

The logo features the word "TOPOLINO" in large, bold, yellow 3D block letters with a thick red outline. Above the "T", the word "Disney" is written in its signature script. The background is a green field with a white fence and a blue sky.**n. 3590**

30 1994 2024
panini comics

CON TOPOLINO COMPLETA LA NUOVA COLLEZIONE DI CARTE

ADRENALYN
XL™

Disney

TOPOLINO



©Disney



ILLUSTRAZIONI
INEDITE DI
**EMMANUELE
BACCINELLI**

TROVI LA **CARTA SUPER STELLA**
DI PAPERINO IN EDIZIONE LIMITATA
IN EDICOLA CON LO **STARTER PACK**
CALCIATORI ADRENALYN XL 2024-25!

DECIDI LA TUA FORMAZIONE. COMINCIA LA SFIDA!



1ª USCITA
TOPOLINO
3590 - 11/09
ASTUCCIO
DA COLLEZIONE
+ 2 BUSTINE

2ª USCITA
TOPOLINO
3591 - 18/09
2 BUSTINE

3ª USCITA
TOPOLINO
3592 - 25/09
2 BUSTINE

4ª USCITA
TOPOLINO
3593 - 02/10
2 BUSTINE

*6 card per bustina, 48 card totali.



SOLO CON **TOPOLINO** IN EDICOLA, FUMETTERIA E SU **PANINI.IT**

PANINI

panini COMICS



VACCI PIANO, MINNI.
NON VORREI CHE L'ABITO
METTESSE IN OMBRA
LA MIA PROROMPENTE
PERSONALITA' ...



SILVIA ZICHE



DAL 2 AL 30
SETTEMBRE 2024

SCOPRI COME VINCERE

UN INCANTEVOLE VIAGGIO
ALLA SCOPERTA
DEI CASTELLI
NEL CUORE DELLE
ALPI BAVARESI

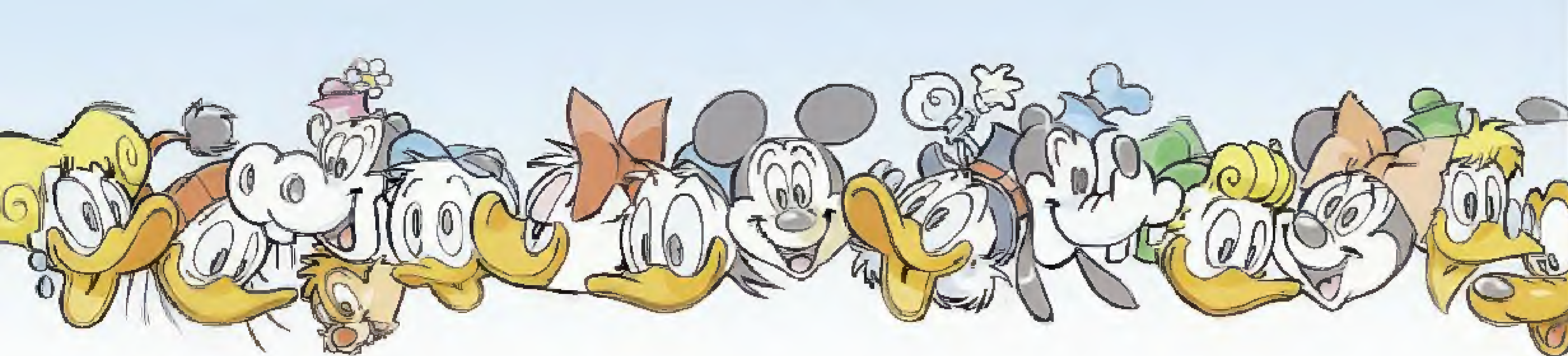
Acquista
19,90€
di prodotti
DISNEY PRINCESS
e **DISNEY FROZEN**

e vai sul sito:

principessedisney.it



Concorso a premi valido dal 2 al 30 settembre 2024 con estrazione finale entro il 31 ottobre 2024 solo negli store Toys Center e Fao Schwarz Milano e su www.toyscenter.it e www.faoschwarz.it - Regolamento completo disponibile su principessedisney.it - Montepremi 5.860€ IVA esclusa



di Alex Bertani

La nuova stagione di *Topolino* parte col **botto**!

Come annunciato su questo numero trovate il secondo degli attesissimi *crossover* **Marvel-Disney** che coinvolge stavolta il "*mitico*" (e mai come stavolta l'aggettivo calza a pennello) **Avenger** che risponde al nome di **Thor**, il "*dio del Tuono*"!



Cosa sarebbe successo se fosse stato **Paperino** ad avere a disposizione i suoi poteri? Come li avrebbe usati? Quali pasticci... ehm... quali **eroiche imprese** avrebbe portato a termine? Non vi resta che rovesciare il giornale che avete tra le mani, farvi sorprendere dalla copertina di **Walt Simonson** e immergervi nella lettura di "*What if...? Paperino diventa Thor*". **Steve Belhing**, **Riccardo Secchi** e **Lorenzo Pastrovicchio** sono i "colpevoli" di questa nuova incursione nell'universo della "**Casa delle Idee**".

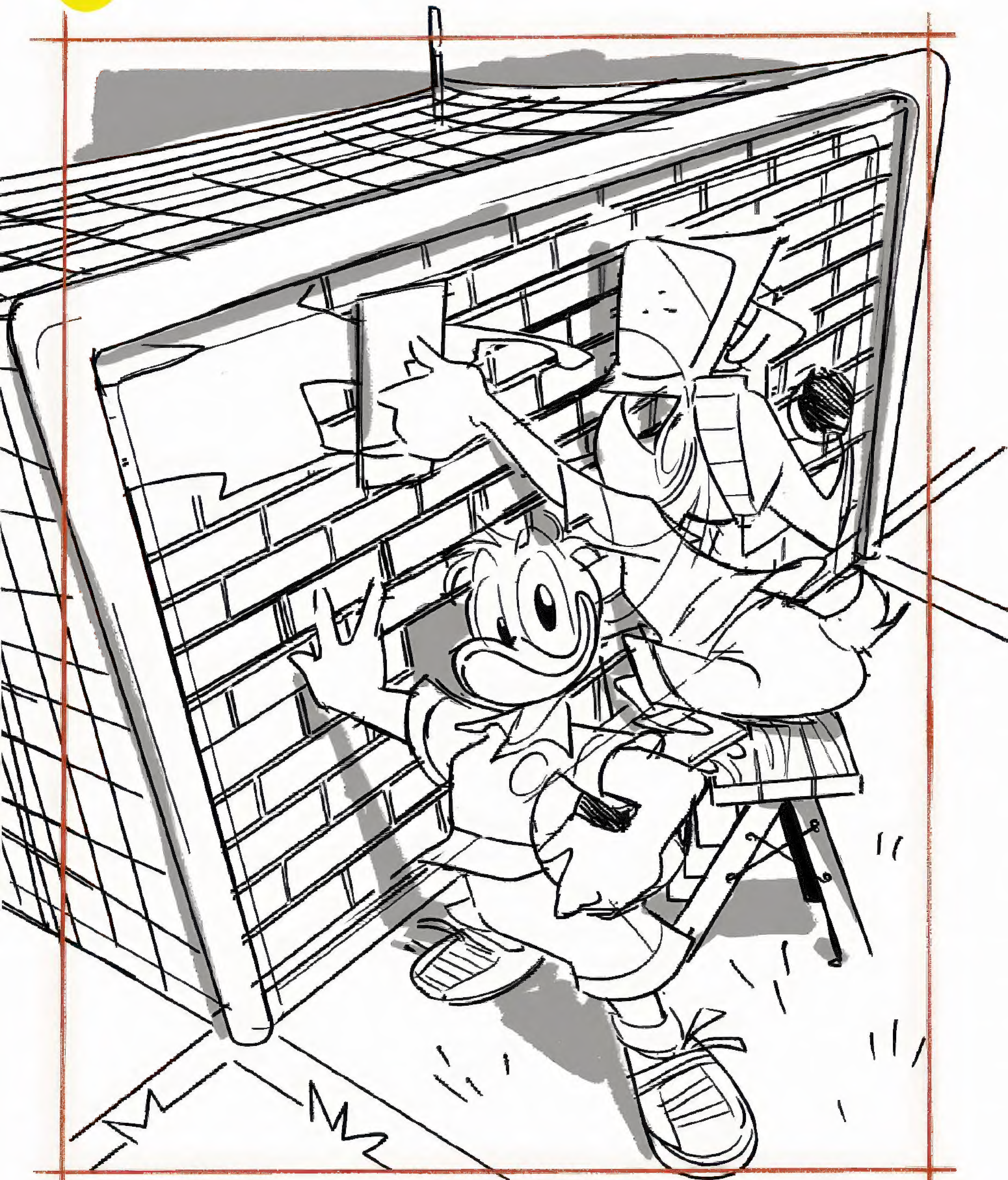
Ma il numero di oggi si segnala anche per il ritorno di **Minni** e delle sue socie della "*Purple boutique*", il piccolo **atelier** di moda con cui da qualche tempo collabora. Problemi, inghippi e misteri, per una **Minni** che ormai, storia dopo storia, vediamo **cambiare pelle**. Coinvolta spesso in situazioni insolite, difficili quando non **pericolose**, la nostra amica sta dimostrando una tenacia, e un buonsenso inaspettati. Uno spessore da **protagonista** che non sempre in passato le è stato concesso. Tre nuove avventure complete (doppie) che troverete da questa settimana grazie a **Sergio Badino** e **Giulia Lomurno**.

Sul prossimo numero da non perdere "*Topolino e il ritorno degli acchiappafantasm*" una storia dal sapore e dai chiari richiami *vintage*, nuovo omaggio/sequel alla famosissima "*Topolino nella casa dei fantasmi*" di **Floyd Gottfredson** e **Ted Osborne** apparsa per la prima volta a strisce sui quotidiani USA nel novembre del 1936 e diventata un anno dopo anche un corto animato dal titolo "*Lonesome ghosts*" ("*Topolino e i fantasmi*")!

Per l'occasione rivedremo all'opera il ricostituito trio **Paperino-Topolino-Pippo** orchestrato stavolta da **Luca Barbieri**, sempre più un *habitué* di queste pagine, e immaginato dai visionari disegni di un **Roberto Vian** sempre in gran forma.

Tantissime altre proposte poi, tra cui una nuova puntata de "*I cimeli raccontano*" e del "*ciclo mitologico*" in attesa, tra un paio di numeri, dei ritorni di **Lord Hatequack**, **Newton Pitagorico** e molto altro ancora. Restate connessi.

Buona **lettura** a tutti!



Giuseppe Facciotto



STORIE A FUMETTI

SERVIZI E RUBRICHE



PAG. **8** **Bentornati alla Purple Boutique!**

PAG. **60** **AGENDA DELLA SETTIMANA**

PAG. **85** **Le stelle del campionato**

Grandi campioni per un grande campionato. Chi sarà il miglior giocatore del torneo? Chi vincerà la classifica cannonieri? Chi sarà la sorpresa? Chi trascinerà la sua squadra allo scudetto?



PAG. **90** **Scendete in campo... in tre uscite!**



PAG. **119** **GIOCHI**

PAG. **120** **Le Adrenalyn di Topolino!**

Tra sette giorni arriva la seconda uscita delle Adrenalyn di Topolino! Vi aspettano 2 bustine da 6 card ognuna.



PAG. **122** **L'ANGOLO DEI LETTORI**

PAG. **9** **MINNI PRÊT-À-PORTER**

FASHION ACADEMY LA CLASSE

EPISODIO 1 DI 2

Storia di **Sergio Badino**
Disegni di **Giulia Lomurno**
Chine di **Roberta Zanotta**
Colore di **Chiara Bonacini** (Gfb Comics)



PAG. **35** **MINNI PRÊT-À-PORTER**

FASHION ACADEMY LA CLASSE

EPISODIO 2 DI 2

Storia di **Sergio Badino**
Disegni di **Giulia Lomurno**
Chine di **Roberta Zanotta**
Colore di **Chiara Bonacini** (Gfb Comics)

PAG. **63** **PAPERINO, PAPEROGA E L'INAFFERRABILE PALLONAR**

Storia di **Roberto Gagnor**
Disegni e chine di **Alessandro Perina**
Colore di **Irene Fornari** (Gfb Comics)

PAG. **91** **ZIO PAPERONE E LE VOCI DELLO SPAZIO**

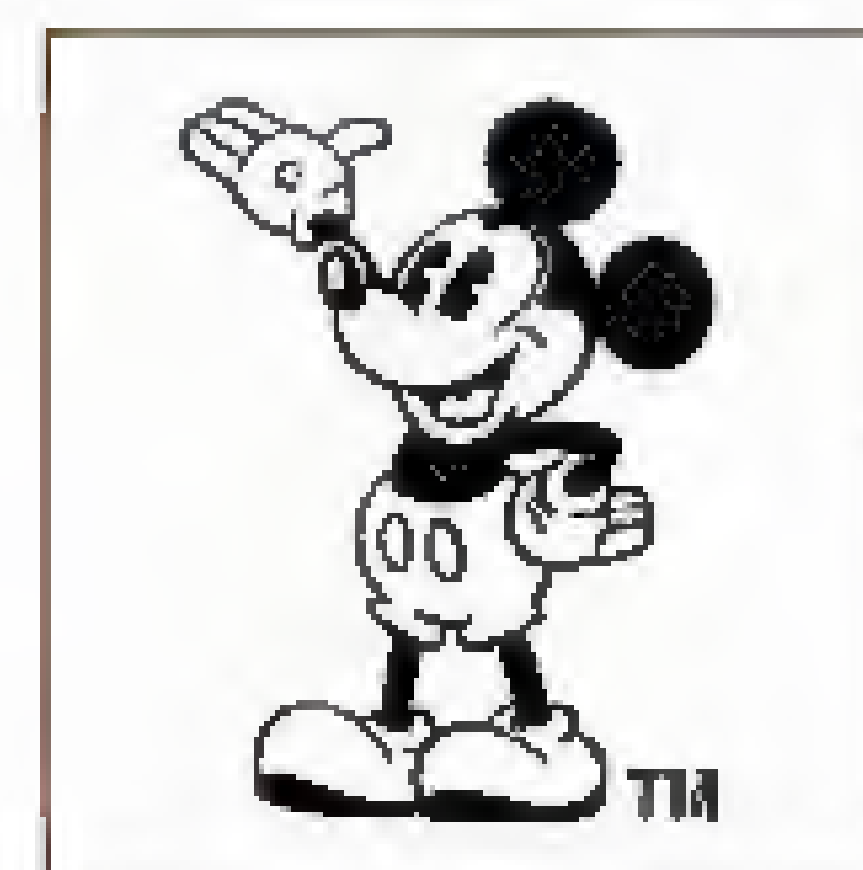
Storia di **Giovanni De Feo**
Disegni e chine di **Paolo De Lorenzi**
Colore di **Emanuele Virzì** (Gfb Comics)

CAPOVOLGETE IL GIORNALE

WHAT IF...? PAPERINO DIVENTA THE MIGHTY THOR

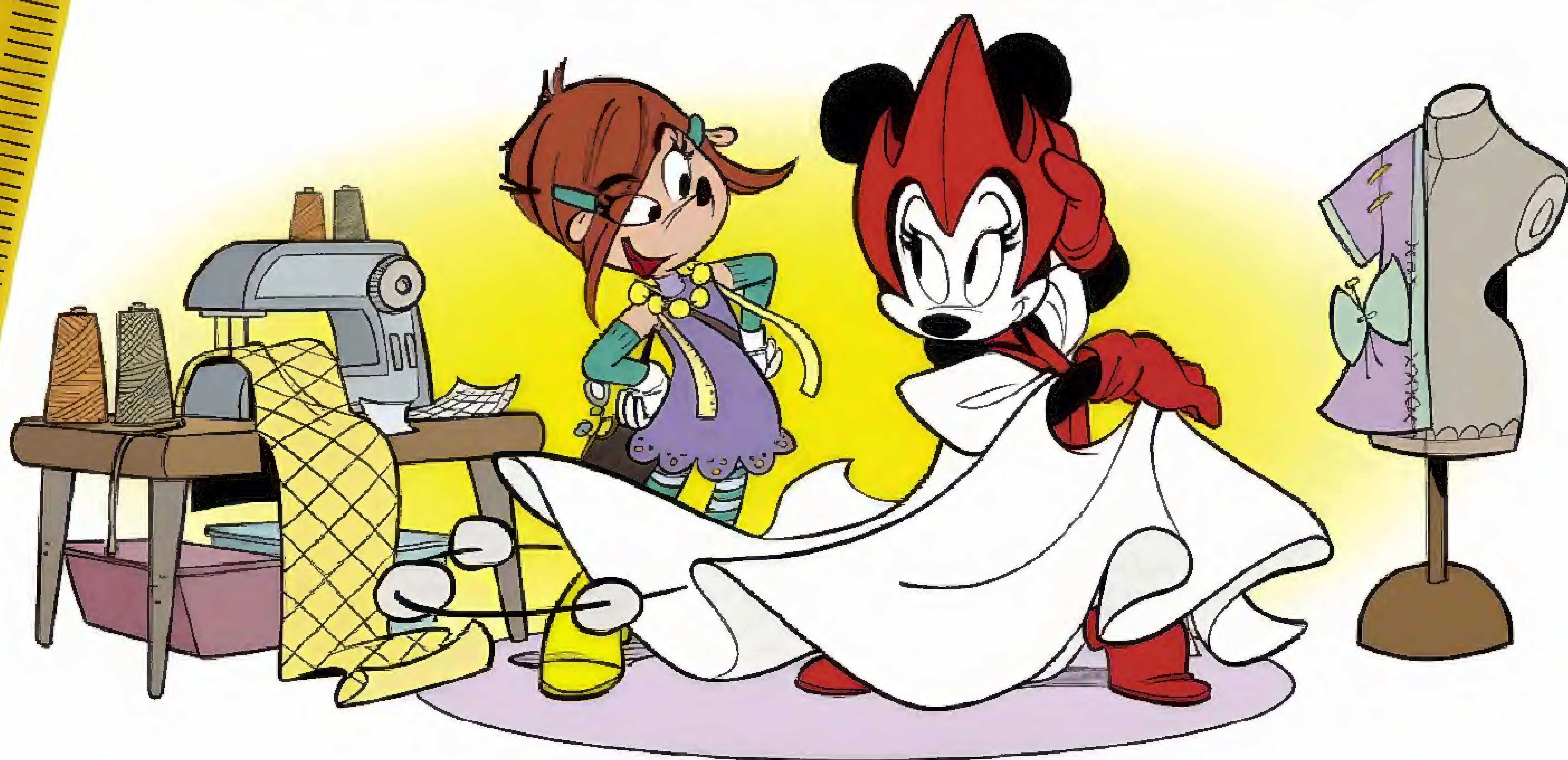
Soggetto di **Steve Behling**
Sceneggiatura di **Riccardo Secchi**
Disegni e chine di **Lorenzo Pastrovicchio**
Colore di **Lucio Ruviodotti** (Edizioni BD)

Il mitico... papero?!



BENTORNATI ALLA PURPLE BOUTIQUE!

Indossate l'abito buono, amici!
È tempo di rituffarsi nel mondo del prêt-à-porter!



La nostra **Minni**, a dispetto di un carattere più misurato di un Pippo, un Topolino o una Clarabella, è (fidatevi!) un inesauribile **vulcano** di **idee** e **interessi**. Tra questi ultimi, senza dubbio, la **moda**.

La sua avventura nel mondo del taglia e cuci ha origine il giorno in cui decide di far visita a una vecchia conoscenza, **Betty**, aspirante stilista e proprietaria della **Purple Boutique**, per chiederle aiuto a ultimare un **costume da cosplayer**. Scoprirà che l'amica ha un **problema**: Betty è, infatti, intenzionata a partecipare a un **con-**

corso che le consentirebbe di compiere il **grande salto**, ma stenta a trovare la giusta **ispirazione**. Ed ecco venir fuori il vulcano di idee, ossia Minni, che finirà per affiancarla nell'impresa, fino a **diventare dipendente della boutique**.

Ed è lì che oggi ritroviamo le due amiche, intente a rammendare e creare, tra forbici, stoffe e manichini, **lanciate con entusiasmo nell'impresa**. Stando ben attenti a non pungervi, imbracciate dunque ago e filo, pronti a seguire **l'ordito della trama**. Una nuova storia ha inizio, vulcanici lettori! 🍷

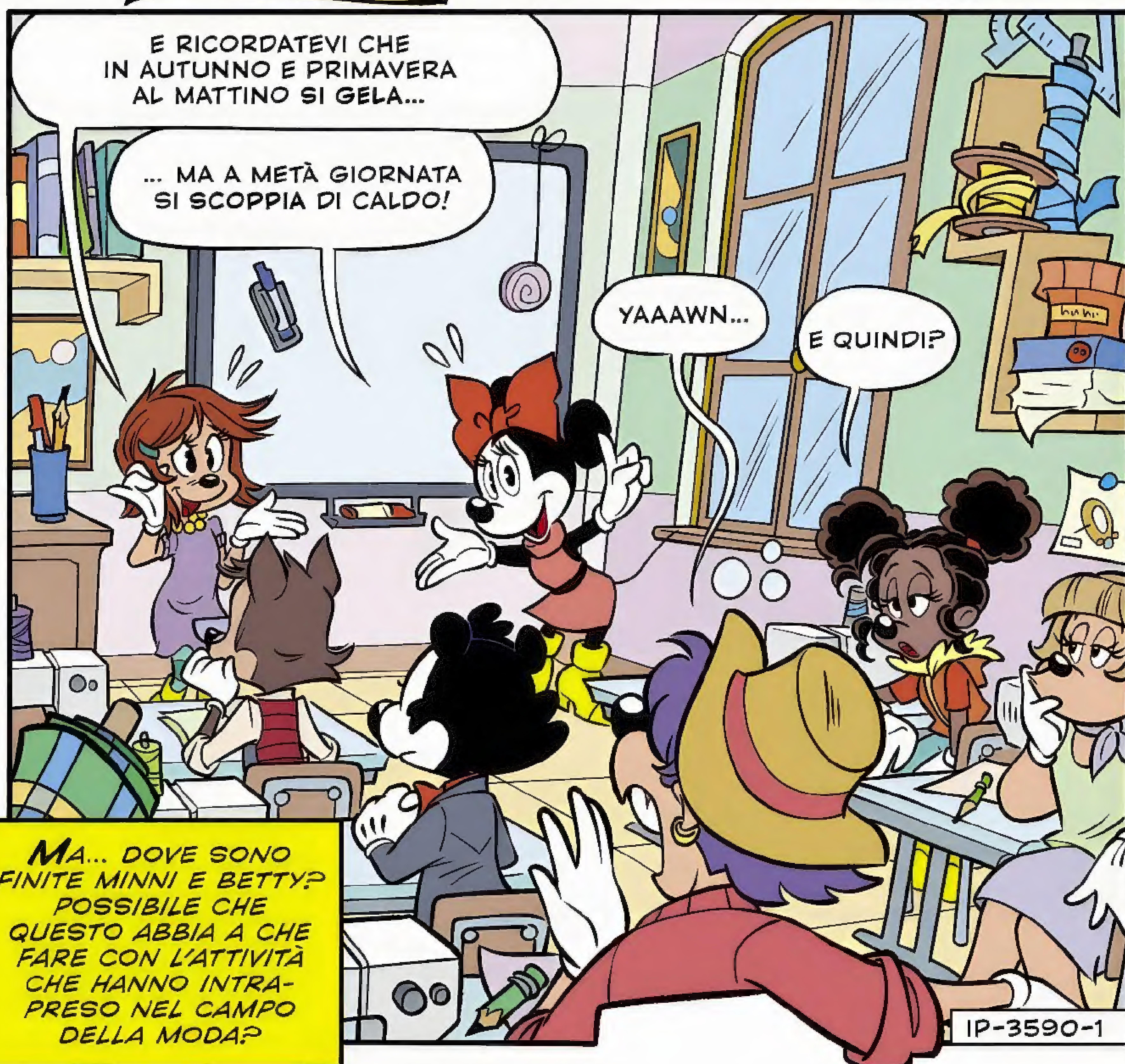


MINNI PRÊT-À-PORTER Fashion Academy

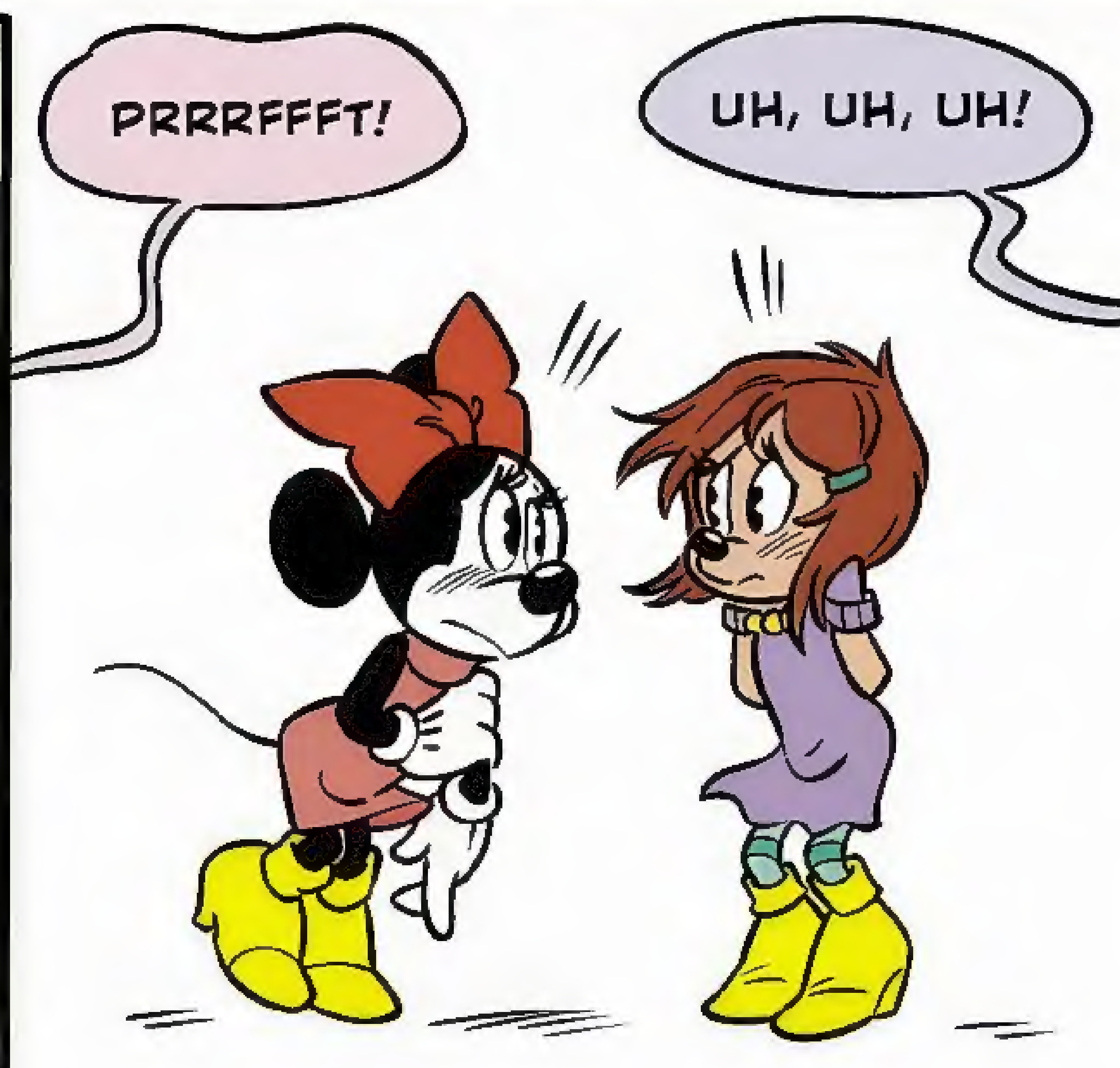
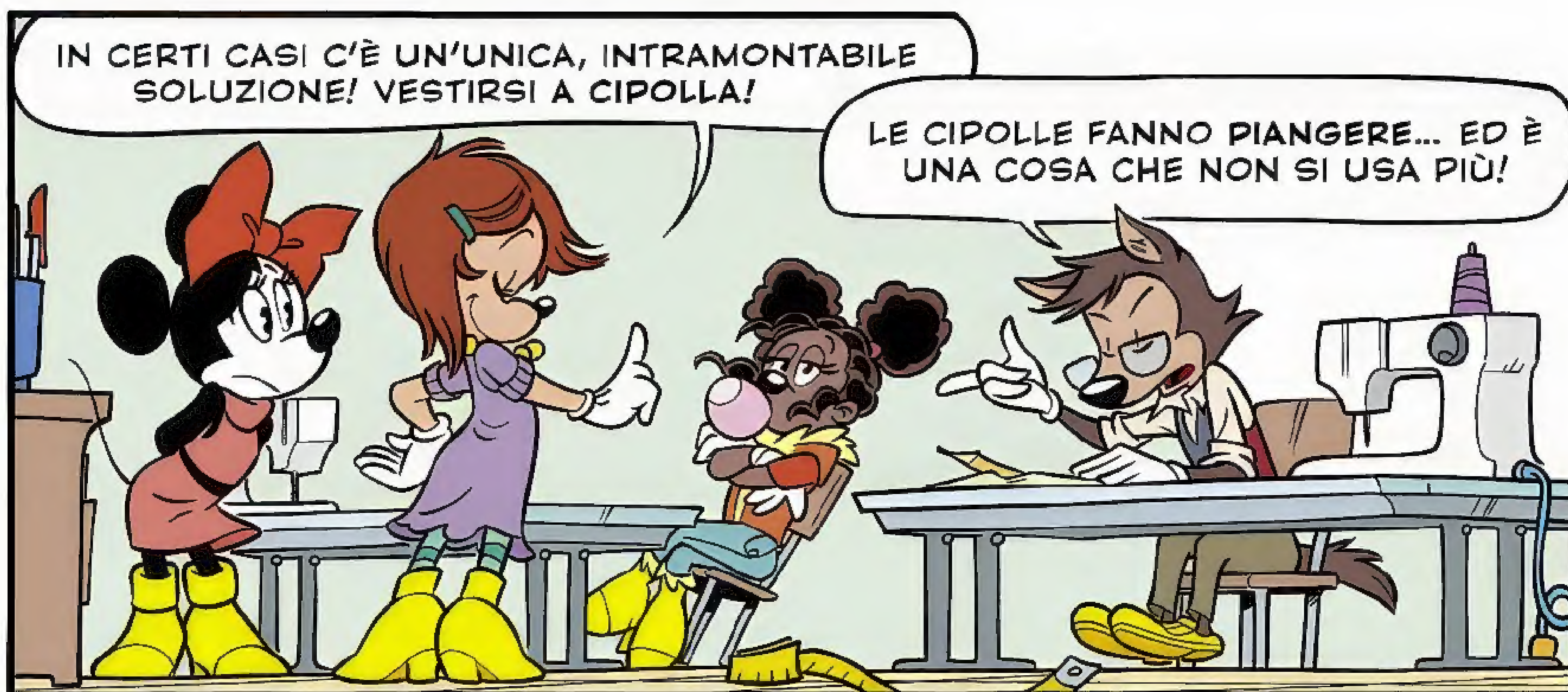
WALT DISNEY

La Classe

PRIMA
PARTE



Soggetto e sceneggiatura di Sergio Badino
Disegni di Giulia Lomurno



FACCIAMO UN PASSO INDIETRO, ALLA PURPLE BOUTIQUE...



PANT!
È PRONTO IL
TAILLEUR PER
LA SIGNORA
TOPASTRI?

PUFF! SÌ!
E LE DIVISE DEI
PULCINI DEL
TOPOLINIA?



ECCOLE! APPENA
INSCATOLATE!

GLAB! SONO
ESAUSTA!



DOPO L'ULTI-
MA CAMPAGNA
PUBBLICITARIA*
IL LAVORO È
TRIPLICATO!

E NON SIETE
CONTENTE?

* VEDI TOPOLINO
N. 3419, "MINNI
PRÊT-À-PORTER - E
ADESSO, PUBBLICITÀ"



SÌ, MA NON ABBIAMO
UN ATTIMO DI PAUSA!

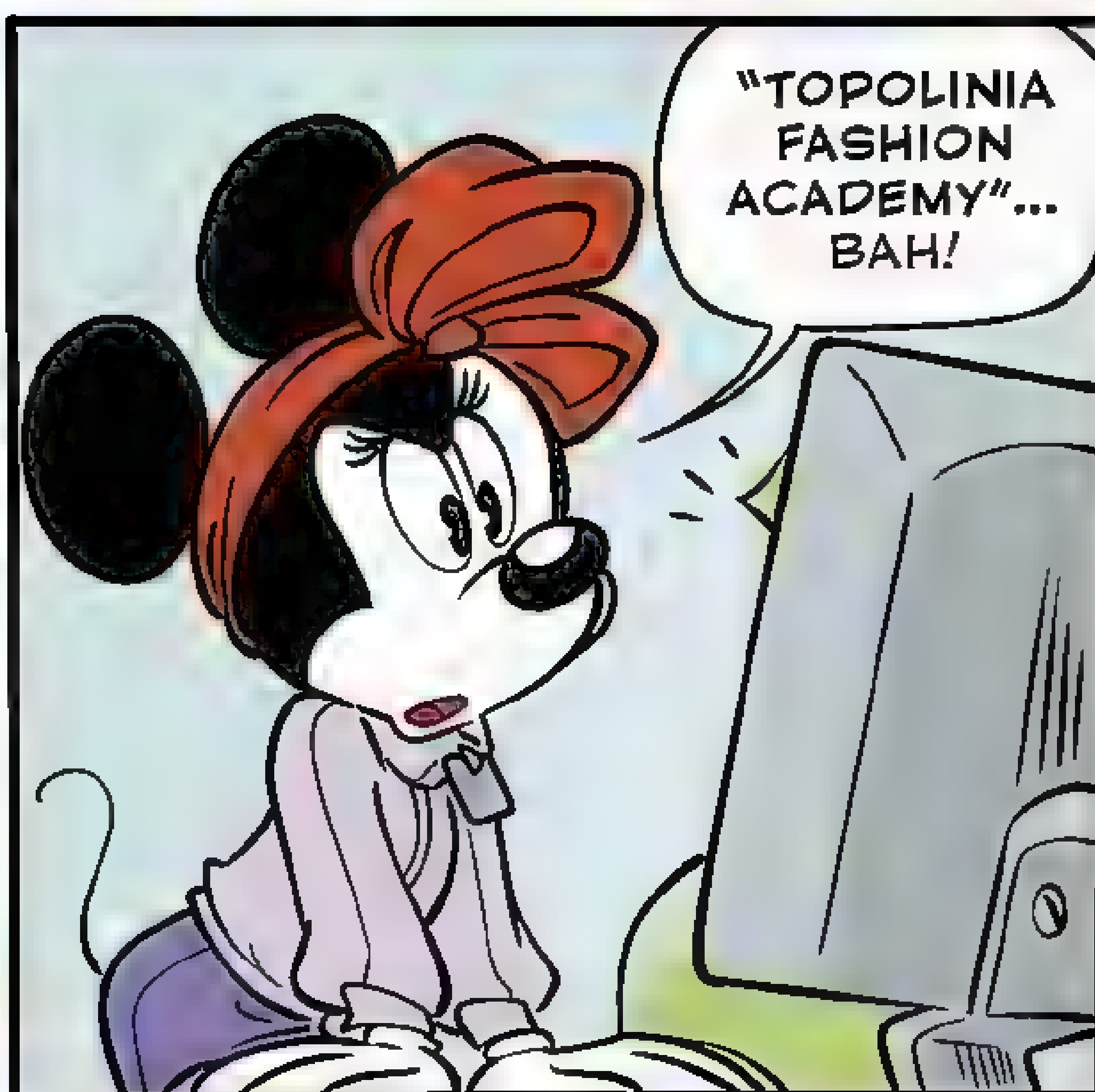
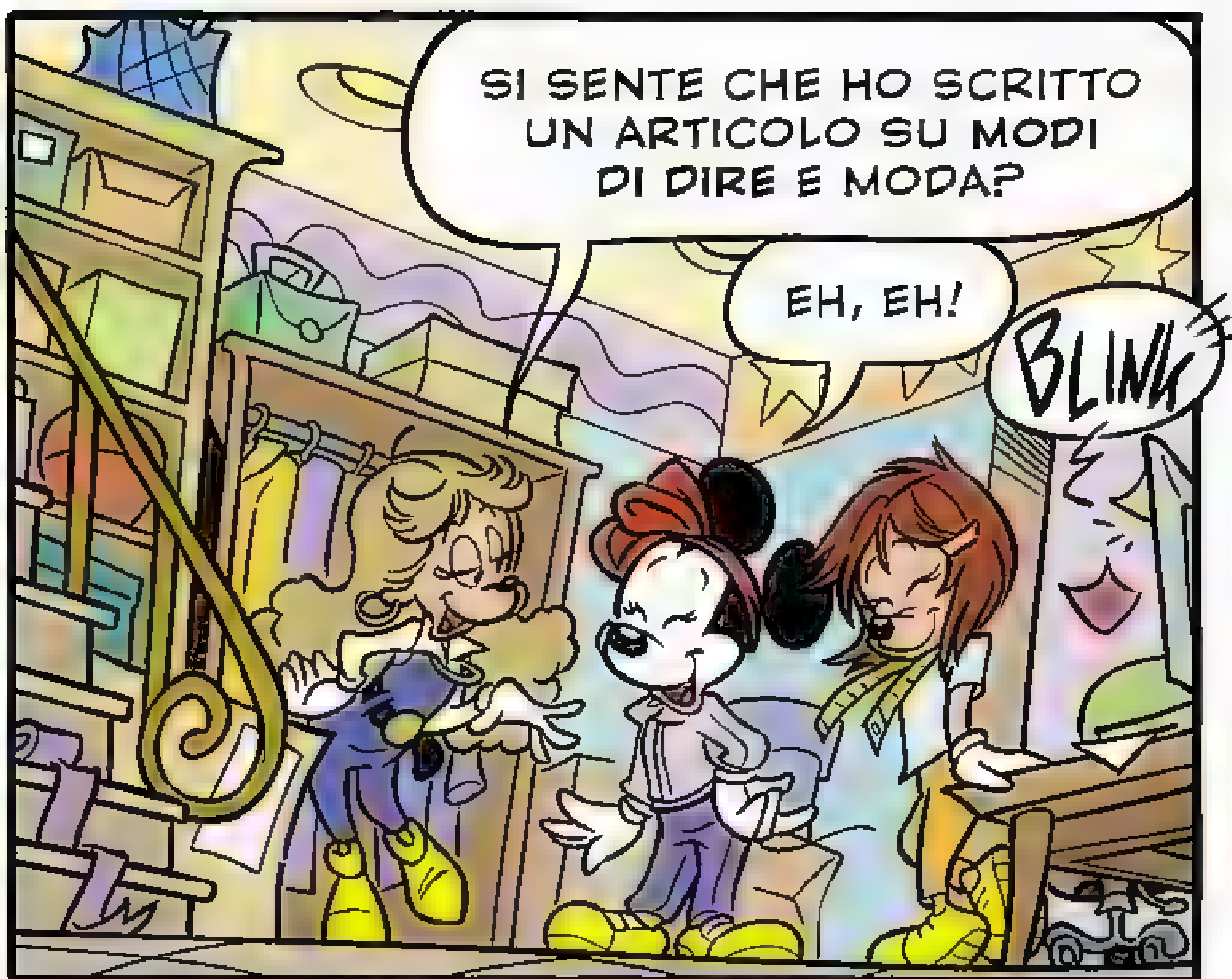
MI DISPIACE,
MINNI! MI SENTO
IN COLPA!



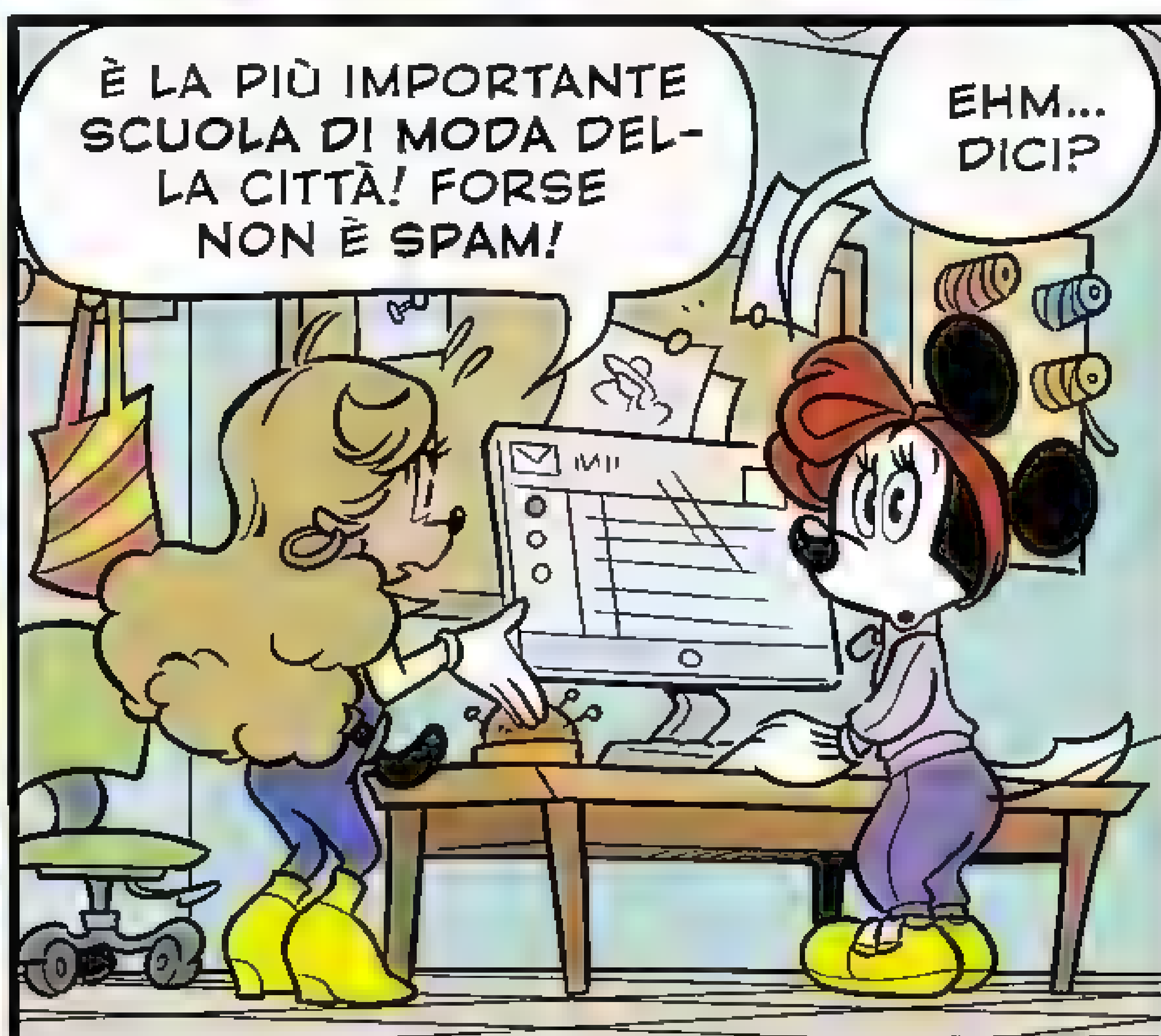
SONO STATA
IO A COINVOL-
GERTI*, MA NON
IMMAGINAVO CHE
SAREMMO ARRI-
VATE A... TUTTO
QUESTO!

BETTY, CHE DICIP
LA PURPLE HA FATTO
STRADA, E PER ME È
UNA GRANDISSIMA
SODDISFAZIONE!

* VEDI TOPOLINO N. 3382,
"MINNI PRÊT-À-PORTER -
QUESTIONE DI STILE"



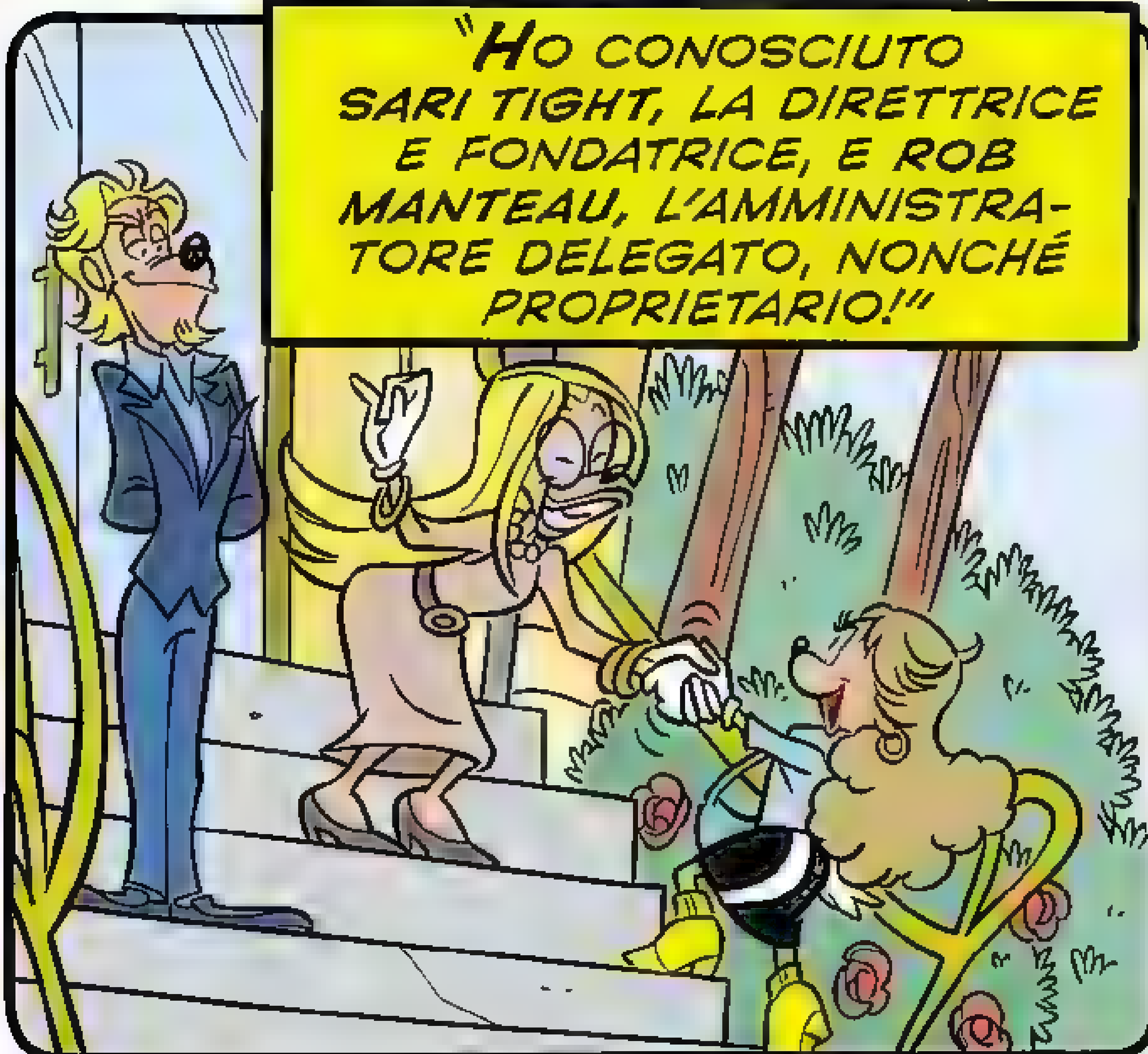
* POSTA ELETTRONICA INDESIDERATA O NON RICHIESTA



"CI SONO STATA PER UN'INTERVISTA... È UN POSTO INCREDIBILE! I RAGAZZI FANNO A GARA PER ESSERE AMMESSI!"



"HO CONOSCIUTO SARI TIGHT, LA DIRETTRICE E FONDATRICE, E ROB MANTEAU, L'AMMINISTRATORE DELEGATO, NONCHÉ PROPRIETARIO!"



SARI È ANCHE UNA COSTUMISTA! HA CREATO ABITI PER PRODUZIONI CINEMATOGRAFICHE IMPORTANTI!

IL PUNTO È CHE...



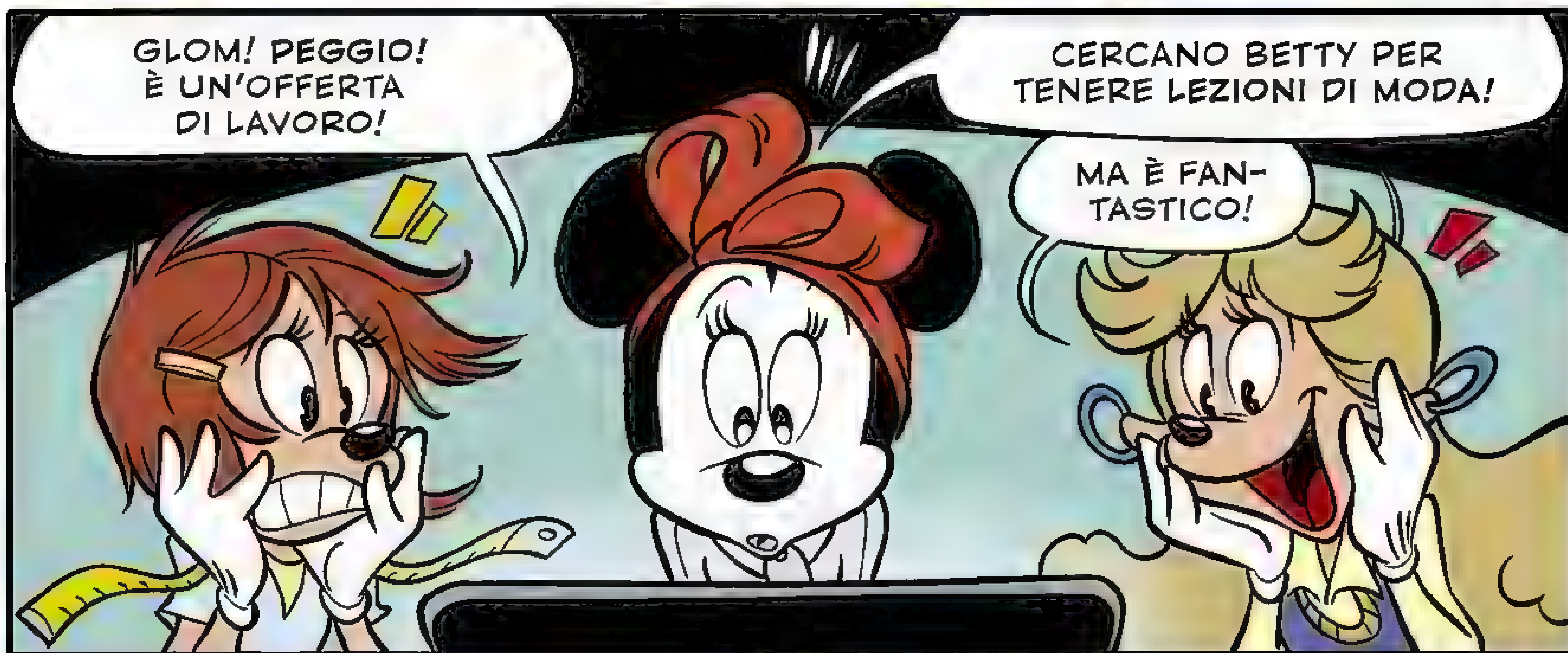
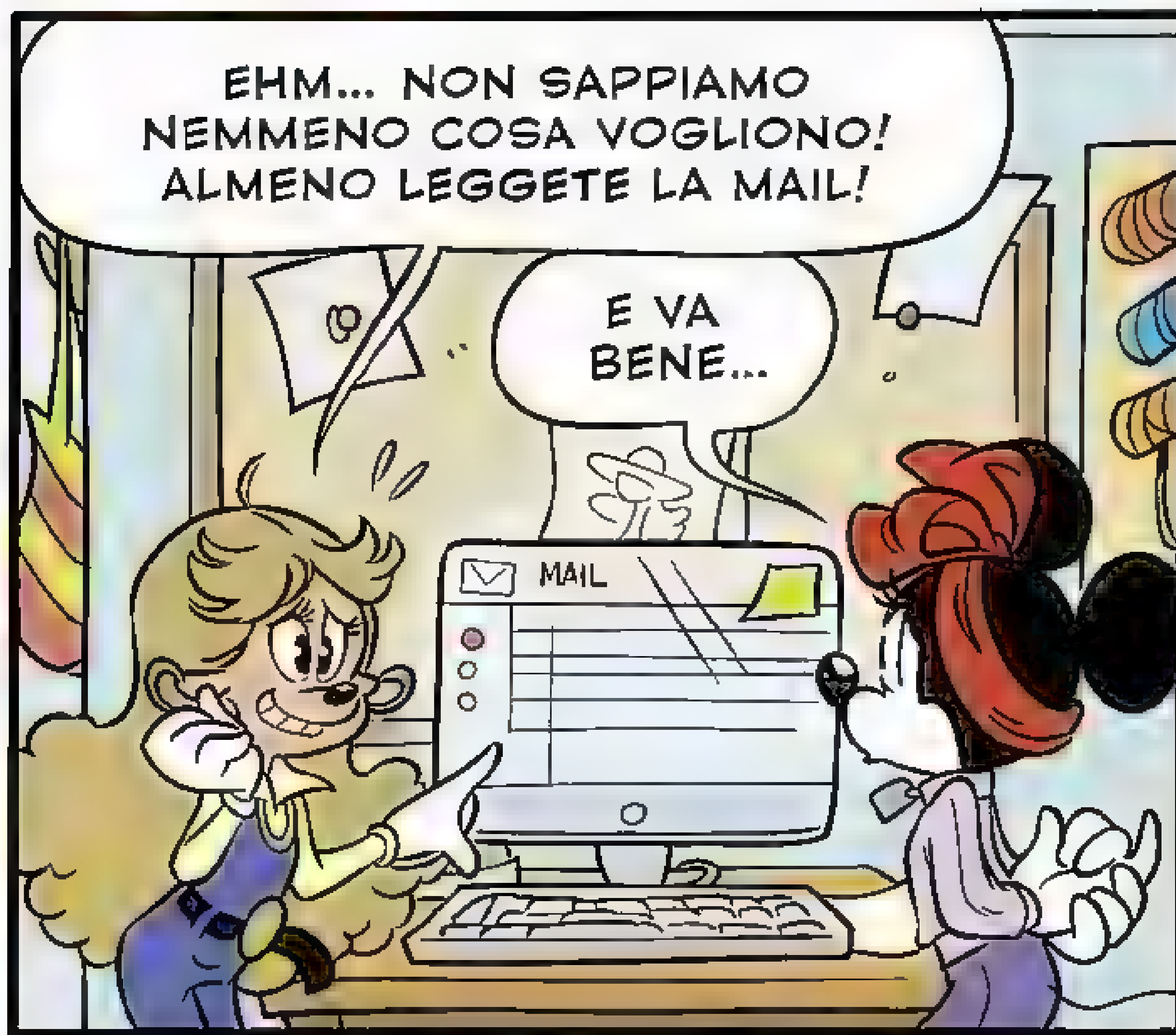
ROB È IL SUO SOCIO, E HA UN VERO BERNOCCHOLO PER GLI AFFARI! SONO DUE OTTIMI IMPRENDITORI!

SÌ, PERÒ...



... ADESSO NON ABBIAMO TEMPO PER NESSUNO!



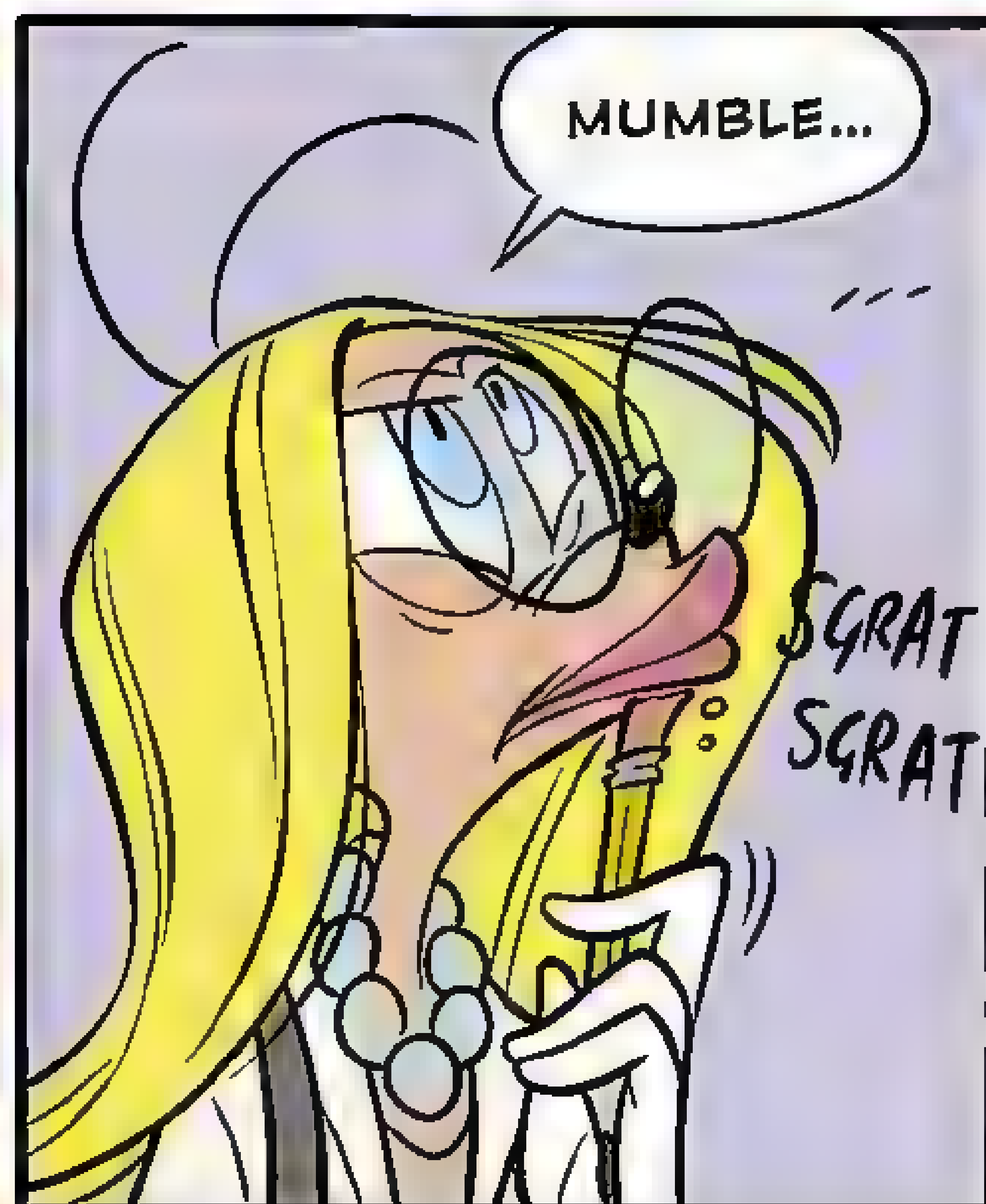
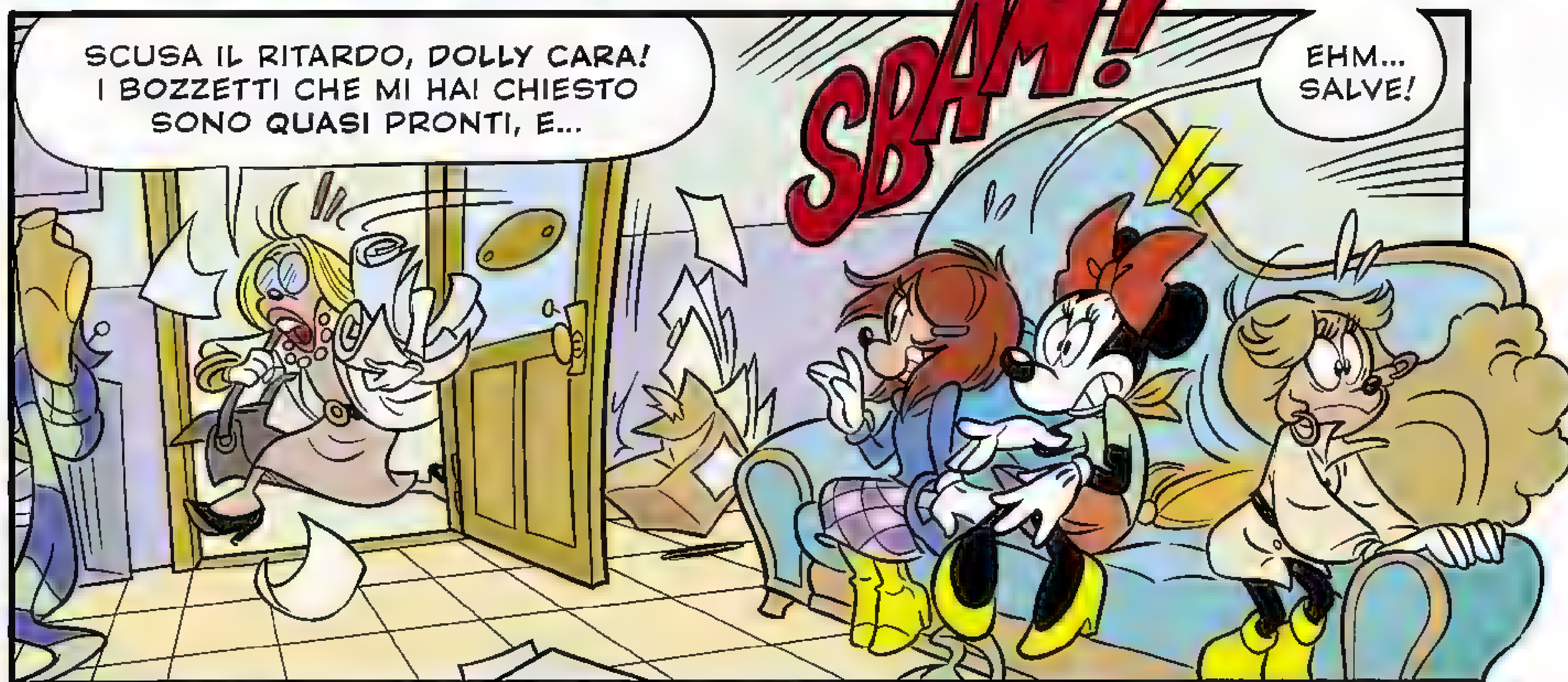
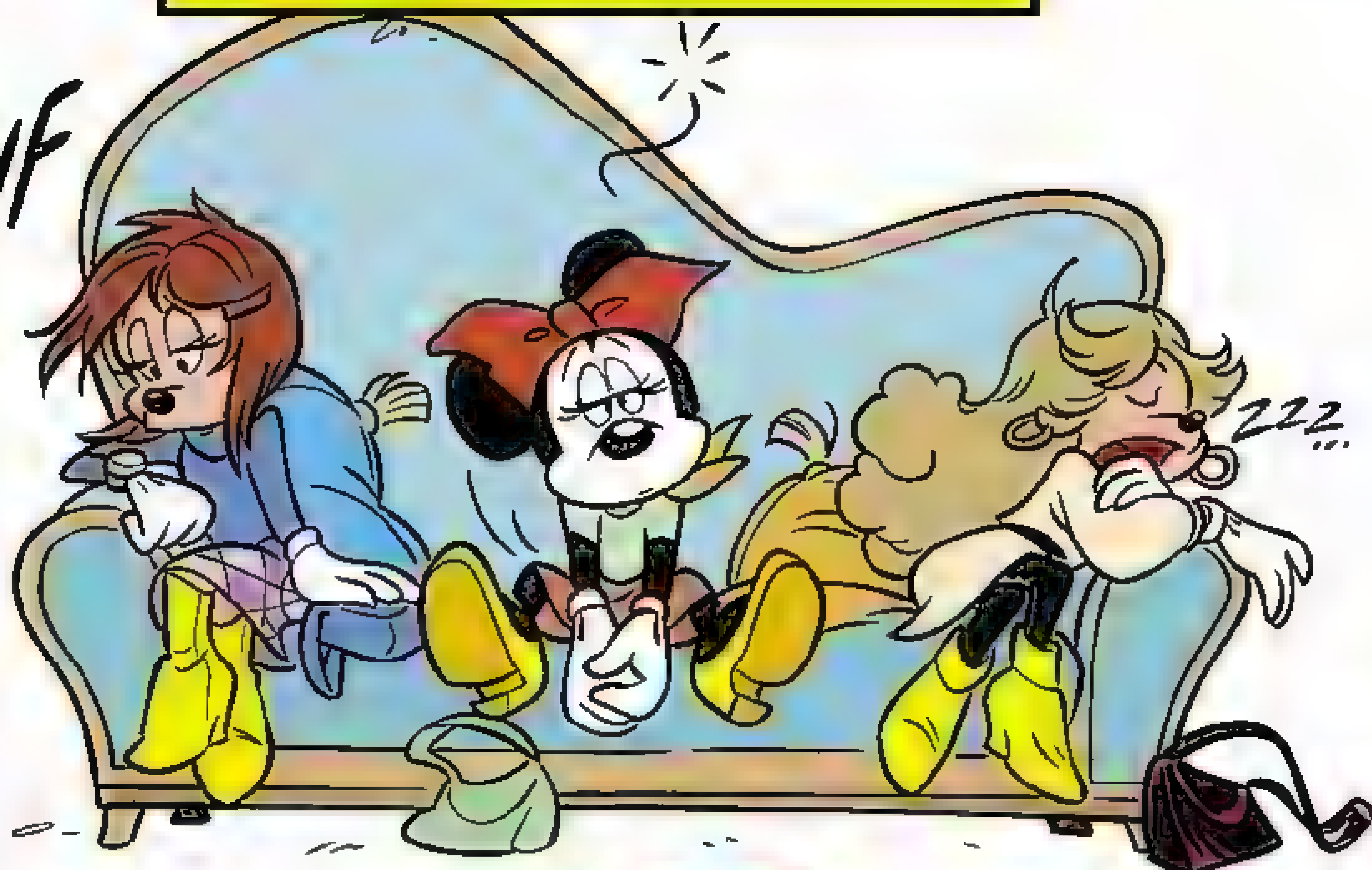


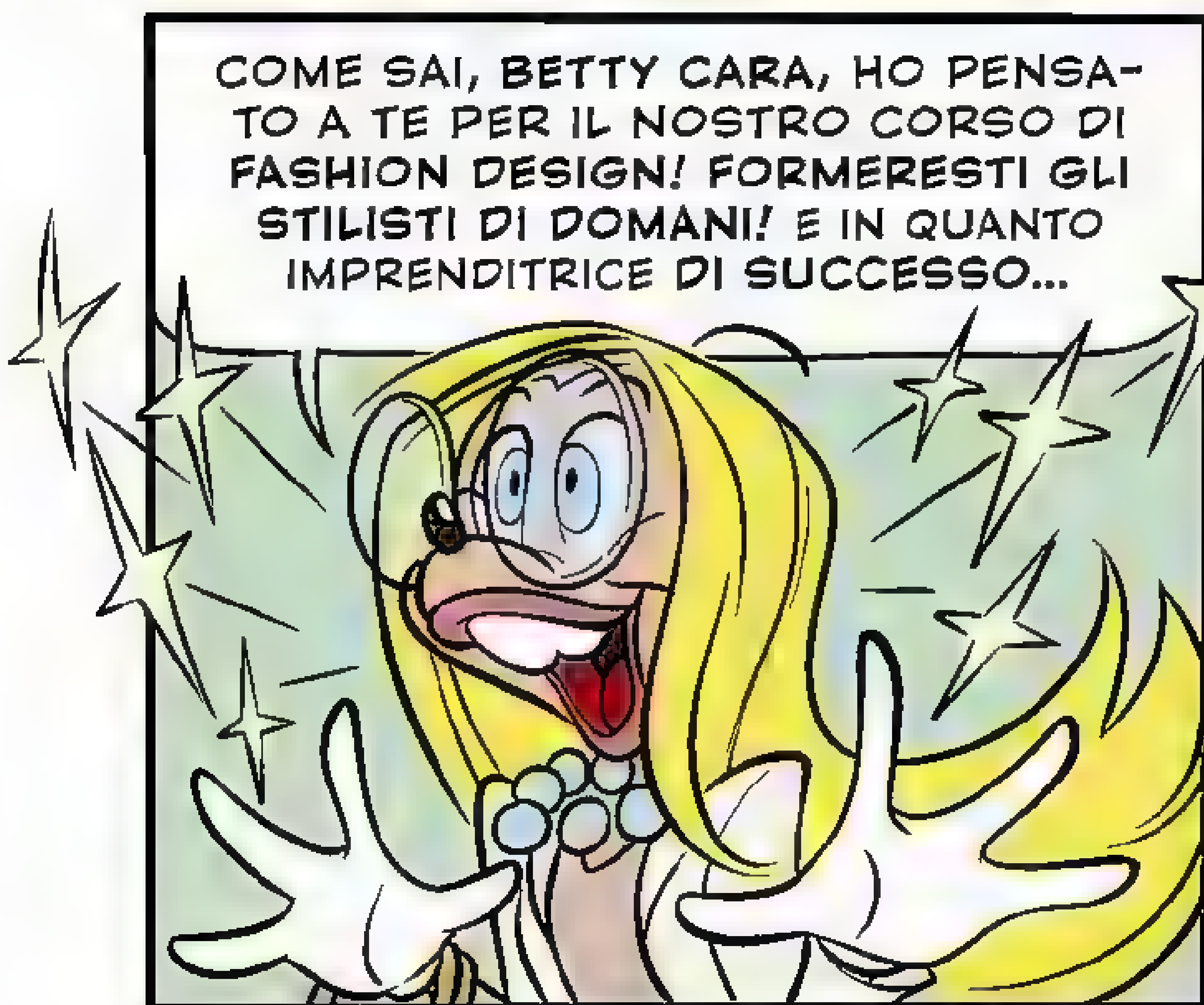


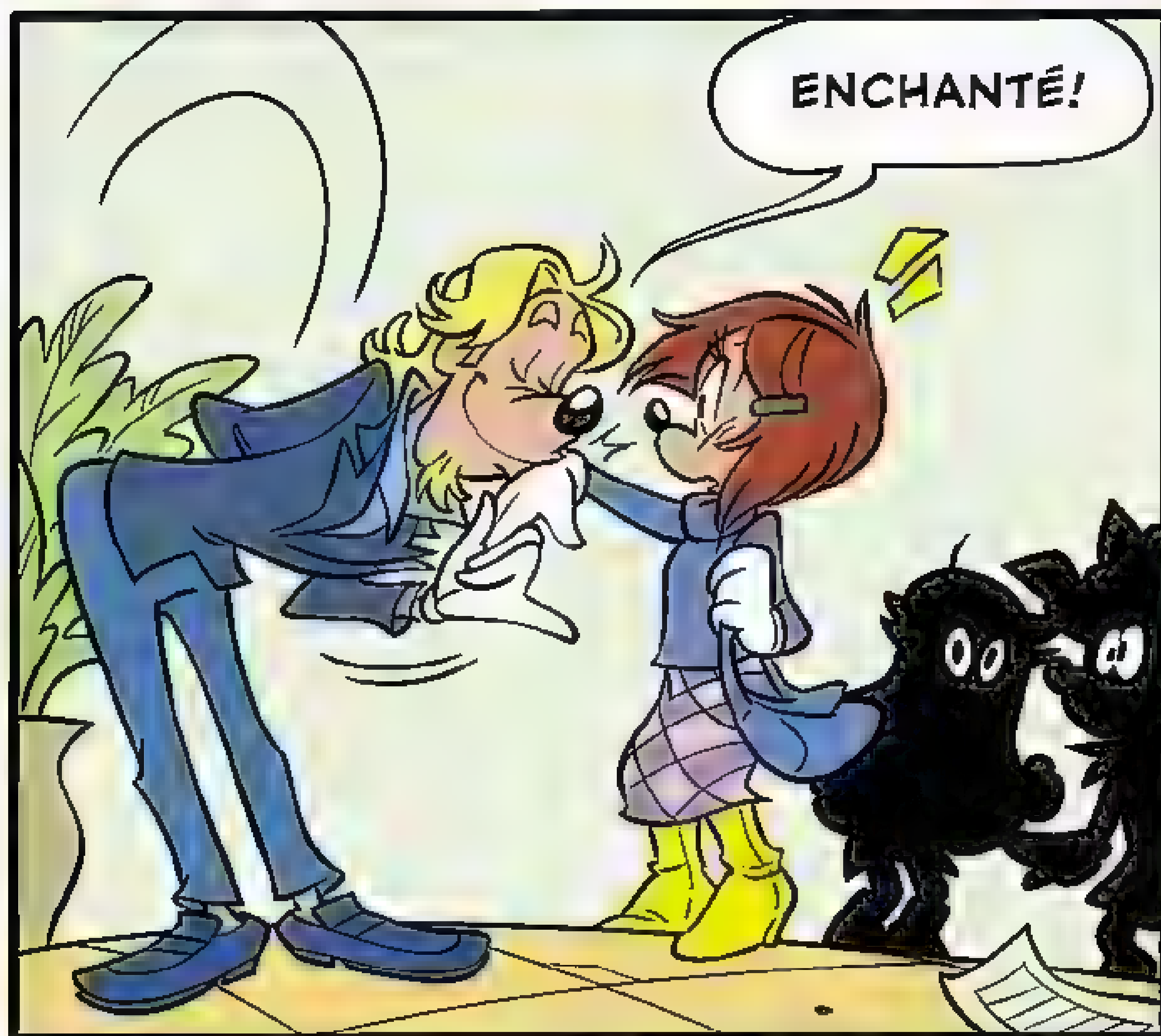


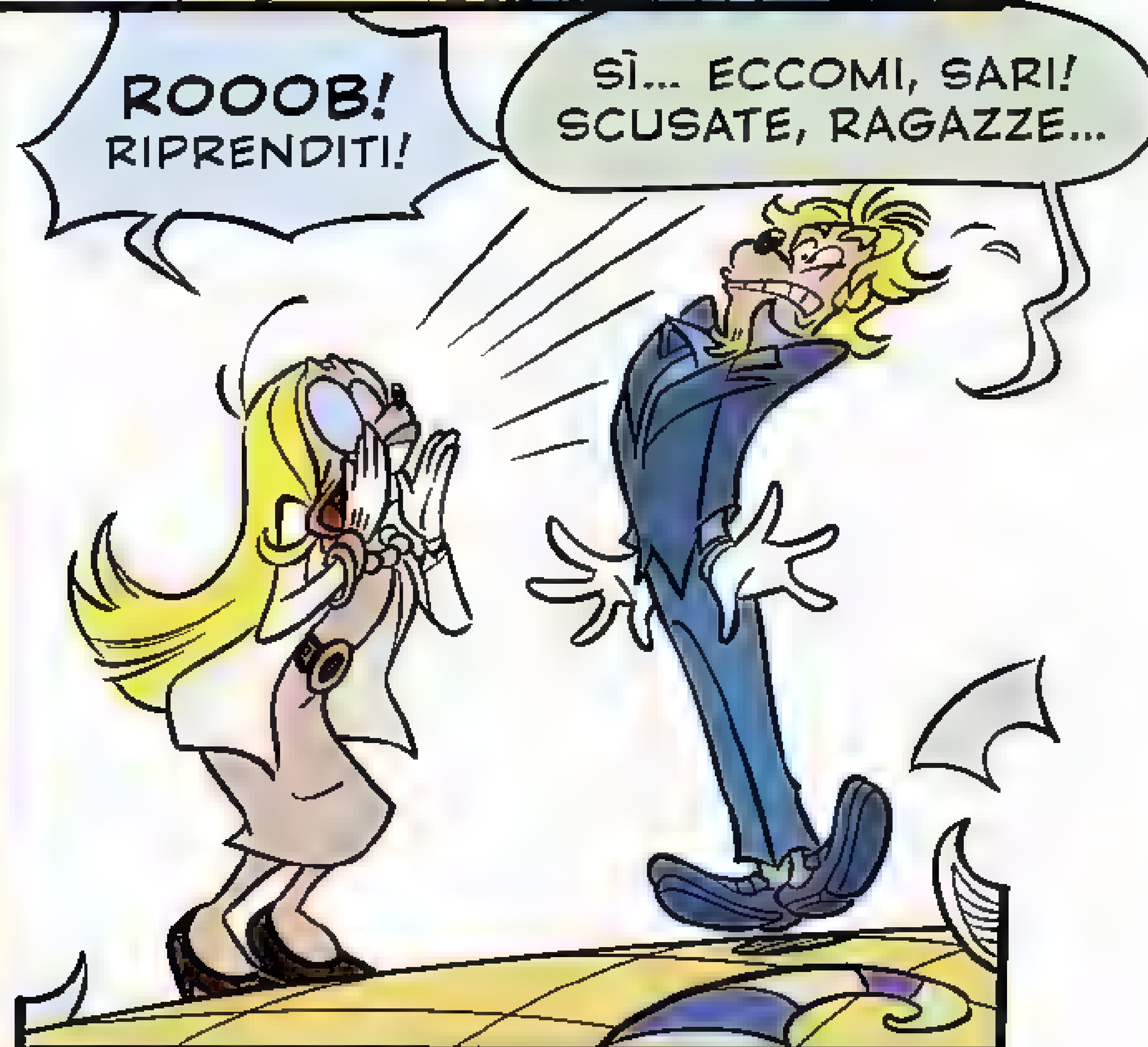
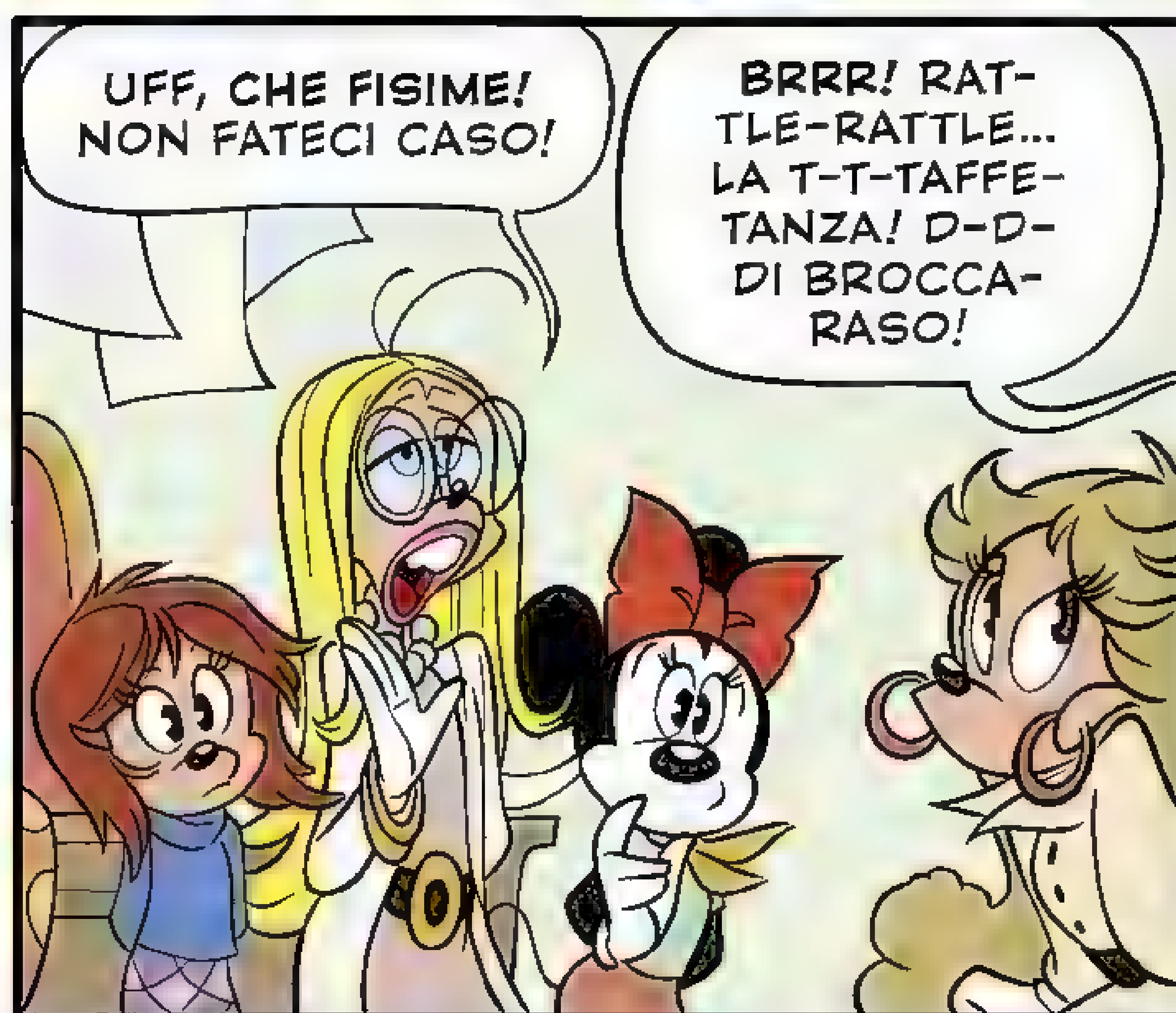


PARECCHIO TEMPO DOPO...



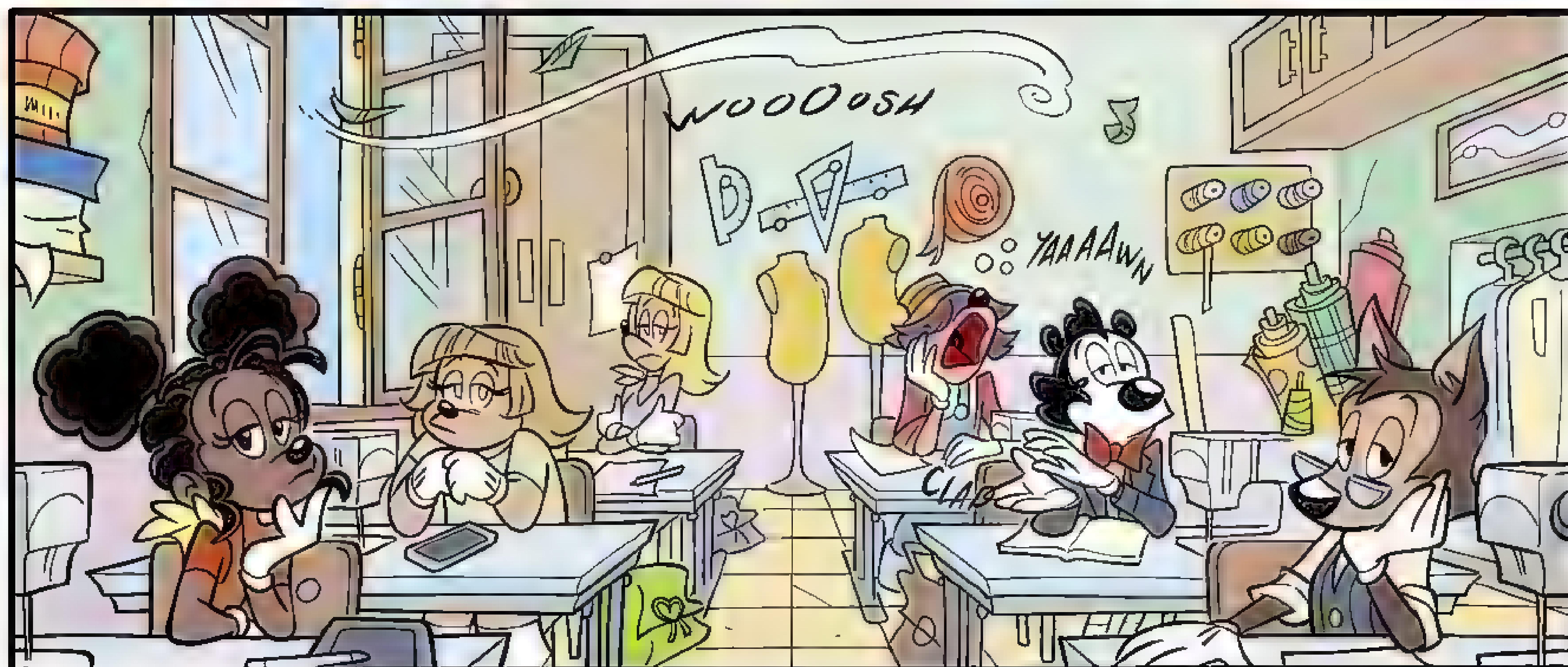








**QUALCHE
GIORNO DOPO...**



EGH, EGH!
NON SIATE TIMIDI!
PRESENTATEVI ALLE
VOSTRE NUOVE
DOCENTI!

D'ACCORDO!
IO SONO
PARKA
TOPENSKY...

... E SONO LA
PIÙ TALENTUOSA
DELLA CLASSE!
SONO, DOLCE,
PACATA... MA
SOPRATTUTTO
UMILE!

... E CHIUNQUE
SOSTENGA
IL CONTRARIO
PROVI A DIRME-
LO, SE NE HA
IL CORAGGIO!



IO SONO JIMMY ASTRACAN!
SE DEVO SCEGLIERE UNA
PAROLA PER DEFINIRMI,
DICO "GENIALE"...



... E, A DIFFERENZA
DEI MIEI COMPAGNI
DI CORSO, SONO
UN VERO ARTISTA!
IO HO STILE!



TSK! "OSTILE",
VORRAI DIRE!

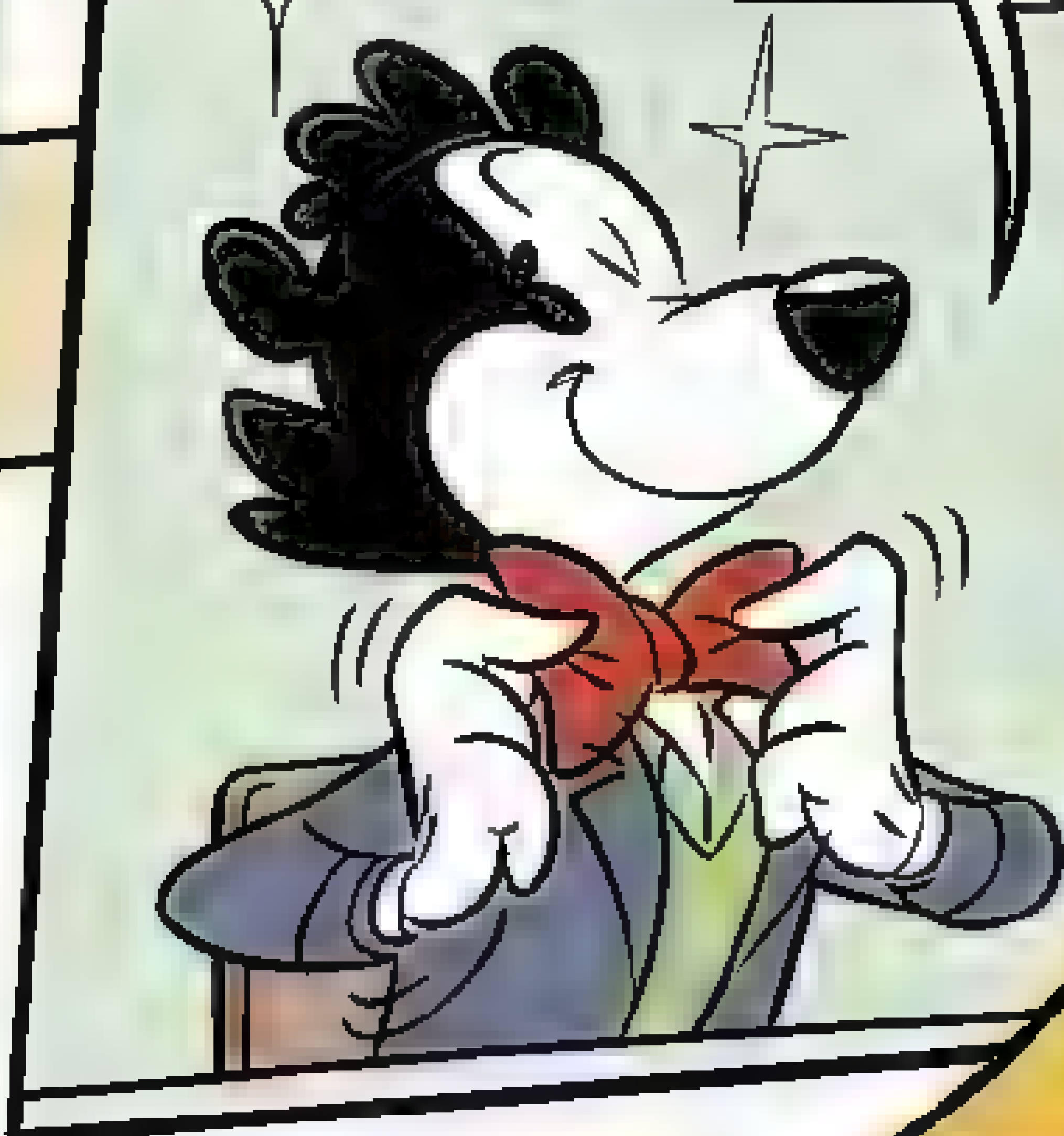
TI HO
SENTITO!



MI CHIAMO NORFOLK,
TRILBY NORFOLK... E
IN QUESTA CLASSE
SONO L'UNICO CON
UN PO' DI CLASSE!

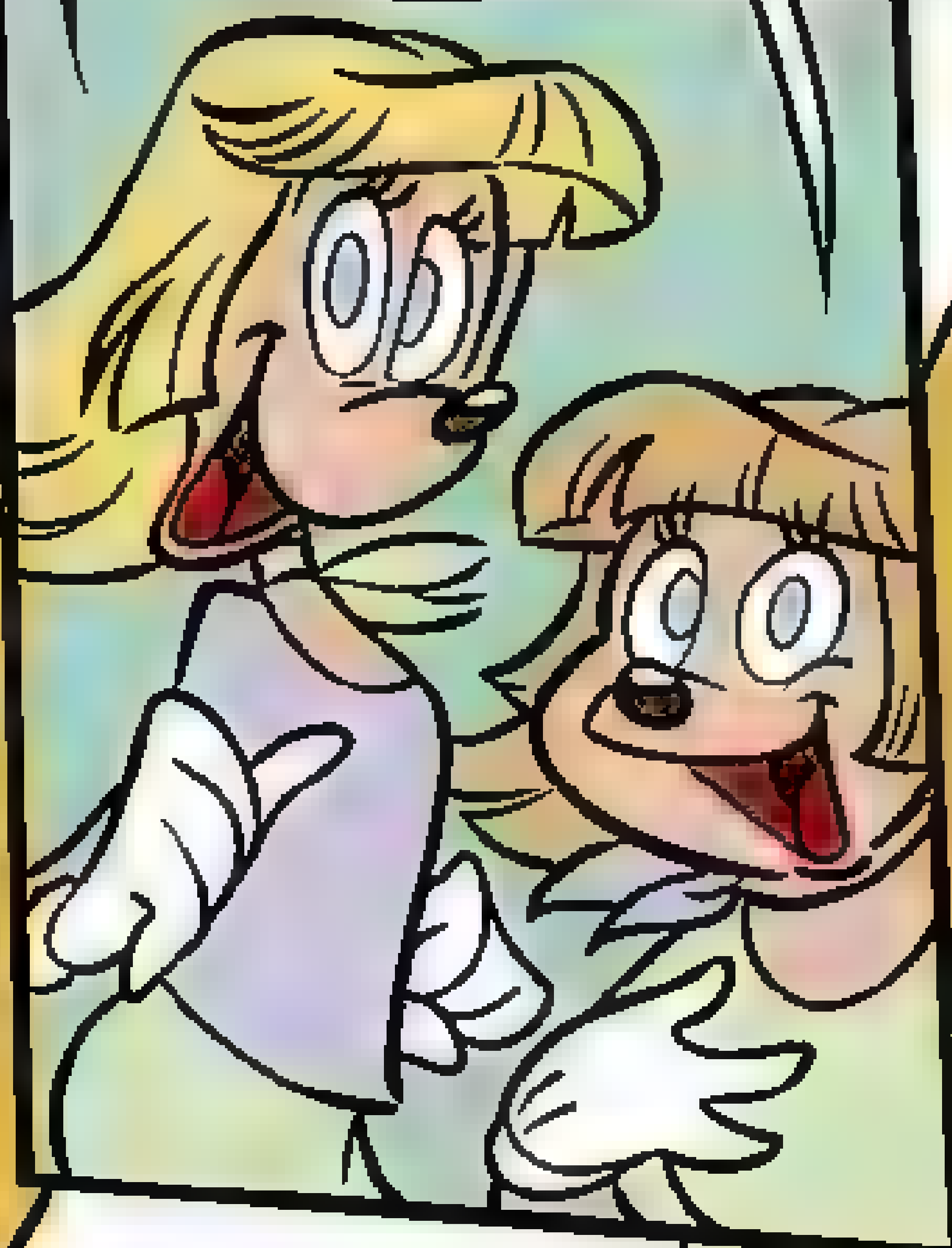


IL SOLO IN GRADO
DI APPRENDERE LA
NOBILE ARTE DEL-
LA MODA PERCHÈ...
SONO BARONETTO!
EH, EH!



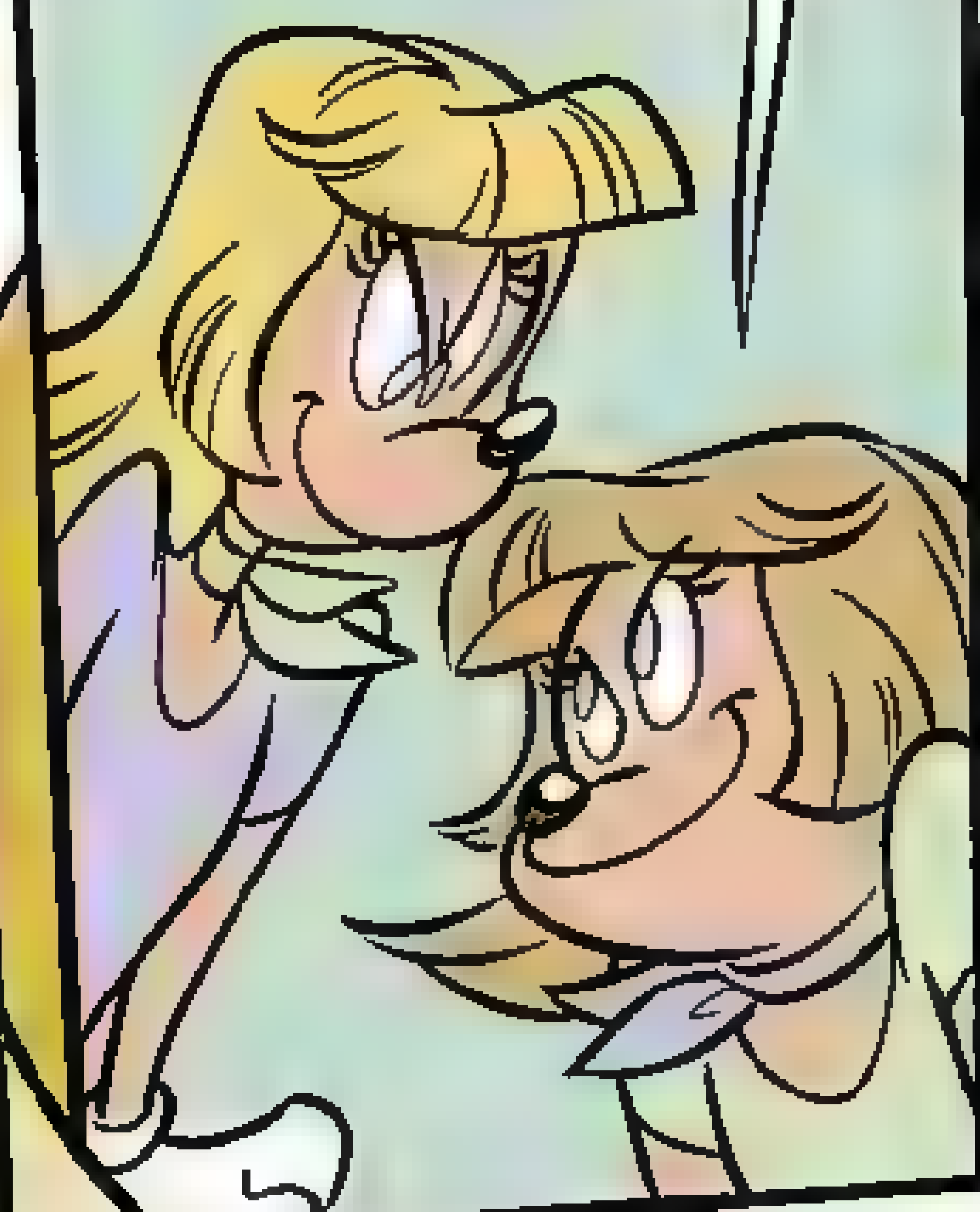
IO SONO LINA
LISEUSE...

... E IO PAISLEY
PULL! AMICHE
INSEPARABILI!



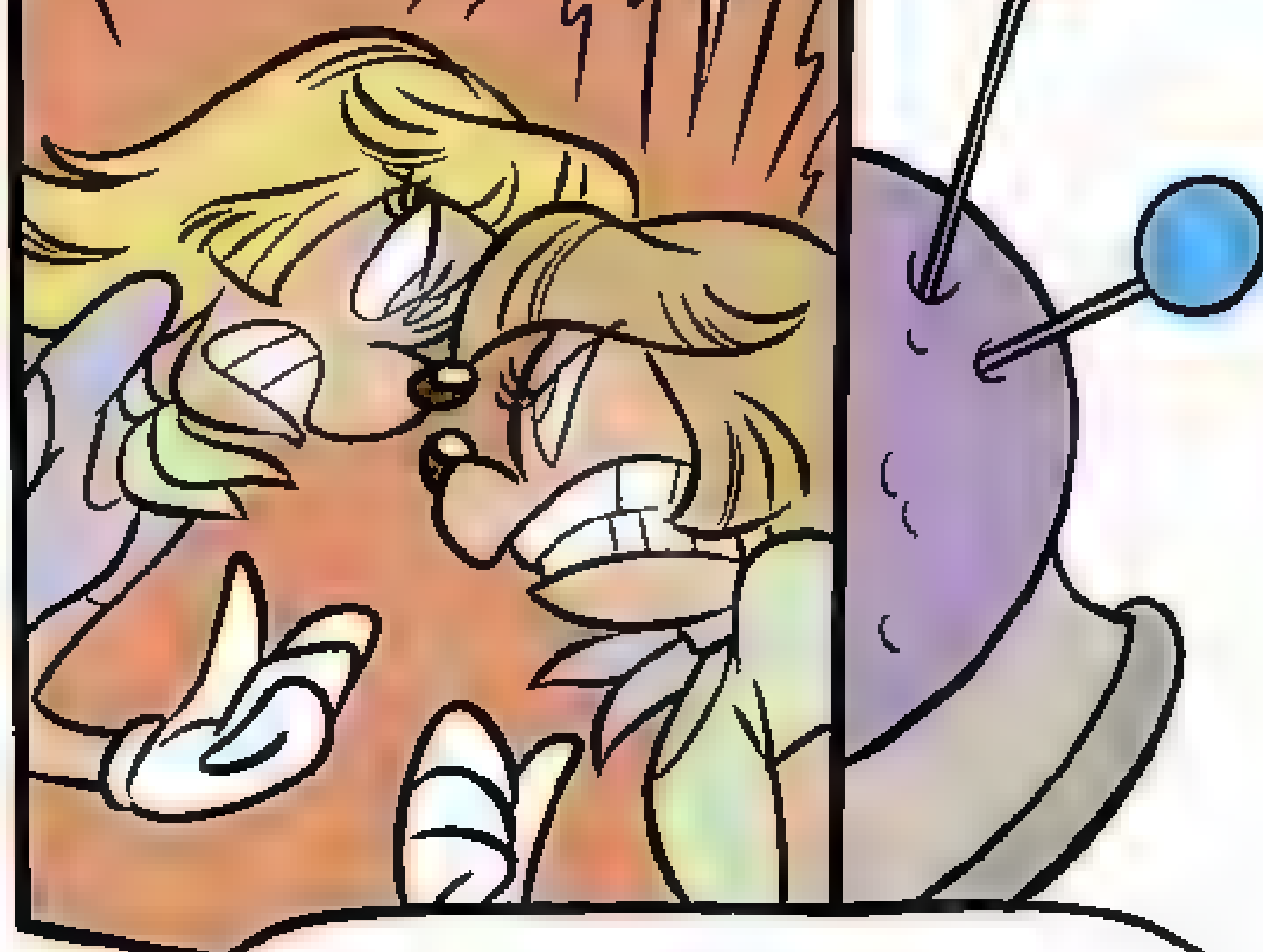
IN CLASSE INSIEME FIN
DALL'ASILO NIDO!

TI ADORO!



IO DI PIÙ!

NO!
DI PIÙ
IO!



EHM... SEM-
BRANO DAVVERO
MOLTO LEGATE!

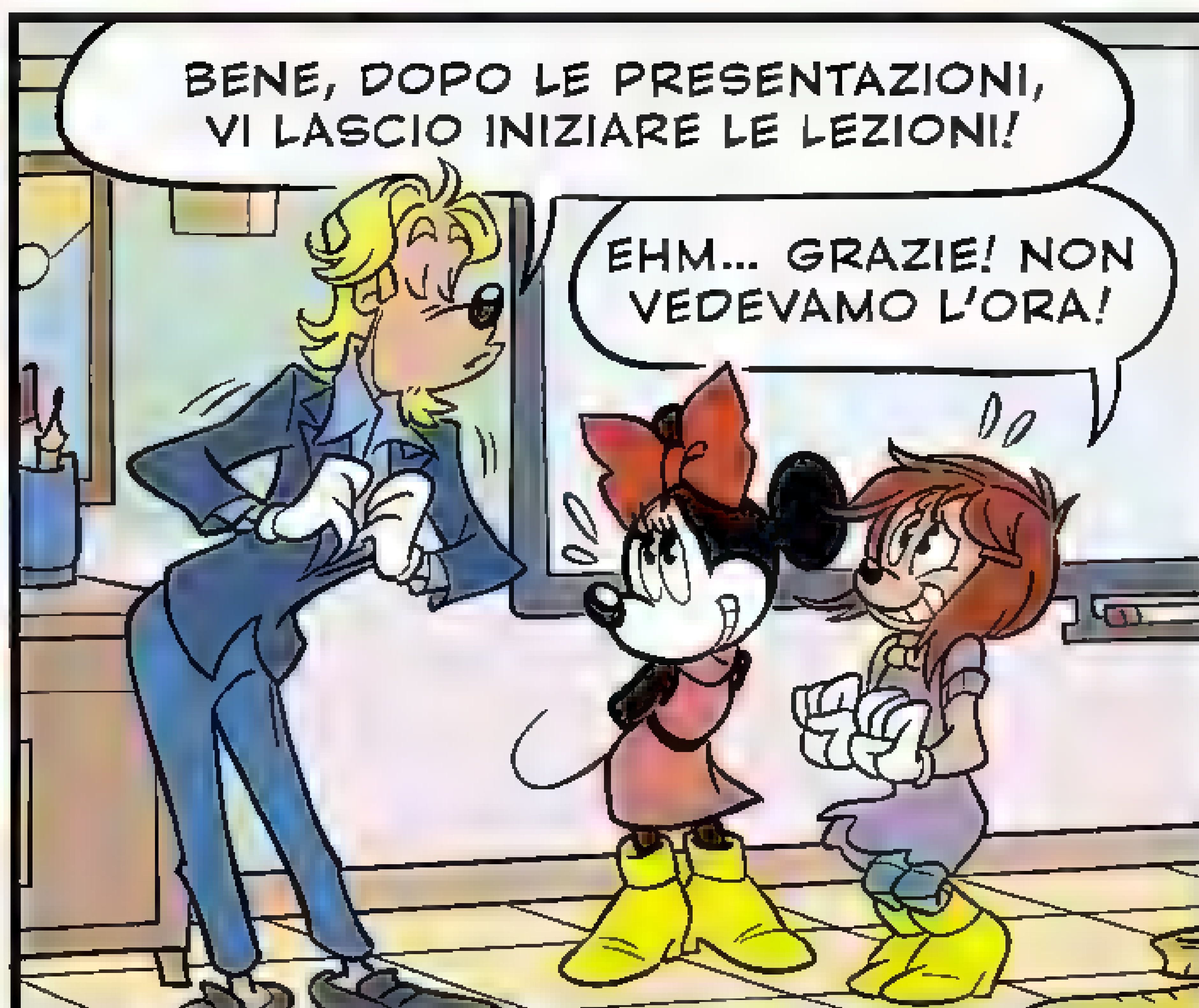


A VOLTE PERFINO
ANNODATE! QUI
C'È SOLO IL
MEGLIO!

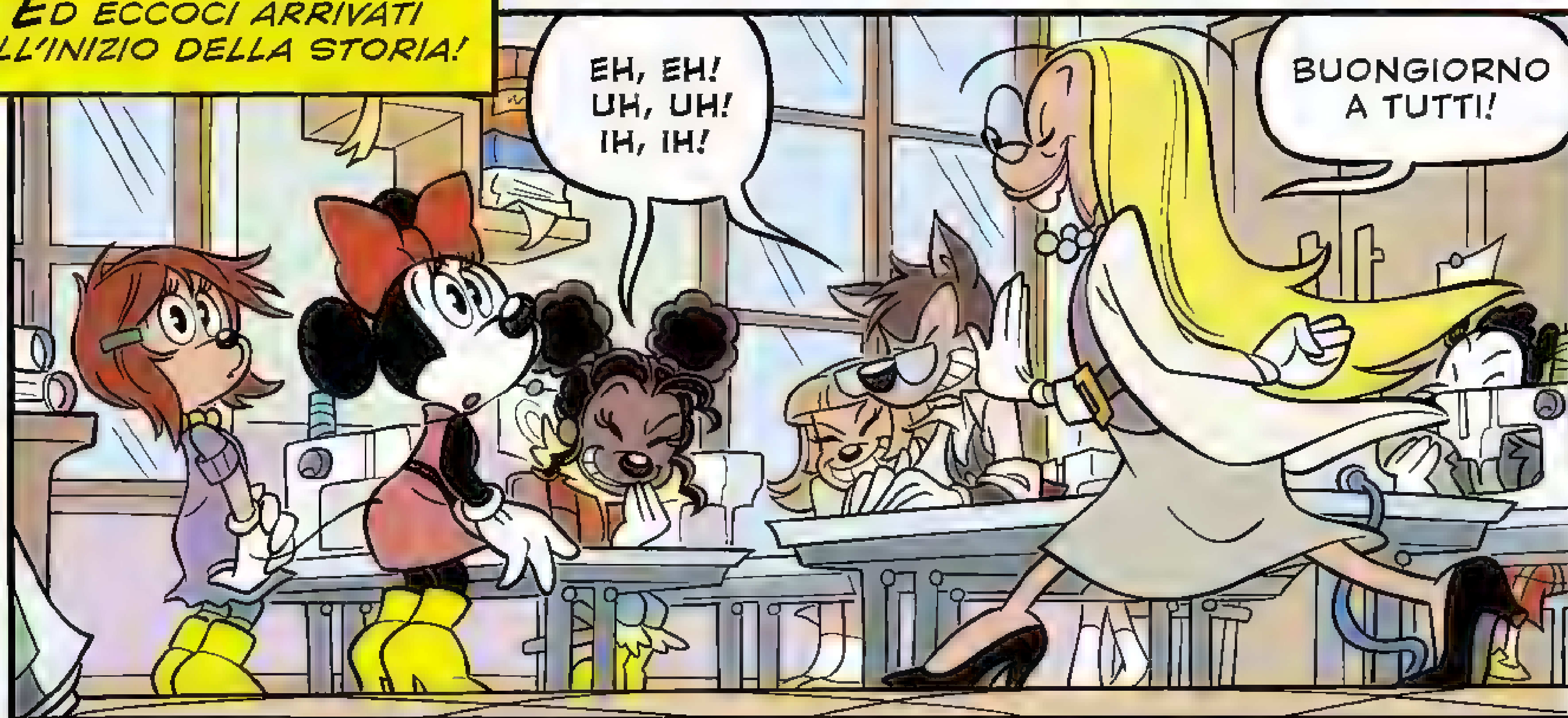


LA TOPOLINIA
FASHION ACADEMY È
UNA VERA UNIVERSITÀ
DELLA MODA! E ORA
TOCCA A UN FENOMENO,
STATE A VEDERE!





**ED ECCOCI ARRIVATI
ALL'INIZIO DELLA STORIA!**



EH, EH!
UH, UH!
IH, IH!

BUONGIORNO
A TUTTI!

BUONGIORNO,
SARI!

COME STA
ANDANDO
LA PRIMA
LEZIONE?

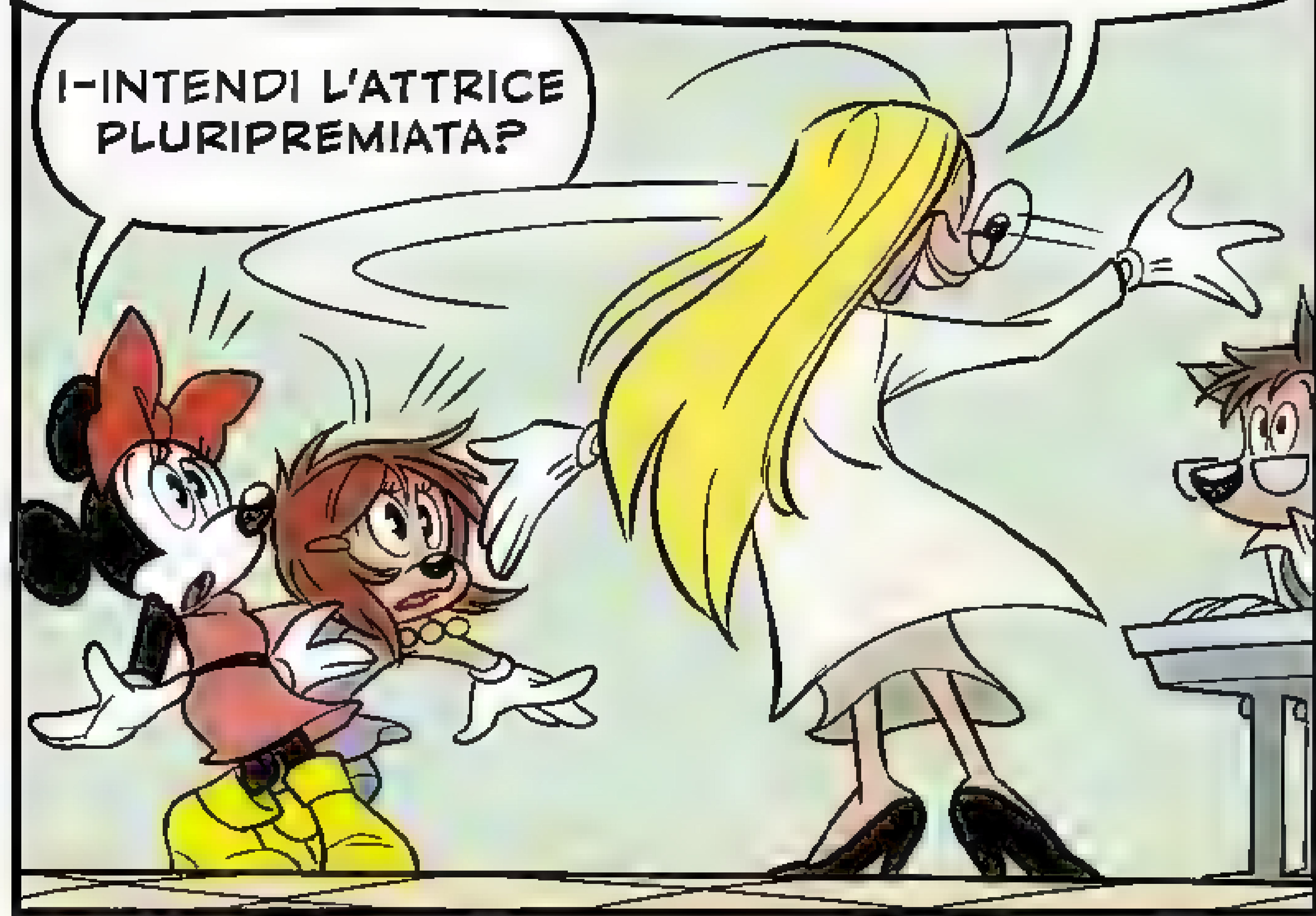
EHM...È UN PO'
IMPEGNATIVA, MA
CE LA FAREMO!

NON VI PREOCCUPATE!
A VOLTE CI VUOLE UN
PO' PER INGRANARE!



COMUNQUE SONO QUI PER DARVI UNA SPLEN-
DIDA NOTIZIA! LA MIA AMICA DOLLY PREMIÈRE...

I-INTENDI L'ATTRICE
PLURIPREMIATA?



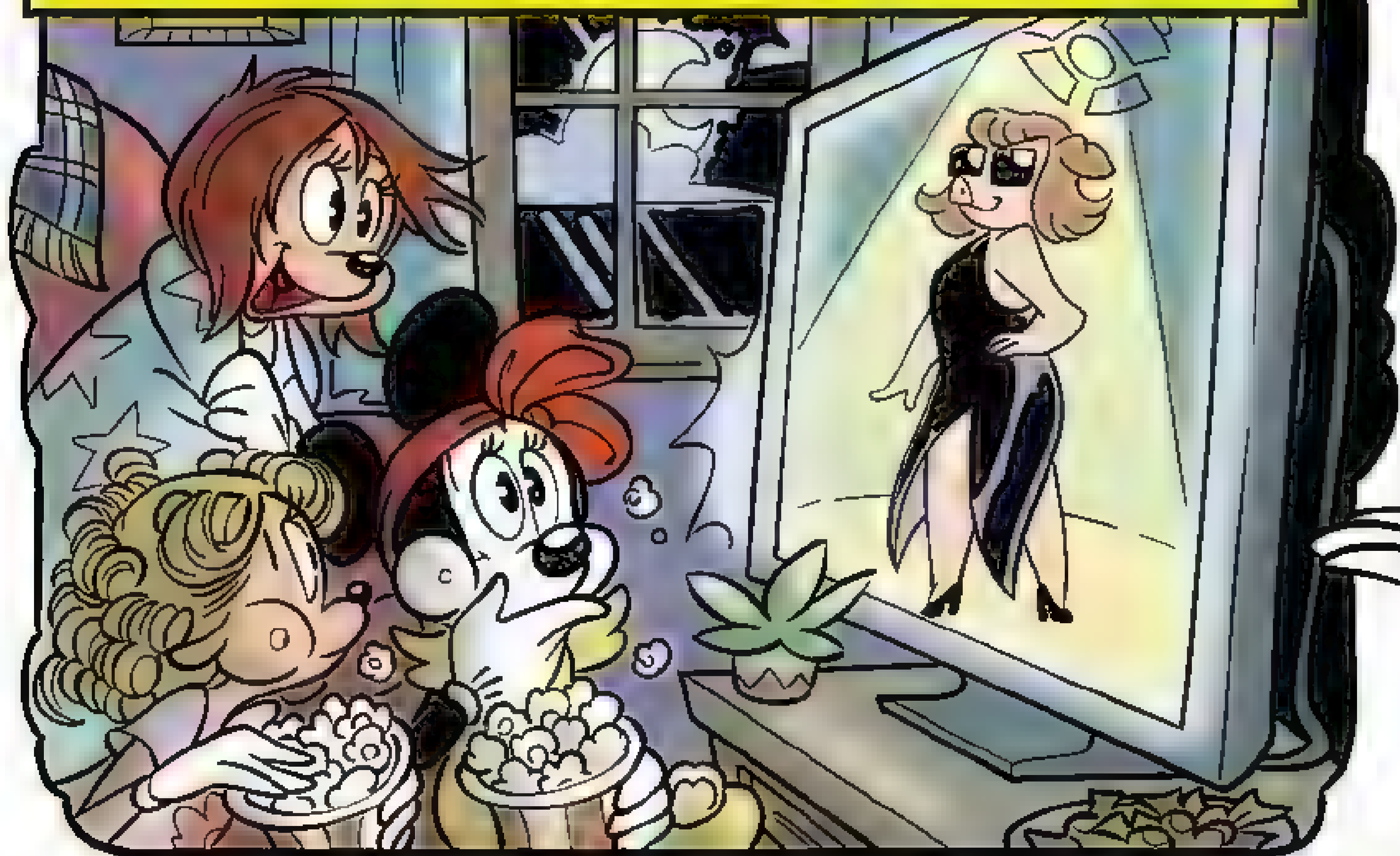
SÌ, CHIARO!
LA CONOSCETE?

CONOSCKERLA?
OVVIO!

B-BE'...
NON DI PER-
SONA! MA È
LA MIGLIORE!



"IL MESE SCORSO ABBIAMO ORGANIZZATO UNA MARATONA DI TRE GIORNI DELLA SUA SERIE CULT, LA REGINA DEGLI SPACCHI!"



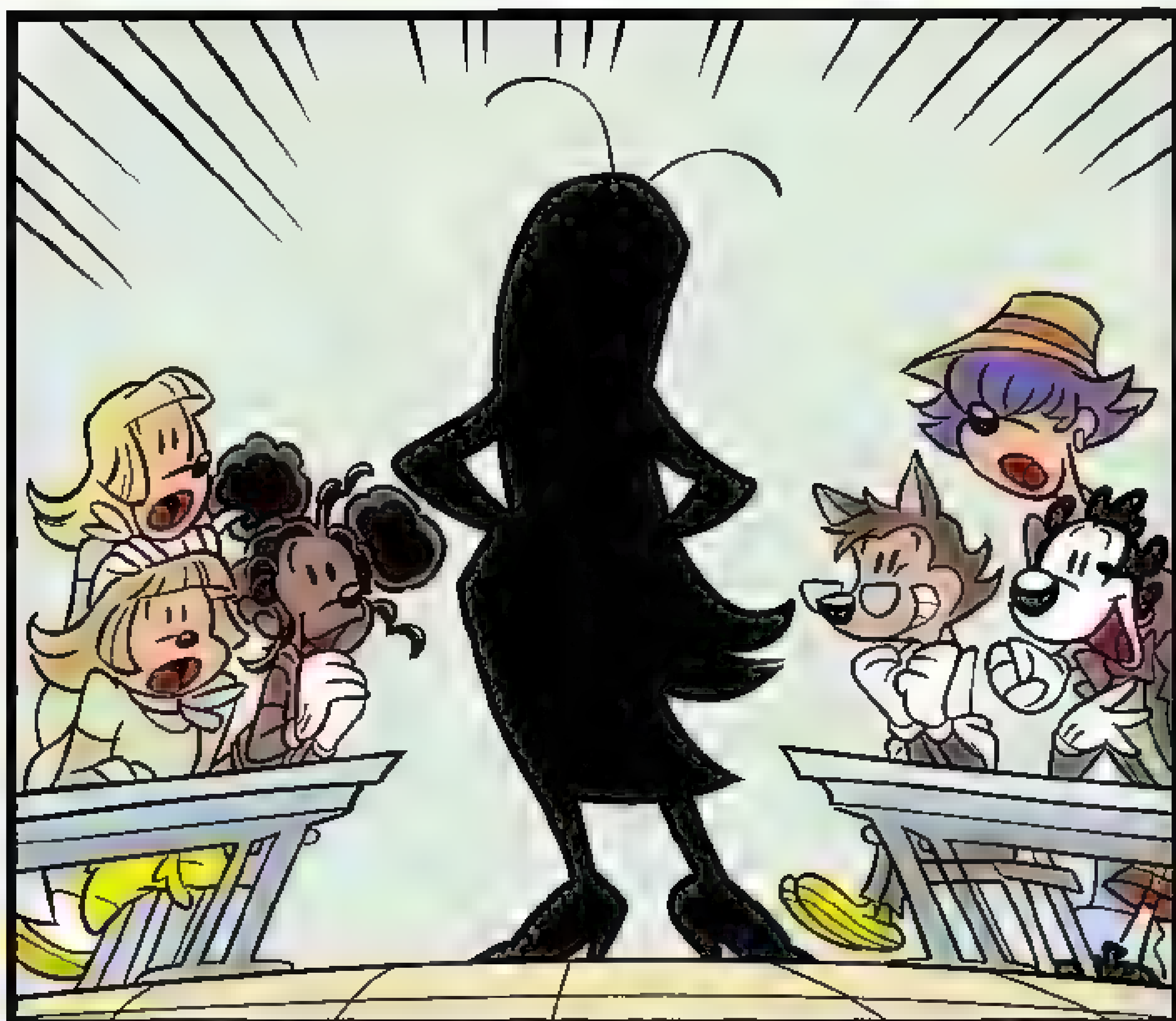
OTTIMO... BE', DOLLY HA INDETTO UN CONCORSO PER IL SUO PROSSIMO FILM! UN FANTASY!



LA SCUOLA DI MODA CHE CREERÀ IL MIGLIOR GUARDAROBA PER IL SUO PERSONAGGIO, LA PRINCIPESSA LEGUMEIA...



... AVRÀ L'ONORE DI VEDERLO INDOSSATO DA DOLLY IN PERSONA! CAPITO? I VOSTRI COSTUMI POTREBBERO APPARIRE NEL FILM!



VINCEREMO NOI DI SICURO!

O FORSE SOLO IO!

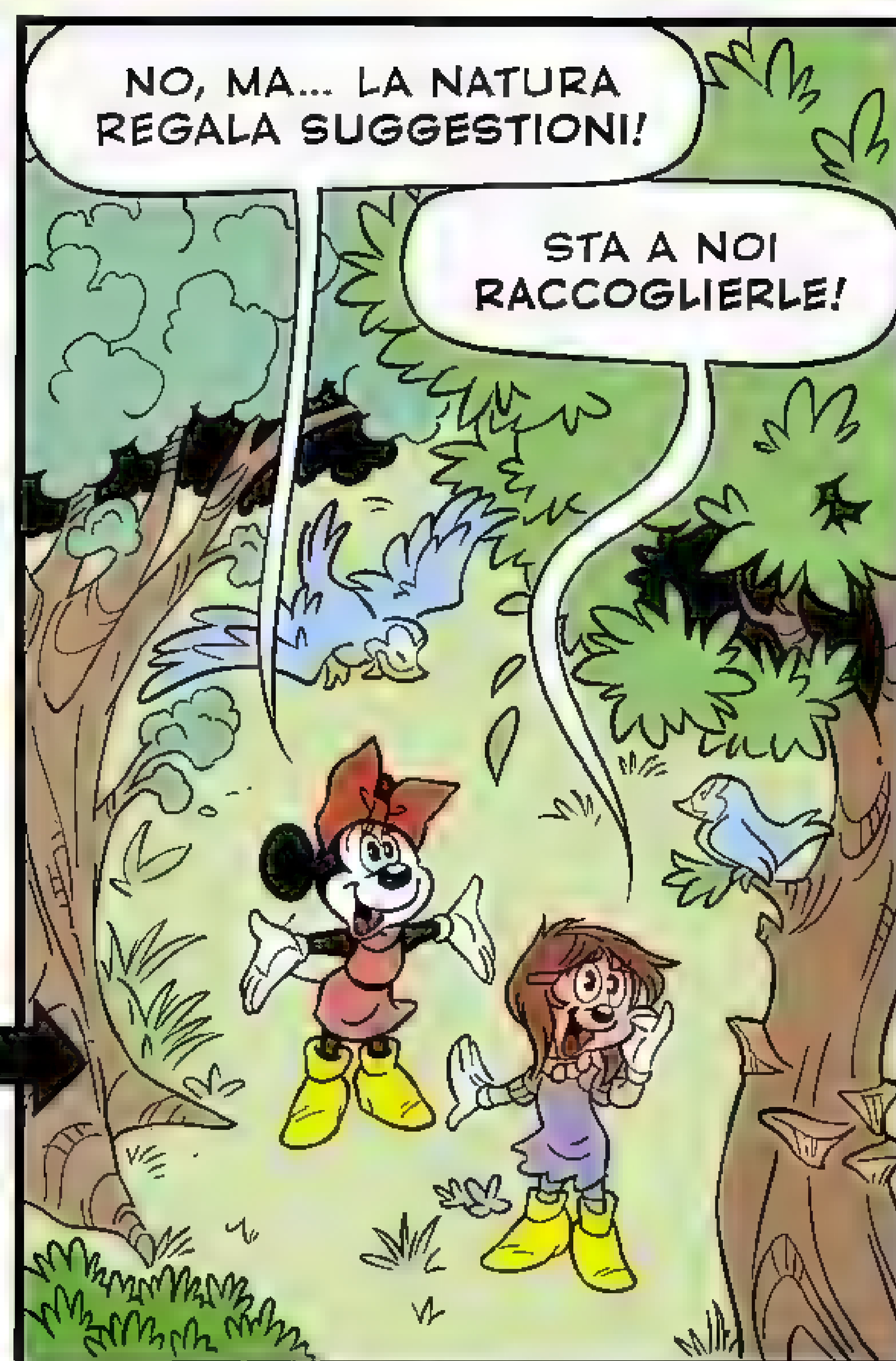






"... SI PUÒ TROVA-RE OVUNQUE!"





E A PROPOSITO DI CORTECCIA...
QUESTA TEXTURE PUÒ DIVENTARE
QUELLA DI UN ABITO!

E IL CONTORNO DI
UNA FOGLIA, ISPIRARE
LA LINEA DI UN VESTITO!



AVETE RAGIONE, PROF!
CONTEPLIAMO LA
NATURA, RAGAZZI!

GLAB!
SI STANNO
ADDORMEN-
TANDO!

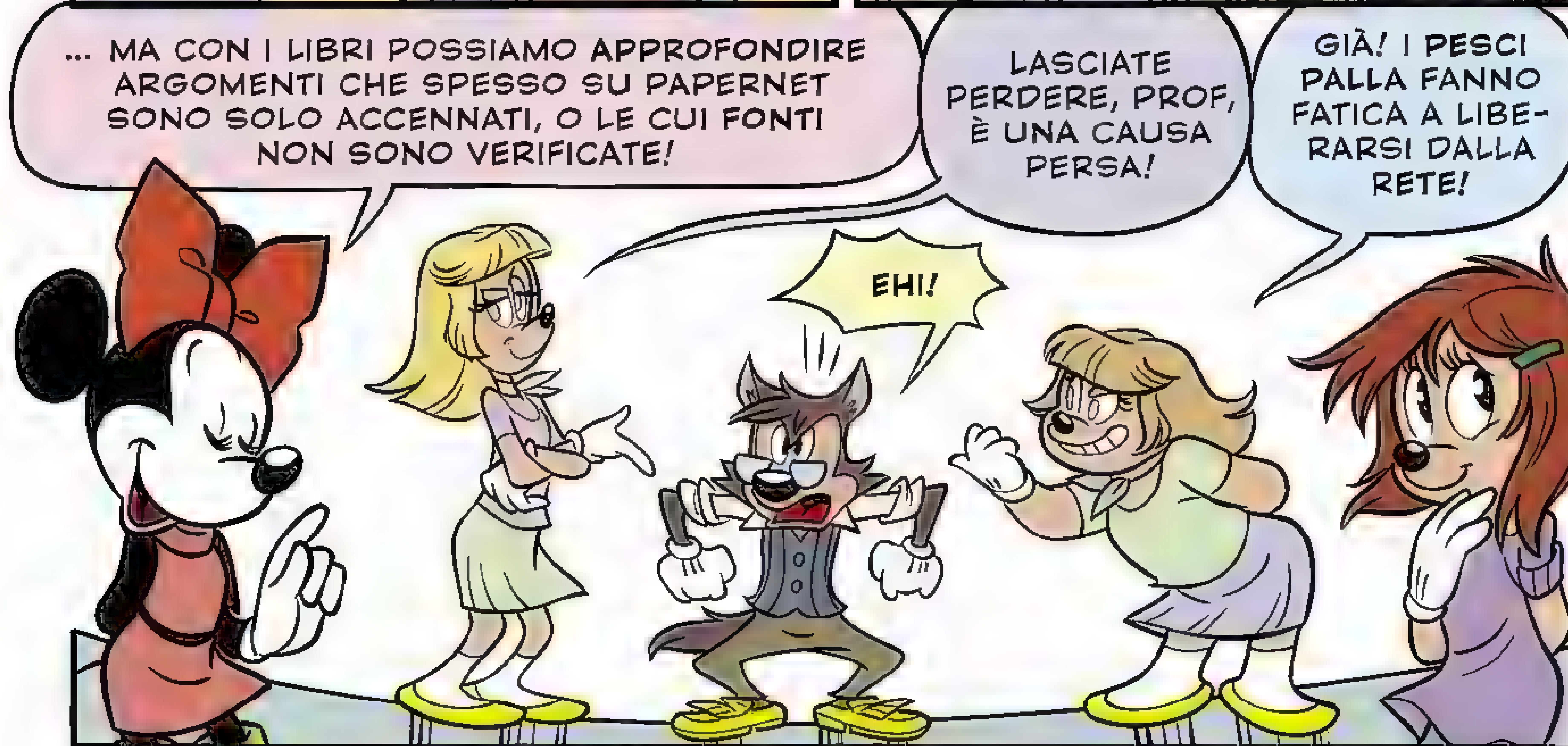


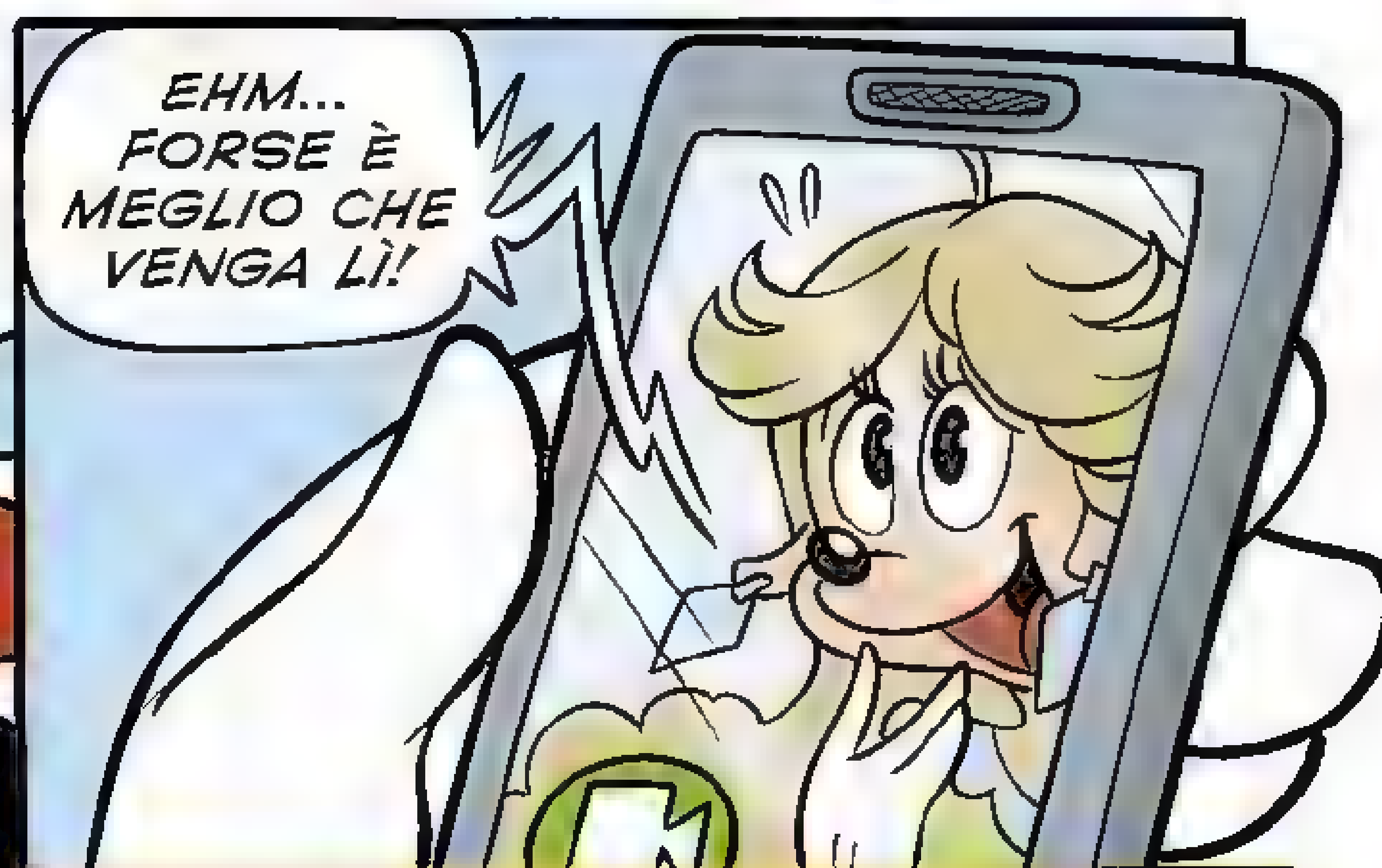
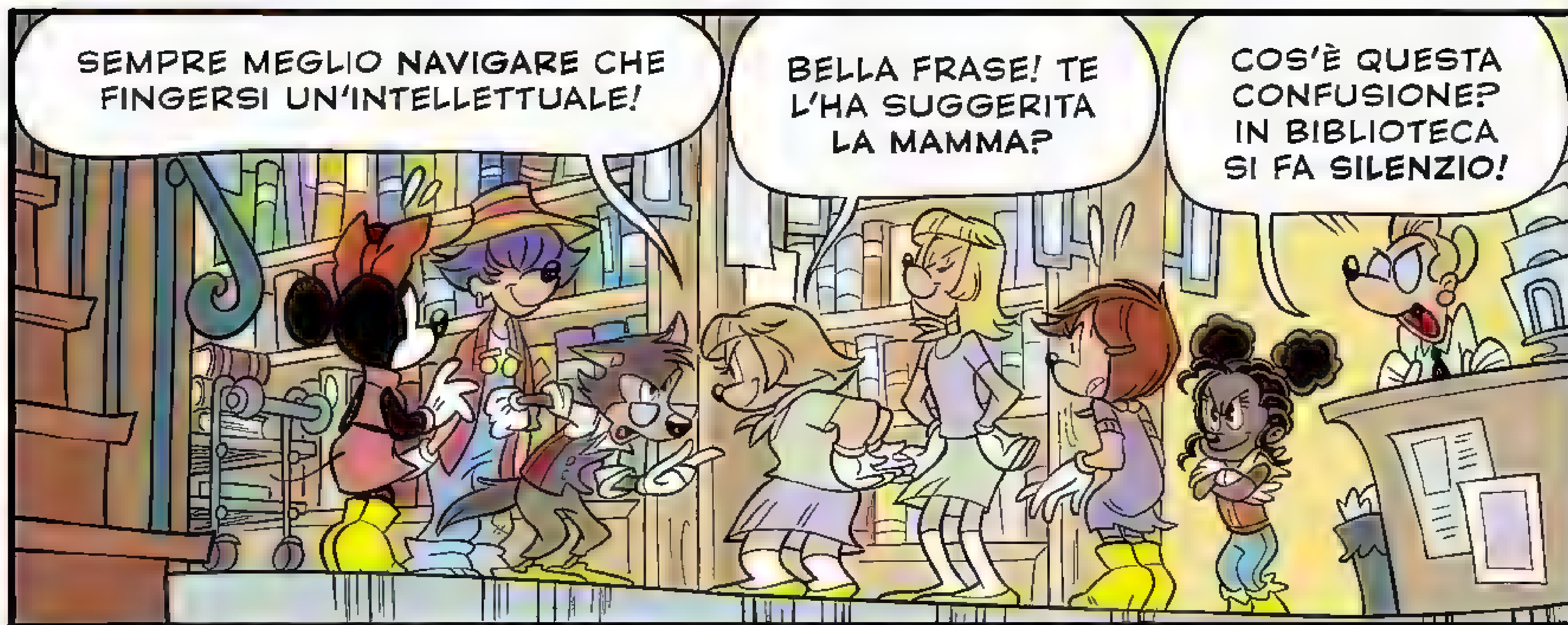
D'ACCORDO! FINE
DELL'ESERCITAZIONE!

BLUB!

PROVIAMO CON
QUALCOS'ALTRO!







LA CLASSE DI MINNI E BETTY RIUSCIRÀ AD AFFRONTARE LA SFIDA? E CHI DIMOSTRERÀ DI AVERE LA STOFFA PER VESTIRE DOLLY PREMIÈRE? LO SCOPRIREMO TRA POCHE PAGINE!

FINE DELLA PRIMA PARTE

A movie poster for Disney's Oceania 2. The background is a sunset over the ocean with a large, tattered sail on the right. A woman is running on a wooden walkway towards the horizon. The title 'OCEANIA 2' is in large white letters, with 'Disney' in a small logo above it. Below the title, it says 'DAL 27 NOVEMBRE SOLO AL CINEMA'.

Disney OCEANIA 2

DAL 27 NOVEMBRE
SOLO AL CINEMA

ABBONATI A ^{Disney} TOPOLINO

in versione
XXL

SUPER SCONTO
60 NUMERI a soli 114,90€

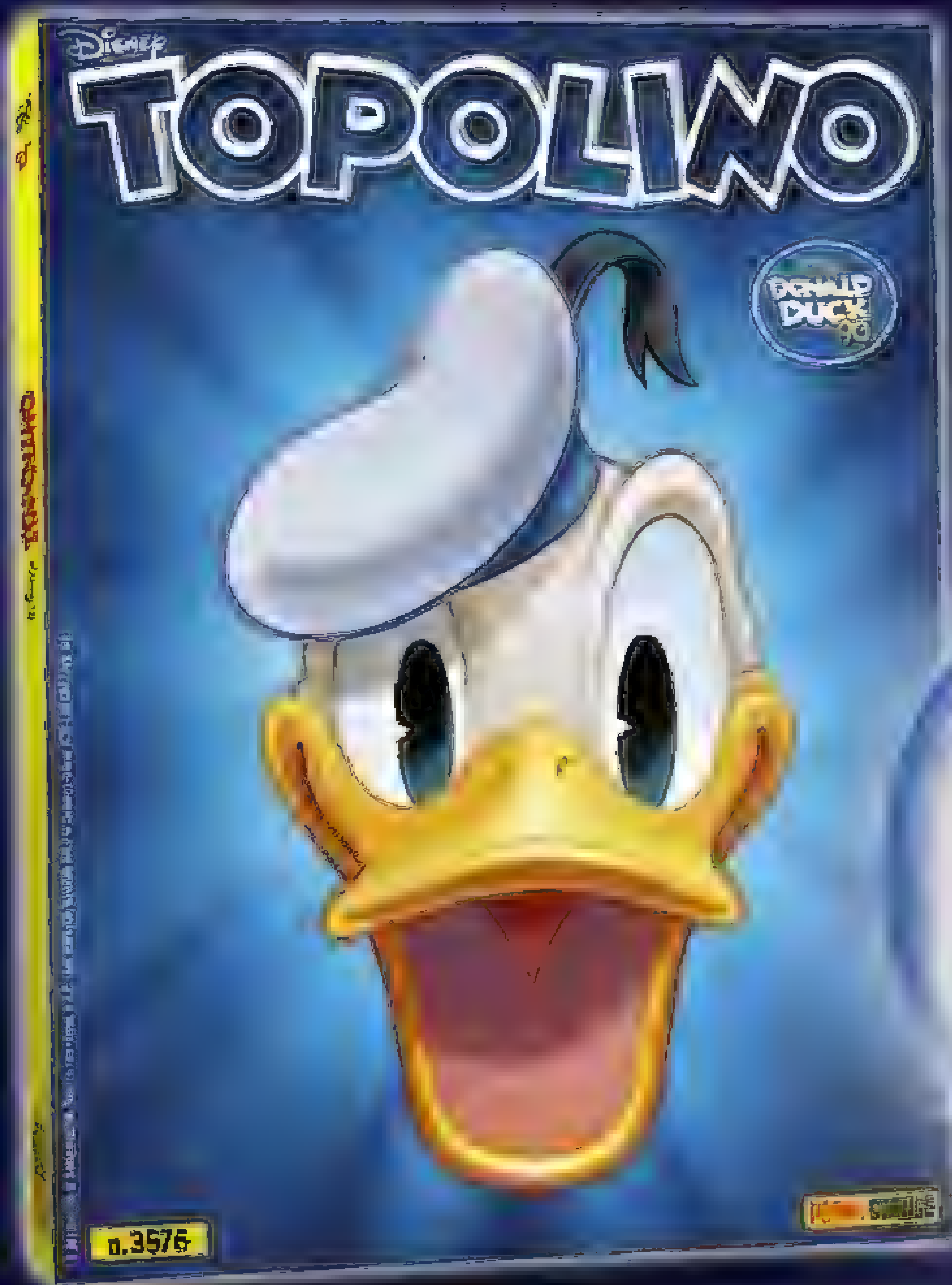
PREZZO BLOCCATO SPEDIZIONE GRATIS

E RICEVI L'ESCLUSIVA

Disney

**COINS
PAPERINO**

Riceverai la Disney Coin di Paperino e Paperinik prevista nel mese di settembre.



©Disney

Con almeno 45€ di spesa di fumetti, magazines e abbonamenti Panini Disney sul sito panini.it in un unico ordine, ricevi un'esclusiva coin di Paperino!

ABBONATI SUBITO!
WWW.ABBONAMENTIPANINI.IT/215

Oppure chiamaci al numero 059/382460

Operazione Contestuale valida dall'01/06/24 al 30/11/24 esclusivamente per acquisti su www.panini.it. I premi saranno consegnati insieme alla merce ordinata. Regolamento su panini.it/regolamenti.

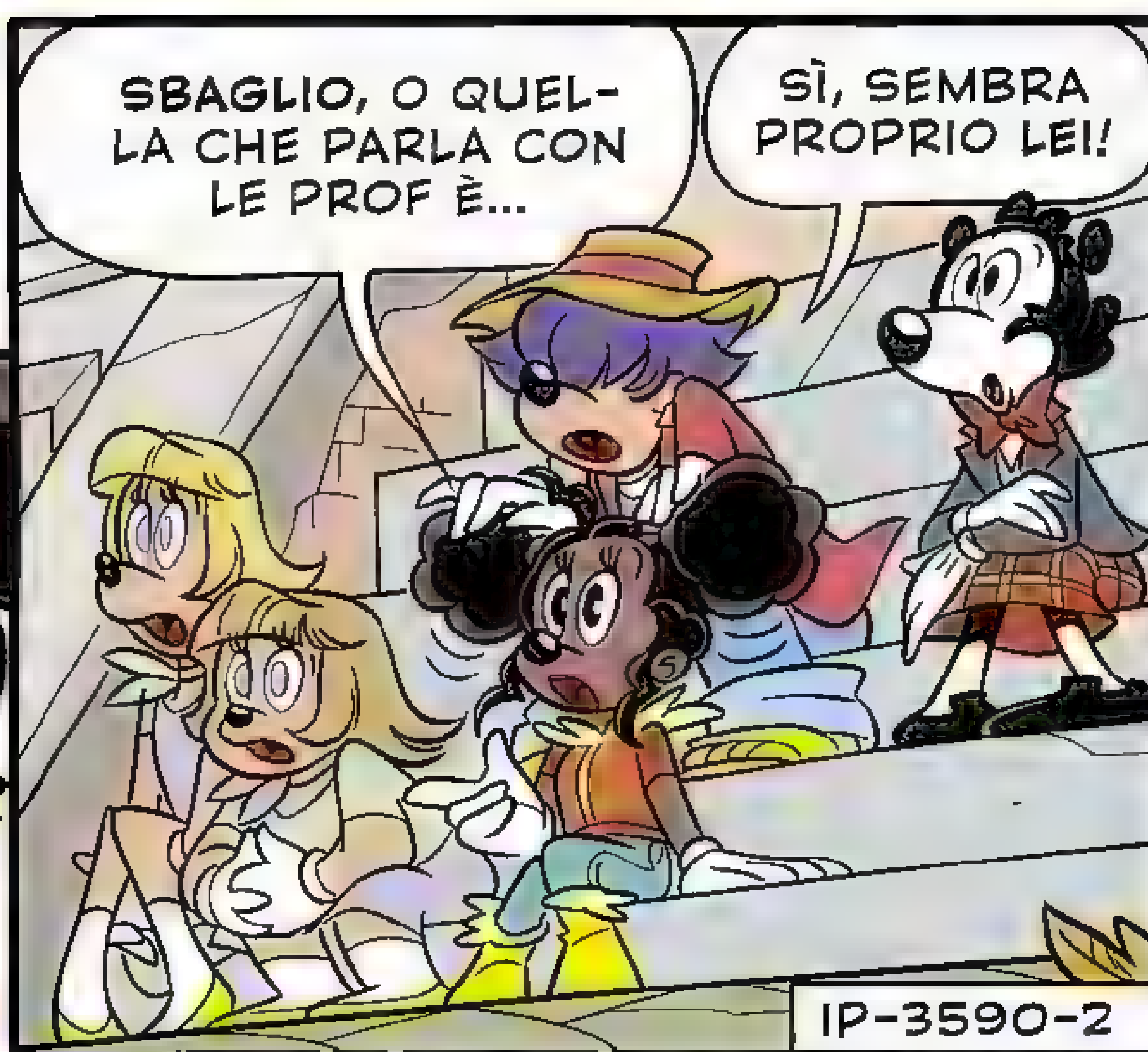
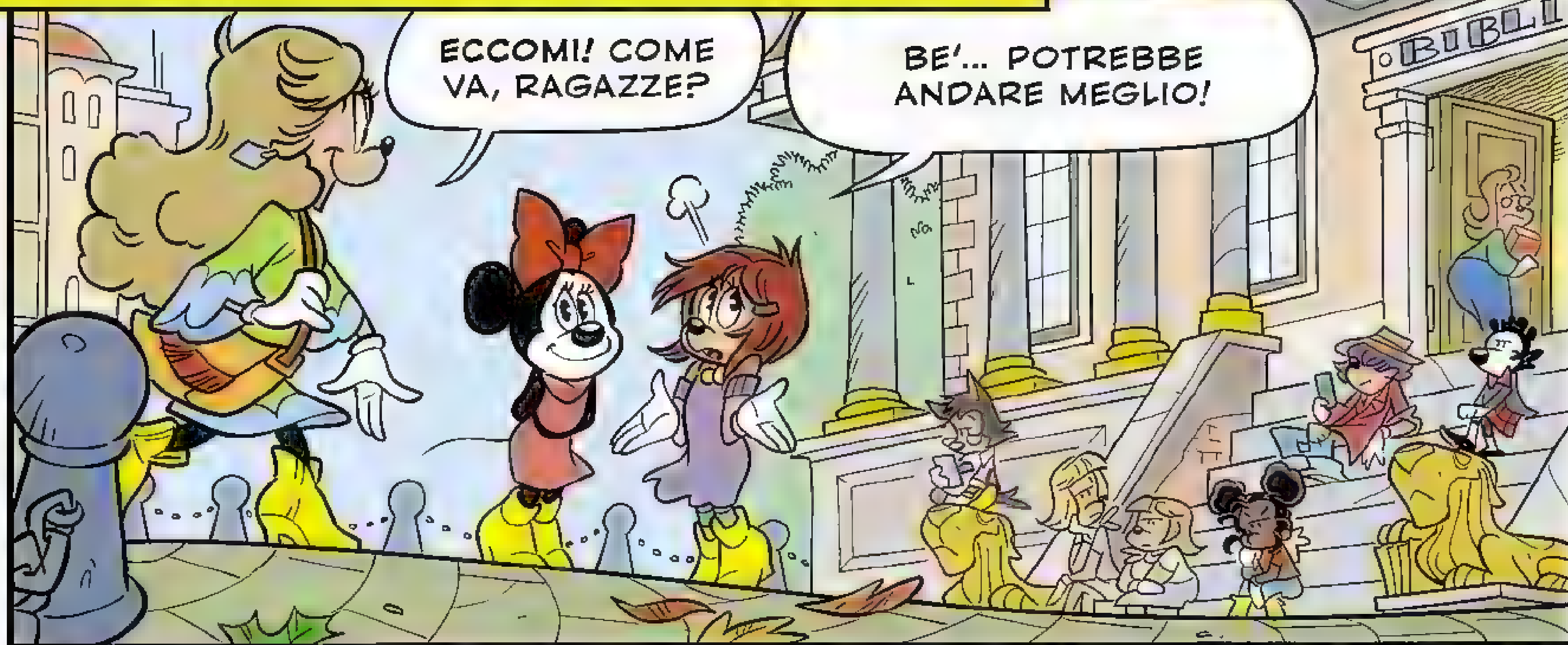
Minni Prêt-à-Porter Fashion Academy

WALT DISNEY

La Classe

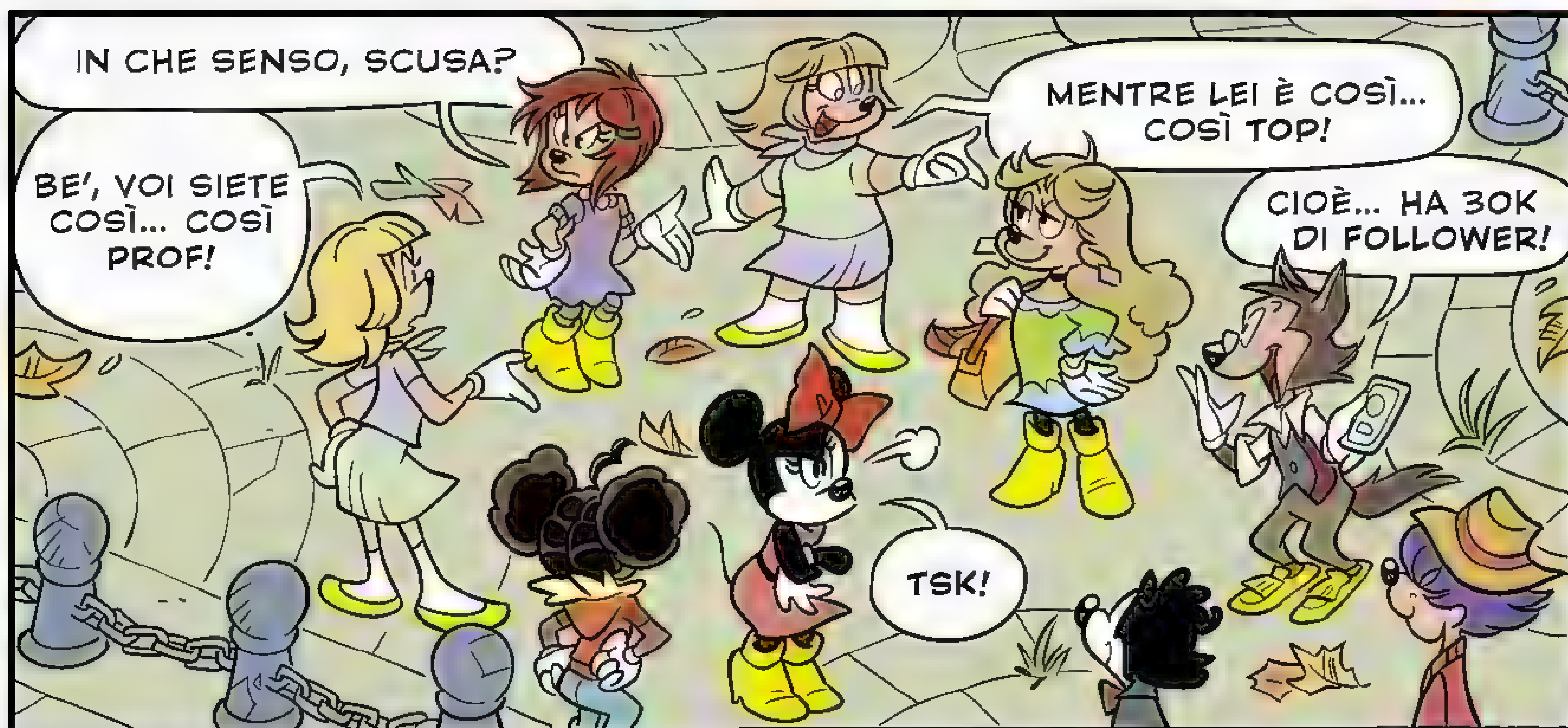
SECONDA
PARTE

MINNI E BETTY INSEGNANO ALLA PRESTIGIOSA "TOPOLINIA FASHION ACADEMY"! MA L'INCARICO SI RIVELA PARTICOLARMENTE IMPEGNATIVO...

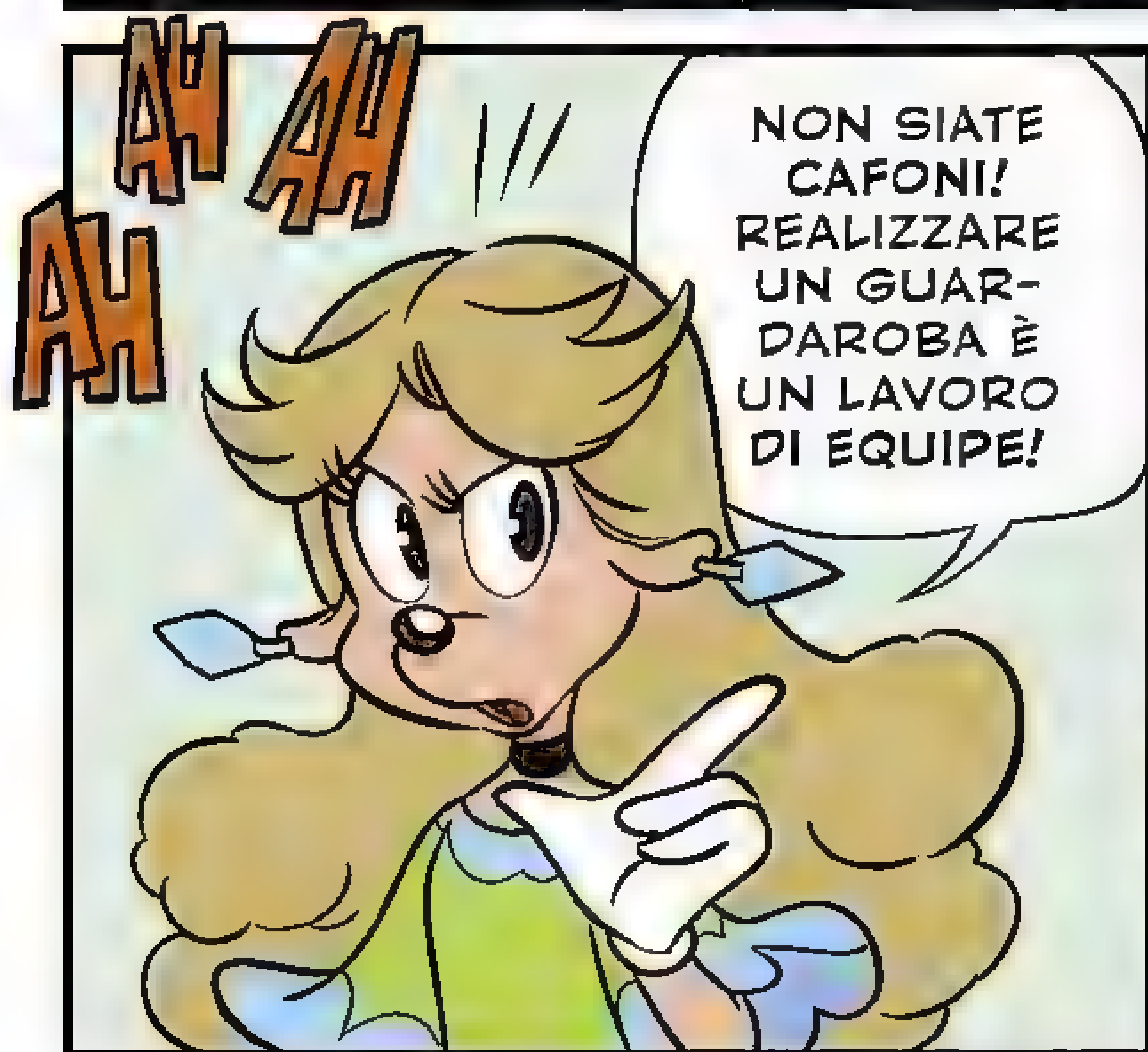


Soggetto e sceneggiatura di Sergio Badino
Disegni di Giulia Lomurno





E così...







PERCHÉ SONO TUTTE IN QUELLO
DEI TUOI! MIA NONNA CI COMPRA
ABITI A FIORI PER FARCI TENDE
PER LA DOCCIA!

IMPOS-
SIBILE!



UN TUO FAMILIARE NON PUÒ
AVERE TANTO BUON GUSTO
DA FARE ACQUISTI DA NOI!

CHE COSAAA?!



SARTUCOLO!

ATTACCABOTTONI!

COS'È
QUESTA
STORIA?



I LORO GENITORI POSSIEDONO
I DUE PIÙ GRANDI NEGOZI DI
ABBIGLIAMENTO DELLA CITTÀ...
"MODA TOPENSKY" E
"RATTERMEIER STYLE"...

... E SONO
DA SEMPRE
RIVALI!

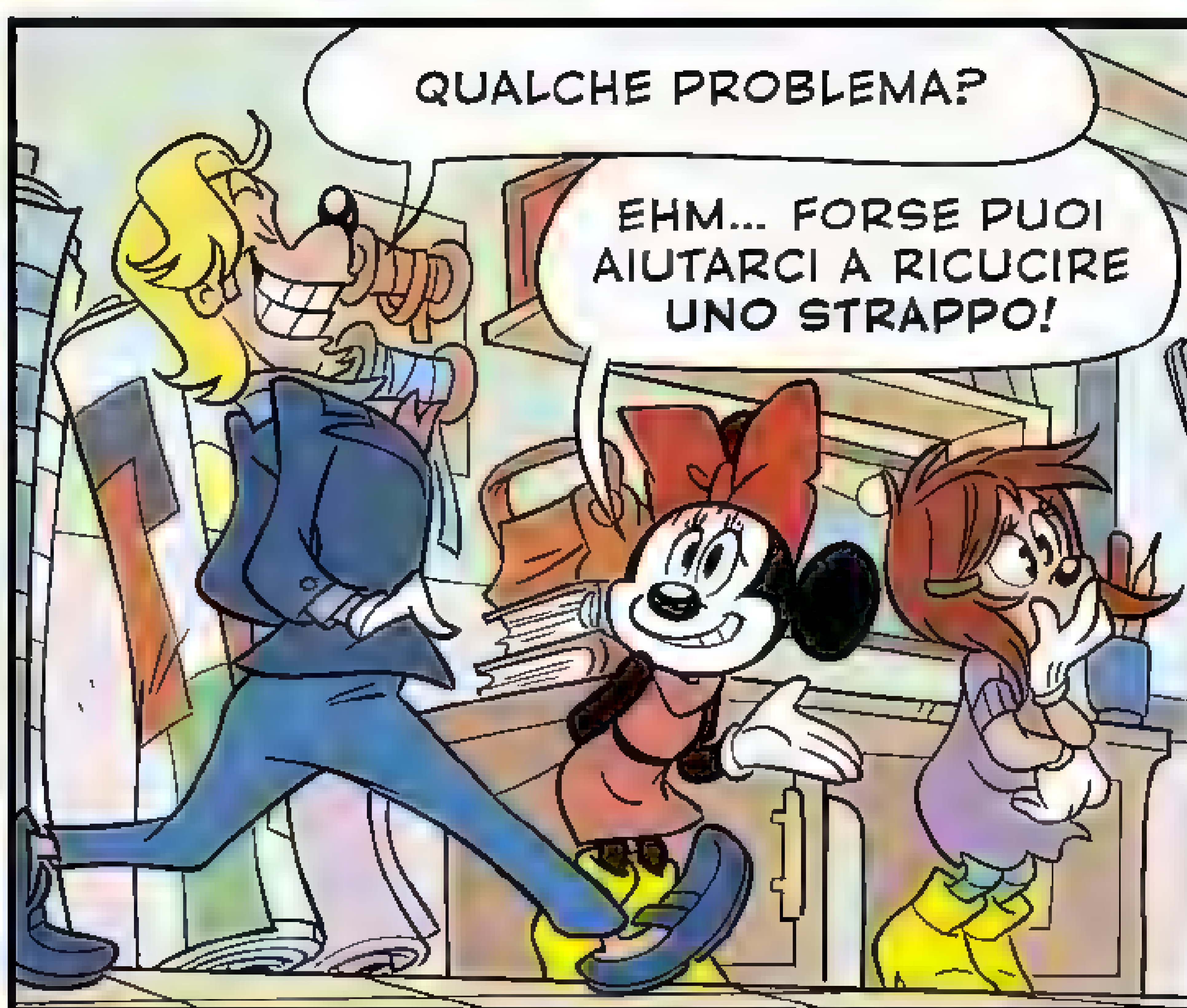


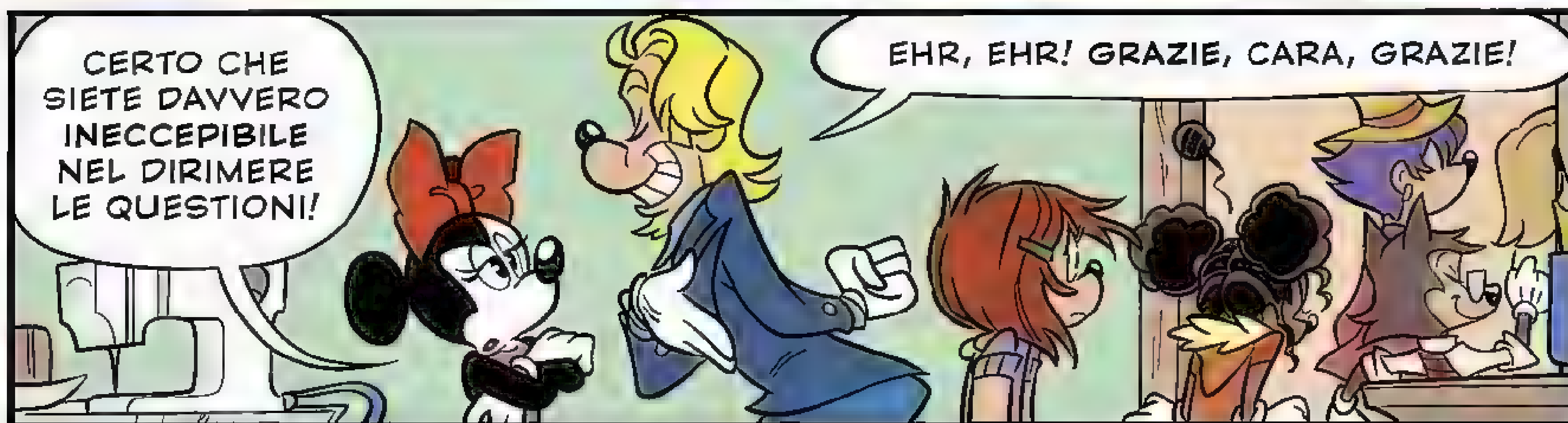
UHM... DIREI CHE È TEMPO
DI ENTRARE IN SCENA!



QUALCHE PROBLEMA?

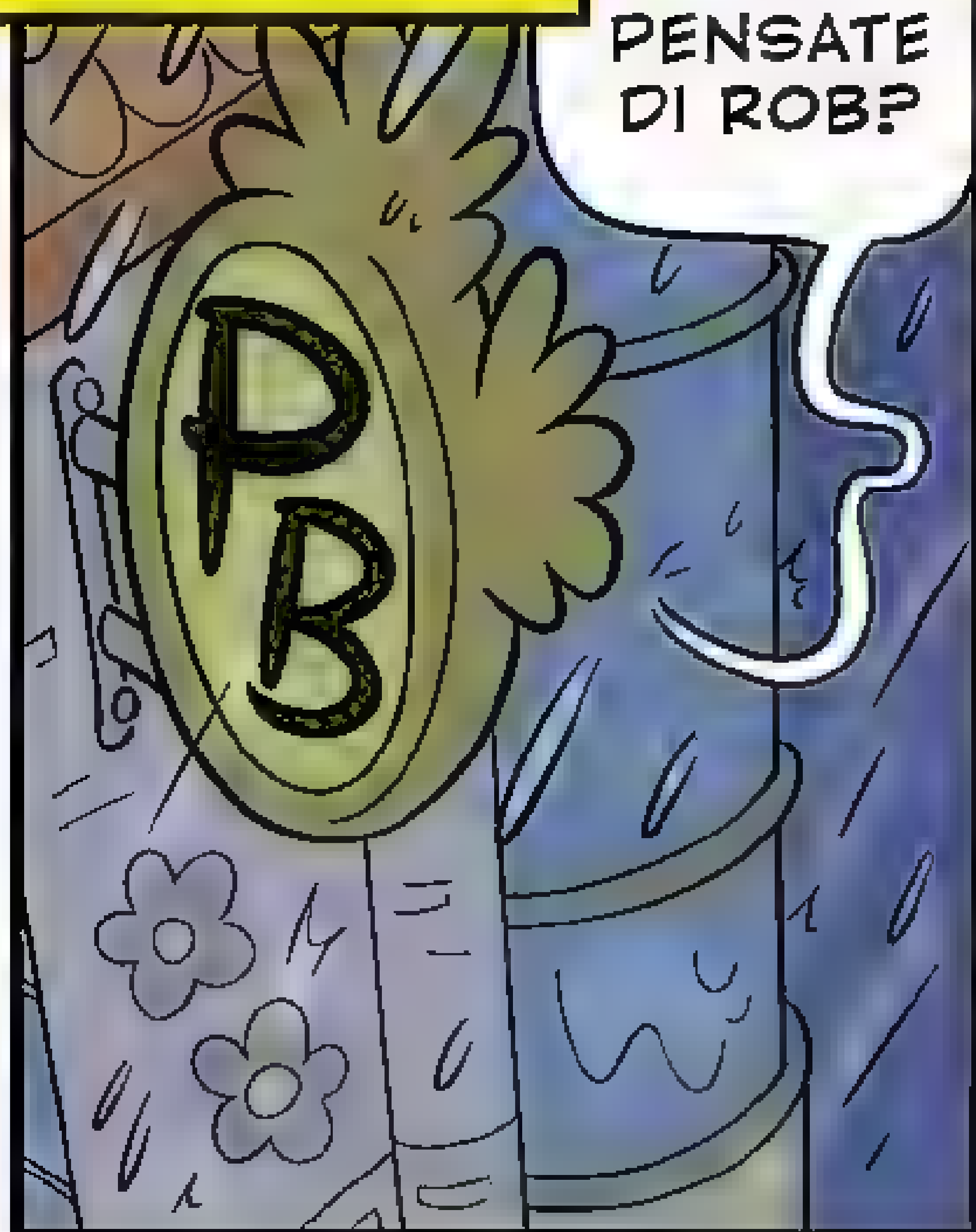
EHM... FORSE PUOI
AIUTARCI A RICUCIRE
UNO STRAPPO!





"... È PERCHÉ
SIETE PER-
FETTE!"

COSA
PENSATE
DI ROB?



QUELLO DELLA SCUOLA CHE È
INORRIDITO PER LA MIA CAMICETTA?

EHM...
SÌ, LUI!



PERCHÉ CE
LO CHIEDI?

ECCO...
CREDO ABBA
UN DEBOLE
PER ME!

TE NE SEI
ACCORTA,
FINALMENTE!

BE'... È GALANTE,
SEMPRE GEN-
TILE, E OGGI MI
HA INVITATO AD
ACCOMPAGNARLO
A UNA SFILATA...



VOI CHE DITE?
DOVREI
ACCETTARE?

PRENDITI DEL TEMPO...
NON DEVI RISPODER-
GLI SUBITO!

MINNI HA RAGIONE, PENSACI
CON CALMA! ANCHE PERCHÉ
ORA DOBBIAMO CONCENTRARCI
SUL CONCORSO E SUI RAGAZZI!
VEDRAI, POI...



"... SARÀ IL CUORE A
SUGGERIRTI IL DA FARSI!"

RAGAZZI!
DA OGGI MENO LITI,
E PIÙ DISEGNI!

SE CONTINUETE A PERDERE TEMPO, NON
NE AVRETE PER LAVORARE AL CONCORSO!

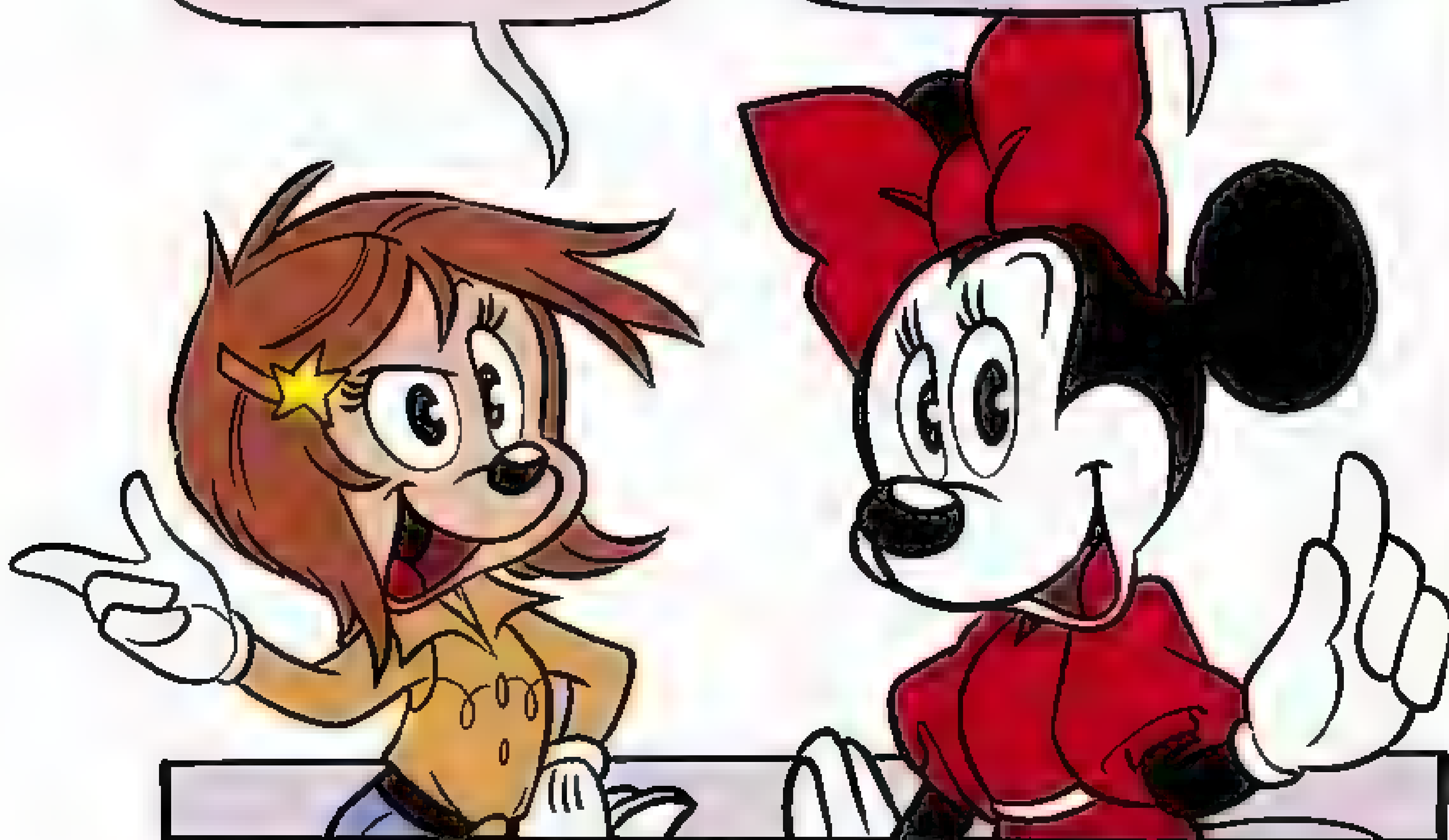


QUINDI ABBIAMO
IDEATO UNA
STRATEGIA!

CIASCUNO DI VOI
PROPORRÀ UN'IDEA...

... PER SOLO UNO DEGLI ABITI
DEL GUARDAROBBA DI DOLLY, E
NOI MEDIEREMO!

VALE
A DIRE?



TROVEREMO UN PUNTO D'INCONTRO
TRA LE VOSTRE DIVERGENZE...

... SE CE NE
SARANNO!



E... COME?

PRIMA DI TUTTO
CI AUGURIAMO CHE
ANDIATE D'ACCORDO!
MA IN CASO CONTRA-
RIO...



"... APPLICHEREMO IL METODO PURPLE!"

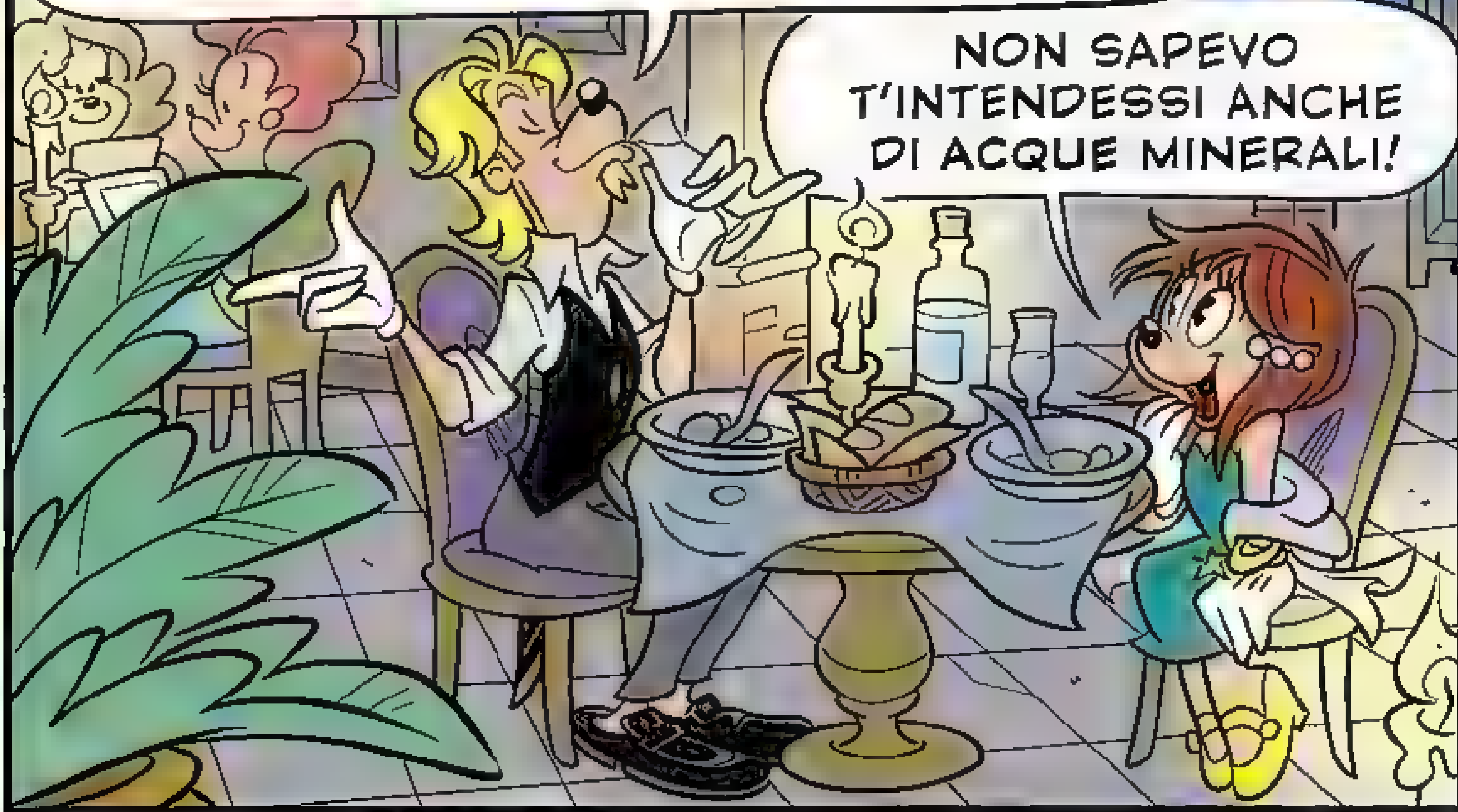
UNA CENA
MAGNIFICA, ROB!

UNA SPLENDIDA
SERATA IN TUA COM-
PAGNIA, BETTY!

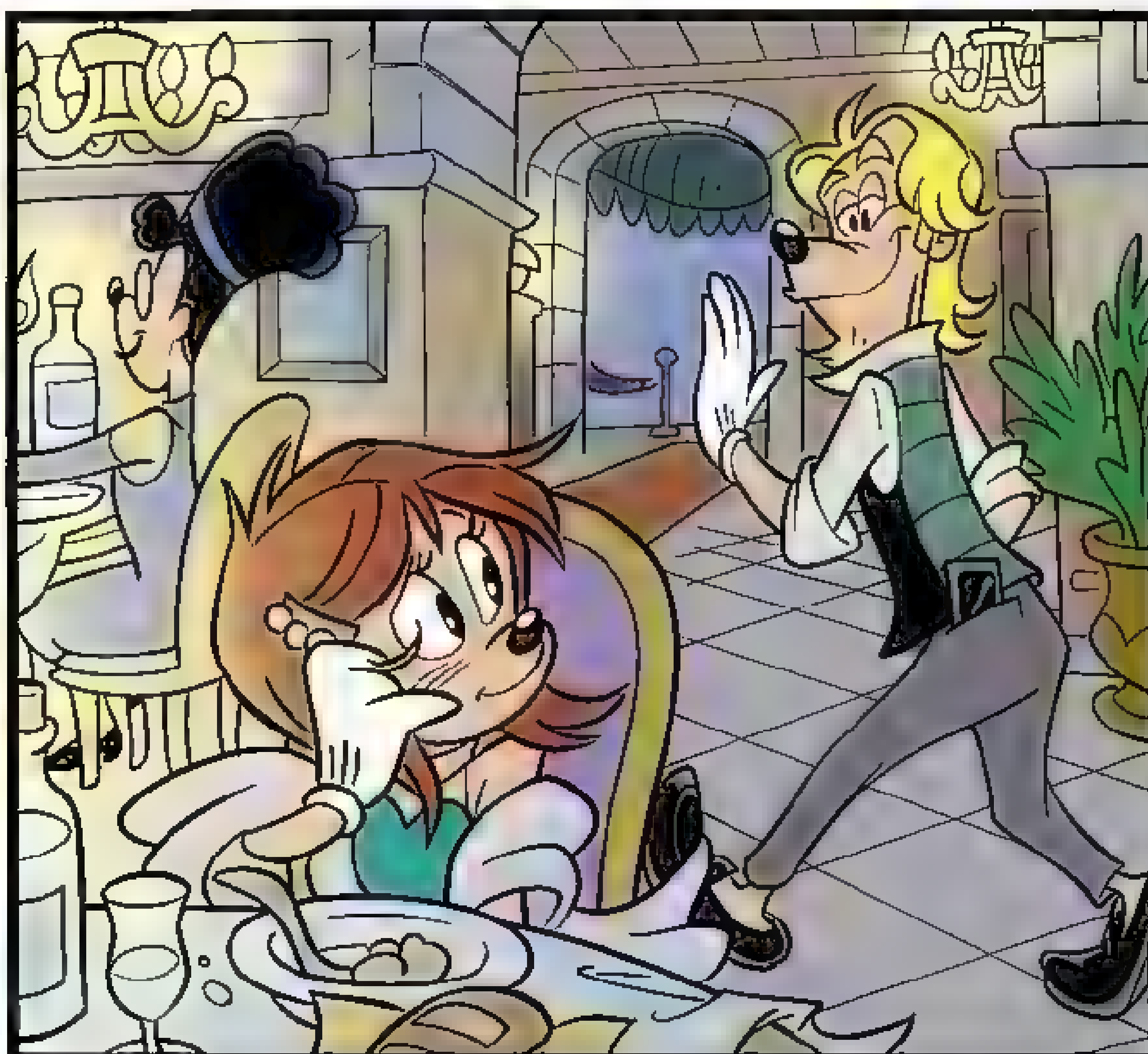


ALL'OLFATTO È ARGUTA E VIVACE!
HA UN LIEVE RETROGUSTO SALATO,
È SAPIDA E CON BOLLICINE VELLICANTI!

NON SAPEVO
T'INTENDESSI ANCHE
DI ACQUE MINERALI!



HO FREQUENTATO UN CORSO
DA IDRO-SOMMELIER! A PROPOSITO,
SCUSAMI UN ISTANCE... VOGLIO
ORDINARNE UNA BOTTIGLIA
SPECIALE!



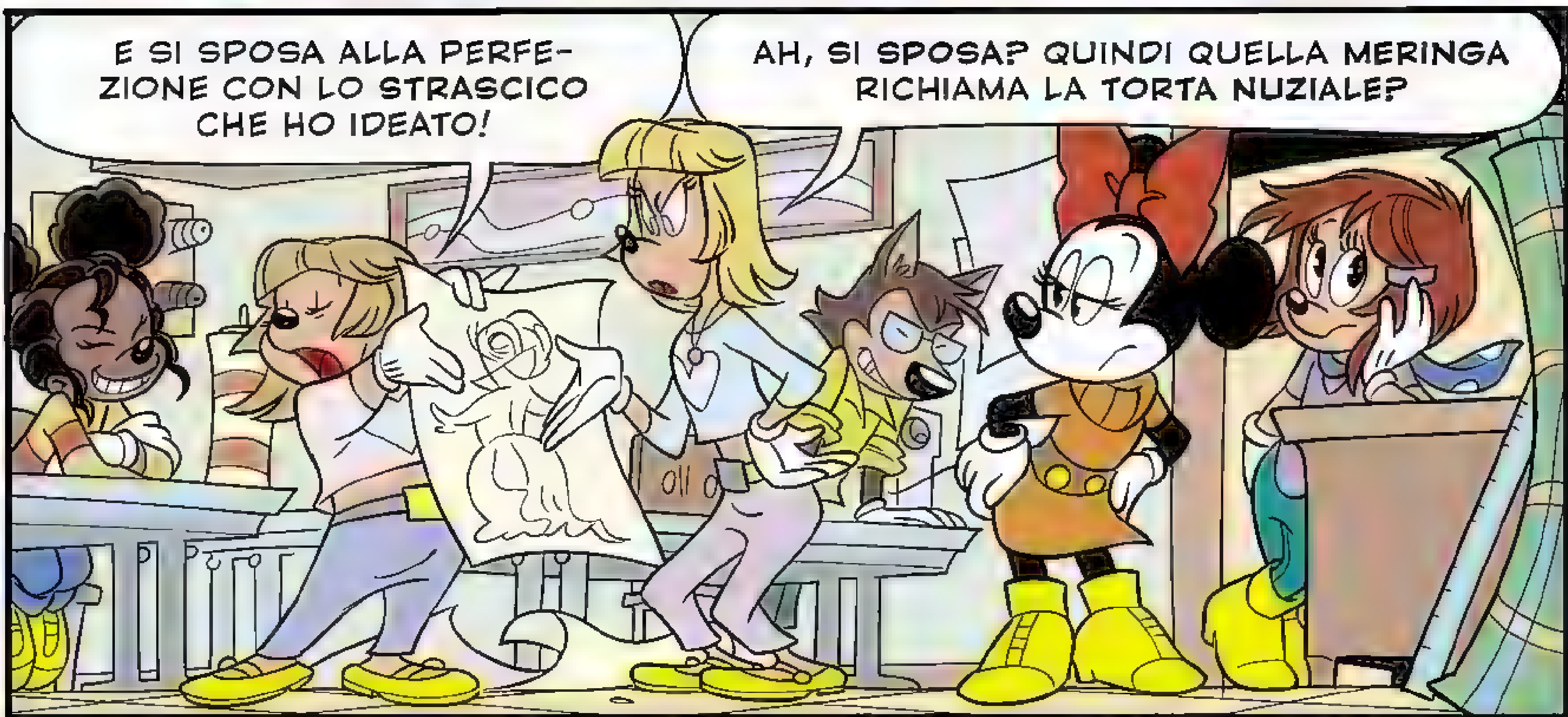
TUTTO VA SECONDO I PIANI...
ANZI, MEGLIO DEL PREVISTO!

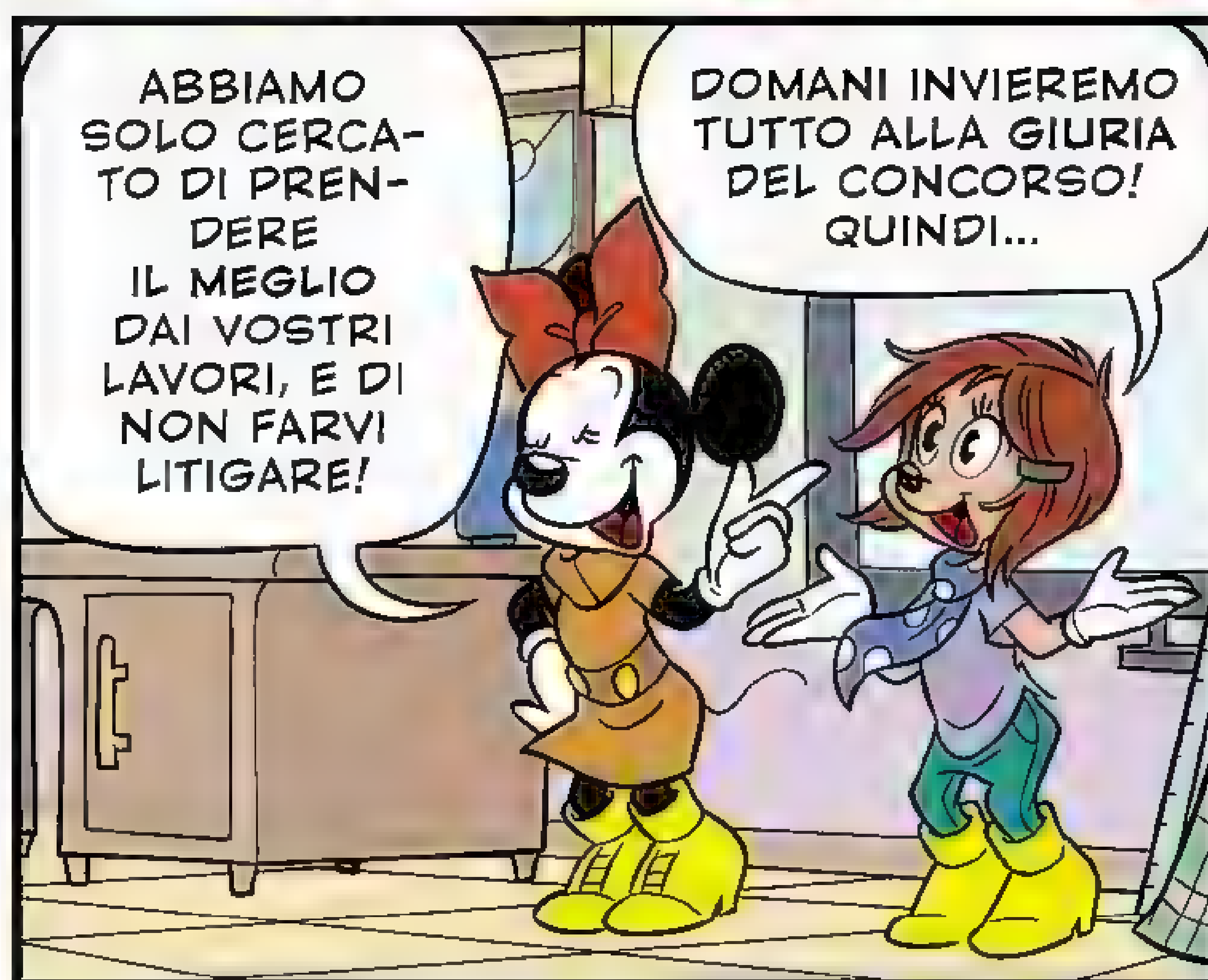
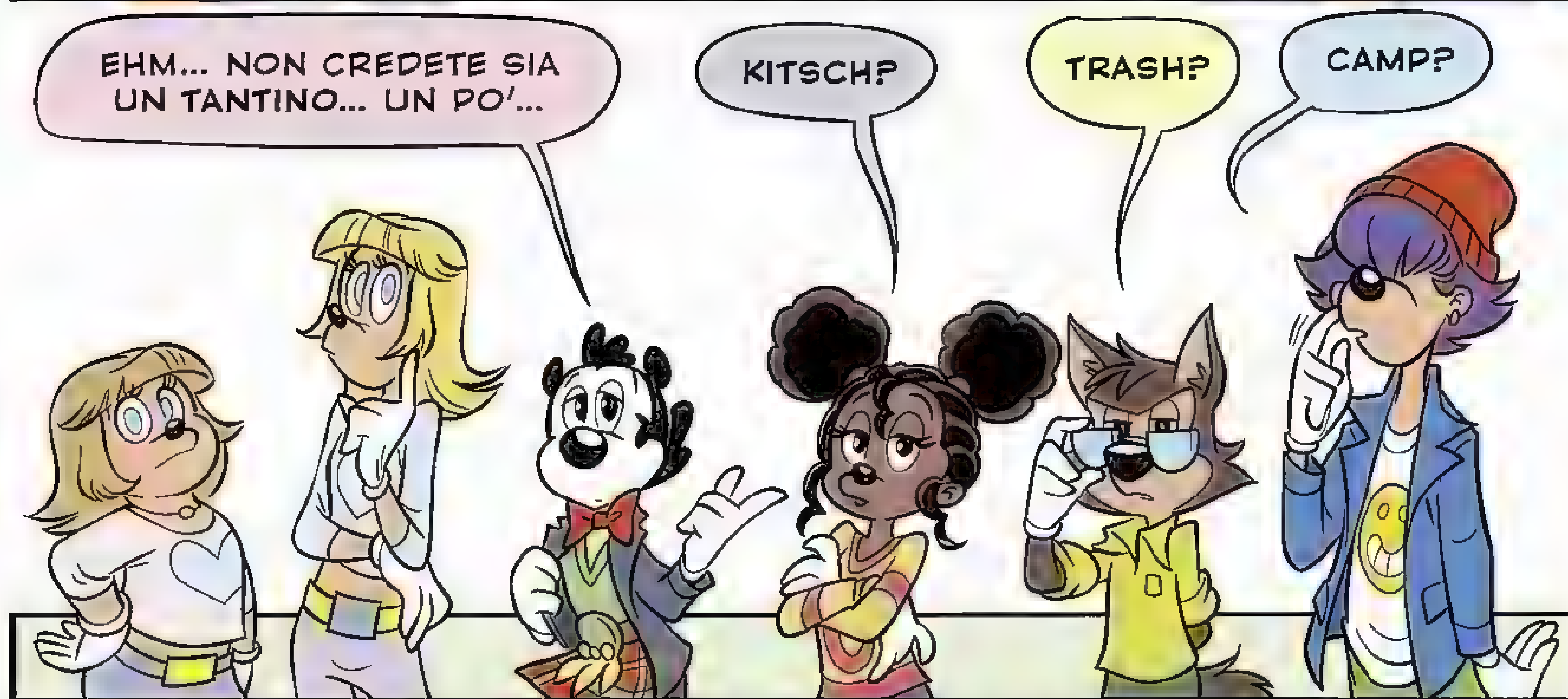


TI AVEVO DETTO CHE NON SA-
REBBE STATA INDIFFERENTE AL
MIO FASCINO! EGH, EGH!



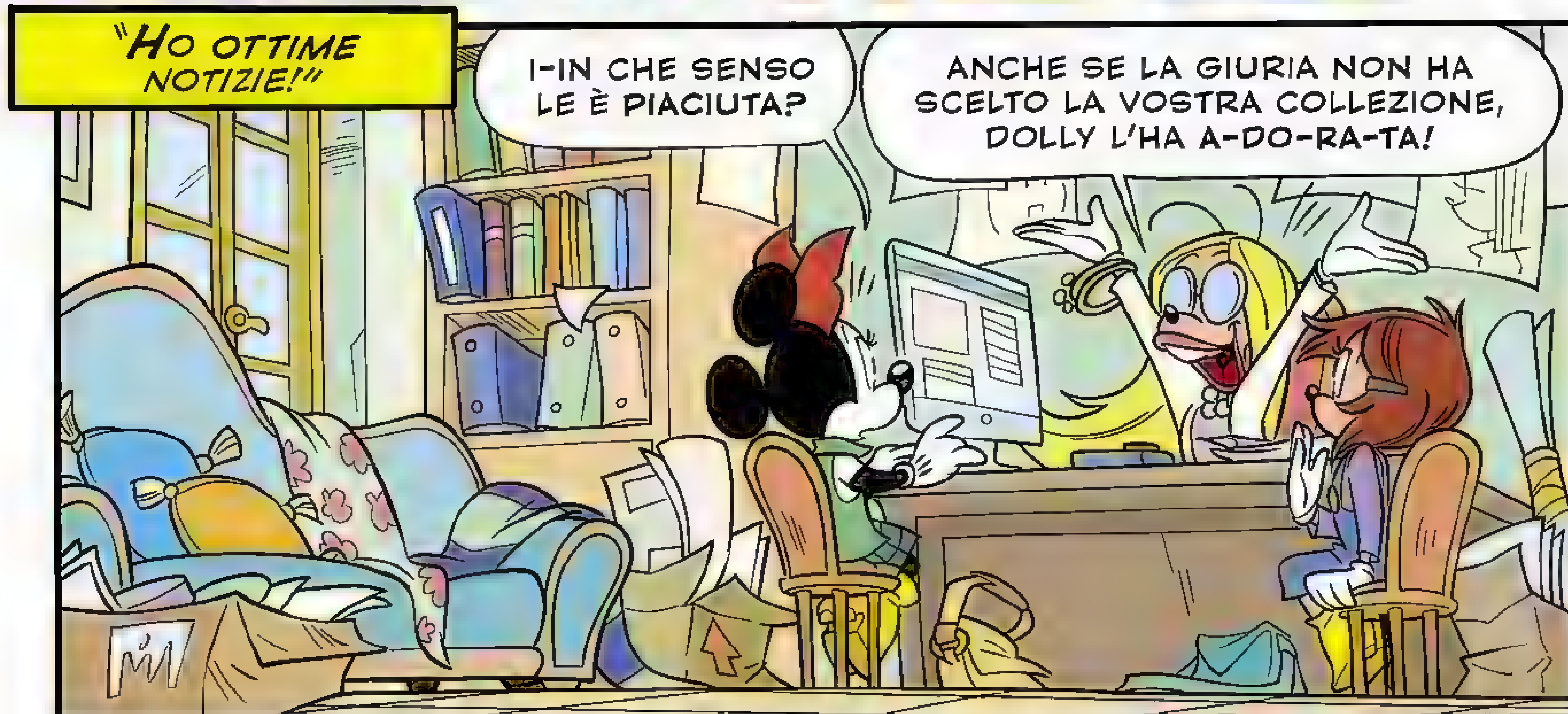
L'INDOMANI...





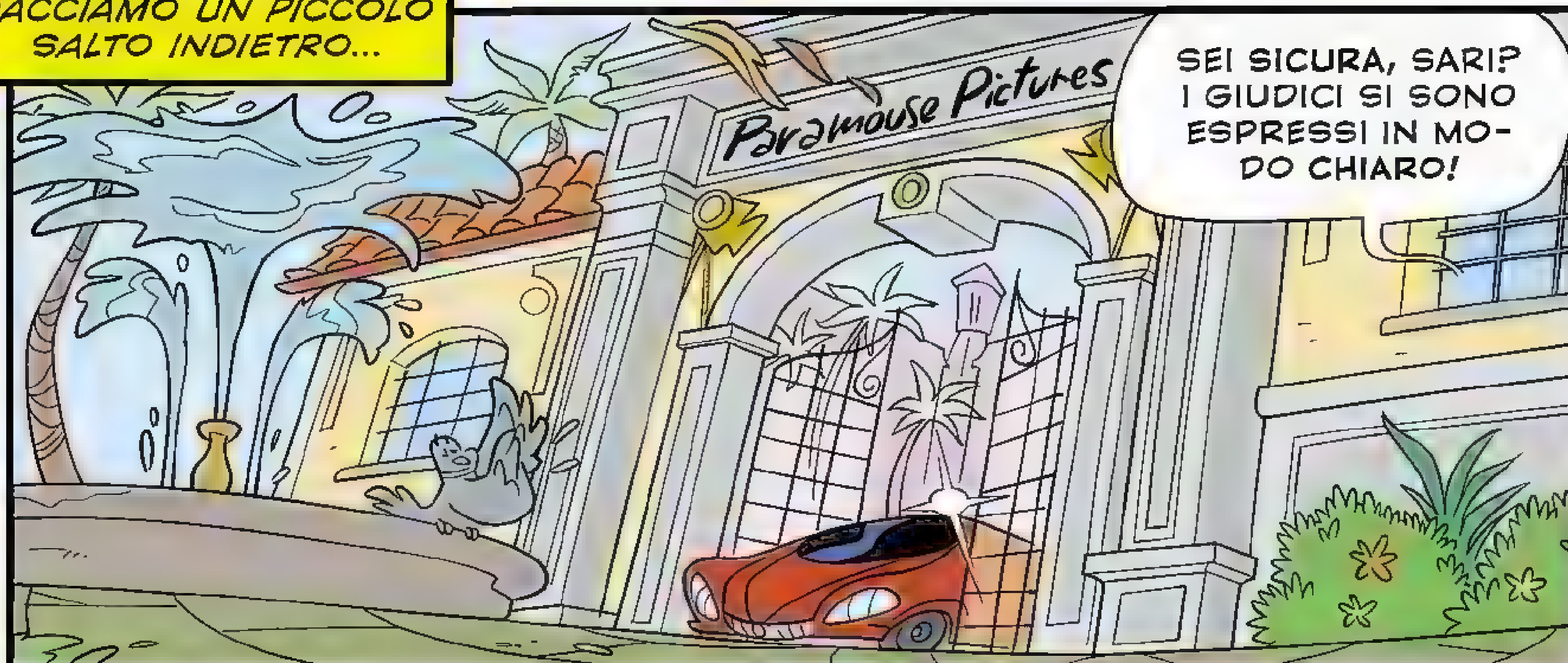
TEMPO DOPO...





UHM... LE COSE SARANNO ANDATE DAVVERO COSÌ?

**FACCIAMO UN PICCOLO
SALTO INDIETRO...**



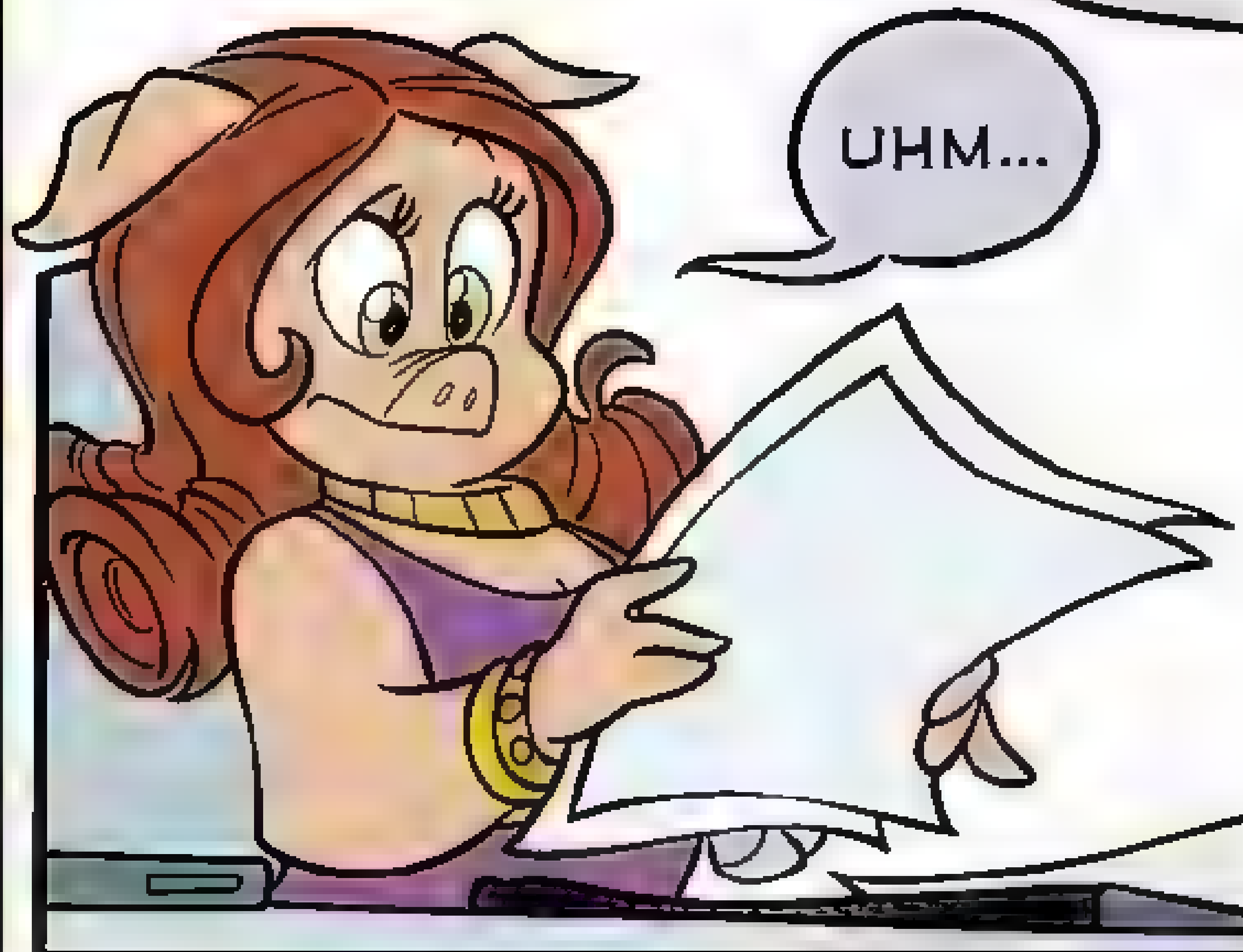
SEI SICURA, SARI?
I GIUDICI SI SONO
ESPRESSI IN MO-
DO CHIARO!



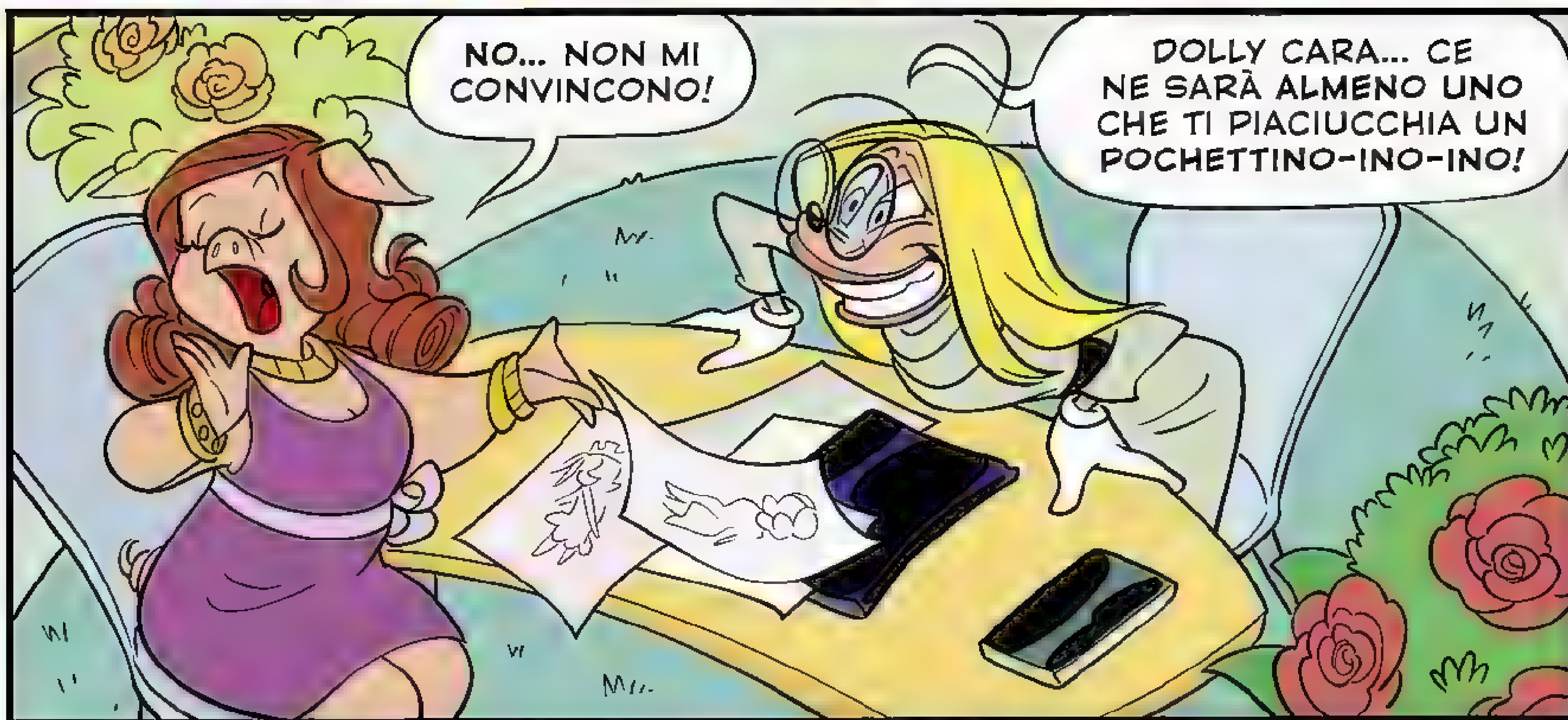
LA CLASSE DI BETTY E DI
MINNI NON HA CERTO SFOR-
NATO CAPOLAVORI! SE LO
PENSANO LORO... CHI SONO
IO PER CONTRADDIRLI?

BE'... TU
SEI UNA
STAR!

E ANCHE AI GIURATI PUÒ CAPI-
TARE UNA SVISTA! ORMAI IL CON-
CORSO È CHIUSO, MA TI INVITO A
DARE UNA SECONDA OCCHIATA!



UHM...



NO... NON MI
CONVINCONO!

DOLLY CARA... CE
NE SARÀ ALMENO UNO
CHE TI PIACIUCCHIA UN
POCHETTINO-INO-INO!



"... TE LO ASSICURO!"

CAPITO, BETTY E MINNI CARE? DOLLY IN PERSONA VI HA VOLUTO A BORDO, ANCHE SE LA GIURIA VI AVEVA SCARTATO!

È... È MAGNIFICO! L'HAI GIÀ DETTO AI RAGAZZI?

NO! SARETE VOI A FARLO...

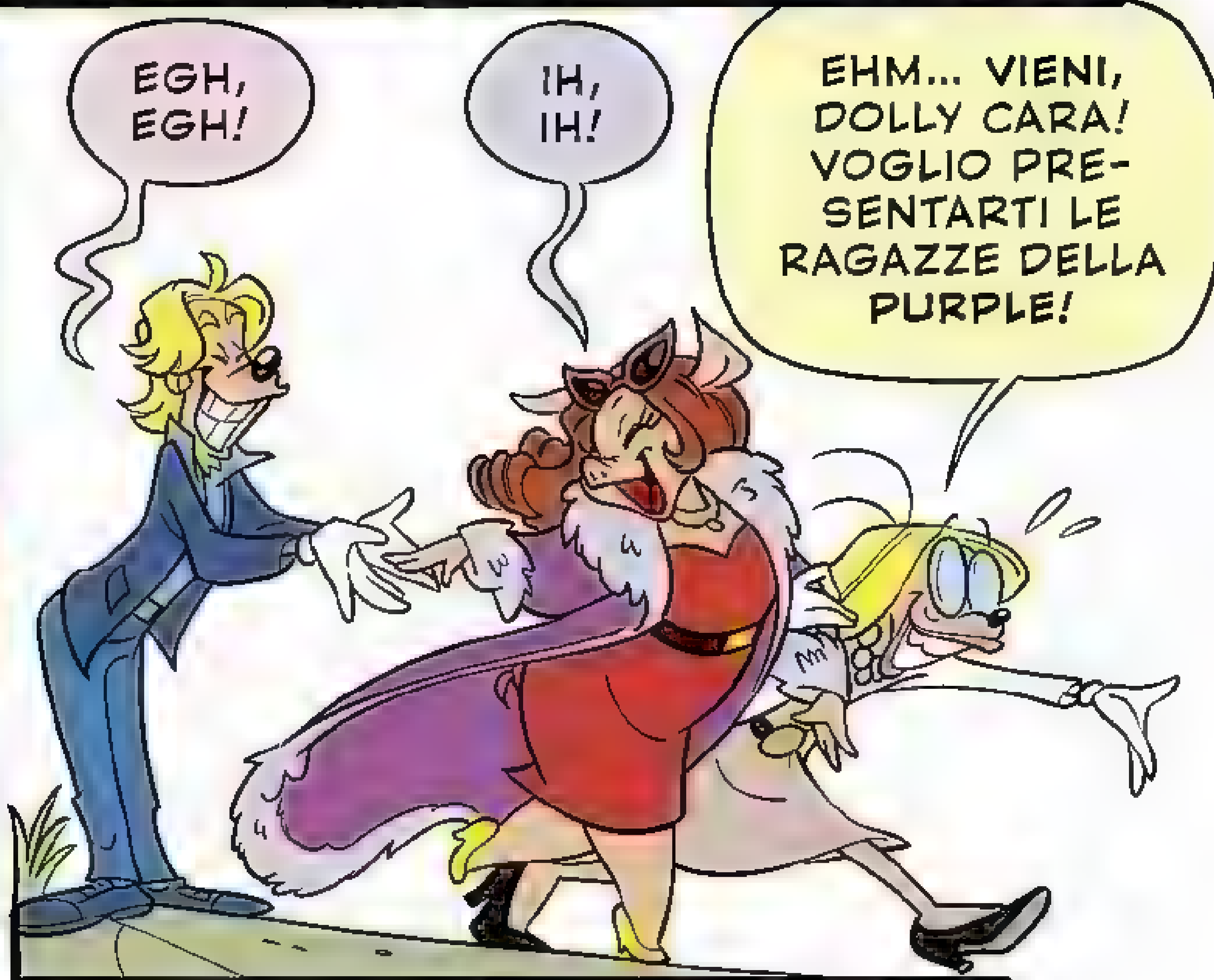
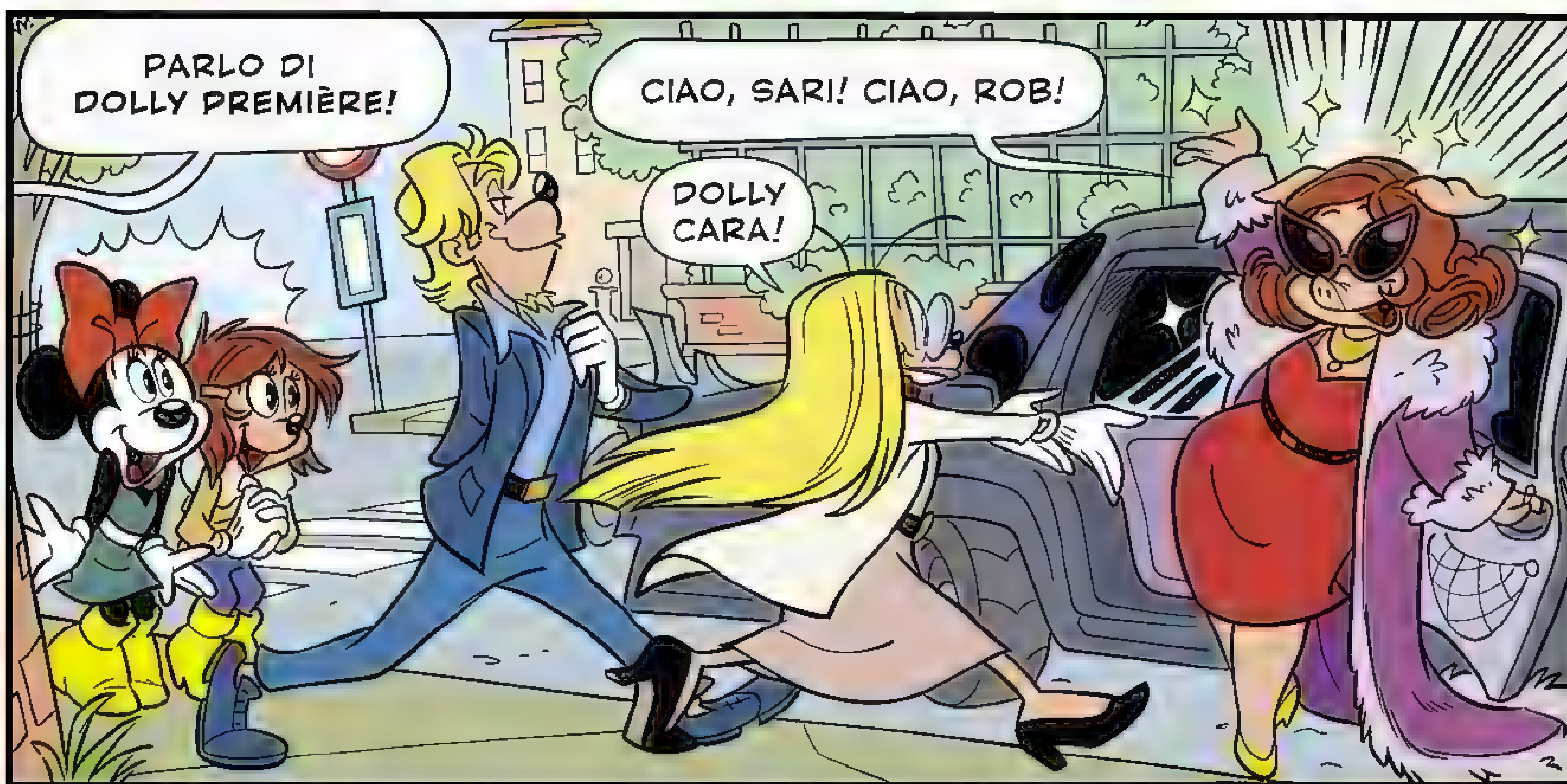
... E COMUNICHERETE ANCHE L'ALTRA GRANDE NOTIZIA!

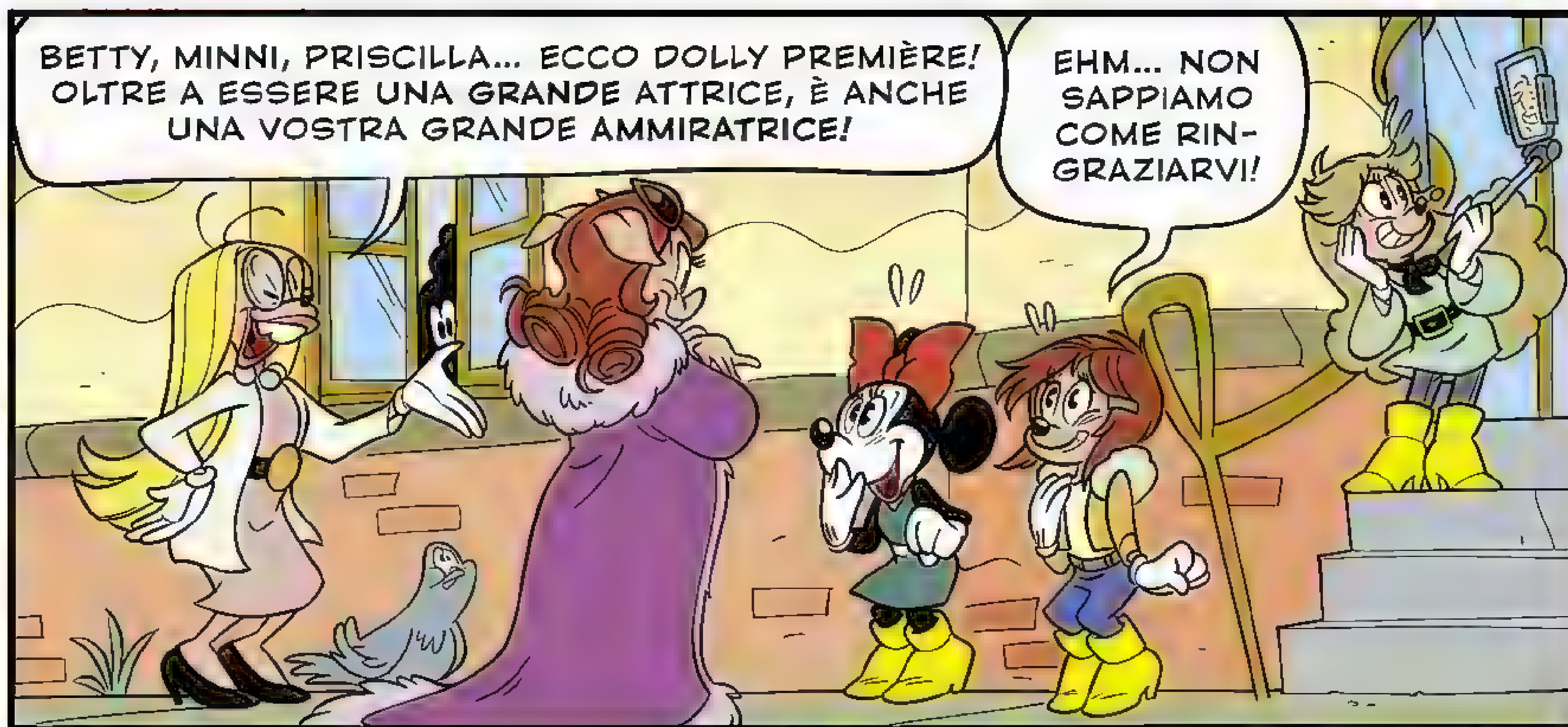
QUALE?

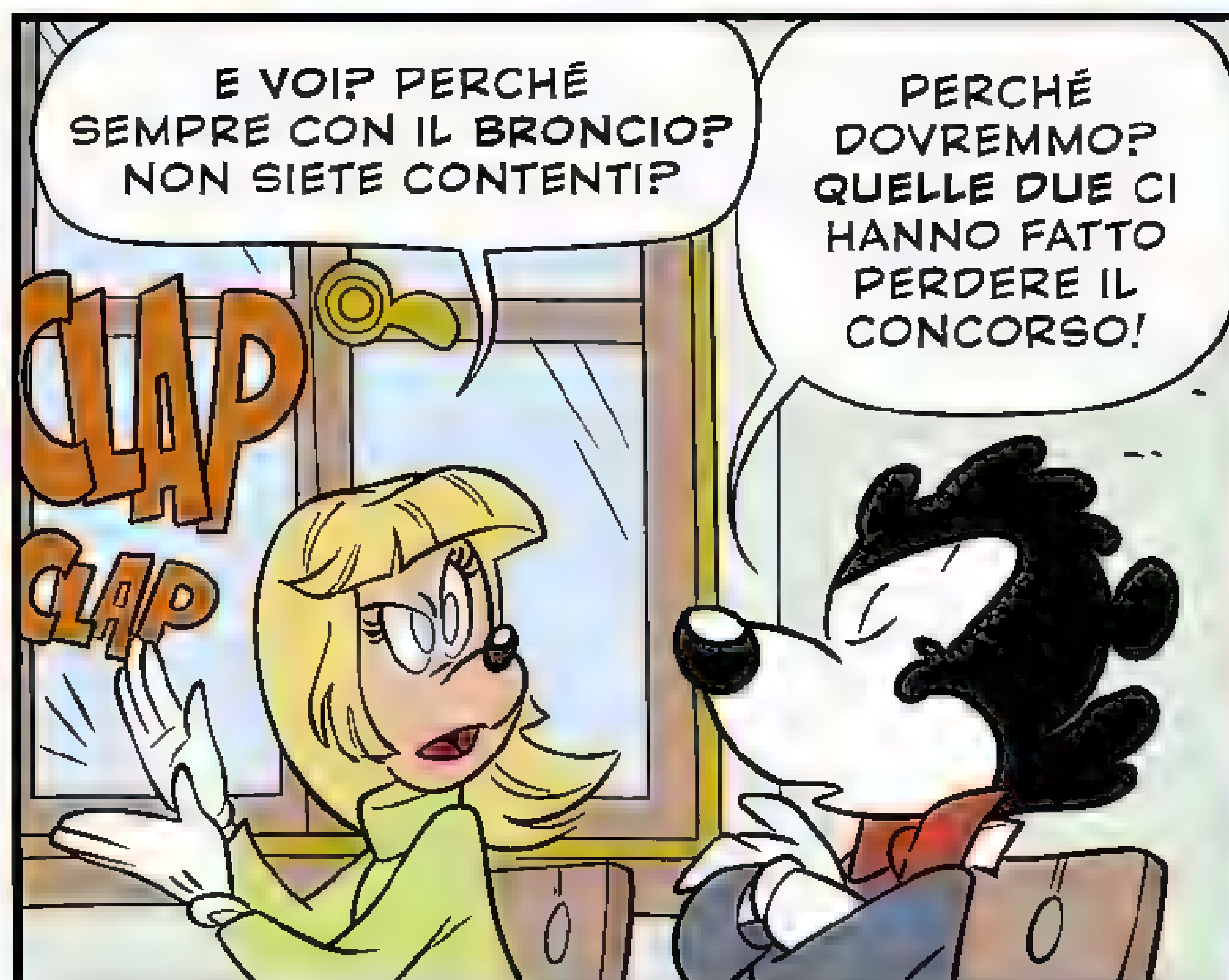
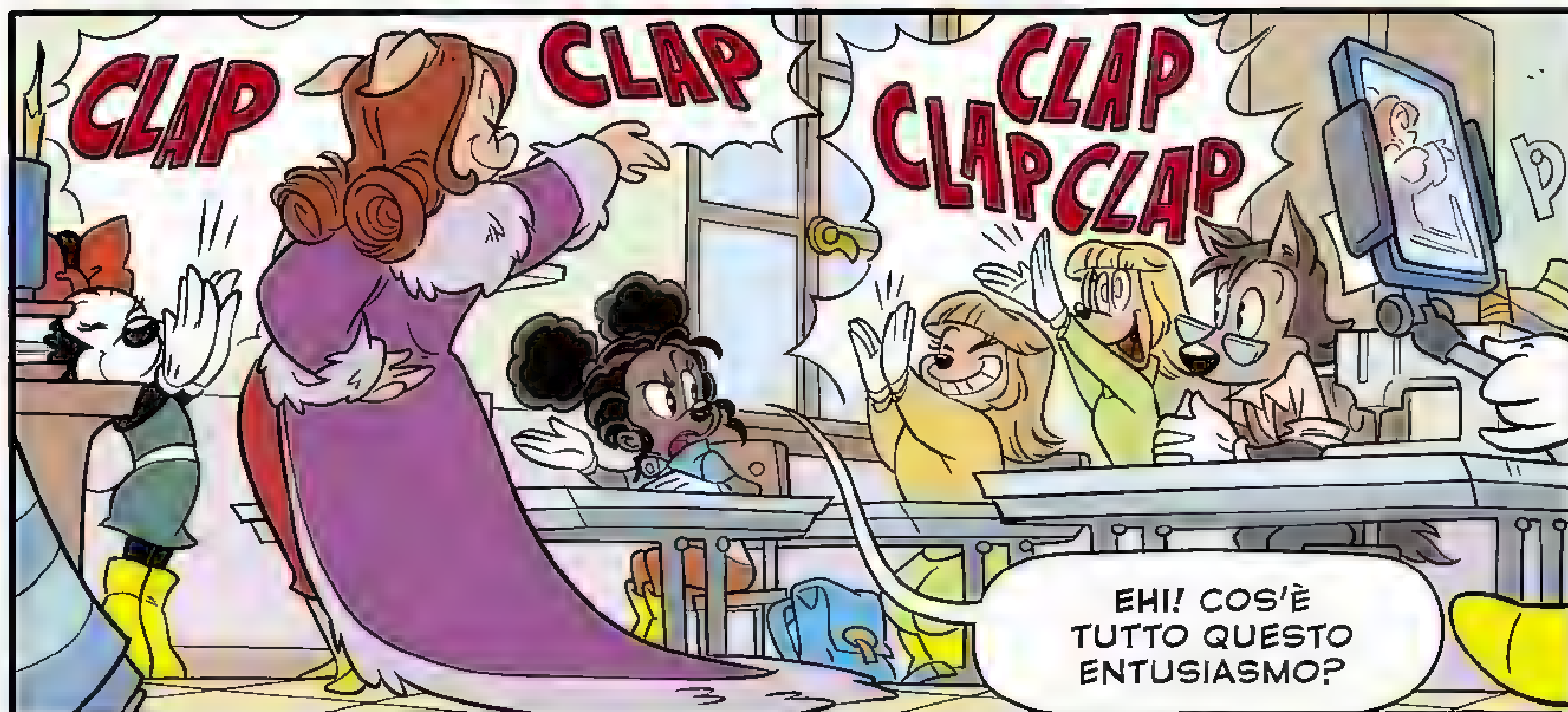
"DOLLY PREMIÈRE VIENE A TROVARCI!"

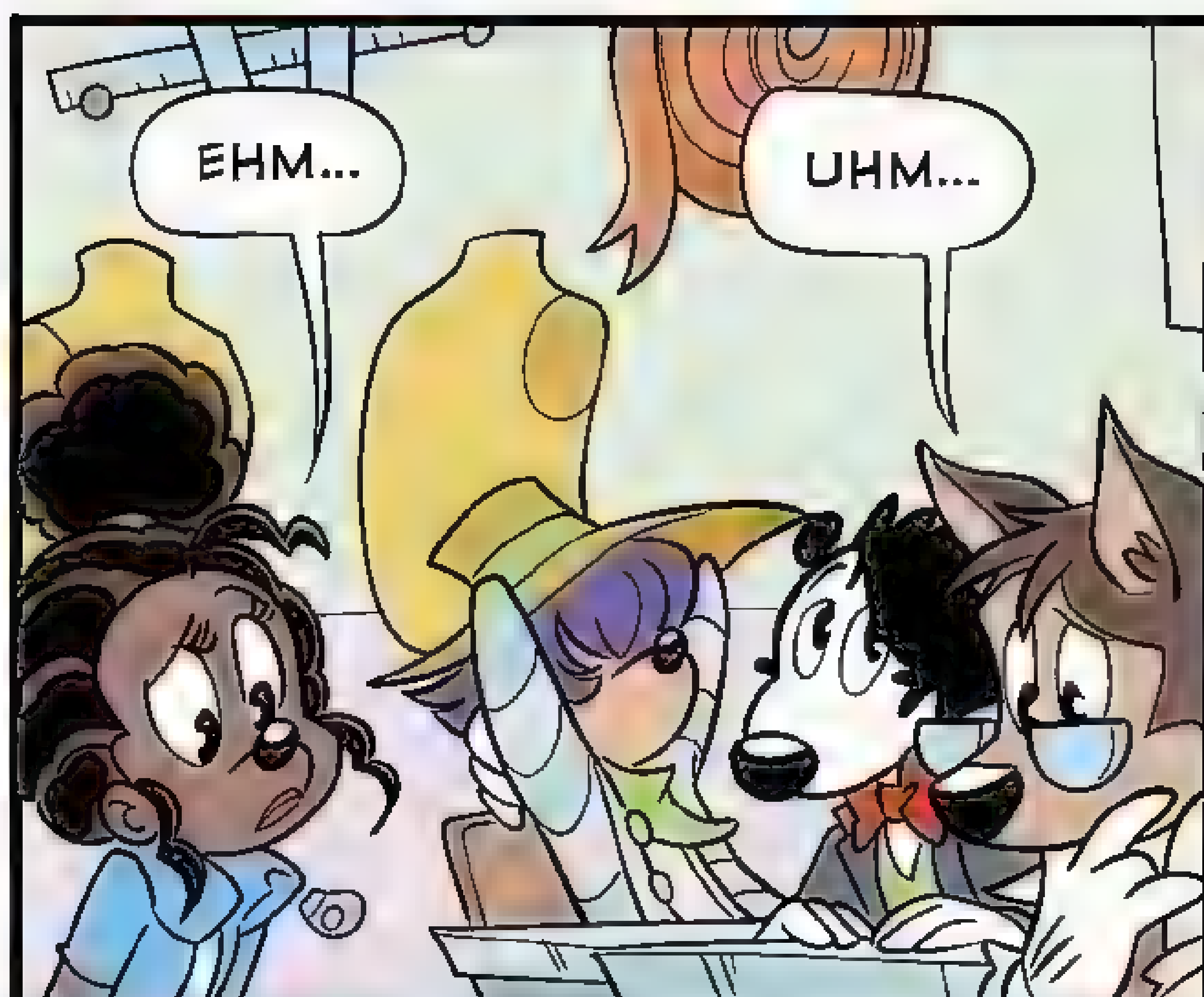
NON CAPITA SPESSO DI ASSISTERE A UN EVENTO DEL GENERE! UNA STAR DEL CINEMA IN VISITA A UNA SCUOLA DI MODA!



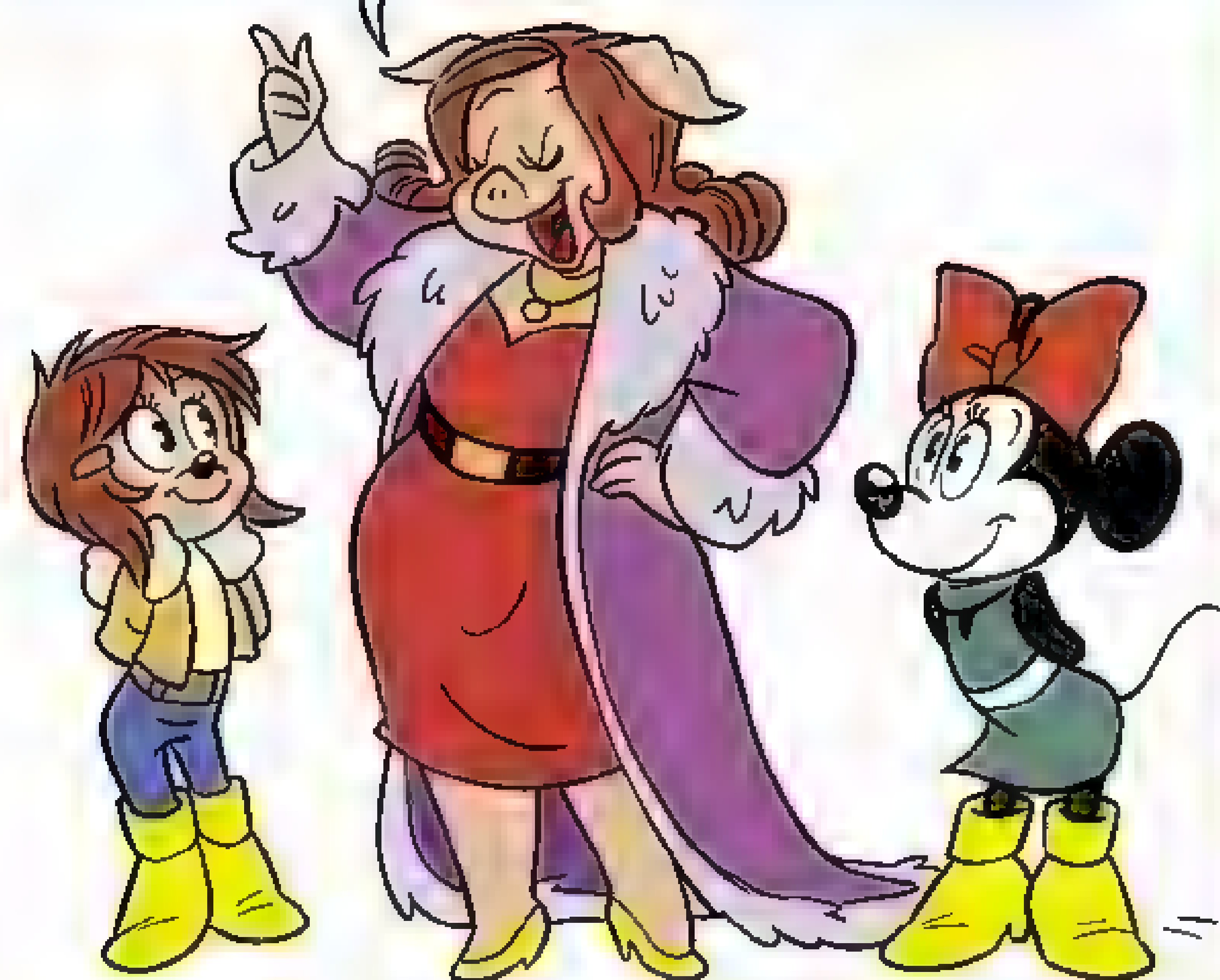






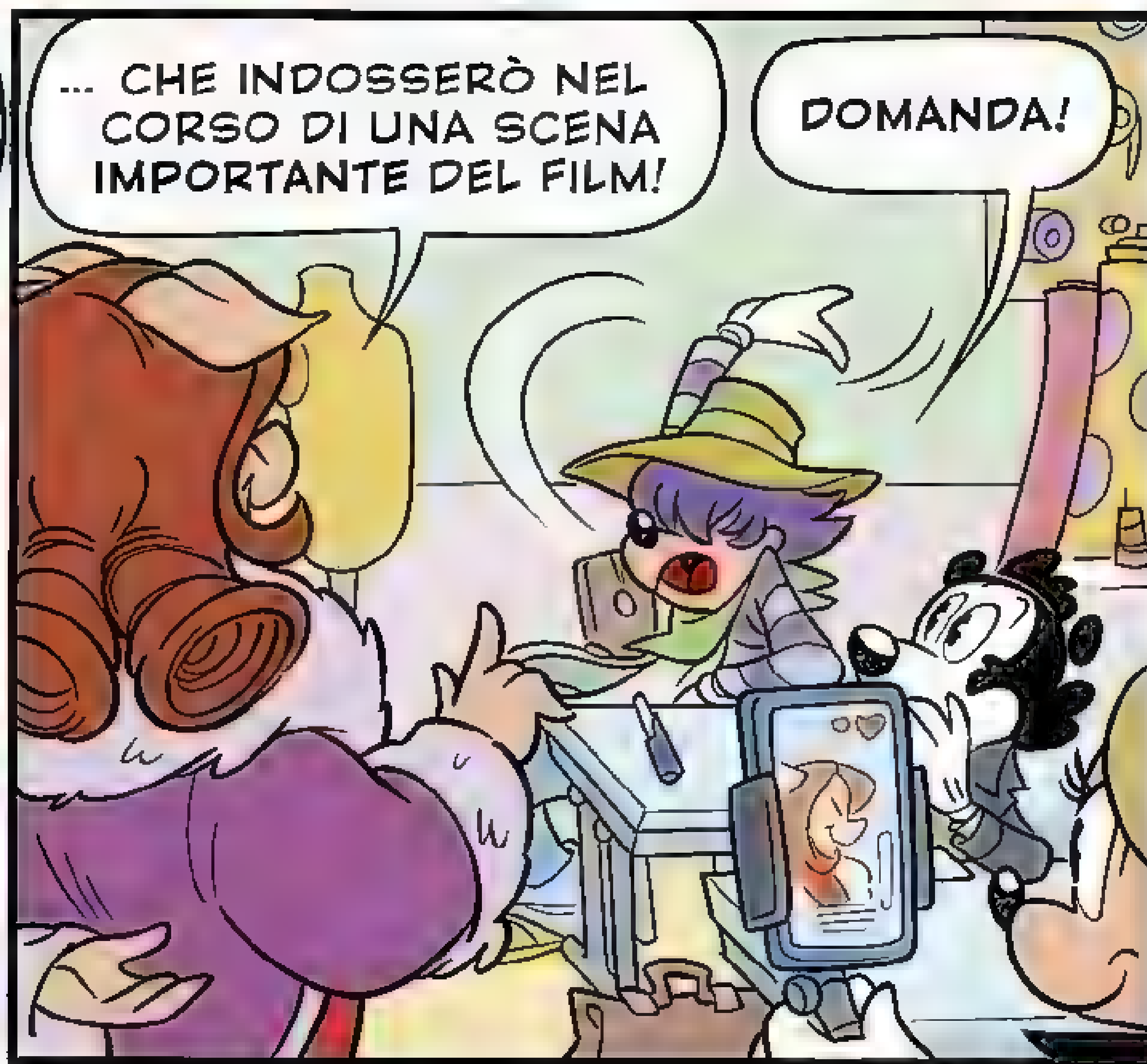


COME SAPETE HO APPREZZATO IL VOSTRO LAVORO, E HO CHIESTO ALLE INSEGNANTI DI GUIDARVI NELLA REALIZZAZIONE DI UN ABITO SPECIALE...



... CHE INDOSSERÒ NEL CORSO DI UNA SCENA IMPORTANTE DEL FILM!

DOMANDA!



NON POTRESTE SCEGLIERNE UNO DALLA NOSTRA COLLEZIONE ELIMINATA?



IN FONDO ABBIAMO LAVORATO UN SACCO! DOVREMMO BUTTARE VIA TUTTO?





ANCHE SE
LA GIURIA L'HA
SCARTATO, A ME IL
VOSTRO GUAR-
DAROBBA NON È
DISPIACIUTO!

ECCO,
VEDETE?



I MODELLI MI HANNO RICORDATO
LE COPERTE CUCITE DA MIA NONNA!
PER REALIZZARLE SI SERVIVA DI
SCAMPOLI DI STOFFA E TESSUTI
DI RECUPERO!



IL RISULTATO ERANO FAVOLOSI PATCHWORK,
PROPRIO COME GLI ABITI FATTI DA VOI!

GLOM!



MA PER LEGUMEIA
CI VUOLE QUALCOSA DI
UN PO' MENO... PUZZLE!
SAPETE, LEI DETESTA
I ROMPICAPI!

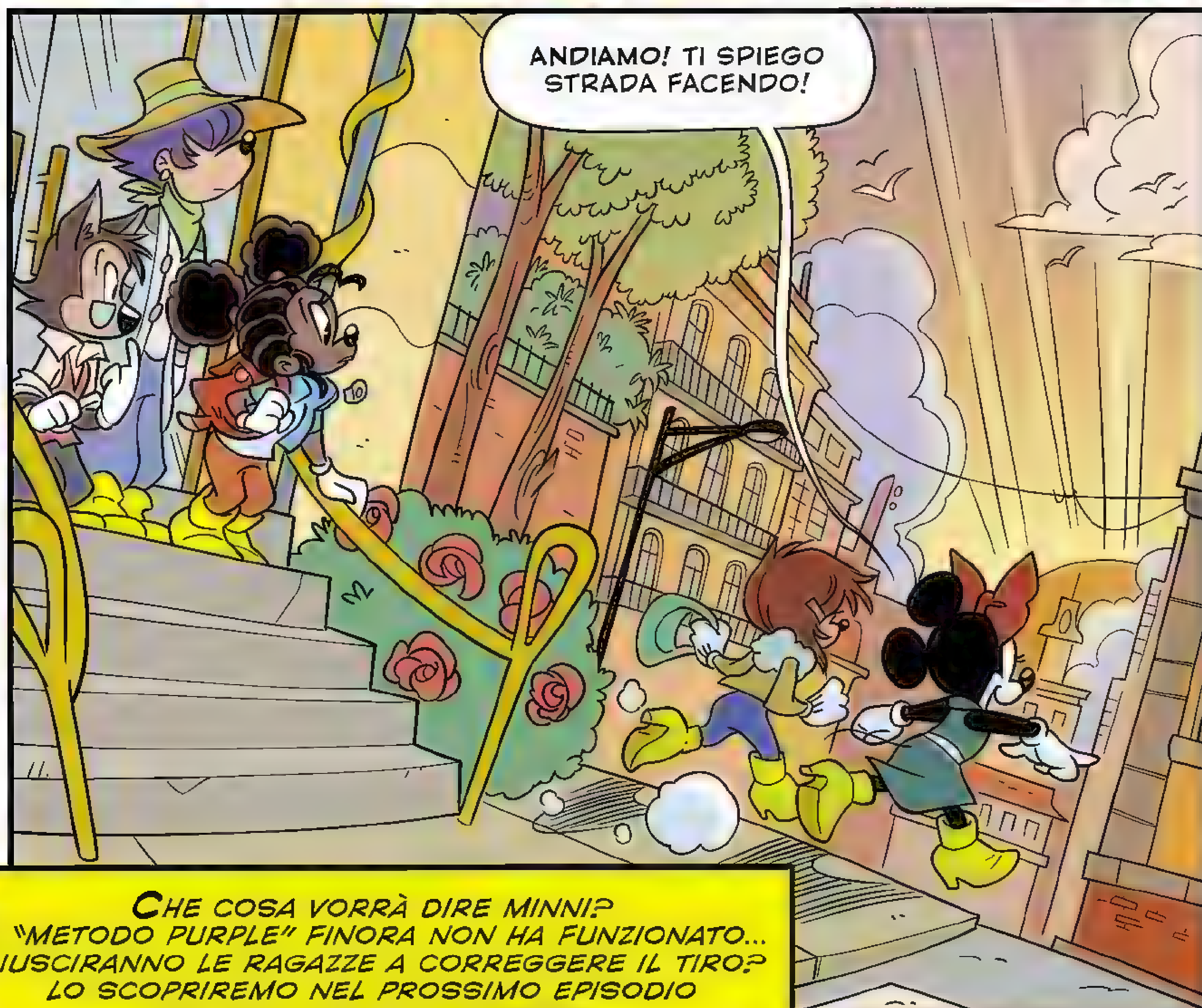
EHM...
EH, EH!



QUINDI... SBIZZARRITEVI! SONO SICURA CHE LE
VOSTRE BRAVISSIME INSEGNANTI SAPRANNO
CONDURVI SULLA STRADA GIUSTA!

GIÀ... MA
COME?

CLAP CLAP



CHE COSA VORRÀ DIRE MINNI?
IL "METODO PURPLE" FINORA NON HA FUNZIONATO...
RIUSCIRANNO LE RAGAZZE A CORREGGERE IL TIRO?
LO SCOPRIREMO NEL PROSSIMO EPISODIO
DI MINNI FASHION ACADEMY,
FRA SETTE GIORNI SU TOPOLINO!

FINE DELL'EPISODIO

POTHIER & PILET

NEL NUOVO VOLUME
DI UNA STRAORDINARIA
SERIE DI **GRAPHIC NOVEL**
INTERNAZIONALI!

©Disney

MICKEY

LA MALVAGIA ALLEANZA



ADRENALINA E AZIONE NELLA TOPOLINIA DEL FUTURO!

Come sventare il piano di Mickey Mouse e dei suoi alleati, i più pericolosi criminali della terra? A contrastarli, un coraggioso pugno di eroi capeggiati dal ranger spaziale Topolino! Un'avventura emozionante e ricca di umorismo, con Nicolas Pothier ai testi e Johan Pilet ai disegni!

ORA IN EDICOLA, FUMETTERIA, LIBRERIA E SU PANINI.IT

panini COMICS

CURIOSITÀ,
COSE
DA FARE
E DA
VEDERE

DAL 14 AL 20 SETTEMBRE

SABATO 14 SETTEMBRE



L'ISOLA CHE NON C'È

Oggi e domani in Fondazione Feltrinelli a Milano e in tanti altri luoghi della città si svolge una vera **festa di letture e creatività** per i più piccoli, con appuntamenti gratuiti con chi i libri li scrive o li disegna! Info sul sito.

fondazionefeltrinelli.it/isola

#SAPEVATELO

Il 18 settembre del 1851, un trio di reporter diede inizio all'avventura editoriale che avrebbe segnato la storia del giornalismo americano e non solo, pubblicando il primo numero del **The New York Daily Times**, 6 anni dopo diventato semplicemente **The New York Times**.



DOMENICA 15 SETTEMBRE

MUSIC IS MAGIC

Oggi al Teatro Gaber di Milano suoneranno per la prima volta insieme *Allegro Moderato* e *The Music Man Project*, due realtà che si occupano di **educazione musicale** per ragazzi e adulti con disabilità in Italia e nel Regno Unito.

teatroliricogiorgiogaber.it

LUNEDÌ 16 SETTEMBRE

LEGO STAR WARS: REBUILD THE GALAXY

È disponibile su Disney+ lo **speciale animato** di Lucasfilm in 4 episodi!

disneyplus.it



MARTEDÌ 17 SETTEMBRE

I FRATELLI
DIFENDIEROI

Complice una bibliotecaria - dragopiovra, Tommy e Lisa si ritrovano **catapultati nei libri** che tanto hanno vituperato, per provare a salvarne i protagonisti dalle disgrazie che li affliggono!

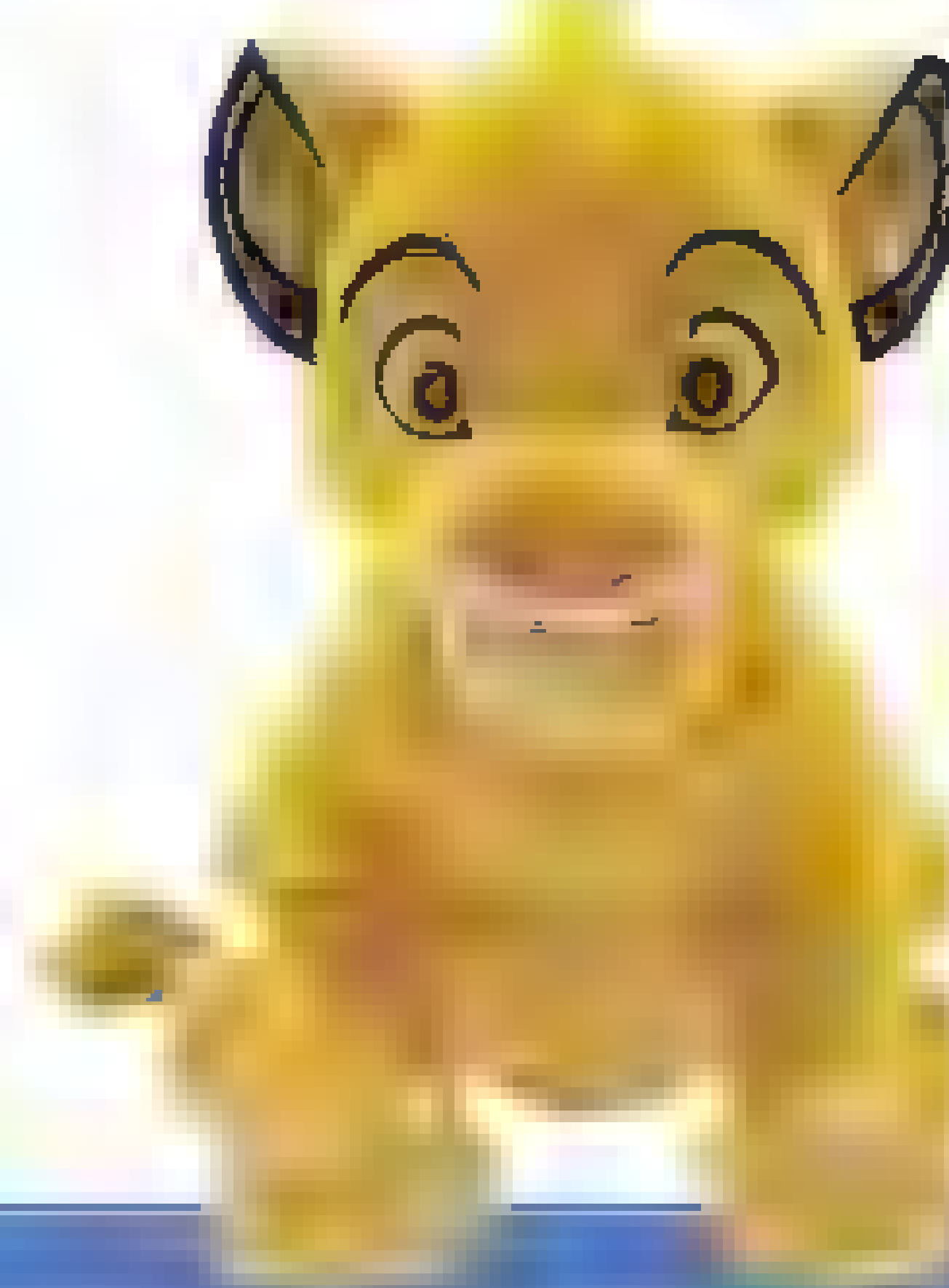
ed. Garzanti



VENERDÌ 20 SETTEMBRE

30 ANNI
RUGGENTI

Sono arrivate le collezioni Disney per celebrare l'anniversario de **Il Re Leone**: giochi, gadget, peluche come questo di **Simba**, dolcissimo!

disneystore.it

MERCOLEDÌ 18 SETTEMBRE

OSSERVAZIONI NOTTURNE

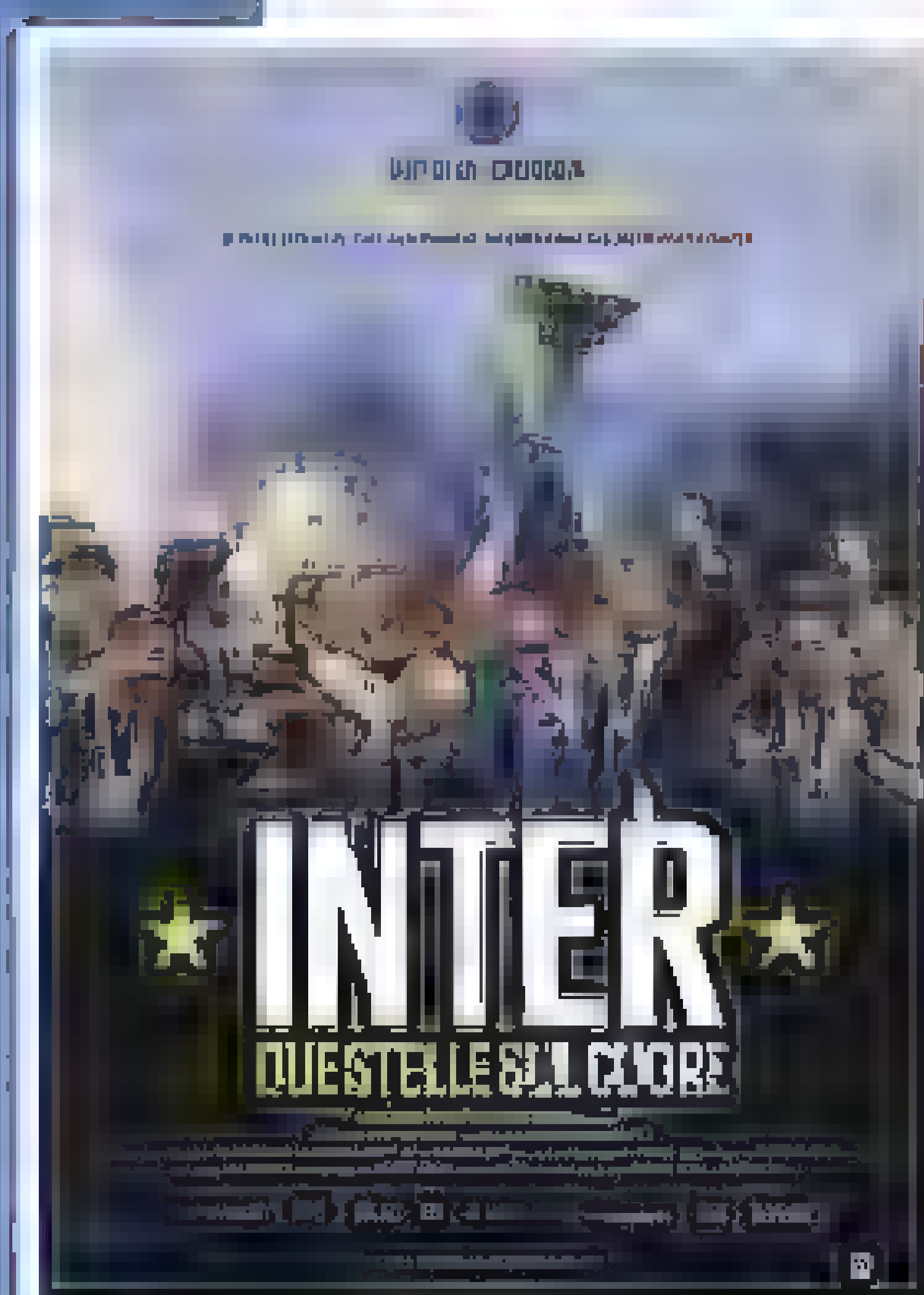
La **Luna piena** di questa sera (nota anche come Luna del Raccolto) sarà la quarta dell'estate e sarà anche la **seconda super-luna dell'anno**, il che significa che sarà piuttosto grande e più luminosa del solito.



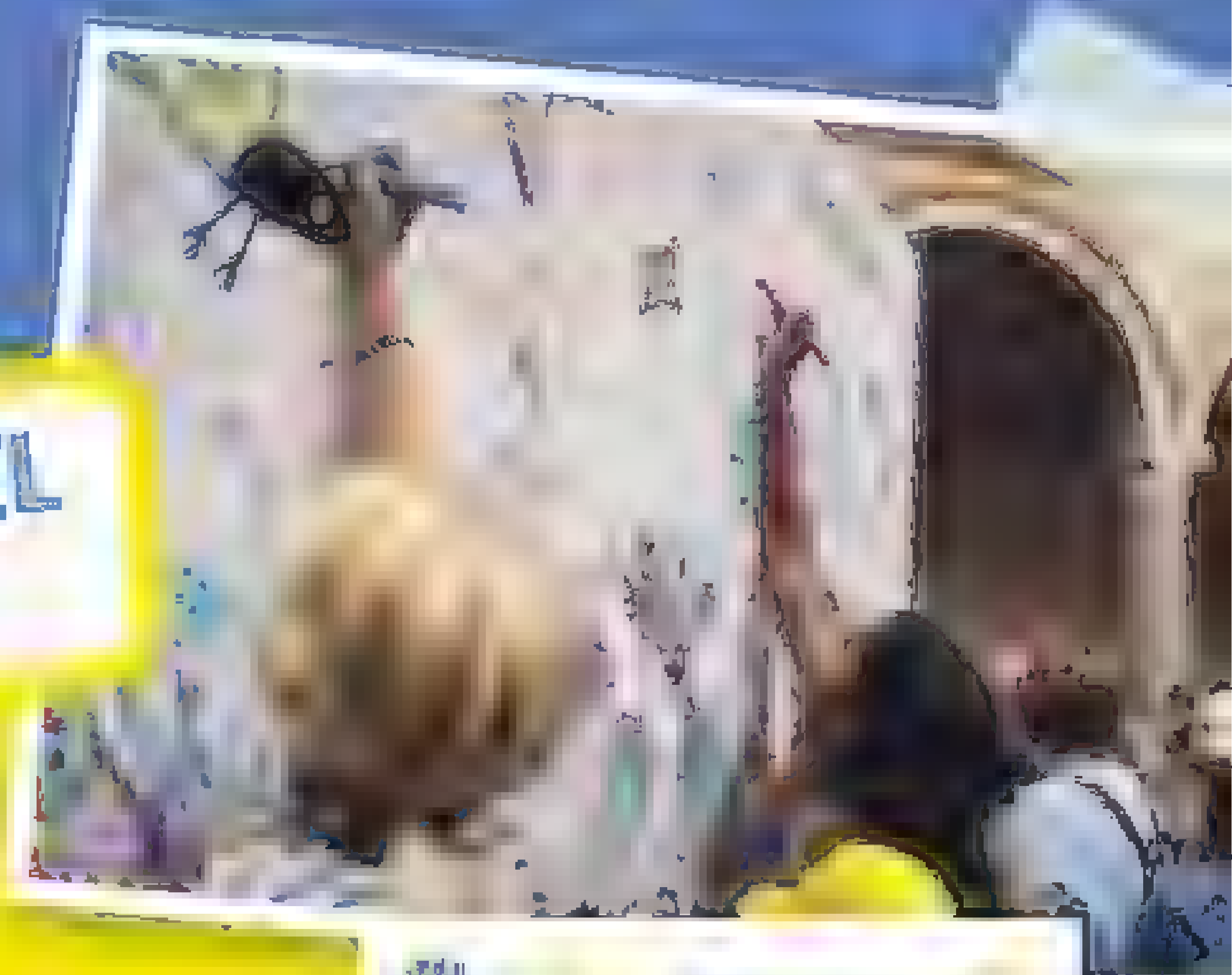
GIOVEDÌ 19 SETTEMBRE

INTER
DUE STELLE SUL CUORE

Da oggi a domenica è nelle sale il **film-evento** che celebra il 20° Scudetto nerazzurro con immagini inedite, testimonianze esclusive e i momenti indimenticabili della cavalcata alla conquista della Seconda Stella.

FESTIVAL DEL
DISEGNO

Ecco un'occasione per divertirsi, imparare, esprimersi e mettersi alla prova con tutte le tecniche di disegno con artisti, illustratori, fumettisti e calligrafi. Si inizia il 14 e 15 settembre al Castello Sforzesco di Milano con attività gratuite e laboratori per grandi e piccoli, e si prosegue fino al 13 ottobre in tutta Italia con oltre 300 iniziative in musei, scuole, associazioni culturali, biblioteche.

fabriano.com/festival-del-disegno

PAPERINIK

IL SUPEREROE MASCHERATO

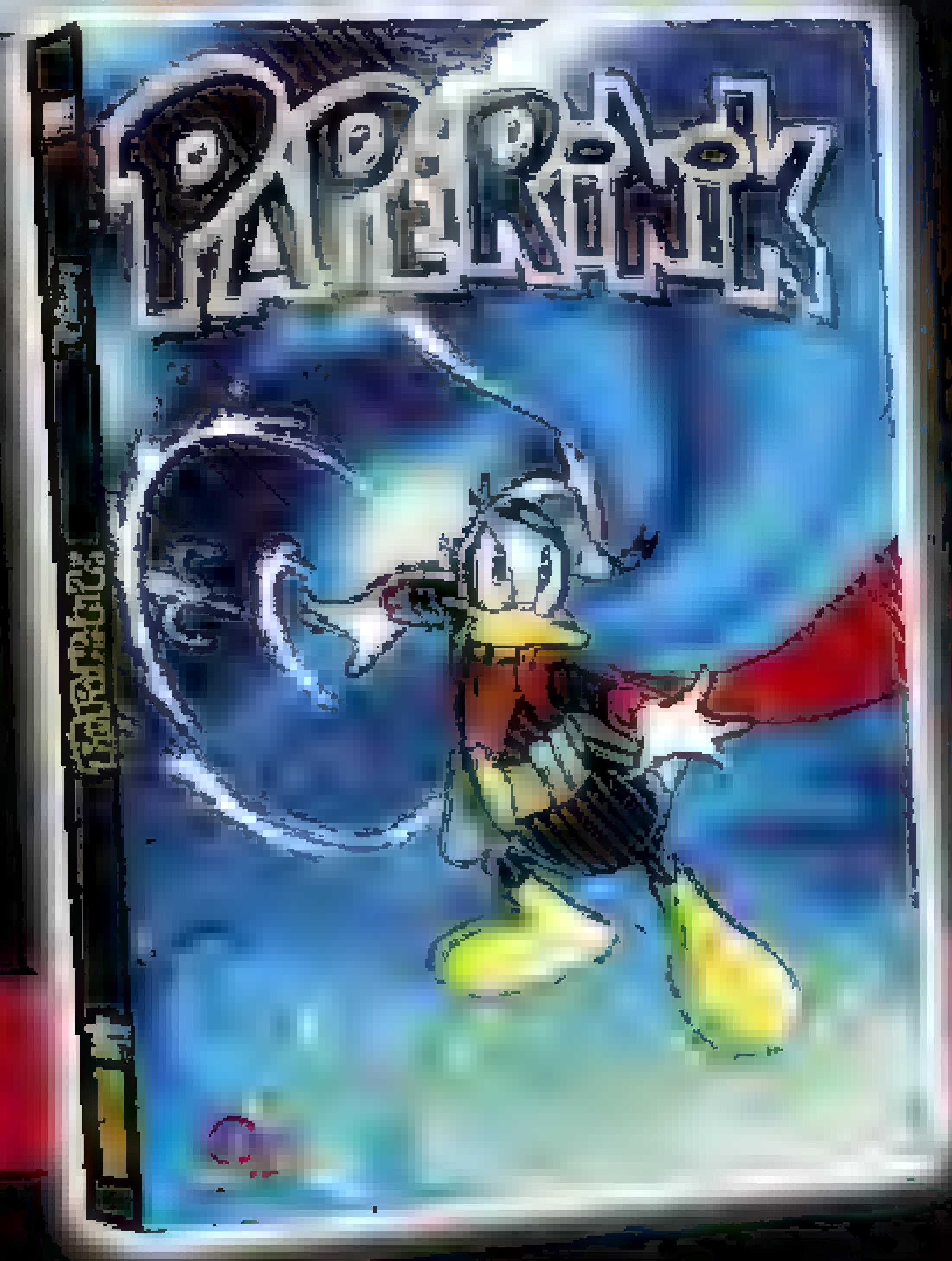


©Disney

Di giorno un papero pigro e sfortunato,
di notte un vendicatore mascherato!
Paperinik è di nuovo in città ed è sempre
più forte: storie inedite, avventure
mozzafiato e tanto divertimento.

OGNI MESE IN **EDICOLA, FUMETTERIA**
E ONLINE SU **PANINI.IT**

CONTIENE UNA STORIA INEDITA!





PAPERINO, PAPEROGA E L'inafferrabile PALLINAR



UFFICIALE! TONINHO ANTELUCANO ALLO SCARPON BOYS!
Per 100 milioni più il cartellino di Paracarrow!

È ESTATE,
QUINDI...

NO... CALCIO-
MERCATO!

SOLE? MARE?
MONTAGNA?

IP-3590-3



VOCI,
INDISCREZIONI
E NOTIZIONE,
DALLA TIVÙ...



... E DALLE
DIRETTE SU
PAPERNET!



CREDO CHE SIA
UNA VELATA CRITICA,
MA NON NE SONO
SICURISSIMO!



NO! DOVETE TROVARLO,
CAPOCANNONIERI DELLA
DABBENAGGINE!

SCOVATE PALLONAR A TUTTI
I COSTI, INGAGGIATELO... E NE
RICAVEREMO ANCHE UNO SCO-
OP PER IL PAPERSERA!

INIZIAMO DAL LUOGO
SIMBOLO DEL CALCIO-
MERCATO!

GIUSTO!
TAXI!

E così...

L'HOTEL
MERKANTEGG!
QUI SI TRATTANO
AFFARI DI PALLONE
FIN DALLO STORICO
TRASFERIMENTO
DI BUFALINHO
AL QUACKER
UNITED!

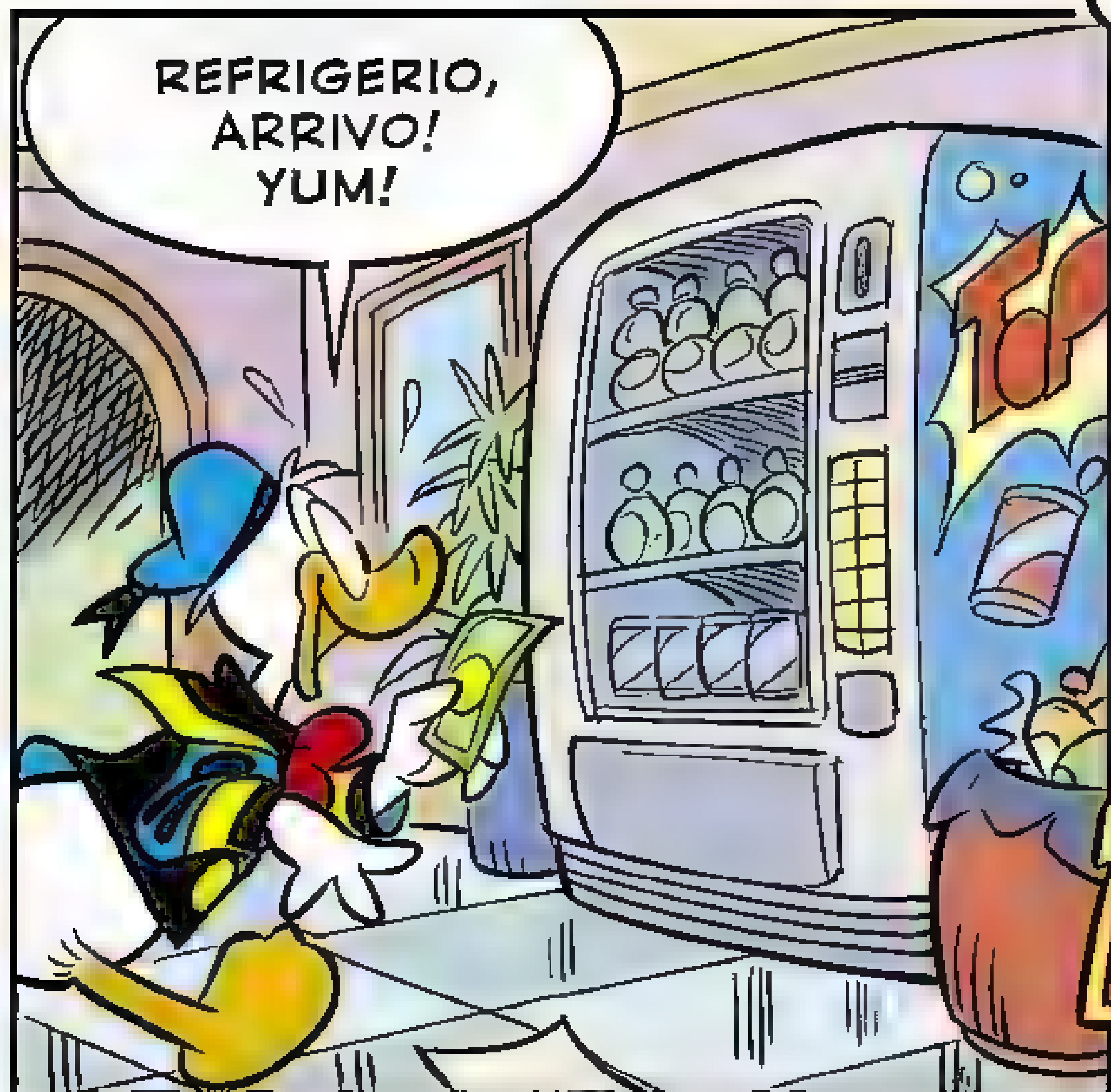
NON
PRENDIAMO
IL SOLITO
AUTOBUS?

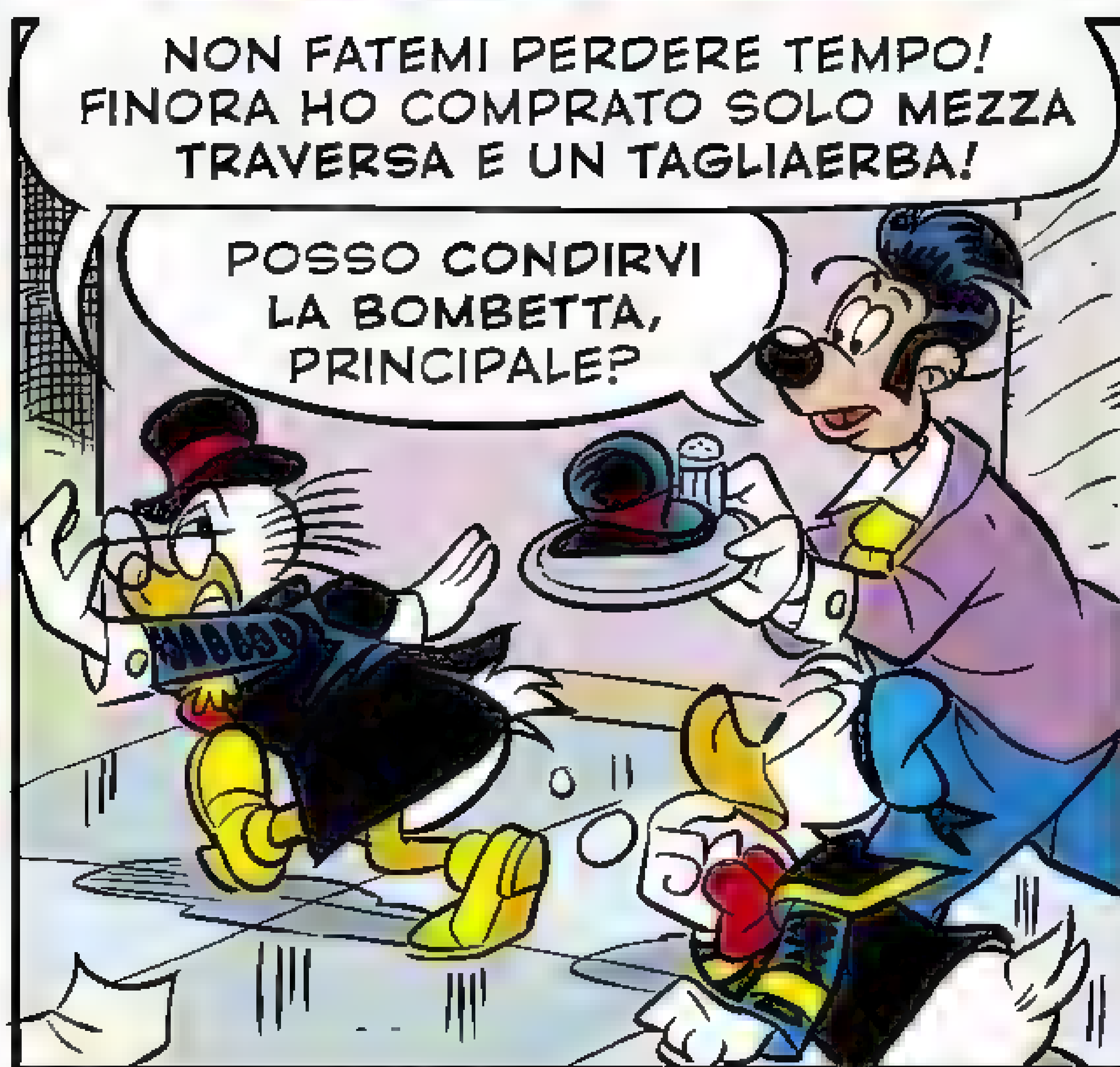
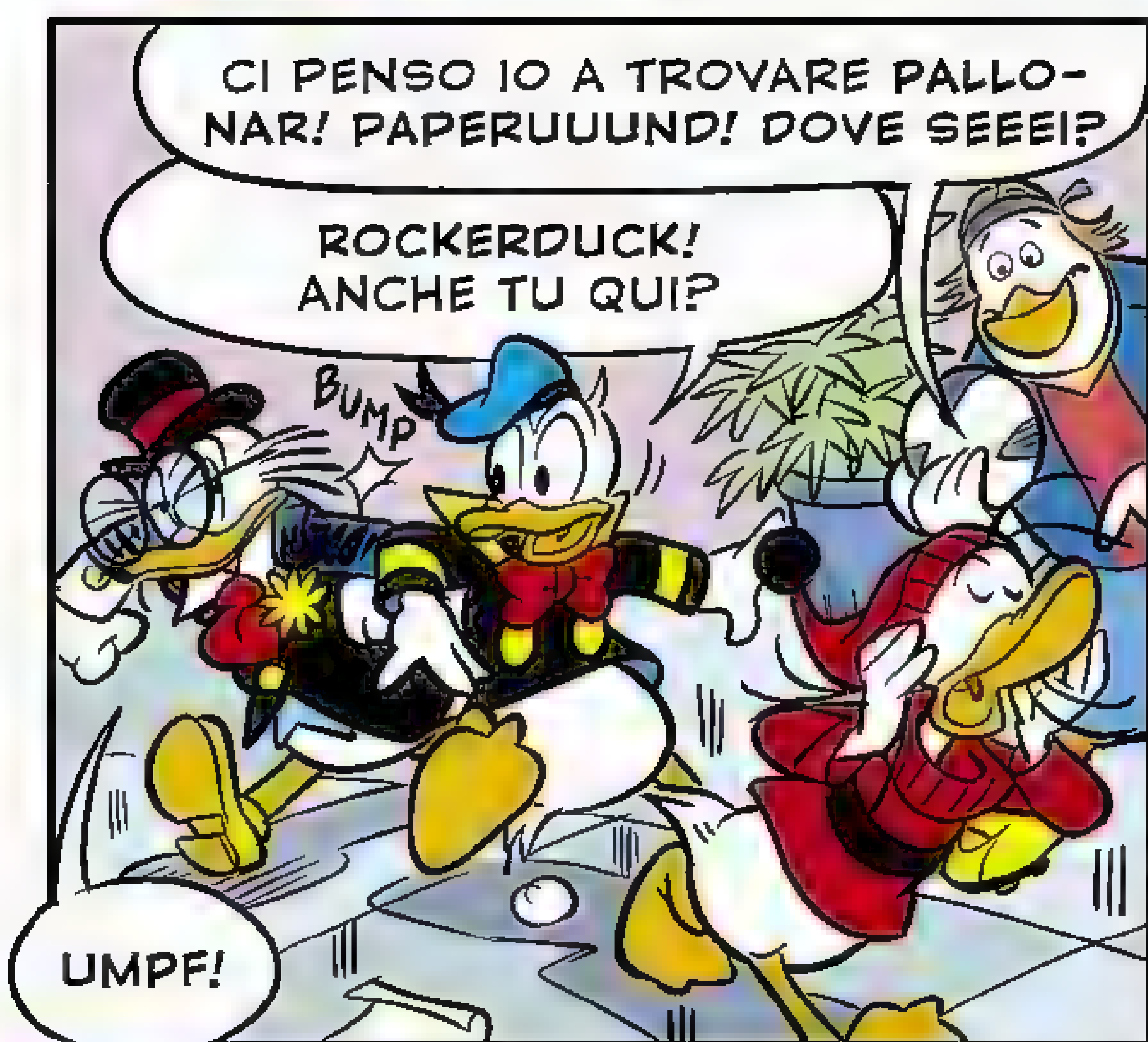
LO ZIONE HA DETTO
"A TUTTI I COSTI",
NO? PER UNA VOLTA,
NON DOBBIAMO
BADARE A SPESE!













**"QUESTO
È UN POSTO
COSÌ ESCLUSIVO
CHE CI SI ARRIVA
SOLO IN VOLO!"**

DOVEVI
PROPRIO
NOLEGGIARE UN
CAFONCOPTER
EXTRALUSSO,
PAPEROGAP?

"A TUTTI I COSTI", NO?
ECCOCI A RIKKASTROW BAY,
META DELLA PACCHIA DI VIP E
QUASI-VIP! FORZA, PILOTA!
SCENDIAMO!

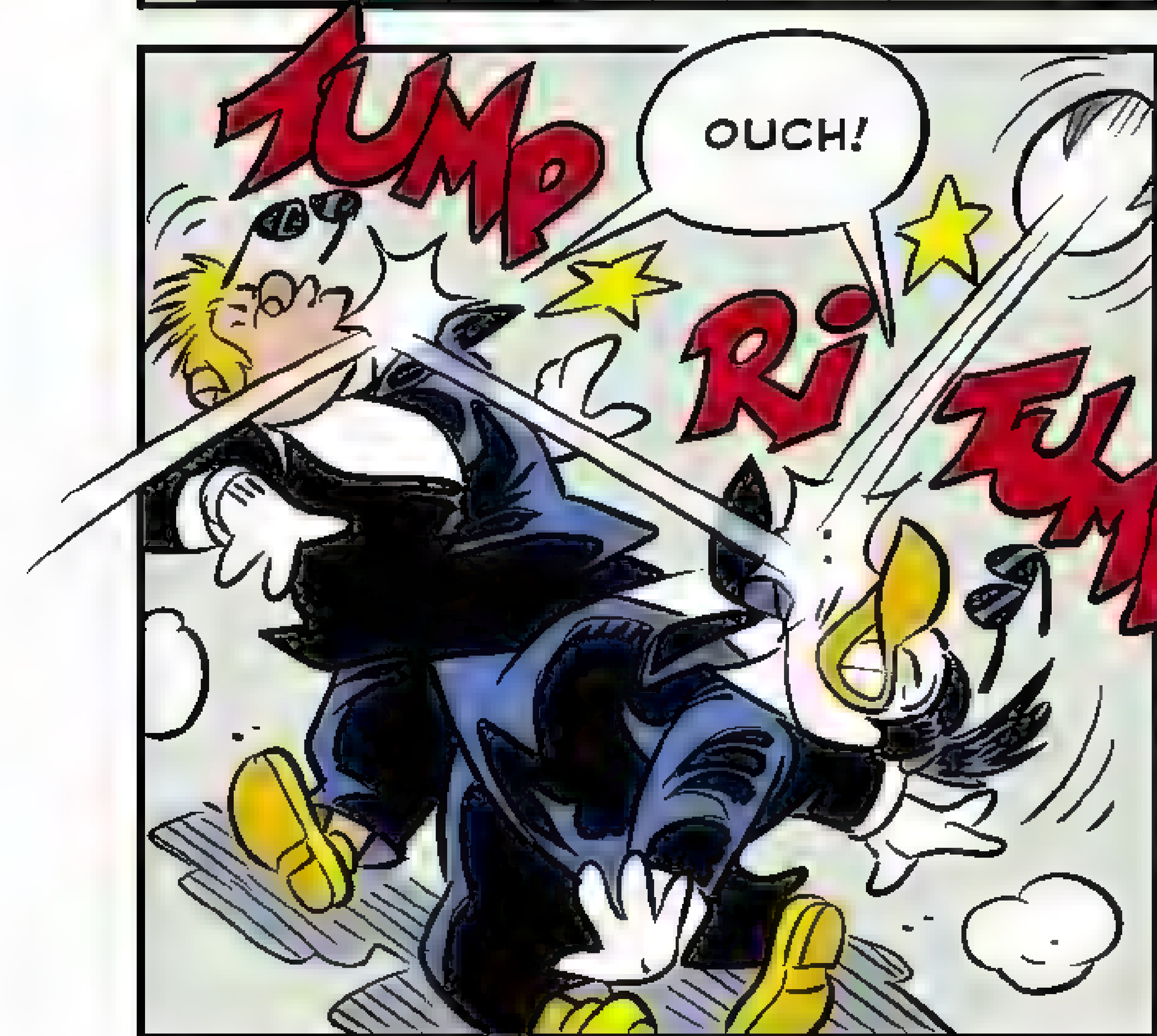
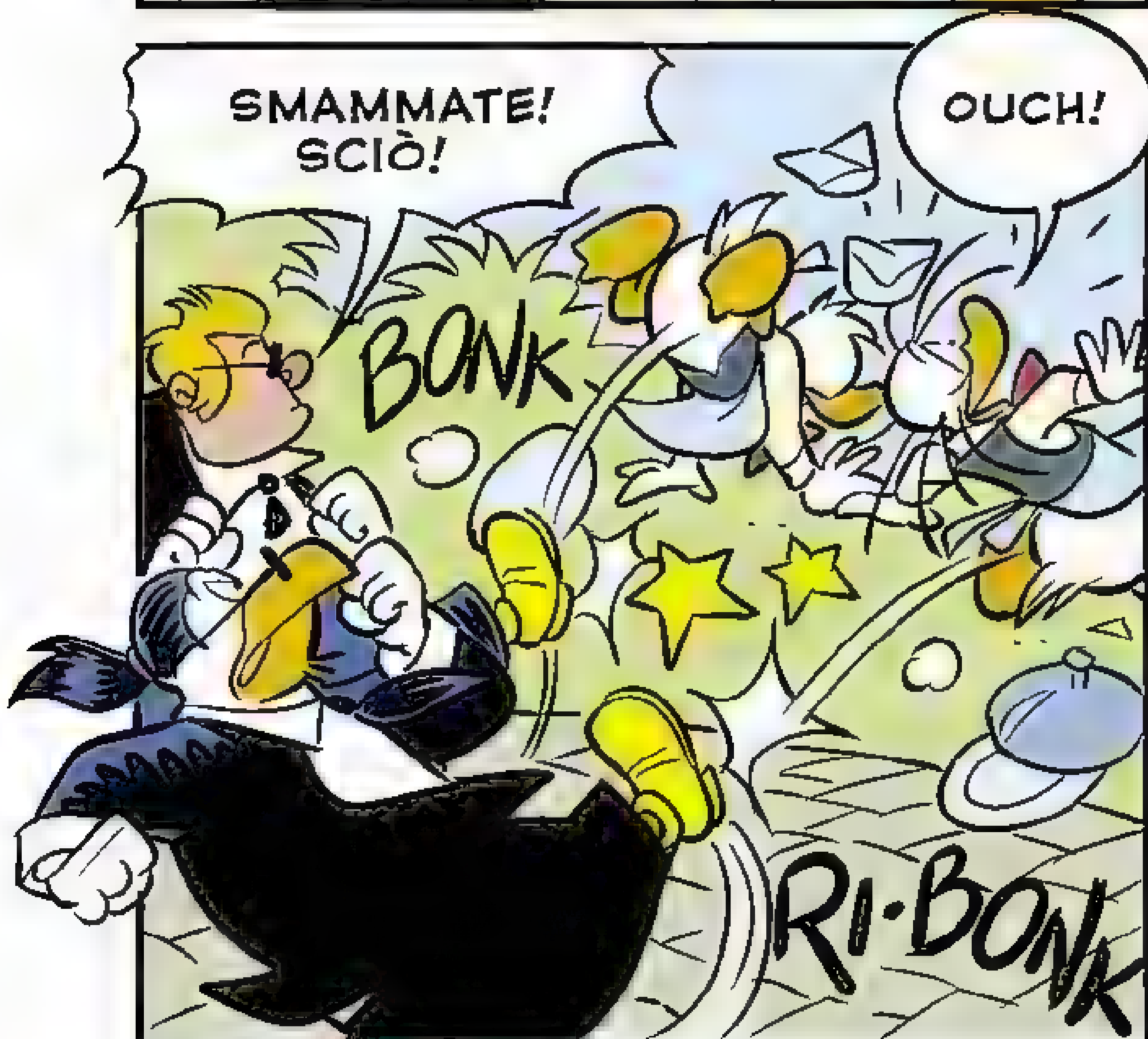
SECONDO
PAPERINA, PALLONAR
E GEORGETTE HANNO
AFFITTATO UNA VILLA
IN OSTENTATION
AVENUE!

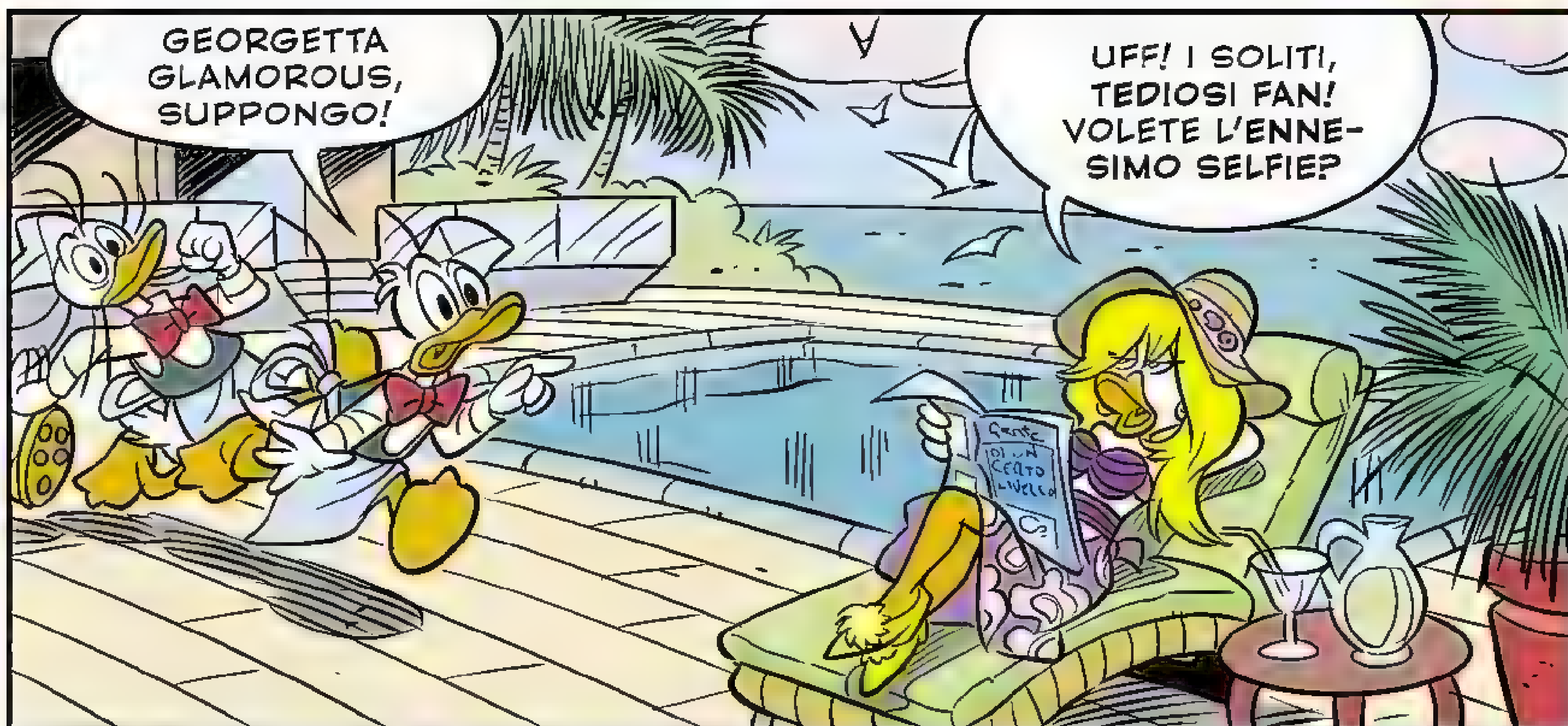
CHE TRASFERTA STU-
PENDA! CHE MANAGER
FANTASTICI!

EHM...
CERTO!









**UNA
SGROPPATA
DOPO...**

DOV'È FINITO?
NON LO VEDO!

EH, VOI!

SIETE QUELLI CHE
HANNO LASCIATO L'ELI-
COTTERO A NOLEGGIO
NELLA SPIAGGIA PRI-
VATA, EHP? UNA BELLA
MULTONA NON VE LA
TOGLIE NESSUNO!

SGRUNT!

SALVE! CERCHIAMO
UN ELICOTTERO DI
LUSSO!

MA QUESTO
È MOLTO LUS-
SUOSO!

CE NE
SONO CEN-
TO, QUI!

DI QUELLI
CE NE SONO
TRECENTO!

BAH! SARÀ GIÀ
DECOLLATO PER
CHISSÀ DOV...

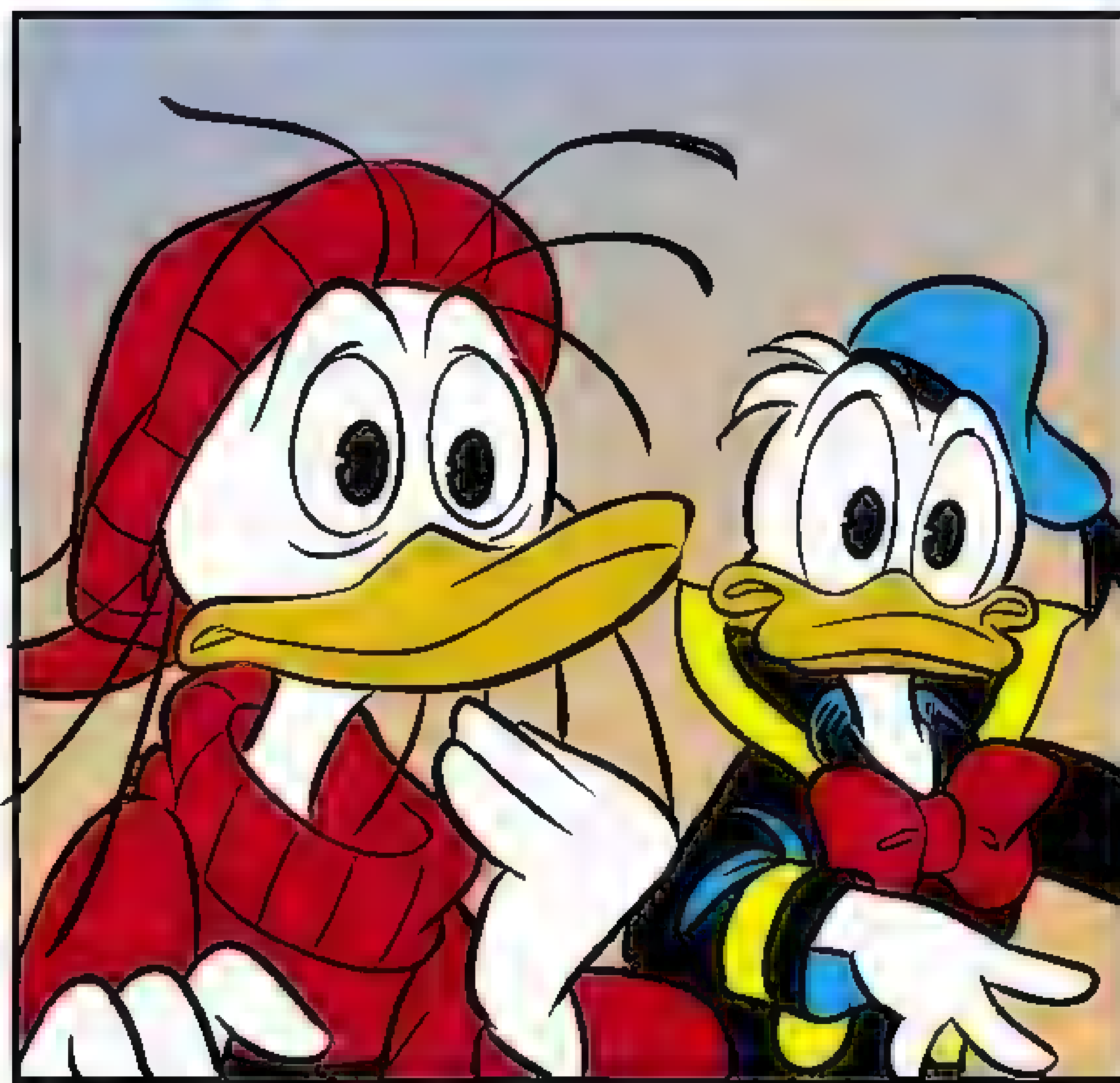
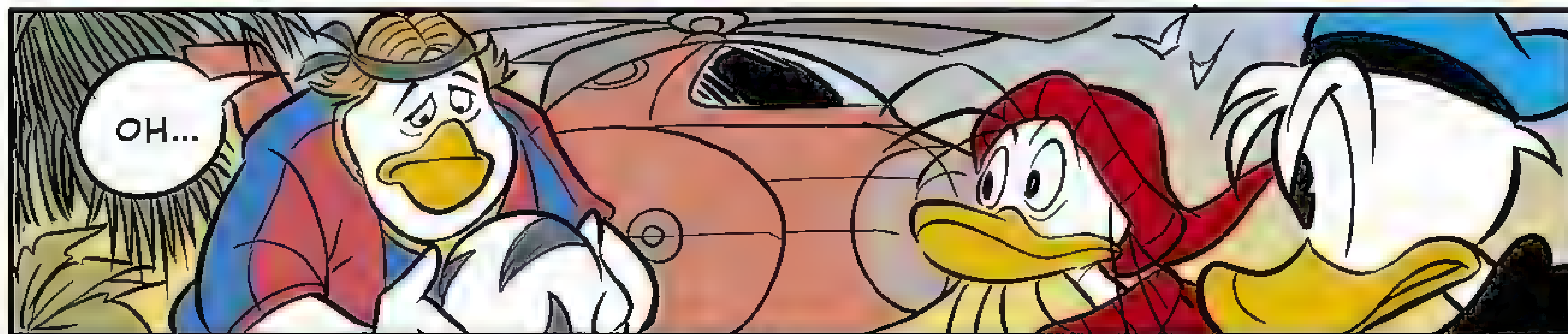
EH,
EH!

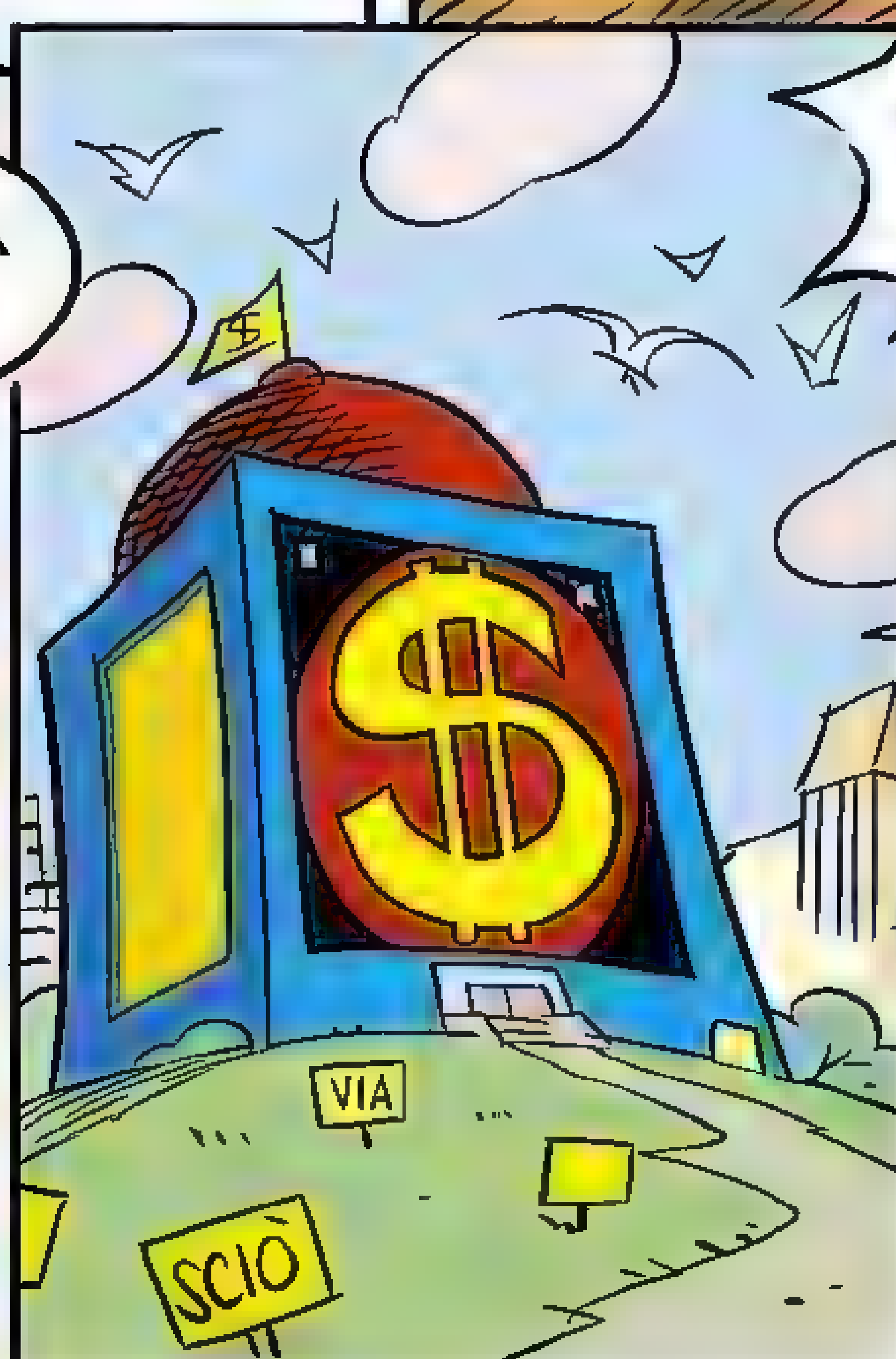
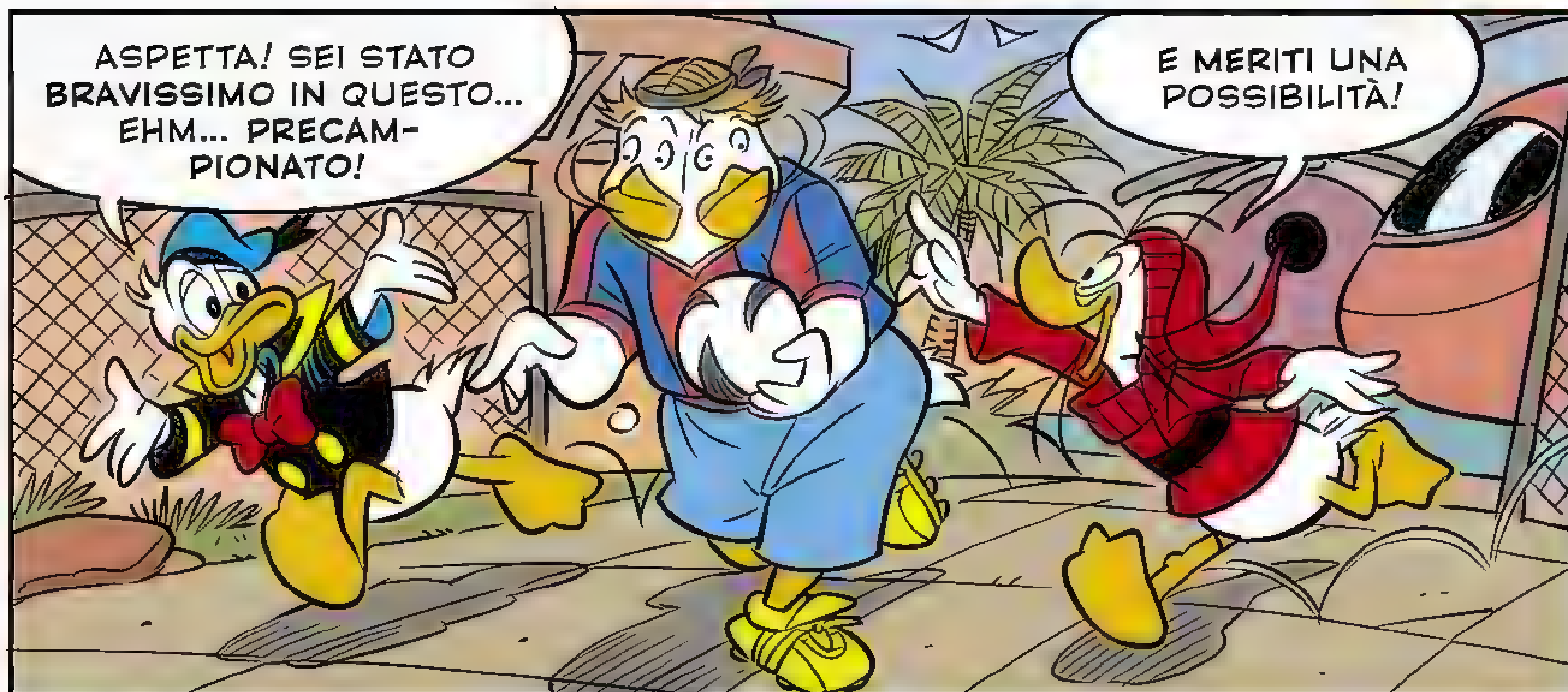
ROCKERDUCK?!
CHE CI FAI
QUI?

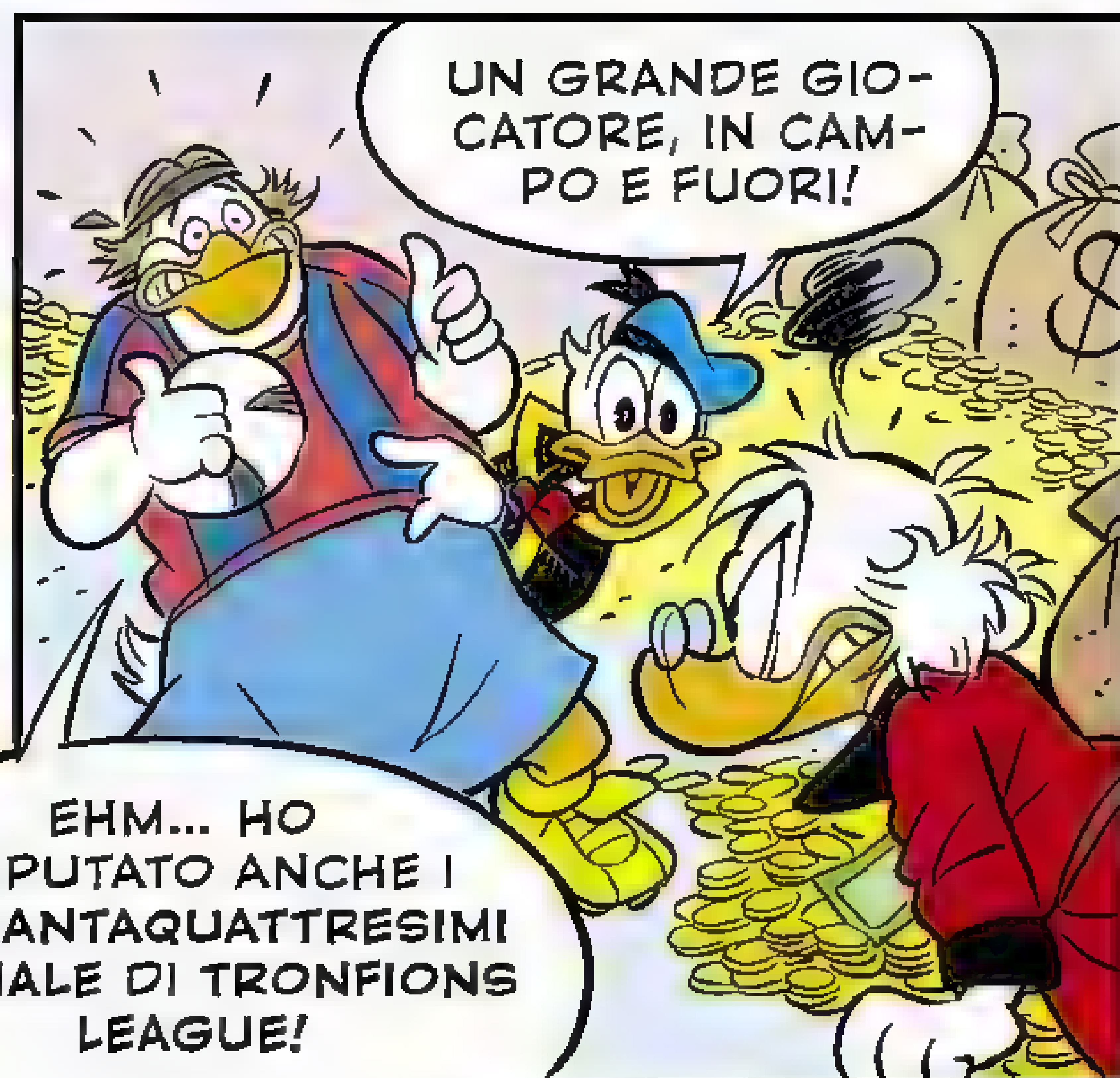
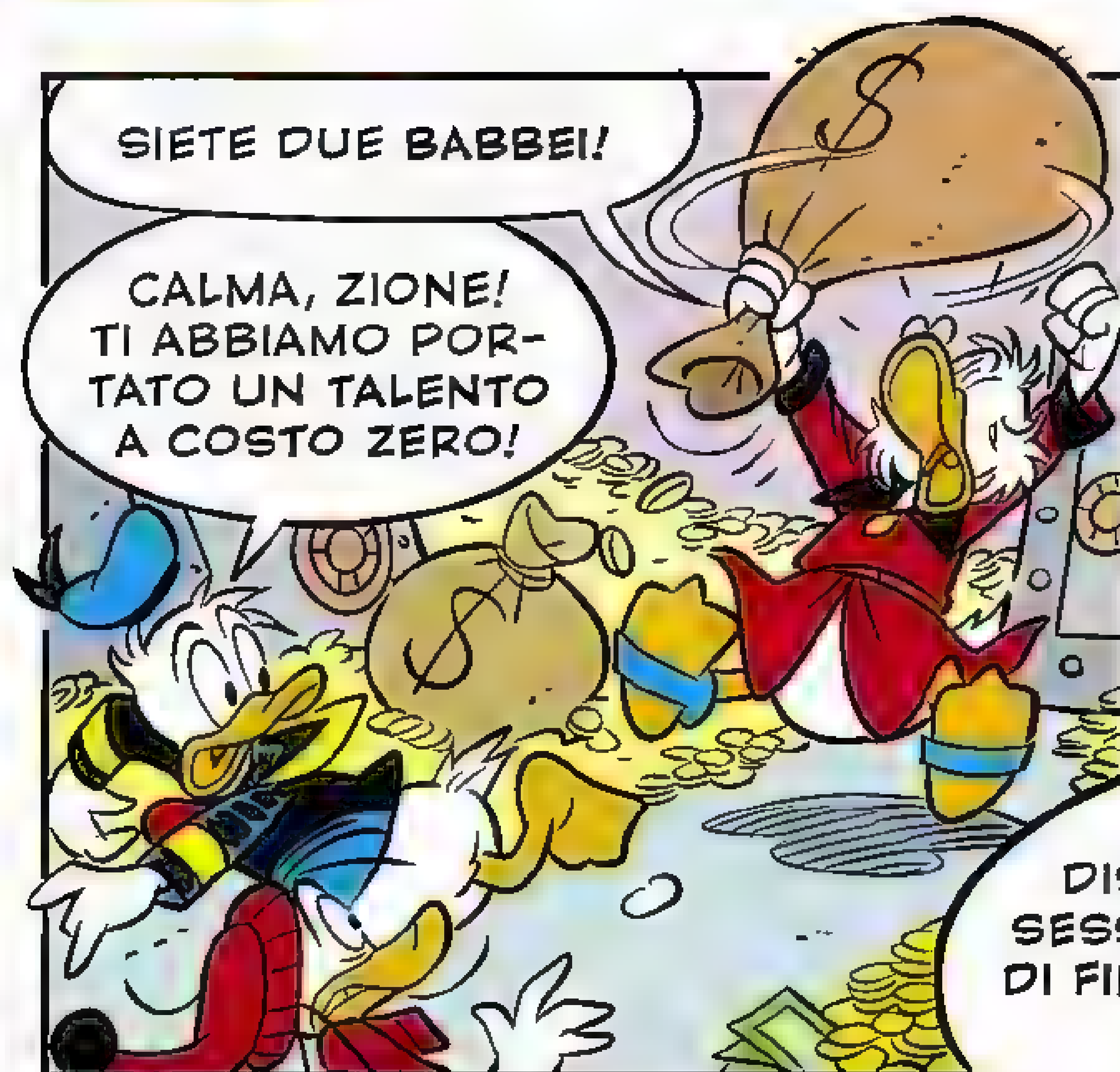
VI
SURCLASSO,
CHE DOMANDE!

HO FINTO DI ESSERE NEI
GUAI CON LE TRATTATIVE,
VI HO SPIATI, VI HO
SEGUITI...











"PORTATELO SUBITO
ALLO STADIO, NIPOTI...
OGGI SI GIOCA LA
PRIMA GIORNATA
DI CAMPIONATO!"



BE', TI
SALUTIAMO!
FATTI ONORE,
TYLER!

GRAZIE,
AMICI!

VIAGGI, CORSE, TIRI
LIBERI... CHE ALLENAMENTO
INNOVATIVO! MI SONO DI-
VERTITO... E SOPRATTUTTO
MI SONO SENTITO
APPREZZATO!



VOLETE UN
ABBRACCIONE
FINALE?

NO! EHM... VAI, LA
TUA SQUADRA TI
ASPETTA!



DICI CHE SE
LA CAVERÀ,
CUGINO?

SE C'È QUALCUNO
CHE SE LO MERITA,
È LUI!







"... E IL TAXI CHE AVETE DIMENTICATO ALL'HOTEL CON IL TASSAMETRO ACCESO!"



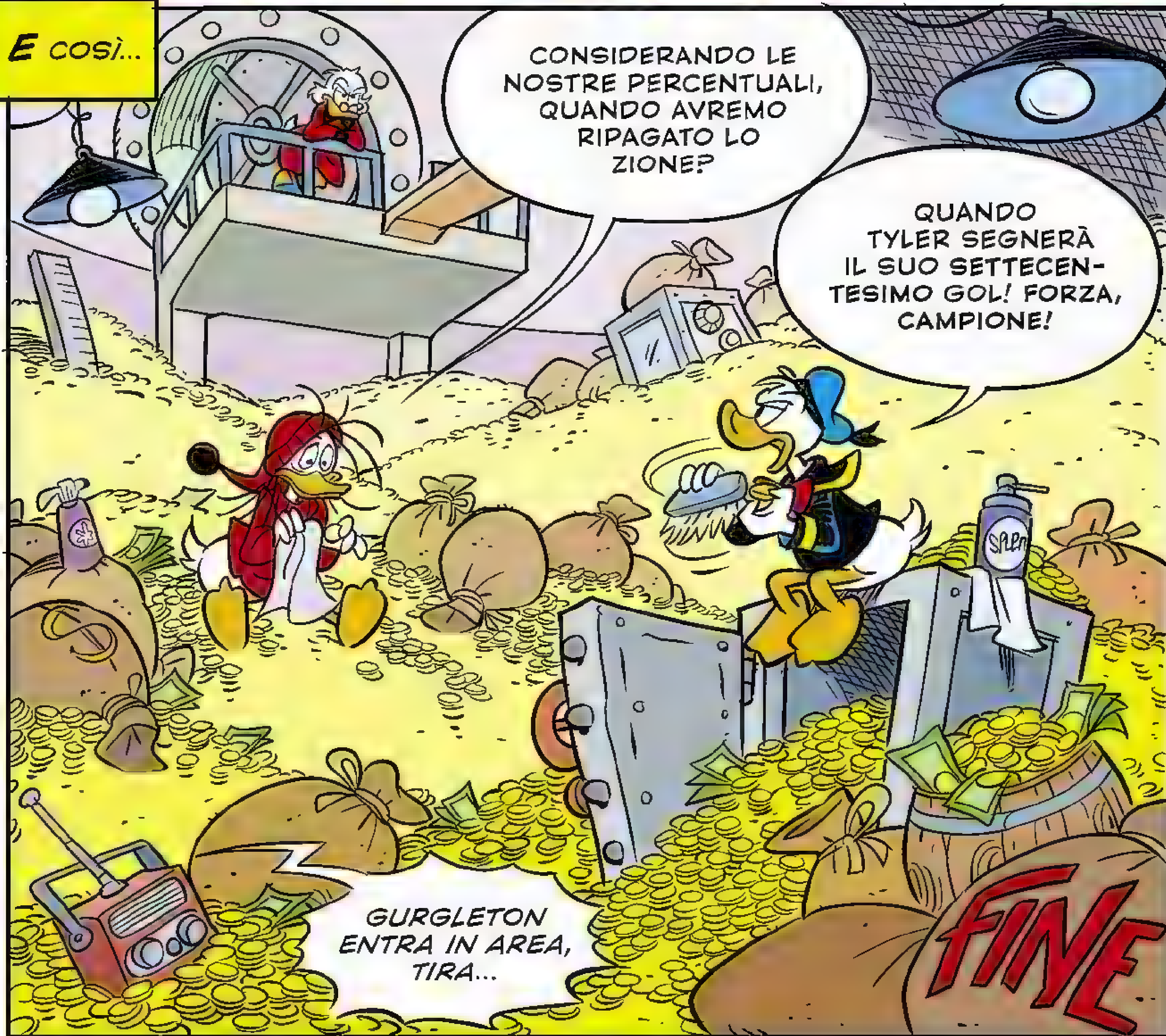
UFF! ALTRI CINQUE MINUTI E ME NE VADO!



MI DOVE-TE TRECENTO-DICIOTTOMILA DOLLARI! CHE FACCIA-MO?

"A TUTTI I COSTI", EH?

E COSÌ...

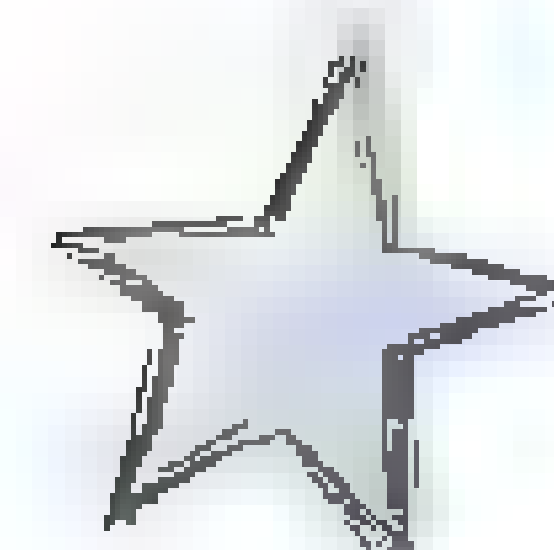


CONSIDERANDO LE NOSTRE PERCENTUALI, QUANDO AVREMO RIPAGATO LO ZIONE?

QUANDO TYLER SEGNERÀ IL SUO SETTECENTESIMO GOL! FORZA, CAMPIONE!

GURGLETON ENTRA IN AREA, TIRA...

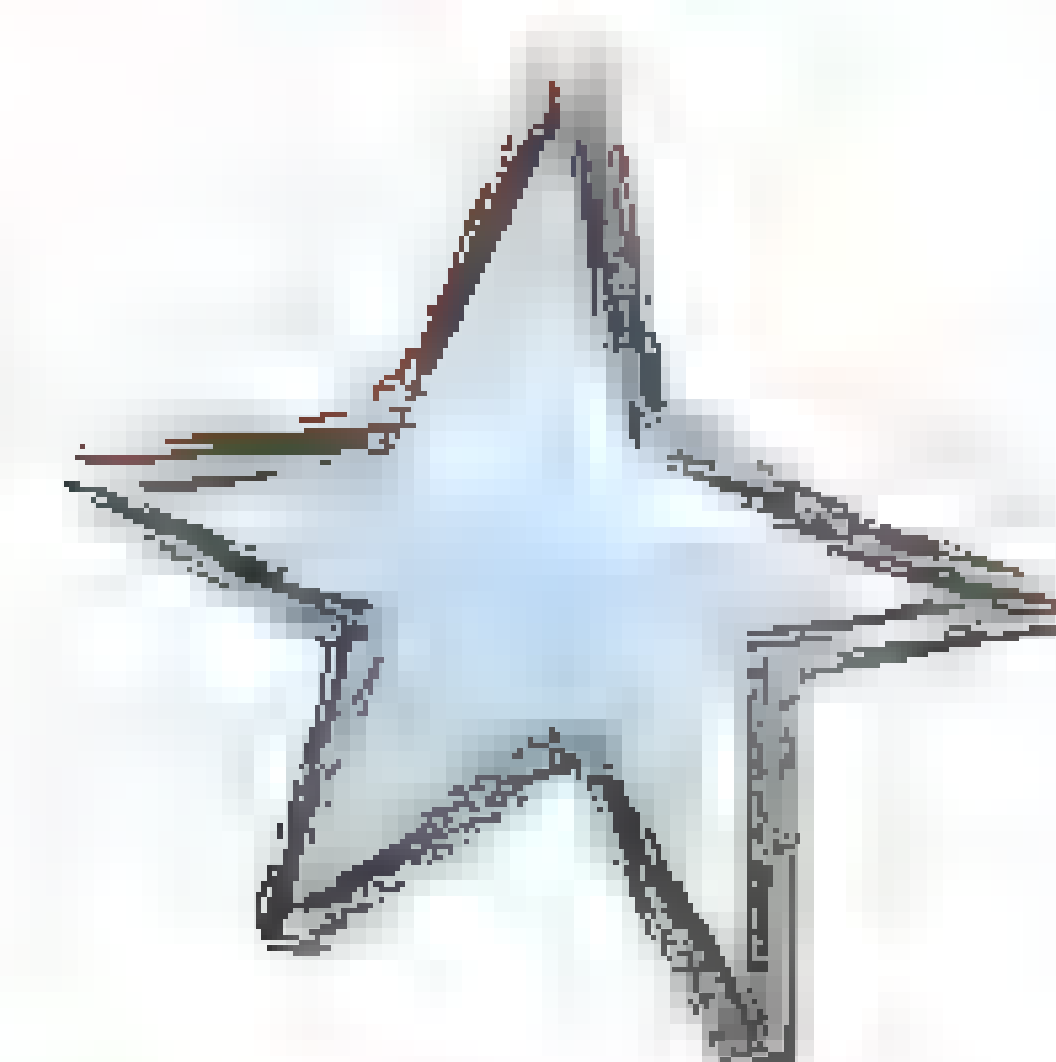
FINE



LE STELLE DEL CAMPIONATO

Grandi **campioni** per un grande campionato.
Chi sarà il miglior giocatore del torneo? Chi vincerà
la classifica cannonieri? Chi sarà la sorpresa?
Chi trascinerà la sua squadra allo scudetto?

Tra i **protagonisti** della Serie A ne abbiamo scelti **cinque**...



LAUTARO (INTER)

Pochi giocatori sono così importanti per la loro squadra come Lautaro Martinez, 26 anni. È lui il fenomeno dell'Inter, è lui il leader dell'Argentina (oltre a Messi, naturalmente).

Ha vinto l'ultimo scudetto con i nerazzurri, è stato capocannoniere di Serie A con 24 gol, poi s'è preso la Coppa America

segnando il gol del successo nella finale con la Colombia.

L'Inter campione riparte da Lautaro, **attaccante totale** che può giocare da prima o da seconda punta, affiancato da Thuram o Taremi.



1

ALVARO MORATA (SPAGNA)
E JONATHAN TAH (GERMANIA) DURANTE
I QUARTI DI FINALE
UEFA EURO 2024.



MORATA

(MILAN)

2

- ALVARO MORATA
- 31 ANNI
- CENTRAVANTI



Dall'Europeo al Milan: ecco **Alvaro Morata**, 31 anni, capitano della Spagna campione, **centravanti** di grande esperienza. Morata conosce bene la Serie A, perché **ha già giocato nella Juve** e considera l'Italia il suo secondo Paese.

Un 9 moderno, che sa sfruttare le occasioni d'area, ma è forse **più bravo a creare movimento** in fascia o sulla trequarti.

Il nuovo tecnico **Paulo Fonseca** conta su di lui.

Non segnerà a valanga, ma farà segnare tanti gol.

DOUGLAS LUIZ (JUVE)

- DOUGLAS LUIZ SOARES DE PAULO
- 26 ANNI
- CENTRO-CAMPISTA

Un regista brasiliano per la Juve. Il giocatore che mancava dai tempi di Pjanic. Un **player a tutto campo** che dirige il gioco, porta palla e ispira la manovra. Abituato oltretutto ai ritmi alti del calcio europeo perché viene dall'**Aston Villa** (Inghilterra).

Douglas Luiz, 26 anni, trasmetterà ai compagni le indicazioni del nuovo allenatore **Thiago Motta**.

Buon fisico, forte nei contrasti, sa anche inserirsi in zona gol.

**DOUGLAS LUIZ (JUVENTUS)
E ANTOINE GRIEZMANN
(ATLETICO MADRID) DURANTE
UNA PARTITA AMICHEVOLE.**

ZANIOLO

(ATALANTA)

A DESTRA ZANIOLO, NEL 2022,
QUANDO GIOCAVA
NELLA ROMA.

- NICOLÒ ZANIOLO
- 26 ANNI
- ATTACCANTE LATERALE



Uno dei più attesi: Nicolò Zaniolo, 26 anni, attaccante laterale, velocissimo, potente, frenato purtroppo da due brutti infortuni quando giocava nella Roma.

Zaniolo però non si è arreso, ha cercato fortuna nel Galatasaray e nell'Aston Villa e ora Gian Piero Gasperini l'ha voluto all'Atalanta. Potrebbe essere la svolta: "Gasp" sa valorizzare al massimo i suoi giocatori. Se seguirà il suo tecnico, Nicolò potrà tornare al centro anche della Nazionale.



KVARATSKHELIA (NAPOLI)

Il grande protagonista dello scudetto 2023 del Napoli era stato **Kvicha Kvaratskhelia**, 23 anni, georgiano, ala sinistra dal dribbling d'altri tempi e dalla velocità ineguagliabile. Nella scorsa stagione Kvicha ha sofferto come tutta la squadra, ma dopo il bell'Europeo con la sua **Georgia** sembra tornato quello di una volta. E avrà **Antonio Conte**, nuovo tecnico del Napoli, a dargli le dritte giuste per esaltare al massimo la sua classe.

Un top che sa vincere le partite da solo. 🐾

● KVICHA KVARATSKHELIA
● 23 ANNI
● ALA SINISTRA



BELLINGHAM

E ALL'ESTERO...

● GRANDE ATTESA PER IL REAL MADRID CAMPIONE D'EUROPA:

AL FENOMENO INGLESE **JUDE BELLINGHAM** SI AGGIUNGONO **KYLIAN MBAPPÉ**, IL FUORICLASSE FRANCESE, ED **ENDRICK**, ATTACCANTE BRASILIANO DI APPENA 18 ANNI. DICONO SIA IL FUTURO DEL CALCIO.



MBAPPÉ

● IL CITY RILANCIA CON

ERLING HAALAND, IL CENTRAVANTI BIONICO CHE HA GIÀ SEGNATO 90 GOL IN DUE STAGIONI INGLESÌ.



HAALAND

● NEL BARCELLONA C'È **YAMAL** CHE A 16 ANNI HA INCANTATO L'EUROPA CON I SUOI NUMERI SULLA FASCIA DESTRA DELLA SPAGNA.



ENDRICK



YAMAL

CHI SARÀ IL PIÙ FORTE D'EUROPA?



Da non perdere!

SCENDETE IN CAMPO... IN TRE USCITE!

A grande richiesta ritorna
il Gioco del Calcio di **TOPOLINO**!

Formazioni ufficiali di **Paperopoli** e **Topolinia** pronte alla **grande sfida**! Potrete passare la palla, dribblare gli avversari, crossare e fare goal usando le carte **AZIONE**! Con il **Gioco del Calcio di Topolino** vi aspettano ore di grande divertimento in campo e... fuori!

Non perdetevi le tre uscite **SPECIALE CALCIO** di *Topolino*: in ogni numero le migliori **storie a fumetti di pallone** e **un pezzo del gioco**!



WALT DISNEY

ZIO PAPERONE e le VOCI DELLO SPAZIO

CI MANCAVA
SOLO LA RICERCA
DI SCIENZE!
GROAN!

DAI, FRATELLO!
È DA TANTO CHE
NON ANDIAMO
AL MUSEO!

EH, C'È
ZIO PAPERONE!
SI DIREBBE
ABBACCHIATO!

SIGH!

ZIONE,
TUTTO
BENE?

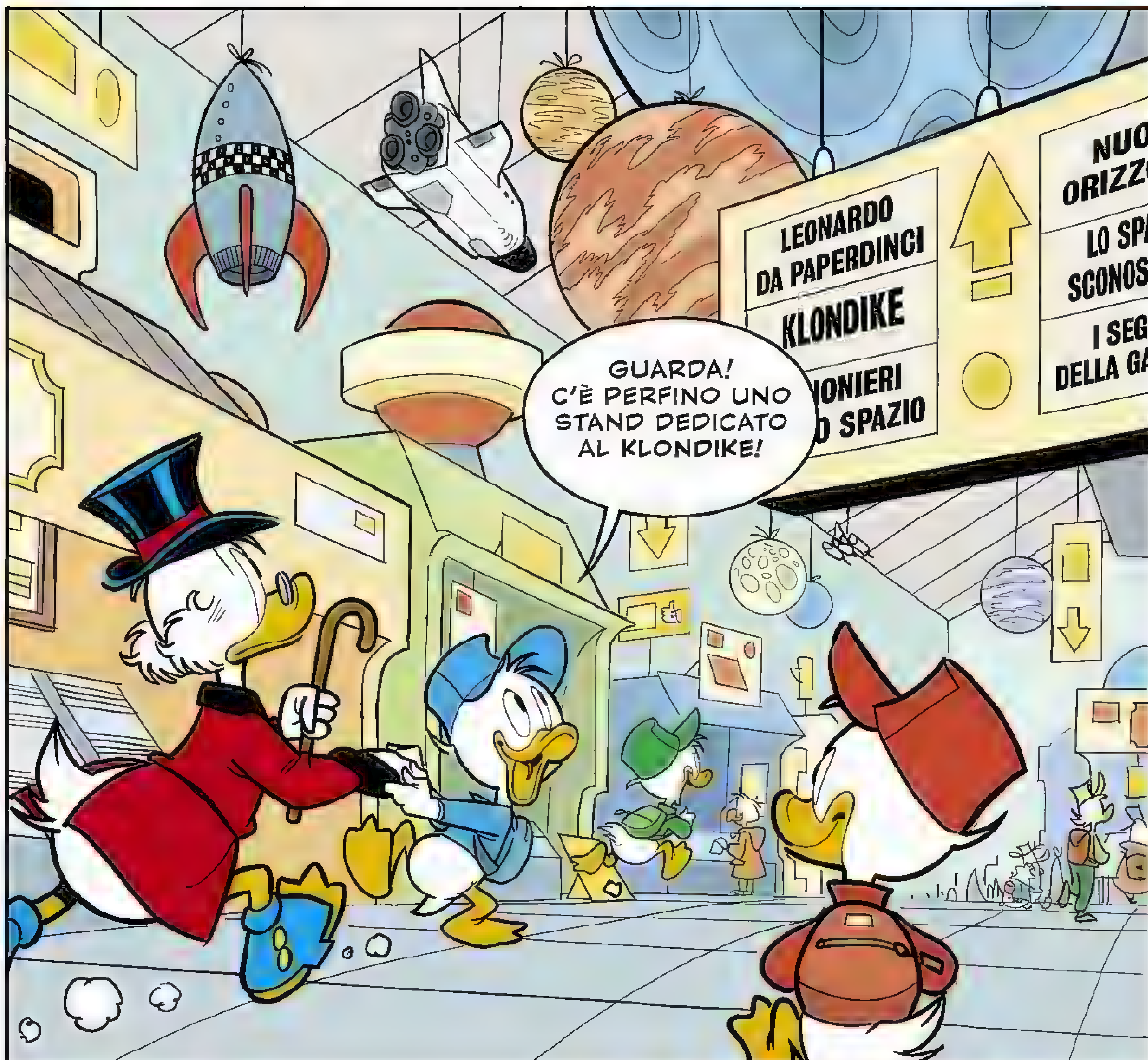
POVERI SATELLITI!
ME TAPINO! MI ERANO
COSTATI... UN'ASTRONAVE
DI QUATTRINI!

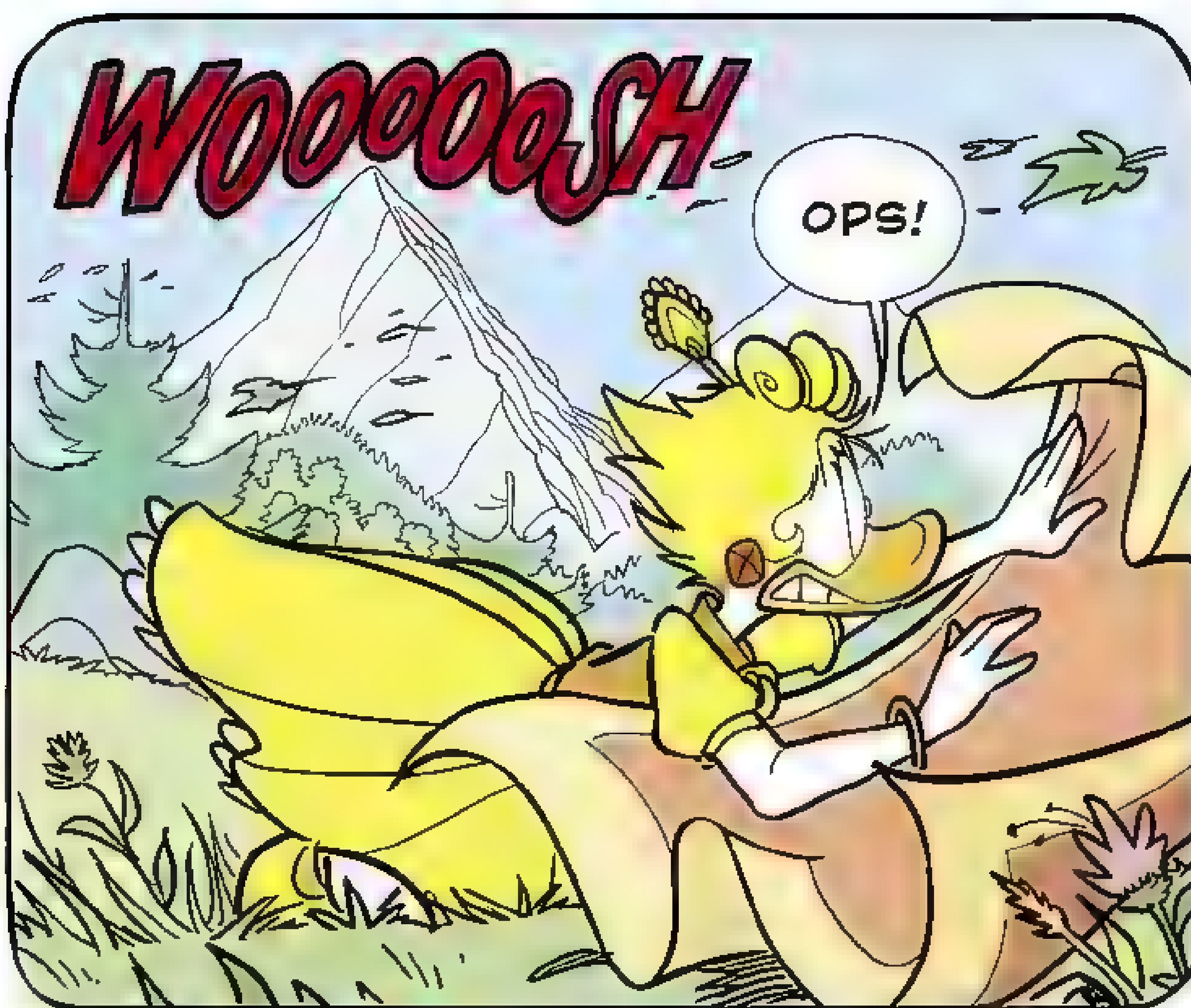
QUALI
SATELLITI?

IP-3590-4

Soggetto e sceneggiatura di Giovanni De Feo
Disegni di Paolo De Lorenzi













... LE PAROLE DEI GRANDI
DEL PASSATO! SONO CERTISSIMO
CHE I MUSEI DI TUTTO IL MONDO
SE LE CONTENDERANNO A SUON
DI DOLLARI!



ALLORAP
SI PUÒ FARE
O... SI PUÒ
FARE?

UHM... DAMMI UN
PAIO DI SETTIMANE,
LE COORDINATE DEI
SATELLITI E...



TI CONCEDO
UN PAIO DI GIORNI!
BUON LAVORO!

E così...

SIGNORI E SIGNORE,
GIORNALISTI E
DIRETTORI MUSEALI...

C.U.A.K E DAI VOCE
AL TUO PASSATO!

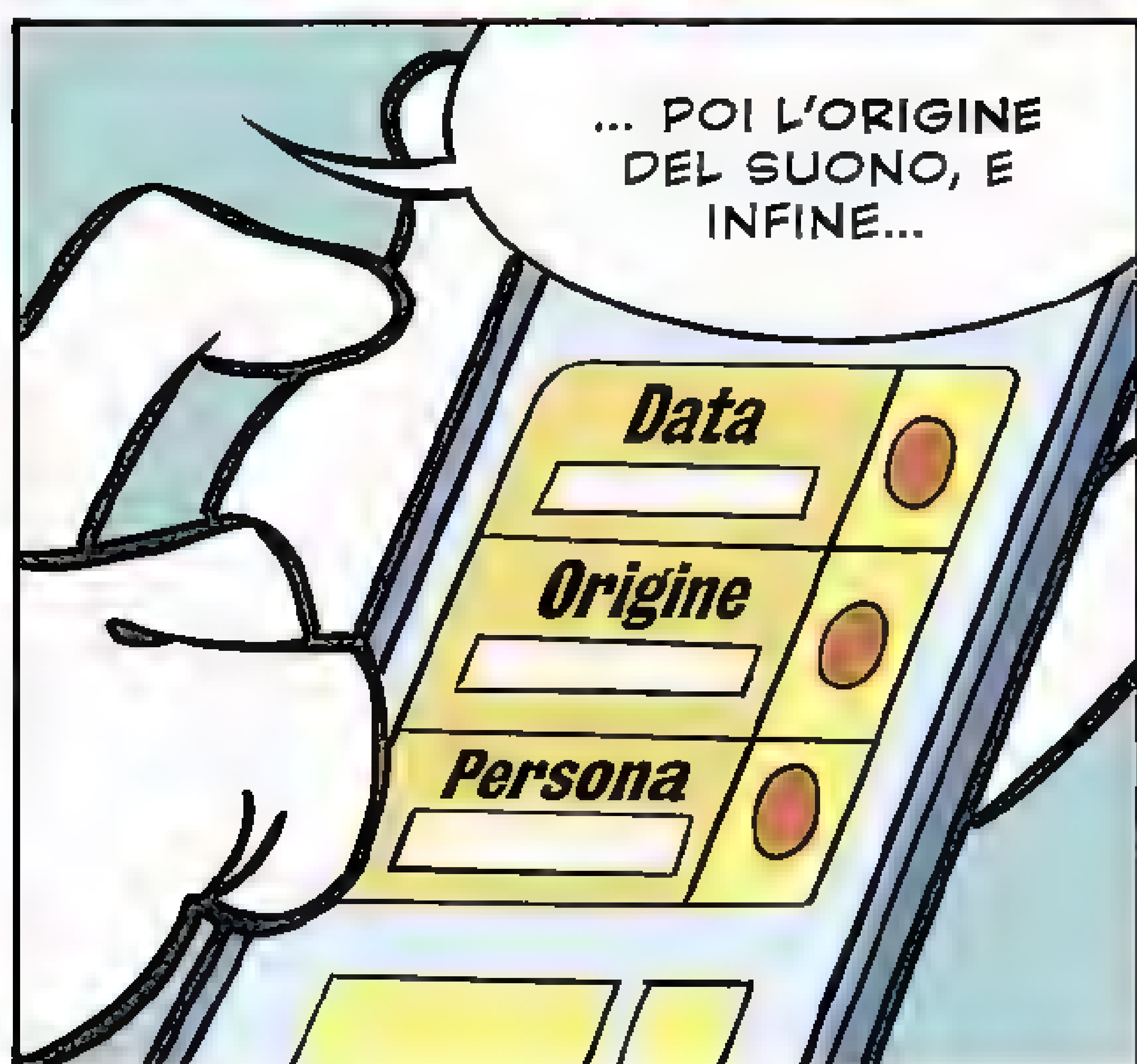
**LEONARDO
HA DETTO**

... VOGLIO PRESENTARVI UN'INVEN-
ZIONE GENIALE, NATA DA UN'INTUIZIONE
DI LEONARDO E REALIZZATA DAL NON
MENO GENIALE ARCHIMEDE PITAGO-
RICO! ECCO A VOI IL C.U.A.K!

OSSIA,
IL CATTURATORE
ULTRA AUDIO
KINETICO!

C.U.A.K

C.U.A.K



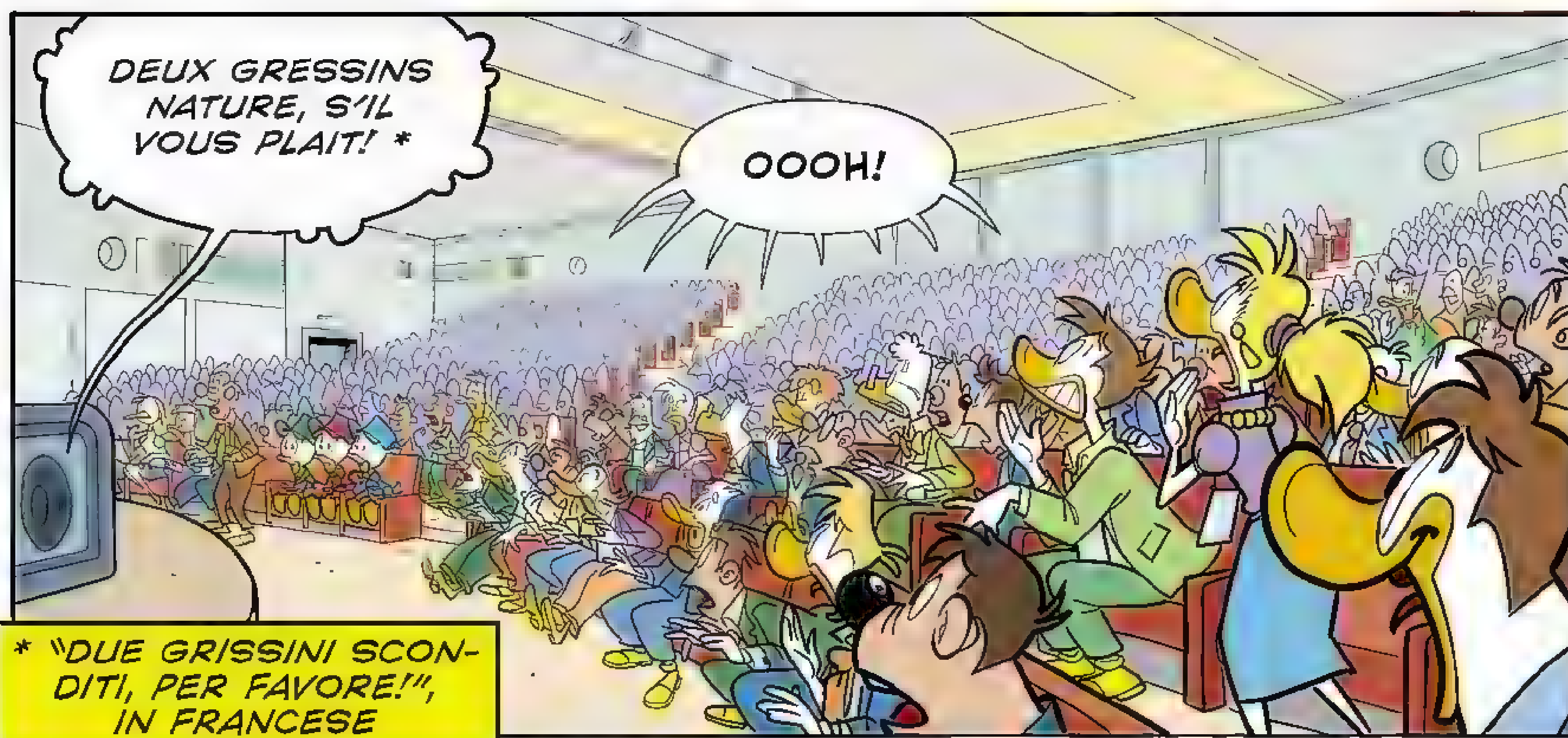
*"I SATELLITI USANO UNA
TECNOLOGIA ECO-LOCALIZ-
ZANTE DI MIA INVENZIONE..."*

*"... CHE IDENTIFICA I SUONI
PROPAGATI NEL VUOTO SELE-
ZIONANDO PERIODI STORICI..."*

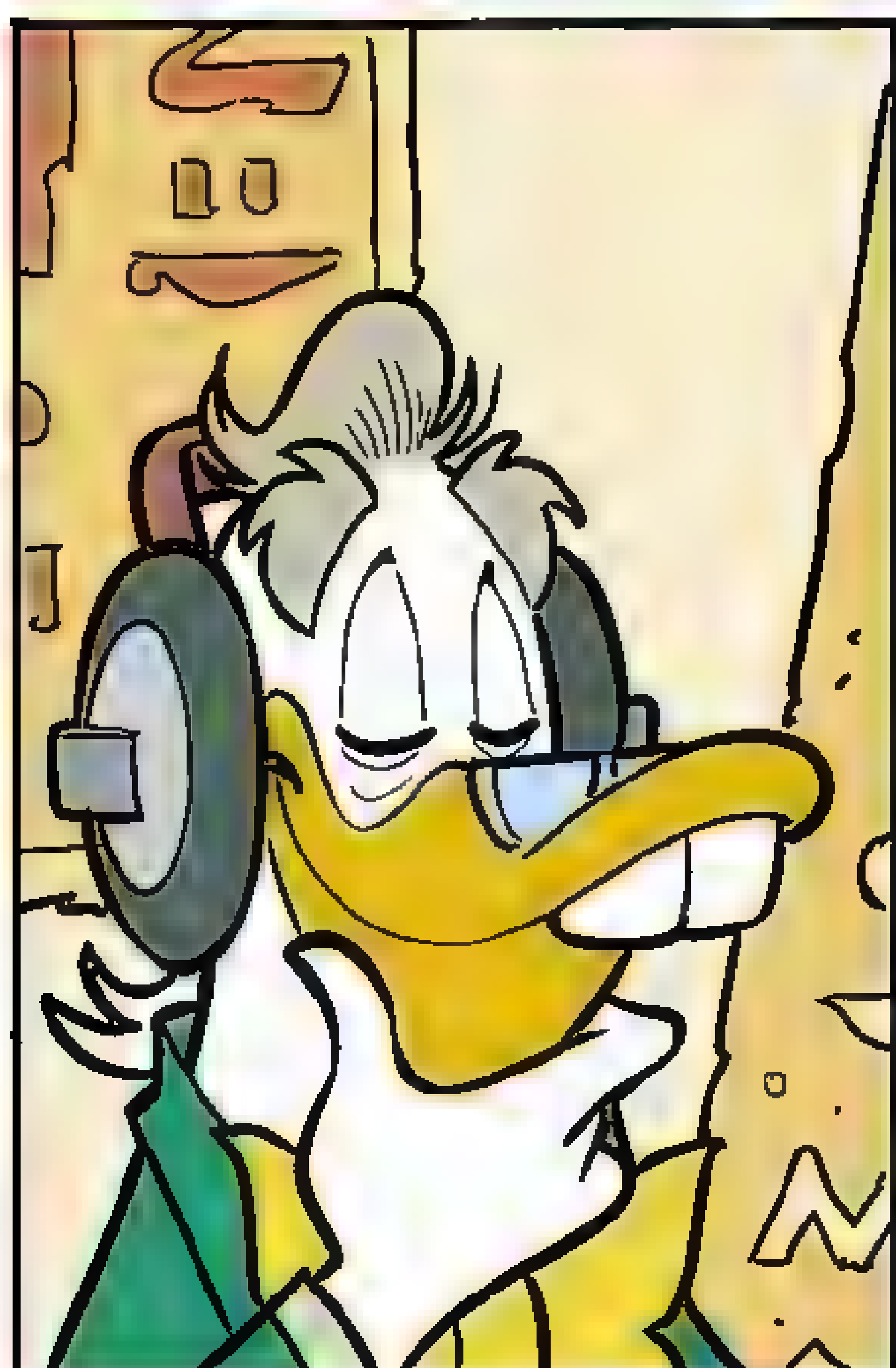
*"... FINO A INDIVIDUARE
LA VOCE GIUSTA!"*

VOCE DI NAPOLEONE
ACQUISITA! LA SCARICO E...

... FATTO!







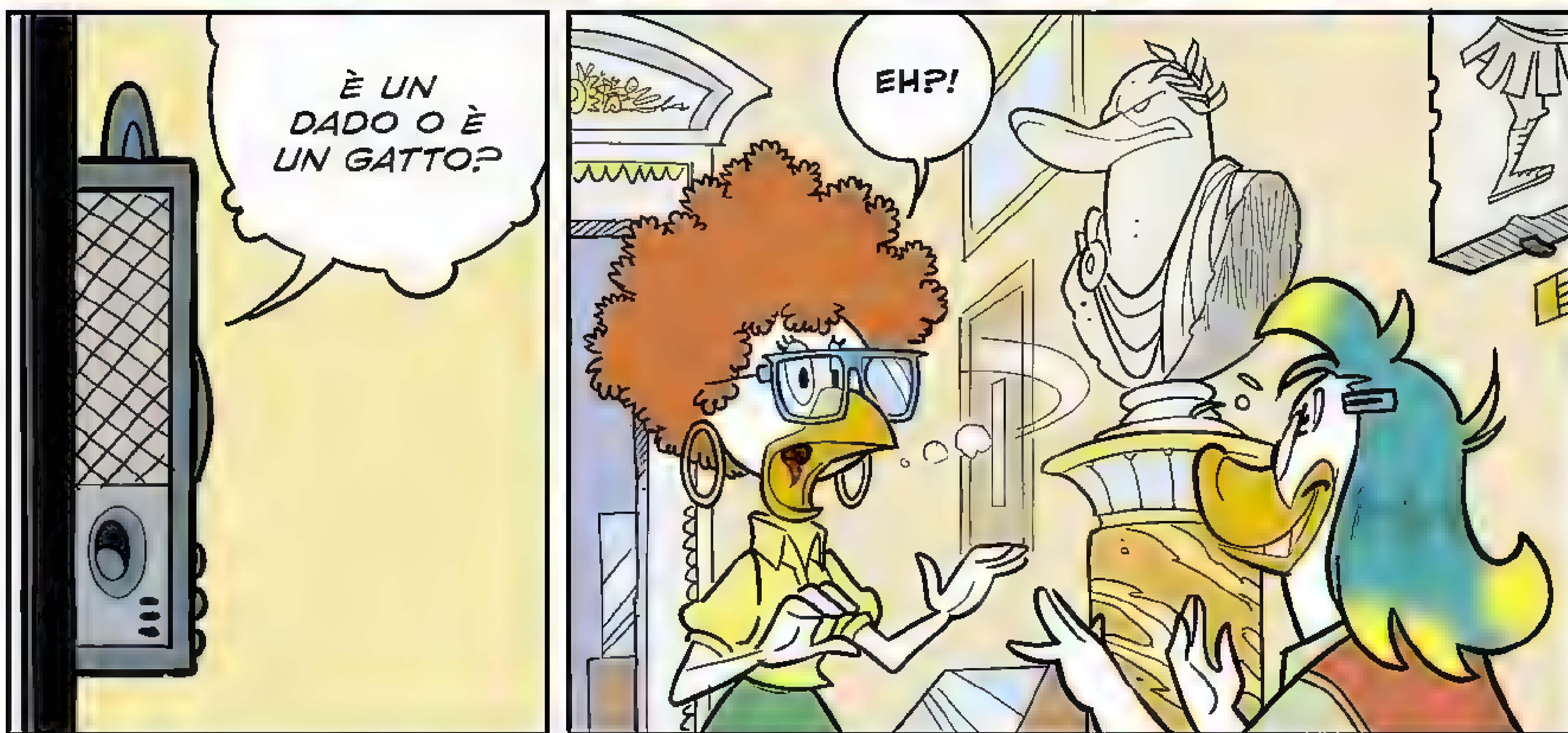
ALTROVE...

... E QUESTO È IL MOMENTO IN CUI GIULIO CESARE, PASSANDO IL FIUME RUBICONDO, PRONUNCIÒ LE IMMORTALI PAROLE...



È UN DADO O È UN GATTO?

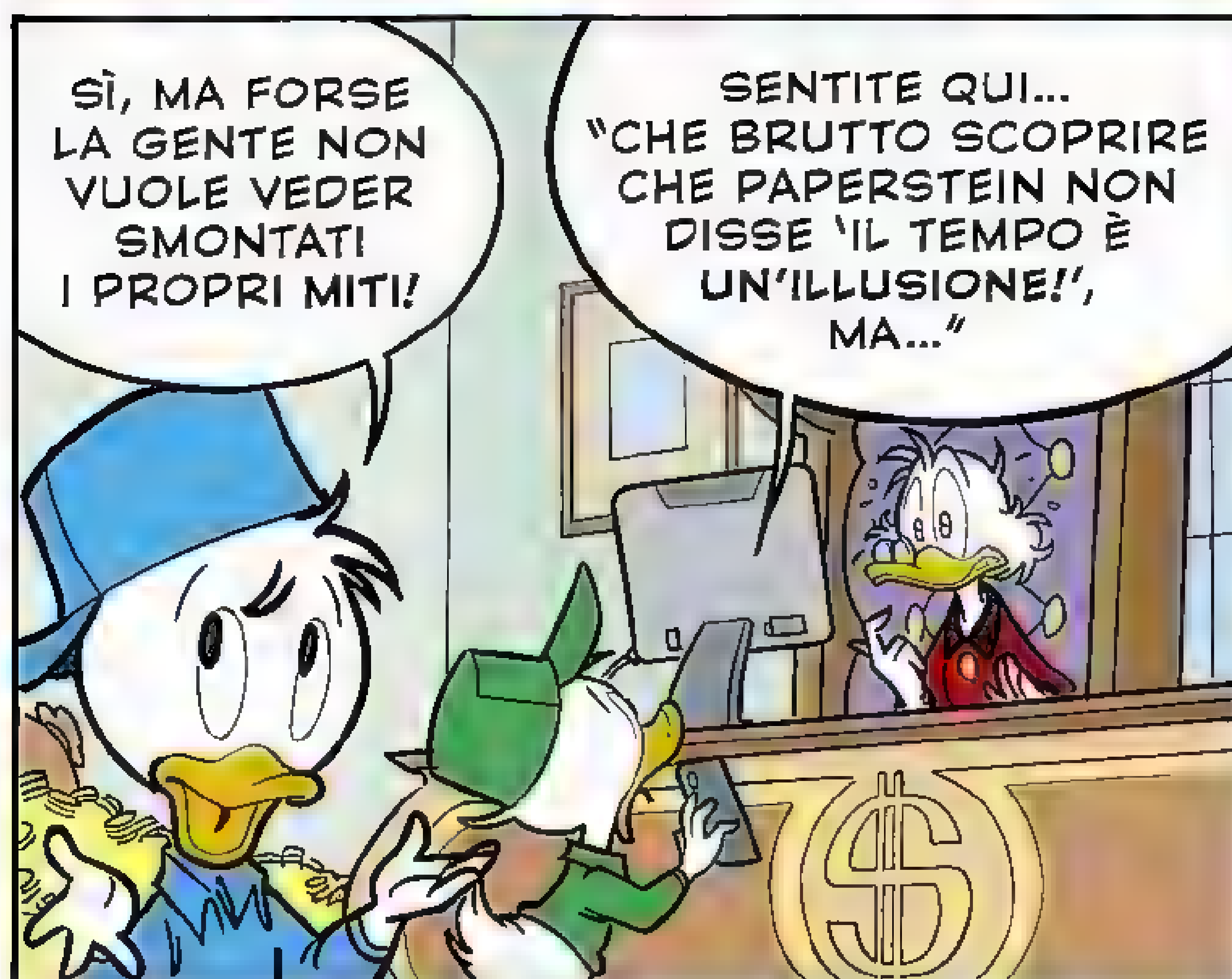
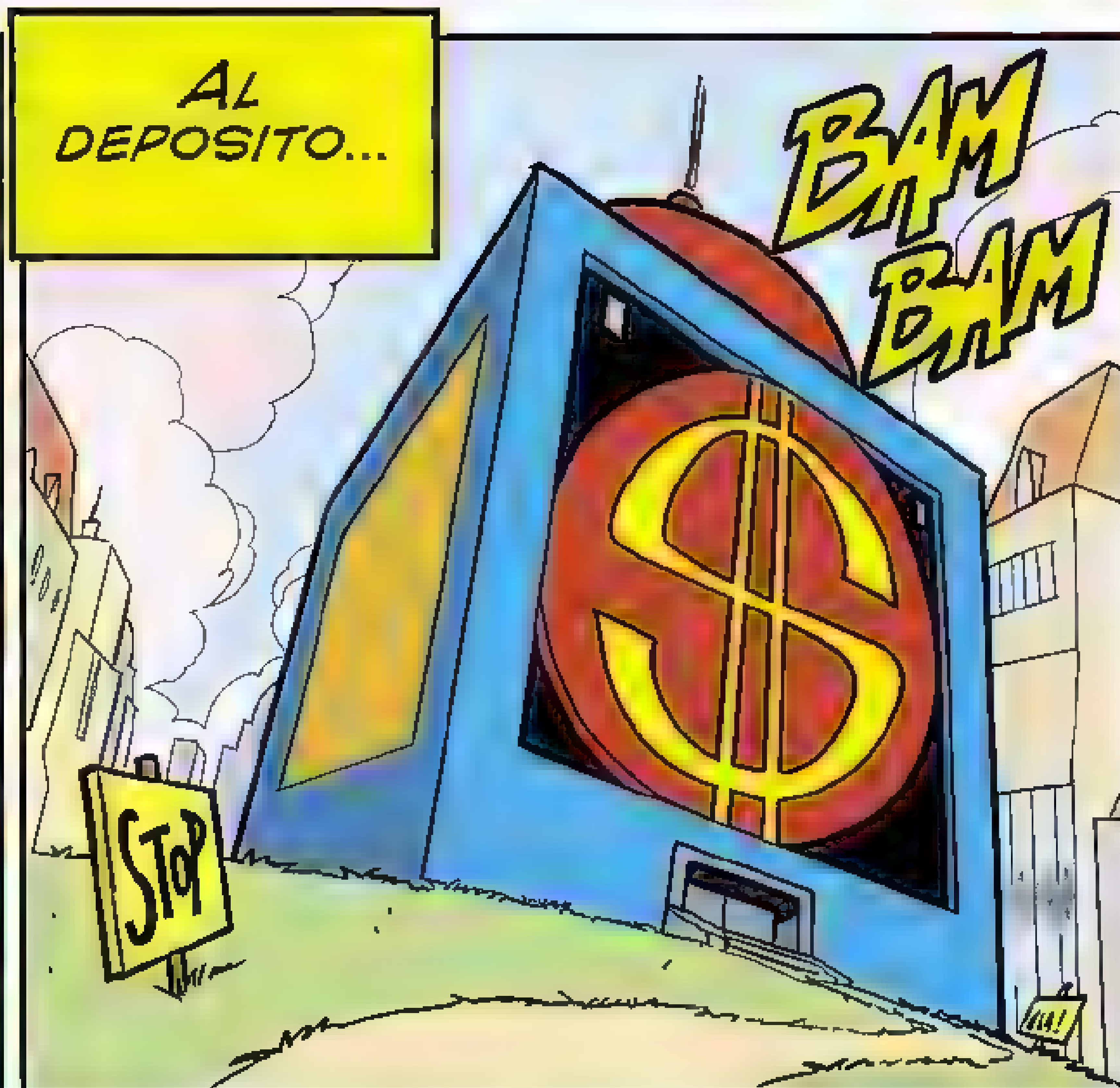
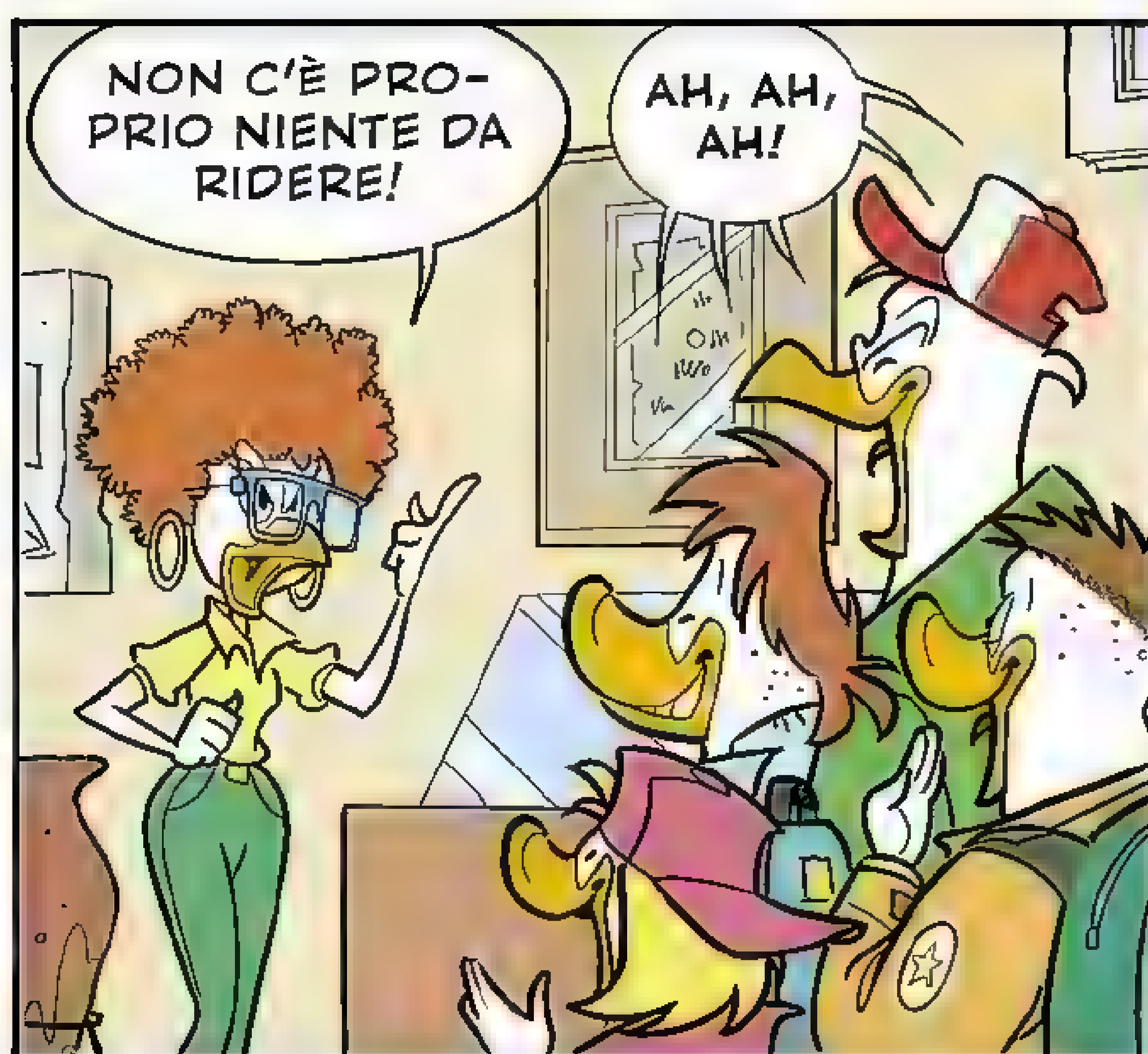
EH?!



EHM... PARE CHE GLI STORICI SI SIANO SBAGLIATI!

CESARE AMAVA I GIOCHI DA TAVOLO, MA NON AMAVA PERDERE...







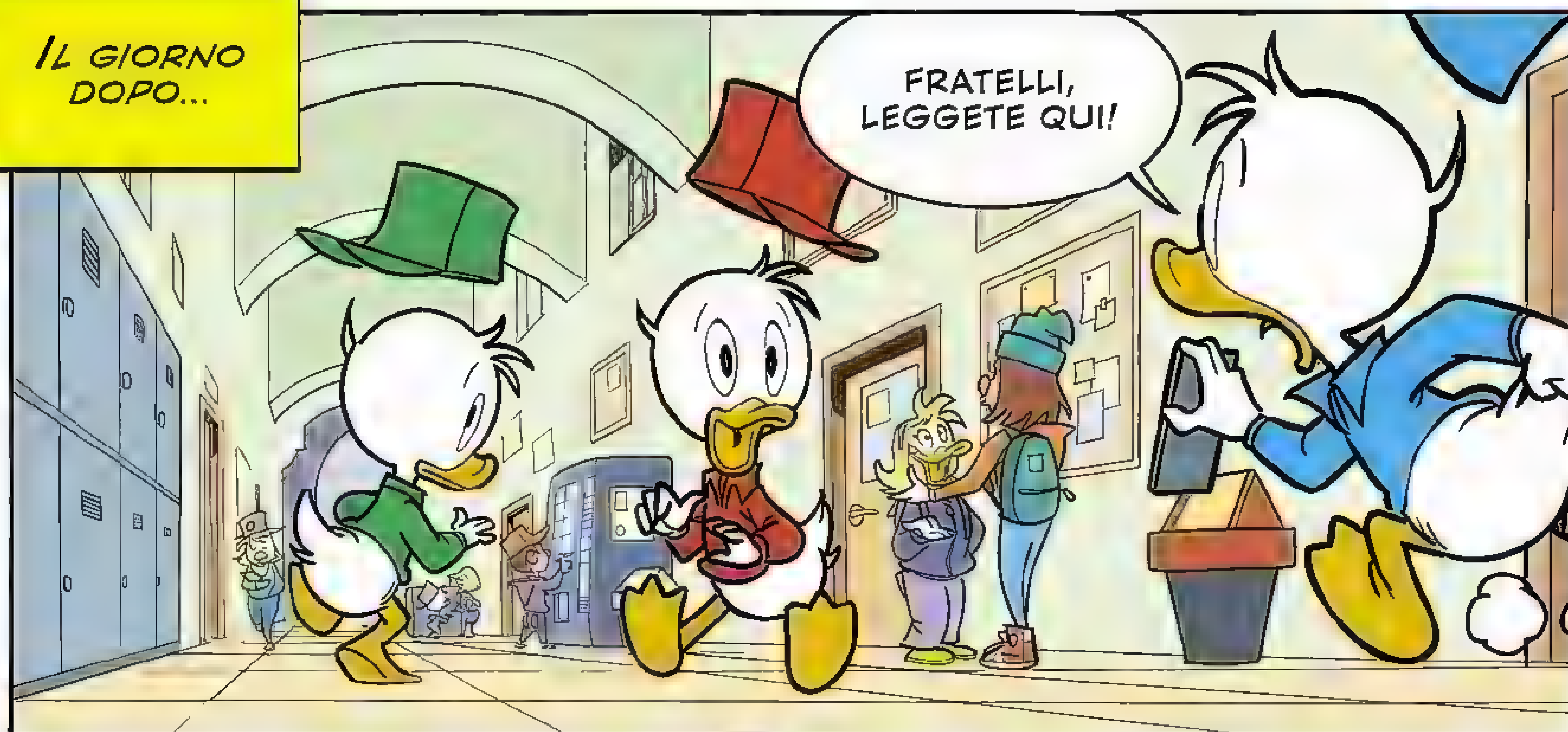




"PRESTO! NON C'È UN MOMENTO DA PERDERE!"

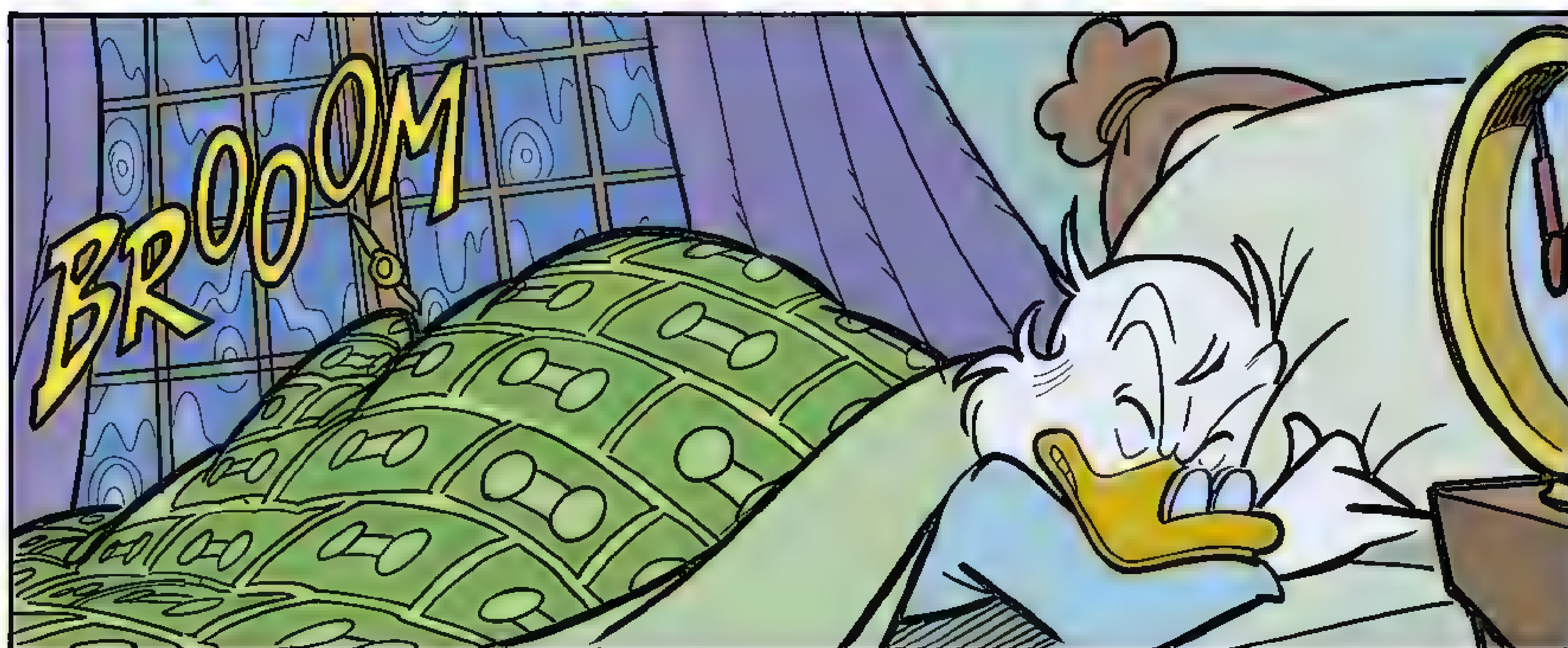


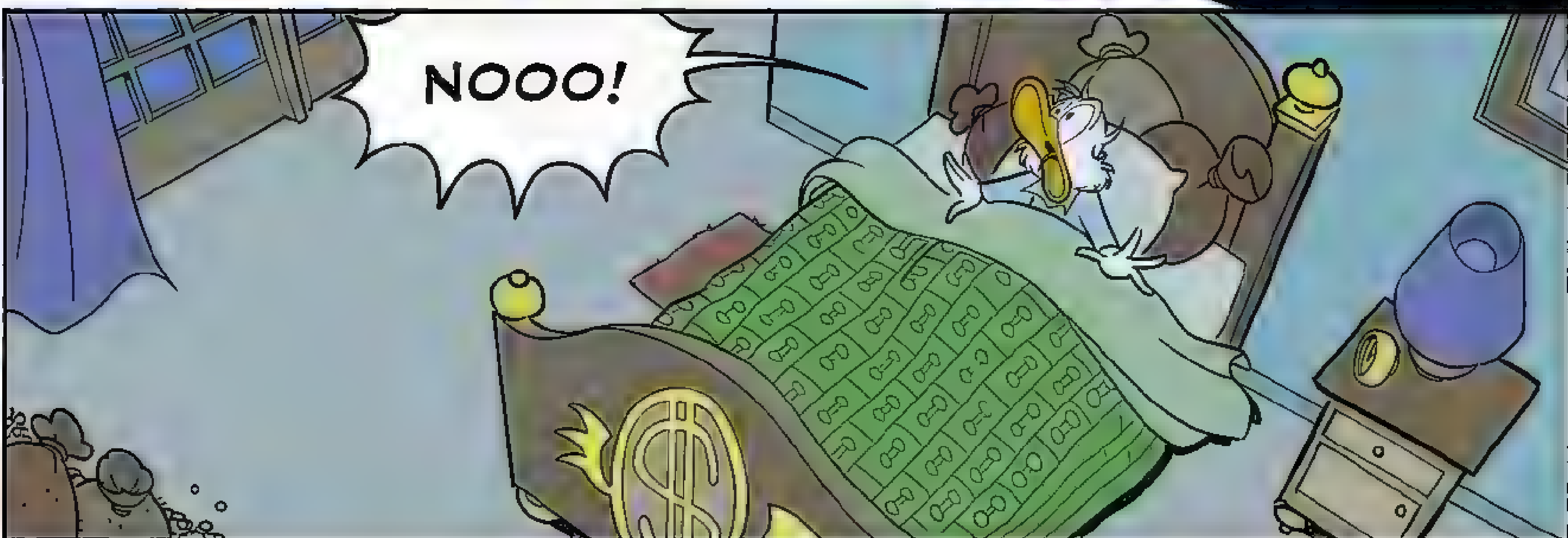
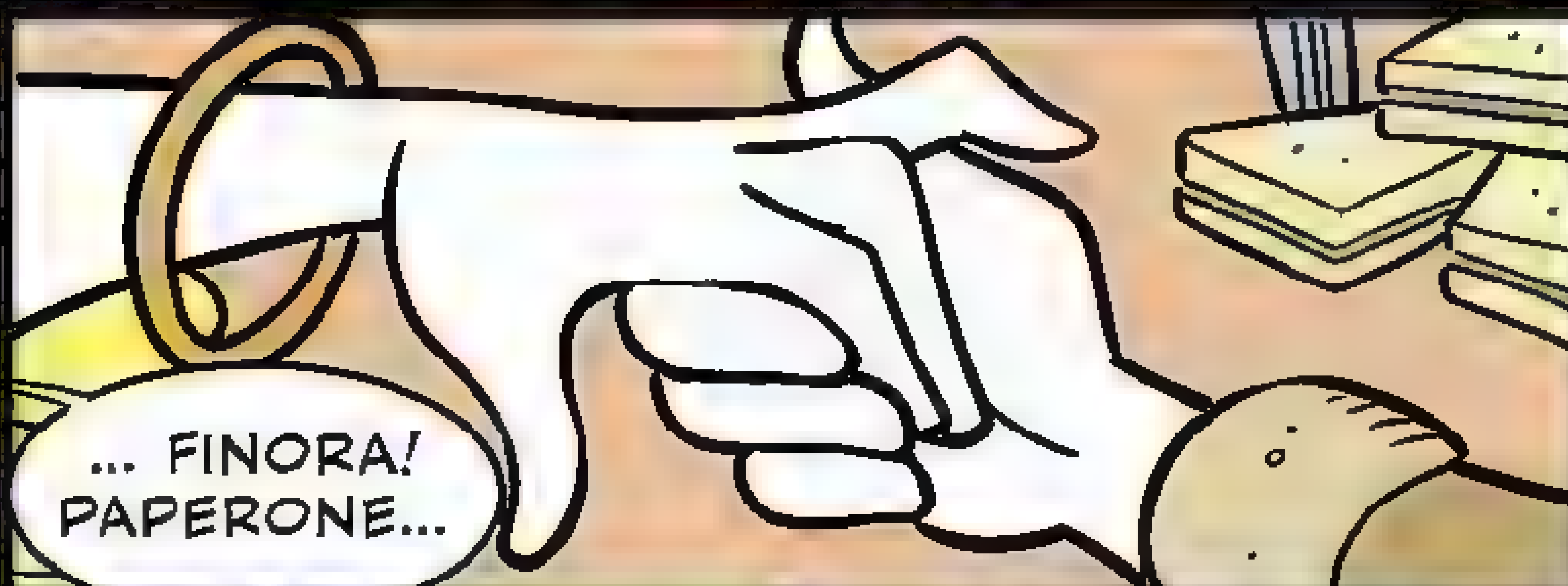
IL GIORNO
DOPO...











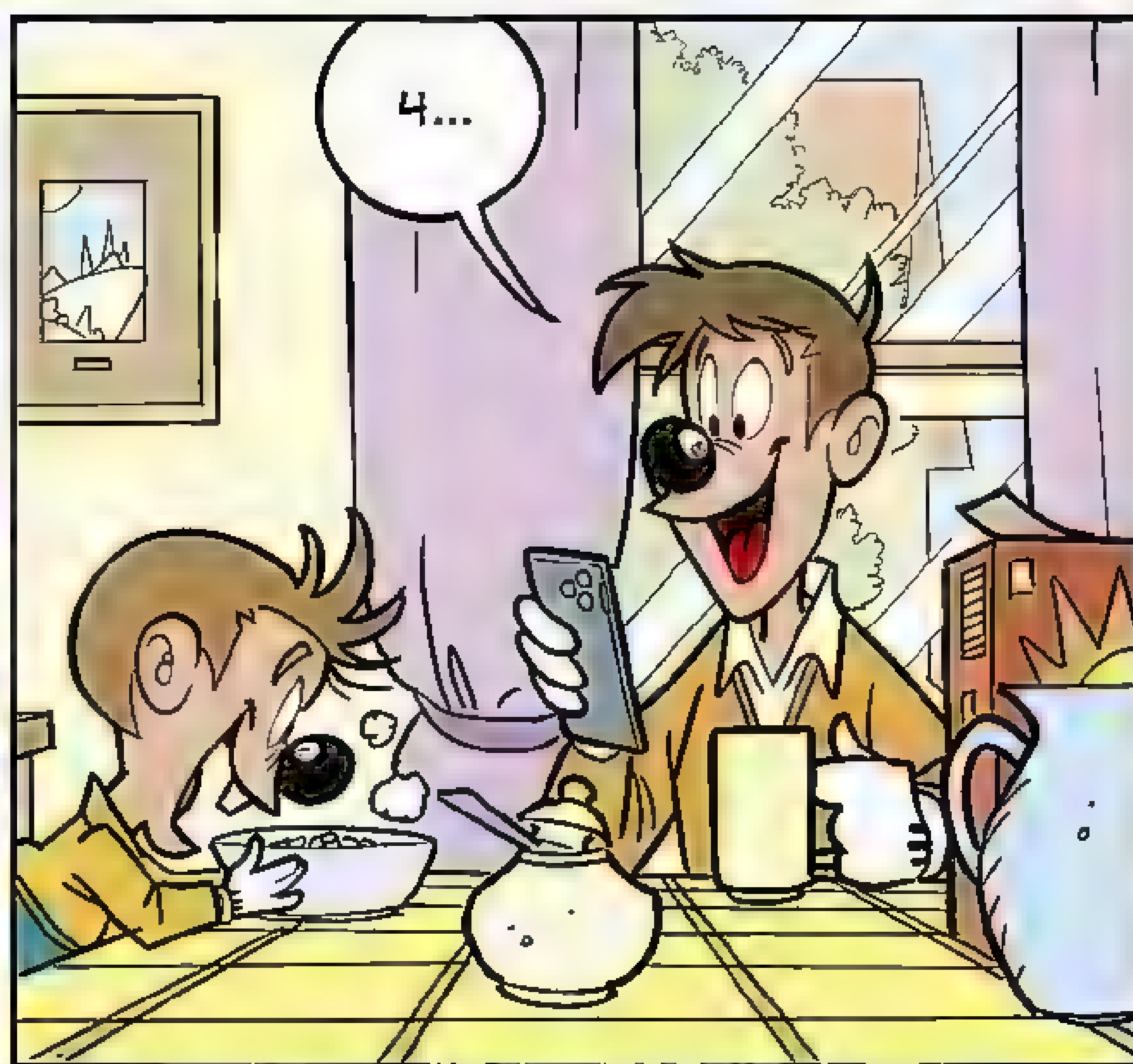
**LA MATTINA
DELL'INAUGURA-
ZIONE...**



ATTIVAZIONE
PREVISTA IN 5
SECONDI...



4...



... 3...

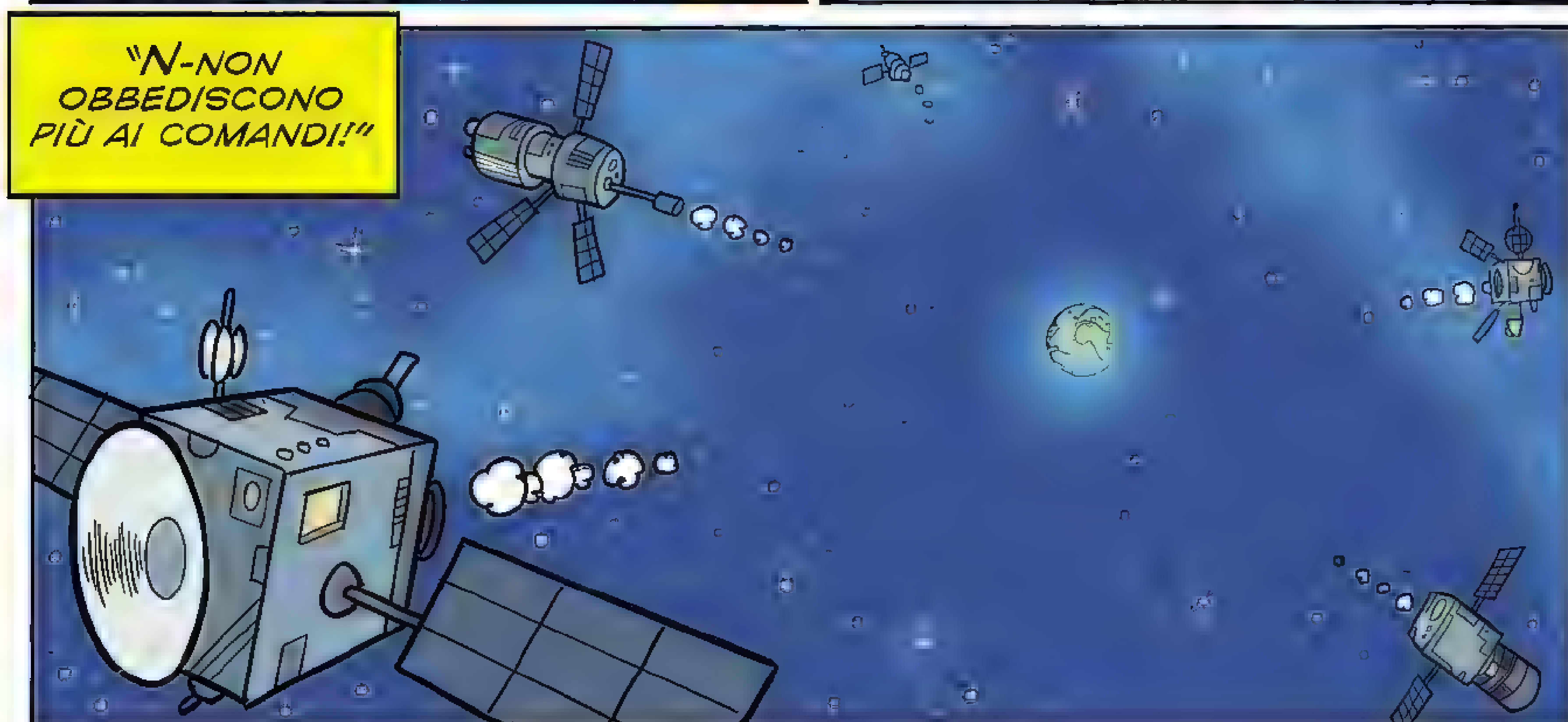
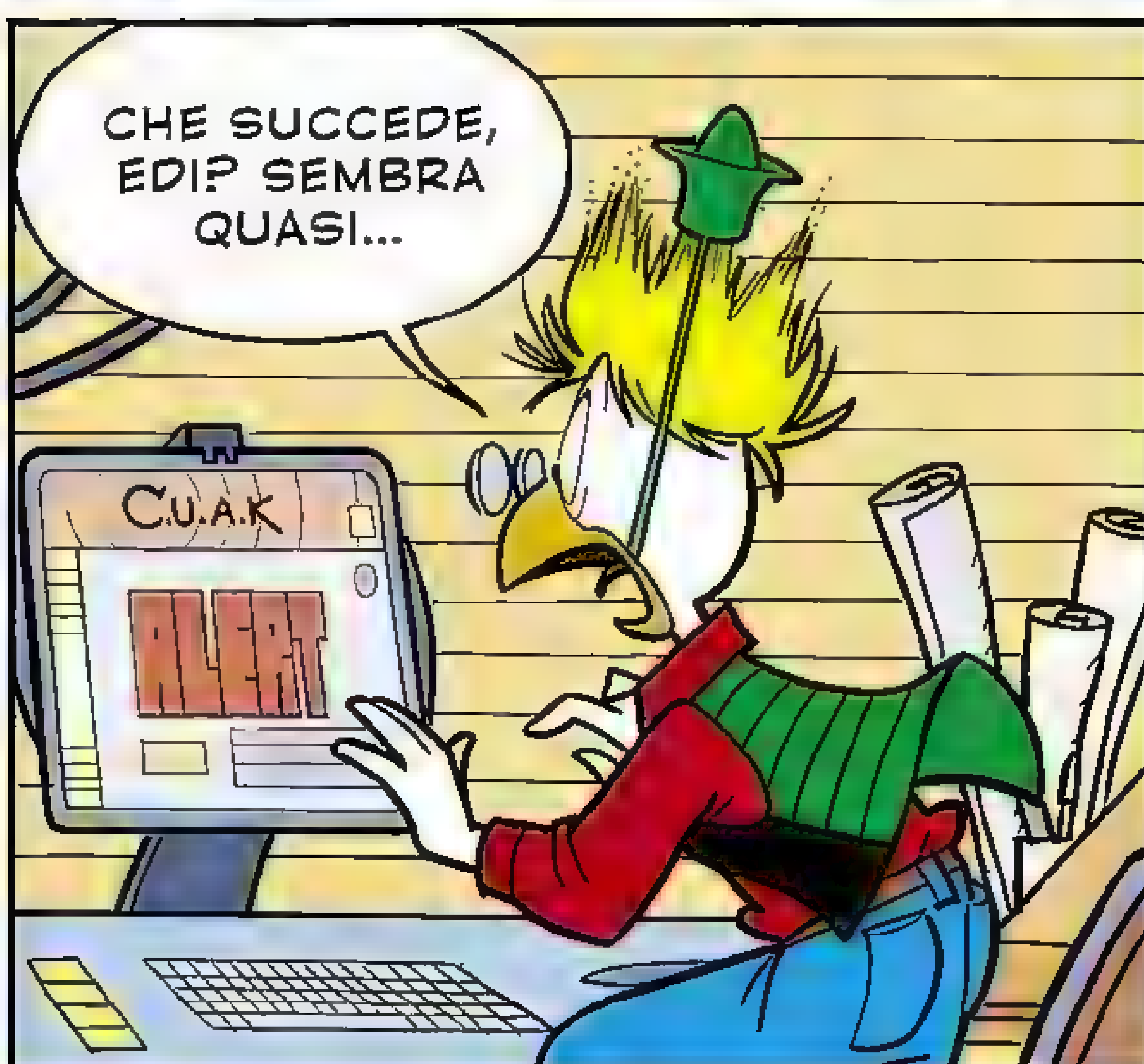
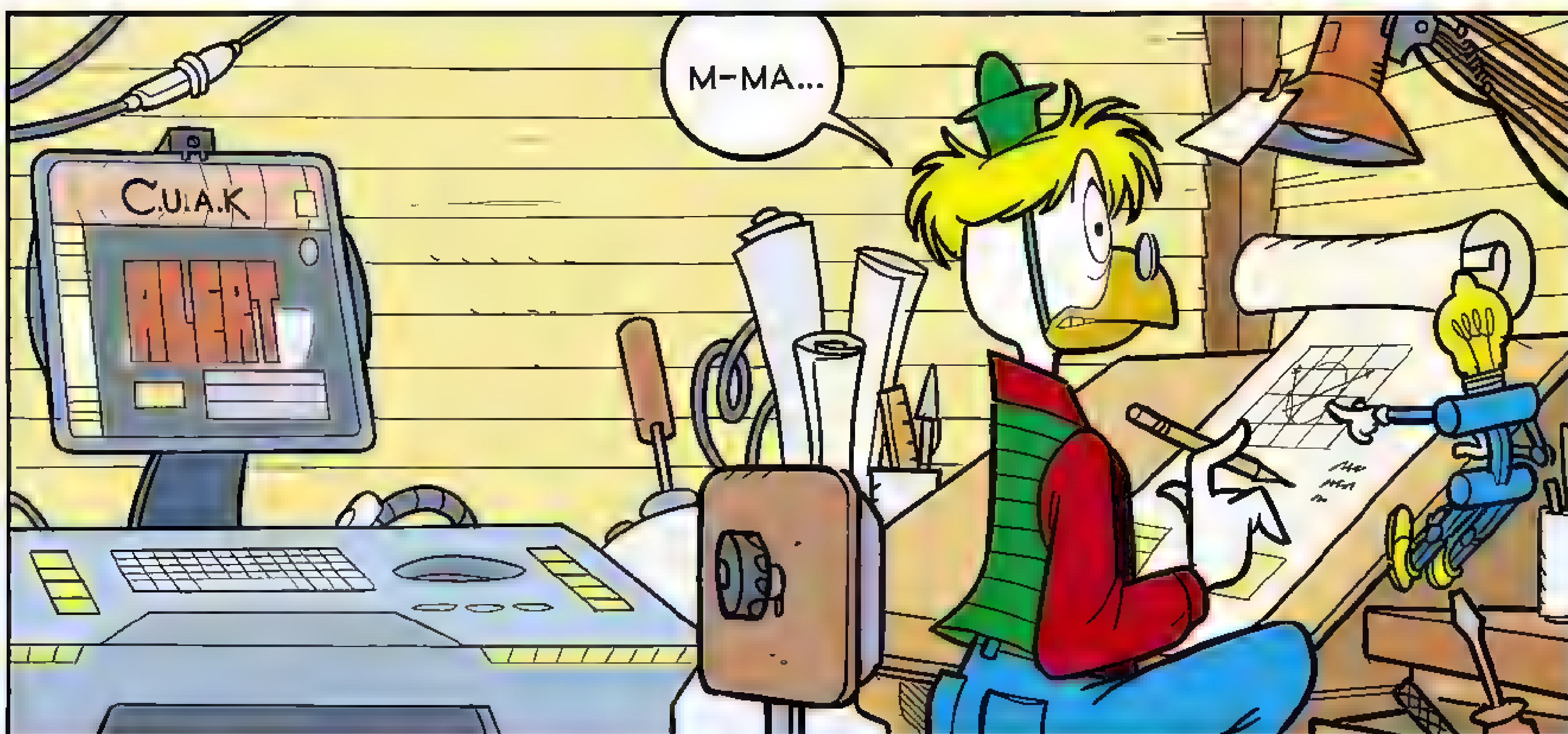
... 2...

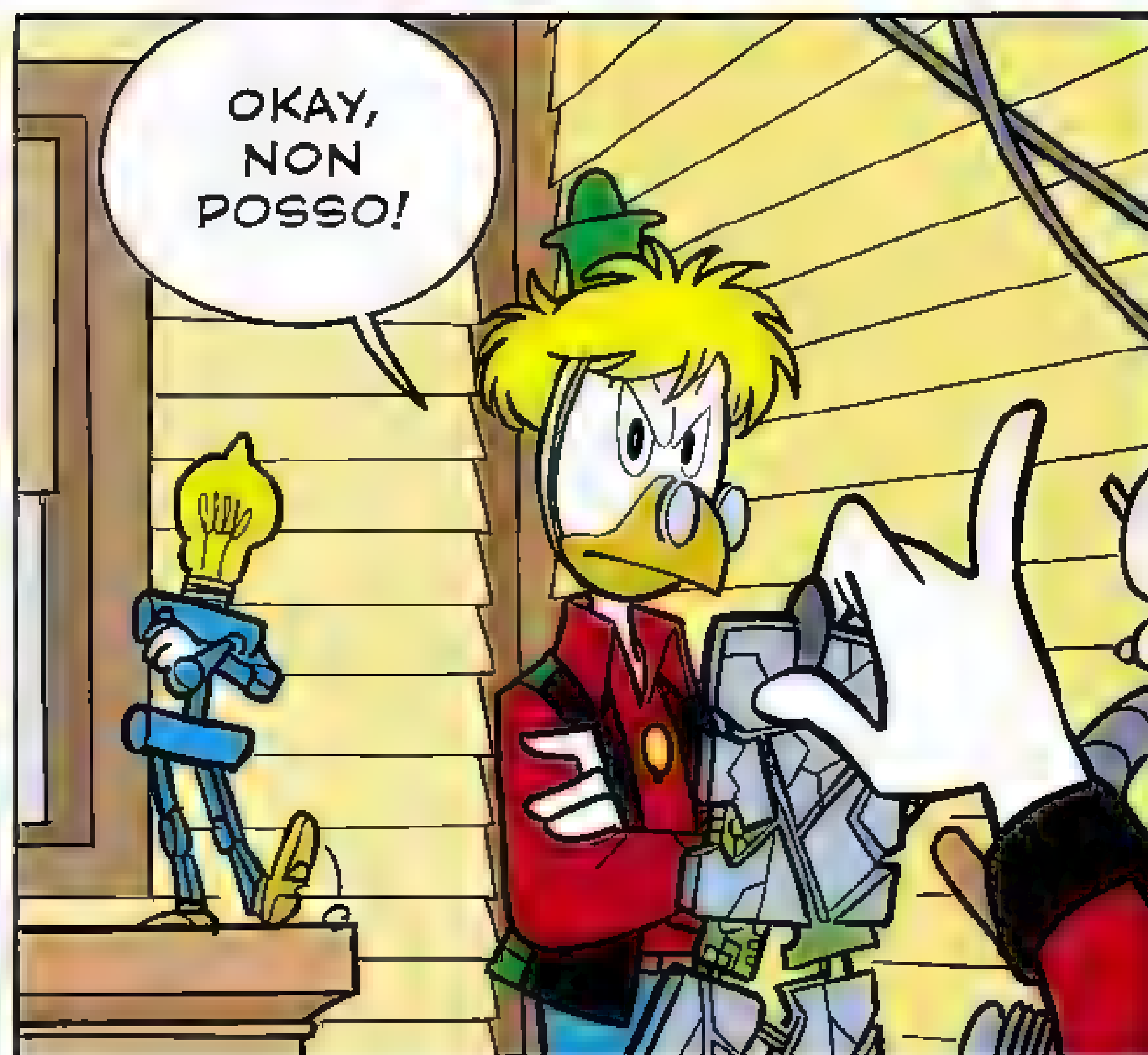
MAMMA,
SONO COSÌ
EMOZIONATA!
LA SERENATA
DI PAPÀ!

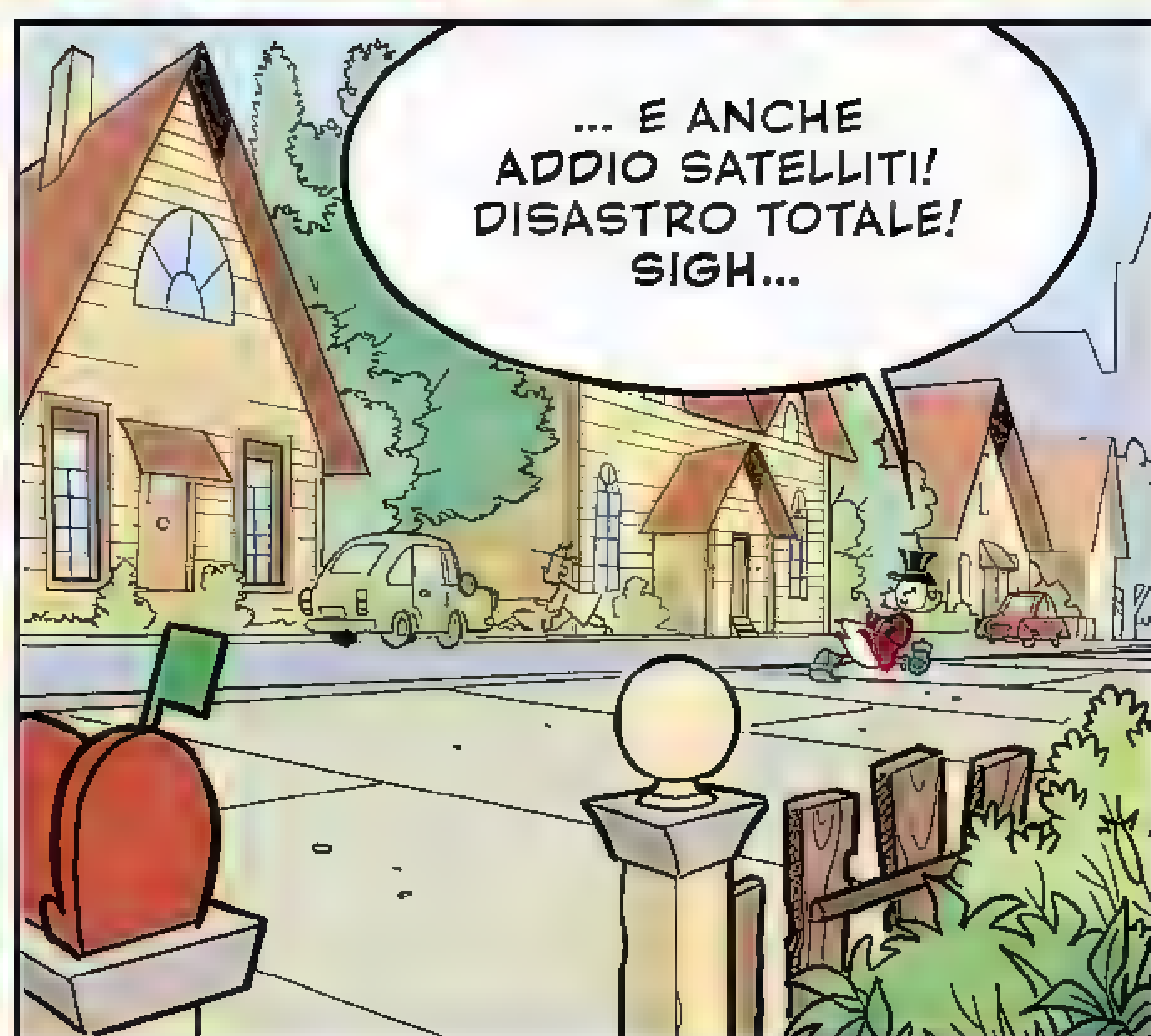
EHM...

... 1!





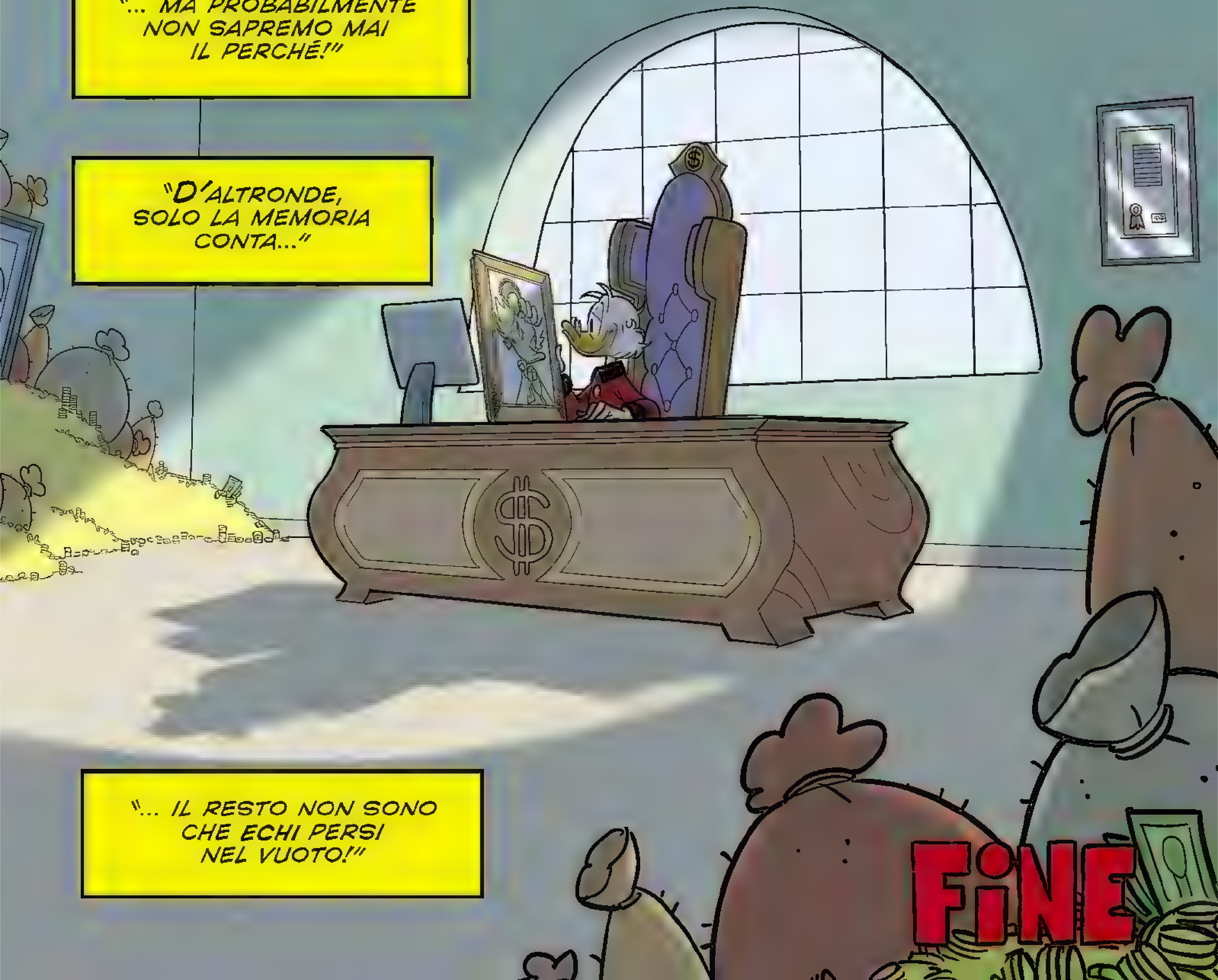






*"... MA PROBABILMENTE
NON SAPREMO MAI
IL PERCHÉ!"*

*"D'ALTRONDE,
SOLO LA MEMORIA
CONTA..."*



*"... IL RESTO NON SONO
CHE ECHI PERSI
NEL VUOTO!"*

FINE



ASPIRANTE POMPIERE

Paperino sta seguendo l'addestramento per entrare a far parte dei Vigili del Fuoco di Paperopoli. **Tro-
vate il getto d'acqua che corrisponde a quello
vuoto nel cerchio sopra la fiamma.**



In arrivo tra 7 giorni!

LE ADRENALYN DI TOPOLINO!



Tra sette giorni arriva la **seconda uscita** delle **Adrenalyn XL di Topolino**. Con il numero 3591, vi aspettano **2 nuove bustine da 6 card ognuna!**

GIOCARRE FACILE!

Solo con Topolino potrete completare la collezione di 48 nuovissime carte, disegnate magistralmente da Emanuele Baccinelli. Le carte sono parte integrante della collezione **Adrenalyn XL** e consentono di giocare con due squadre secondo il sistema di gioco Panini **Adrenalyn XL**.

48 CARD TOTALI

NUMERO

54 BASE CARD

3 GOAL

4 ENERGY

2 QUANTO D'ORO

3 PORTINAI

2 DIABOLICI

2 MISTER

Vediamo come si gioca...

● **Si comincia!** Testa o croce per decidere chi batte il calcio d'inizio.

● **Hai vinto tu?** Allora scegli una tua card e **decidi se attaccare, difendere o controllare il gioco**. In risposta, il tuo avversario deve fare lo stesso (sempre senza fare vedere le card).

● **Scoprite le vostre card** e confrontate i punteggi.



IL GIOCATORE A VINCE!

- **Il tuo valore è più alto?** Hai segnato un gol e mantieni il possesso del gioco.
- **Il tuo valore è più basso?** Non ti scoraggiare, ti rifarai al prossimo turno, ma stai attento perché **la palla passa al tuo avversario** e sarà lui a fare la prossima mossa.
- **Il tuo valore coincide con quello dell'avversario?** C'è ancora il **valore totale** da confrontare! Se anche quello è uguale, il confronto si conclude senza vincitore. Altrimenti vince chi ha il **valore totale più alto** (vedi qua sotto).

IL GIOCATORE A VINCE!

- **Il giocatore che vince un confronto inizia il confronto successivo** e decide se attaccare, difendere o controllare il gioco.
 - Si continua a giocare finché non si sono affrontati **tutti** gli 11 giocatori di entrambe le squadre. Quella che **vince più confronti** si aggiudica la partita.
- Nota:** alla fine di ogni confronto, le card vanno sempre scartate.

TUTTE LE USCITE

TOPOLINO 31510 31511
ASTUCCIO DA COLLEZIONE
+ 2 BUSTINE DA 6 CARD

TOPOLINO 31509 31510 31511
2 BUSTINE DA 6 CARD

TOPOLINO 31502 31503 31504
2 BUSTINE DA 6 CARD

TOPOLINO 31505 31506 31507
2 BUSTINE DA 6 CARD

● In ogni uscita, una delle due bustine contiene un leaflet con le regole di gioco.

● Comprando tutte le uscite, si formano le due squadre complete, senza doppioni!

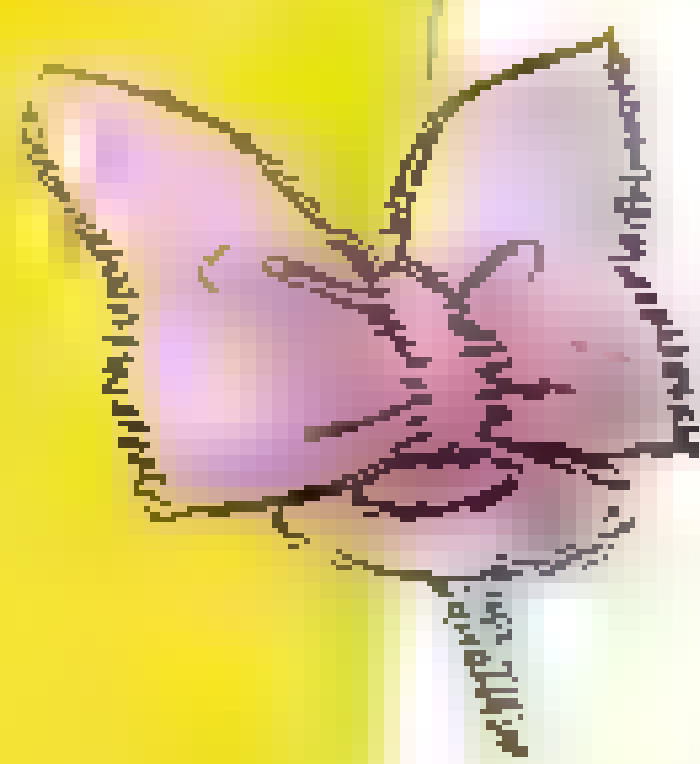
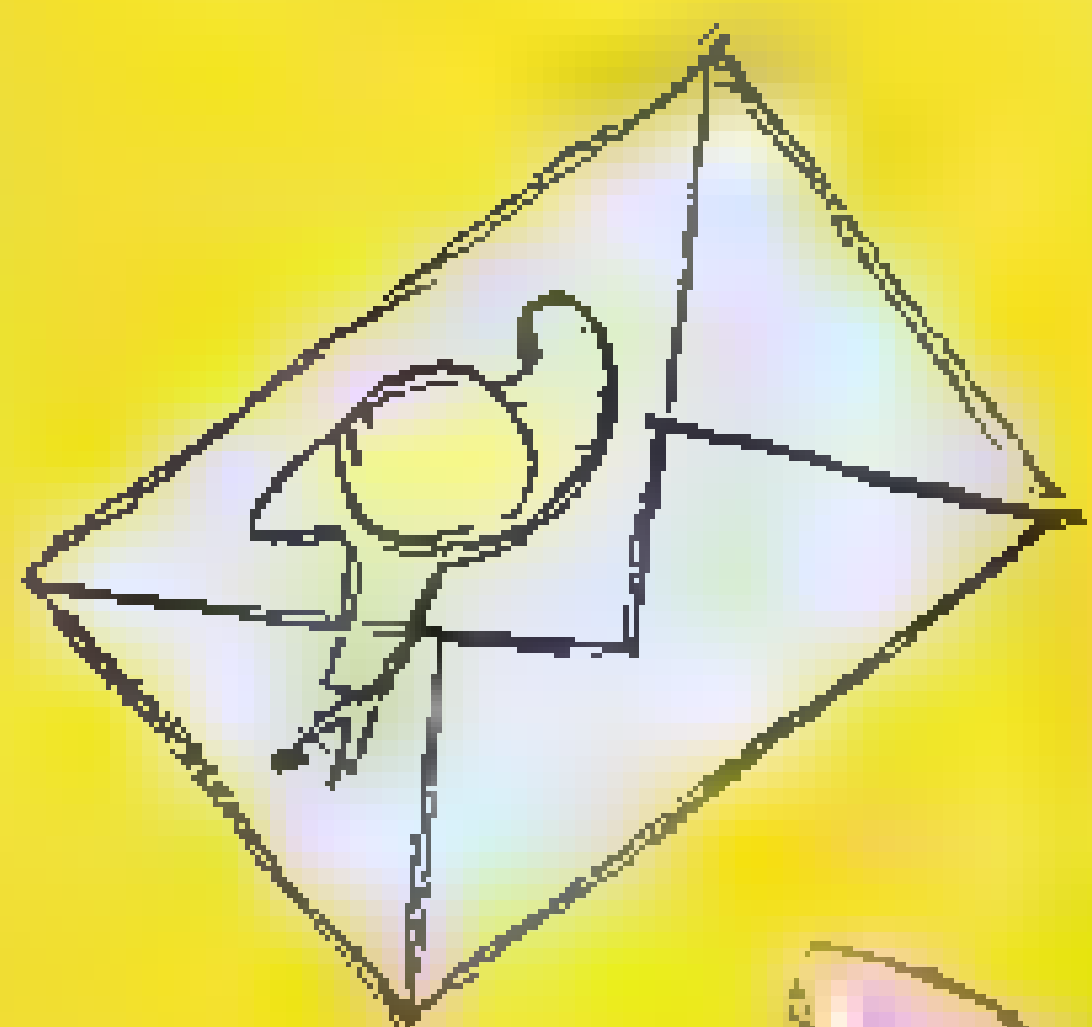
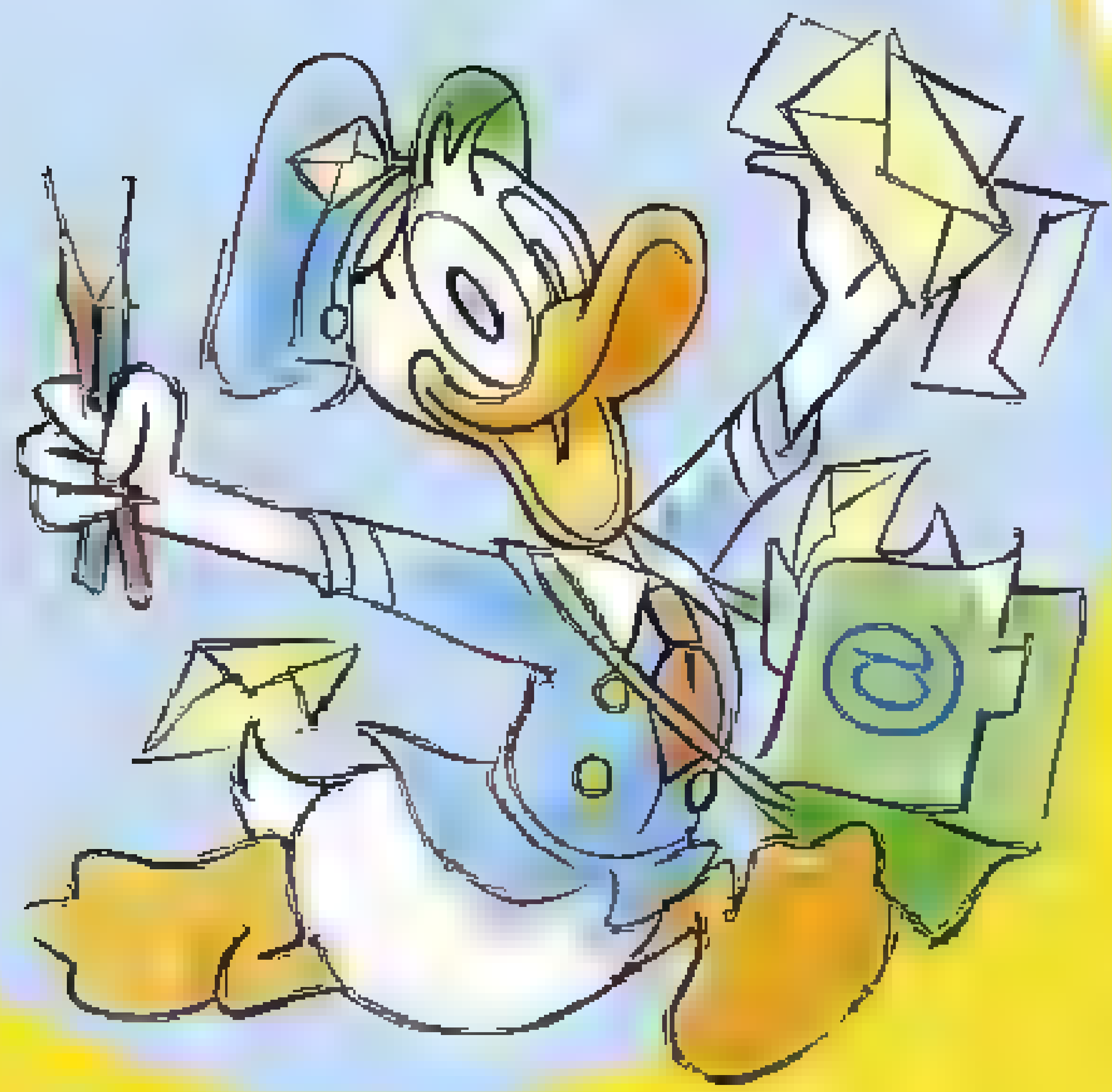
IN EDICOLA

FUMETTERIA E SU PANINI.IT

RIGORI!

La partita è finita in parità? Vivi l'adrenalina dei calci di rigore!

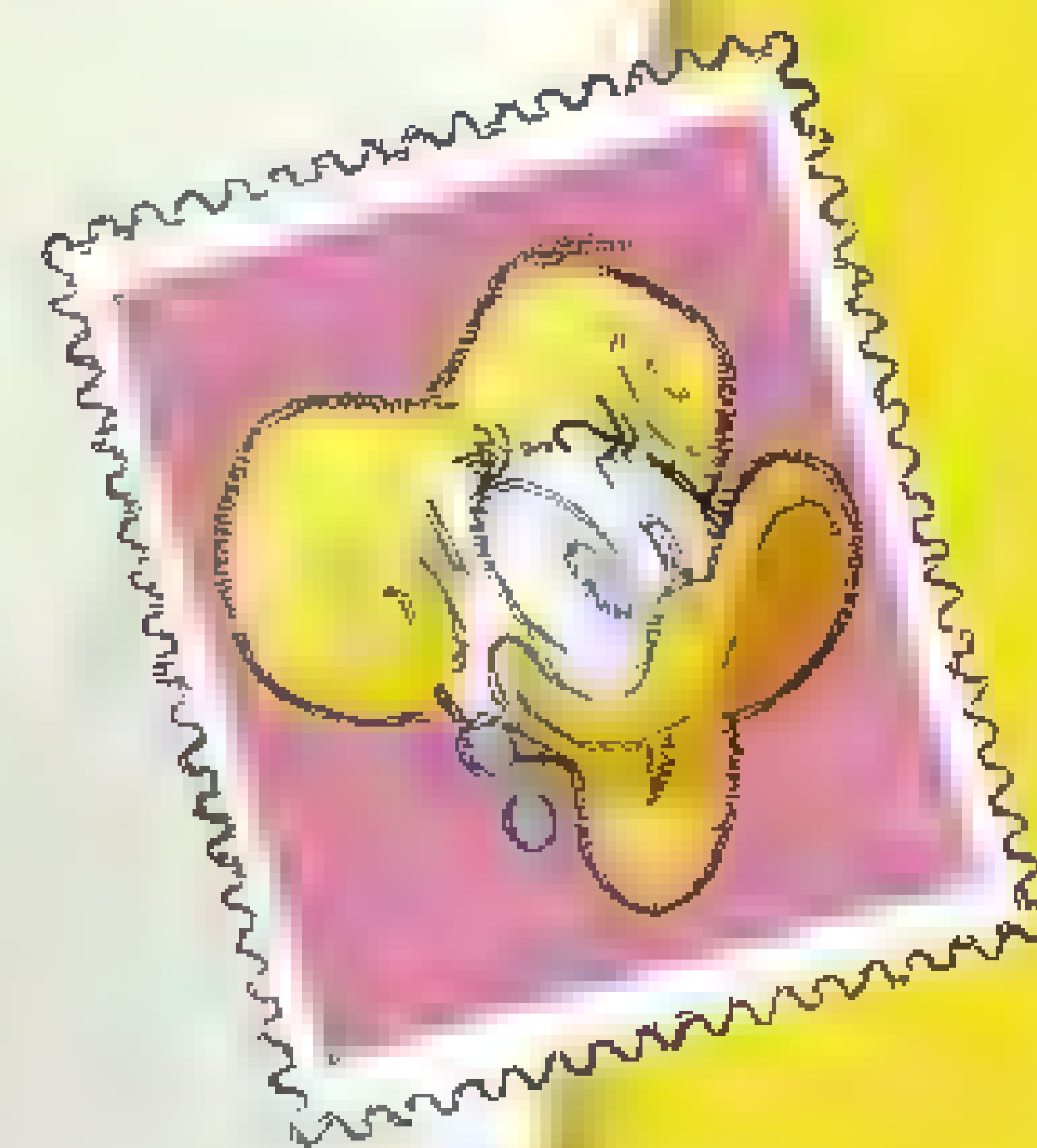
- Ogni giocatore seleziona un portiere e 5 tiratori.
- Ogni giocatore lascia scoperta la **card del portiere** e mescola quelle dei propri tiratori, raccogliendoli poi in un mazzo coperto.
- Decidete chi tira per primo. Il giocatore prende la prima card del suo mazzo e confronta il **simbolo di tiro** del suo tiratore con il simbolo di parata del portiere avversario. Se il calciatore supera lo spazio coperto dal portiere, il rigore è realizzato, in caso contrario il rigore è parato.
- I tiri si effettuano a **turni successivi**, segnando il punteggio come in una partita vera.



ciao ~~topo~~ topolino,
mi sono paperizzata
così, ti piace?

DA: **NORA**

CARO TOPO,
MI SONO PAPERIZZATA
COSÌ, TI PIACE?



PAPERIZZATEVI!



DA: **Elena**

CARO TOPO,
TI LEGGO DA
QUANDO ERO SOLO
UNA PAPEROTTA, ADORO
LE TUE STORIE E OGNI
MERCOLEDÌ IL MIO
COMPAGNO ALBERTO VA
IN EDICOLA A COMPRARMI
TOPOLINO! MI PIACEREBBE
SE TU PUBBLICASSI
QUESTA "FOTO DI
FAMIGLIA" PERCHÉ VORREI
FARE UNA SORPRESA AL
MIO BAMBINO LORENZO (10
ANNI) CHE È BRAVISSIMO
A SCUOLA E PAZIENTE A
CASA CON LA SORELLINA
AMELIA (2 ANNI) CHE È UNA
VERA STREGHETTA!





DA: SOFIA, 10 anni

CARO TOPOLINO
ECCO IL DISEGNO DI ME
PAPERIZZATA. TI LEGGO
OGNI SETTIMANA E MI PIACEREBBE
TANTO CHE IL MIO DISEGNO VENISSE
PUBBLICATO SULLE PAGINE DEL MIO
FUMETTO PREFERITO. UN TOPOABBRACCIO
A TUTTI GLI ABITANTI DI TOPOLINIA
E DI PAPEROPOLI!



DA: SARA, 9 anni e mezzo,

Rodengo Saiano

CARA REDAZIONE,
VI INVIO IL MIO DISEGNO IN CUI
HO RITRATTO MIO FRATELLO
IN VERSIONE PAPERO CHE
HA COMPIUTO 6 ANNI.



**DA: TERESA, GIOVANNI
e GIACOMO**

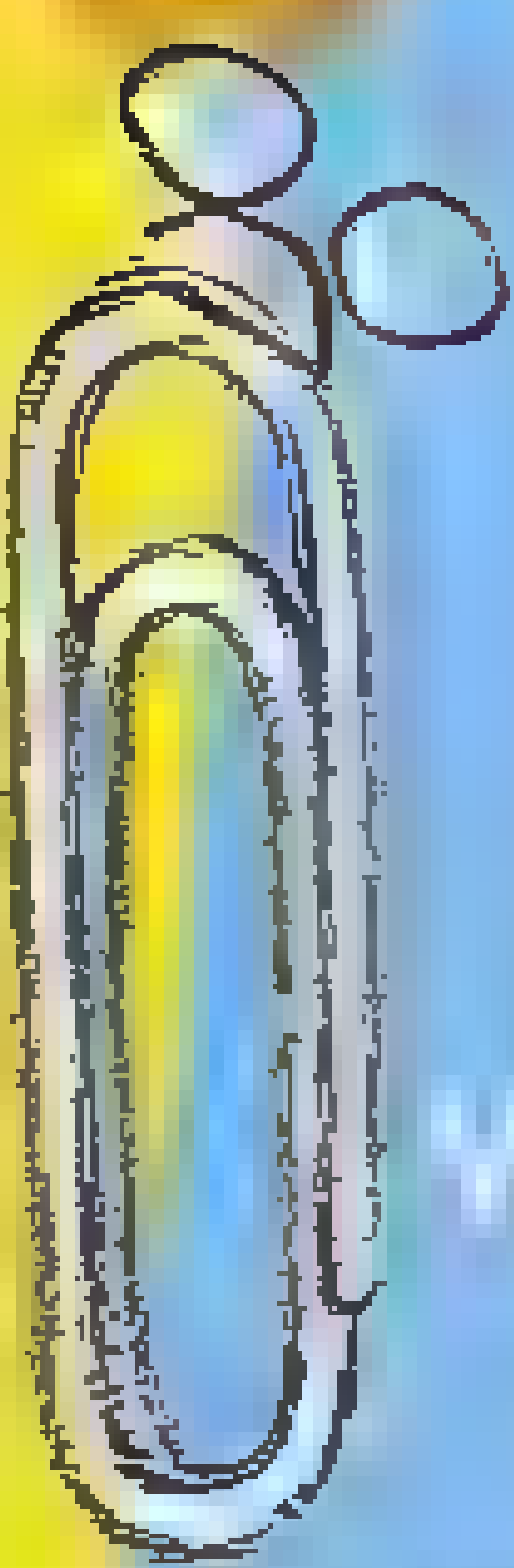
AUGURI PER I 50 ANNI DI
MATRIMONIO AI MIGLIORI NONNI
DEL MONDO, RENZO E LORENZA,
CHE ABITANO A PISTOIA!





DA: **ANNA MARIA**

CARA
REDAZIONE,
VI LEGGO OGNI
SETTIMANA E
QUESTA SONO
IO IN BECCO E
PIUME!



DA: **MARTA, 10 anni,
Castellarano (RE)**

CIAO REDAZIONE,
SONO UNA VOSTRA
GRANDISSIMA FAN E SONO
VELLA CHE ARROA IL NUOVO
MILUGO DI FORMAVIO
(SONO ANNUATA).
LE LEGGO WINDOPATAMATI
E LE FINCO IN UN
MATTALENO.
PER IL PREGGIARE PER
LE VIE DI PAPEROPOLI!



DA: **BETTY, 12 anni, Almese (TO)**

CIAO REDAZIONE!
SONO UNA VOSTRA
GRANDISSIMA FAN E IL MIO
PERSONAGGIO PREFERITO È
ZIO PAPERONE. QUESTO È UN
DISEGNO CHE HO FATTO PER
AUGURARE AI MIEI NONNI UN
BUON ANNIVERSARIO PER I
55 ANNI DI MATRIMONIO. PER
REALIZZARLO HO USATO
I CONSIGLI DEI DISEGNATORI
DEI NUMERI SCORSI. GRAZIE!



DA: DAVIDE

CARO TOPOLINO,
SONO UN TUO SUPER
LETTORE, TI LEGGO
OGNI SETTIMANA
E MI PIACEREBBE
MOLTISSIMISSIMO
VEDERE LA MIA
PAPERIZZAZIONE
PUBBLICATA.

PAPERIZZATO

DA: CARMELO, 9 anni

CARO TOPOLINO,
MI PIACE LEGGERTI COSÌ
TANTO CHE HO INVENTATO UN
PERSONAGGIO CHE SI CHIAMA
COME ME, CARMELO. SALUTI DA
SIRACUSA!

DA: ORIANA

CARO TOPOLINO,
TI HO INVIATO
UNO DEI MIEI
DISEGNI. TI PIACE?

SCRIVI: topolino@topolino.it

Inviare foto e disegni a topolino@topolino.it allegando la liberatoria
che trovate su www.topolino.it/news/topoposta compilata in ogni sua parte.



Lo staff di **TOPOLINO**

PANINI COMICS

Editore **PANINI SpA**
V.le Emilio Po, 380

41126 Modena - P.I.IT02796411201

AMMINISTRATORE DELEGATO: Aldo H. Sallustro
DIR. AMM., FINANZA E CONTROLLO: Giorgio Aravecchia
DIR. MERCATO ITALIA: Alex Bertani
DIR. PUBLISHING: Marco M. Lupoi
DIR. PRODUZIONE: Simona Spiaggia
DIR. NEW MEDIA: Pietro Millosevich
DIR. RESPONSABILE: Fabrizio Melegari
PUBLISHING MANAGER: Stefania Simonini

TOPOLINO è venduto anche in Svizzera
nel Canton Ticino CH, 7,00 CHF.



SERVIZIO ESCLUSIVO PER ABBONAMENTI:

telefonare allo **059 382460**
fax 02 49519633
email: abbonamenti@panini.it

SERVIZIO ARRETRATI:

Prenota i numeri arretrati
su www.primaedicola.it,
ritirali nell'edicola di
fiducia o richiedili
all'edicolante. Per gli
arretrati il prezzo di
copertina è maggiorato
di + 2€.

La disponibilità di copie
arretrate è limitata agli
ultimi due mesi, salvo
numeri esauriti

CORRISPONDENZA:

topolino@topolino.it

Pubblicazione registrata
presso il Tribunale
di Modena n. 2143 del
29 agosto 2013

COLORITURA STORIE A

FUMETTI: GFB Comics -
Sesto San Giovanni (MI)
coordinamento Valentina
Mauri

FOTOCOMPOSIZIONE

E FOTOLITO:

Hyphen - Media srl - (BG)

STAMPA E RILEGATURA:

Rotolito S.p.A.,
Seggiano di Pioltello (Mi)

DIFFUSIONE E DISTRIBUZIONE

EDICOLA ESCLUSIVA PER

ITALIA E ESTERO: M-DIS

Distribuzione Media S.p.A.
Via Cazzaniga, 19 - Milano.

ALTRI CANALI: Panini S.p.A.

PAN DISTRIBUZIONE, Viale
Emilio Po, 380 - 41126 Modena.

CONCESSIONARIA ESCLUSIVA

PER LA PUBBLICITÀ:

EMMEI Adv

E-mail: adv@emmei.info

Tel.: 06 3232618 - 3661753830

Via Guido Reni, 33 - 00196

Roma.

PREZZO ABBONAMENTO

ANNUALE SENZA DONO:

(52 numeri) € 109,80 spese
postali incluse.

Promozioni ed offerte sul sito:
www.abbonamentipanini.it

CODICE ISSN: 1120-611X

© Disney ©2024 MARVEL

TOPOLINO

ha scelto:

EasyReading® Font

Carattere ad alta leggibilità



**ABBONATI
SUBITO O
REGALA UN
ABBONAMENTO:**

sconti, offerte

e regali su **abbonamentipanini.it**



PUOI AVERE ANCHE TUTTI I GADGET!

Scopri come su

abbonamentipanini.it/gadget



INFORMATIVA PRIVACY BREVE

ART. 13 DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 ("GDPR")

Informativa completa su www.abbonamentipanini.it (per leggerla clicca "Privacy Policy" in fondo al sito). Panini S.p.A. - Socio Unico, viale Emilio Po, 380 - 41126 Modena (MO) ("PANINI") informa che tratterà i tuoi Dati al fine di: a) permettere l'acquisto di prodotti e/o servizi (come l'attivazione o il rinnovo dell'abbonamento); rispondere alle richieste pervenute; permetterti di partecipare a giochi, iniziative, concorsi e manifestazioni a premio, compresa la pubblicazione (se da te richiesta) di testi, disegni e immagini all'interno dei prodotti editoriali o quando questa costituisca l'oggetto dello specifico concorso di cui al relativo regolamento (Fornitura dei servizi); b) permettere la corretta esecuzione delle obbligazioni contrattuali da noi assunte nei tuoi confronti e viceversa (Obblighi contrattuali); c) adempiere ad obblighi previsti da leggi, regolamenti, normativa comunitaria (Obblighi di legge); d) svolgere attività di informazione commerciale a mezzo e-mail riguardante la medesima tipologia di prodotto e/o servizio da te acquistato (Soft Spam); e) inviarti (con modalità tradizionali ed automatizzate di contatto) promozioni sui nostri prodotti e/o servizi, iniziative e concorsi e rilevare il tuo grado di soddisfazione (Marketing); f) analizzare le tue abitudini e scelte di consumo per inviarti comunicazioni commerciali più vicine alle tue preferenze (Profilazione). In caso di pubblicazioni di Dati di minori sui prodotti editoriali, PANINI raccoglierà specifico consenso da parte di chi esercita la responsabilità genitoriale. Condividiamo i Dati con società del Gruppo PANINI per finalità amministrativo-contabili, con nostri fornitori di servizi (ad es. società che gestiscono gli abbonamenti, collaboratori autonomi, società di spedizione, società di re-

visione contabile, fornitori di piattaforme per l'invio di e-mail, etc.); nostri eventuali co-sponsor rispetto a specifiche manifestazioni. Il tempo di conservazione dei Dati degli abbonamenti è pari a 36 mesi a partire dalla scadenza degli stessi. I Dati derivanti dall'invio spontaneo di testi, disegni e immagini, verranno conservati fino a quando la redazione di PANINI avrà valutato che tali materiali non siano più ritenuti idonei ad essere pubblicati all'interno dei prodotti editoriali. Il conferimento dei Dati per le finalità a) e b) è facoltativo ma indispensabile per il perseguimento della tua richiesta, per dare seguito alle obbligazioni contrattuali ed è obbligatorio per i discendenti obblighi di legge di cui alla finalità c); il conferimento dei Dati per la finalità d) di Soft Spam è facoltativo ed è basato sull'interesse di PANINI ad inviarti comunicazioni riguardanti prodotti e servizi simili a quelli che hai già usato o acquistato. Il conferimento dei Dati per la finalità e) di Marketing e f) di Profilazione è facoltativo e basato sul tuo consenso raccolto con una specifica checkbox (revocabile in qualsiasi momento). Hai sempre il diritto: (i) di chiedere l'accesso ai dati, la rettifica, l'aggiornamento, la cancellazione, la limitazione del trattamento; (ii) alla portabilità ossia ad ottenere, in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, una copia dei dati forniti, o di richiederne la trasmissione ad un altro Titolare; (iii) di opporsi al trattamento dei dati che ti riguardano (es. per Soft Spam); (iv) di revocare il tuo consenso per le finalità di Marketing e Profilazione; (v) di proporre reclamo, ai sensi dell'art. 77 del RGD, all'Autorità di Controllo competente. Puoi esercitare i tuoi diritti scrivendo a: webprivacy@panini.it o ai recapiti di PANINI indicati in intestazione.



MISTO

Carta da fonti gestite
in maniera responsabile

FSC® C115044

DIRETTORE EDITORIALE

Alex Bertani

REDAZIONE

Davide Catenacci (Caporedattore comics)
Santo Scarcella (Caporedattore attualità)
Stefano Petruccelli (Caposervizio comics)
Francesca Agrati (Caposervizio)
Gaja Arrighini (Caposervizio)
Barbara Garufi, Marco Nucci,
Gabriella Valera

SUPERVISIONE ARTISTICA

Andrea Freccero

REDAZIONE GRAFICA E ARTISTICA

Vito Notarnicola (Caporedattore)
Cristina Meroni (Caposervizio)
Luana Ballerani, Lorella Battagin

SEGRETERIA DI REDAZIONE

Francesca Fagioli (Responsabile)
Donata Fallarini

COORDINAMENTO REDAZIONE/MARKETING

Francesca Pavone, Serena Colombo

MARKETING

Matteo Fornasiero (Head of Marketing Comics)
Simona Bruni (Marketing Manager)
Daniela Moretti (Product e Covermount Manager)
Giulia Maimone (Junior Product Manager)
Vittorio Sessa (Marketing Executive)

COLLABORATORI:

Fiorenza Gallazzi, Daniele Giaffreda (ADV Panini-Disney), Jacopo Iovannitti, Monica Manzoni, Giulio Paganelli, PCS sas, Renata Rigoni, Lorena Rubbiani, Federico Taddia, Giulia Zacchetti

ABBONAMENTI

Alessandro Doninelli (Senior manager)
Valentina Mazzali (Subscription product manager)

PRODUZIONE

Elena Apparuti (Senior production manager)
Nadia Cucco (Production manager)
Stefania Rossi (Production specialist)
Marcello Maramotti (Production specialist)

SICUREZZA

Massimo Sereni (Product safety manager)
Francesco Cinti (Product quality & compliance)

QUALITÀ

Massimo Balboni (Quality manager)
Antonella Piampiano (Quality analyst)



SOLUZIONI GIOCHI

• Pagina 119

ASPIRANTE POMPIERE



COPERTINA N.3590

Disegni Giuseppe Facciotto
Colori Mario Perrotta

COPERTINA ROVESCATA

Disegno Walter Simonson
Colore Laura Martin

Contatti



topolino.it



@TopolinoMagazine
@PIKAPPAOfficial



@Topolino Magazine



@TopolinoIT



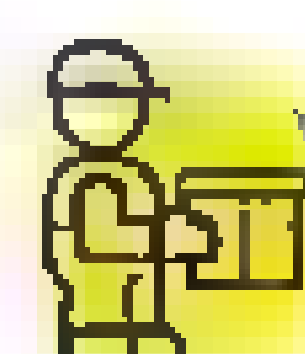
t.me/topolinomagazine



itunes.apple.com
play.google.com



SHOP ONLINE
panini.it

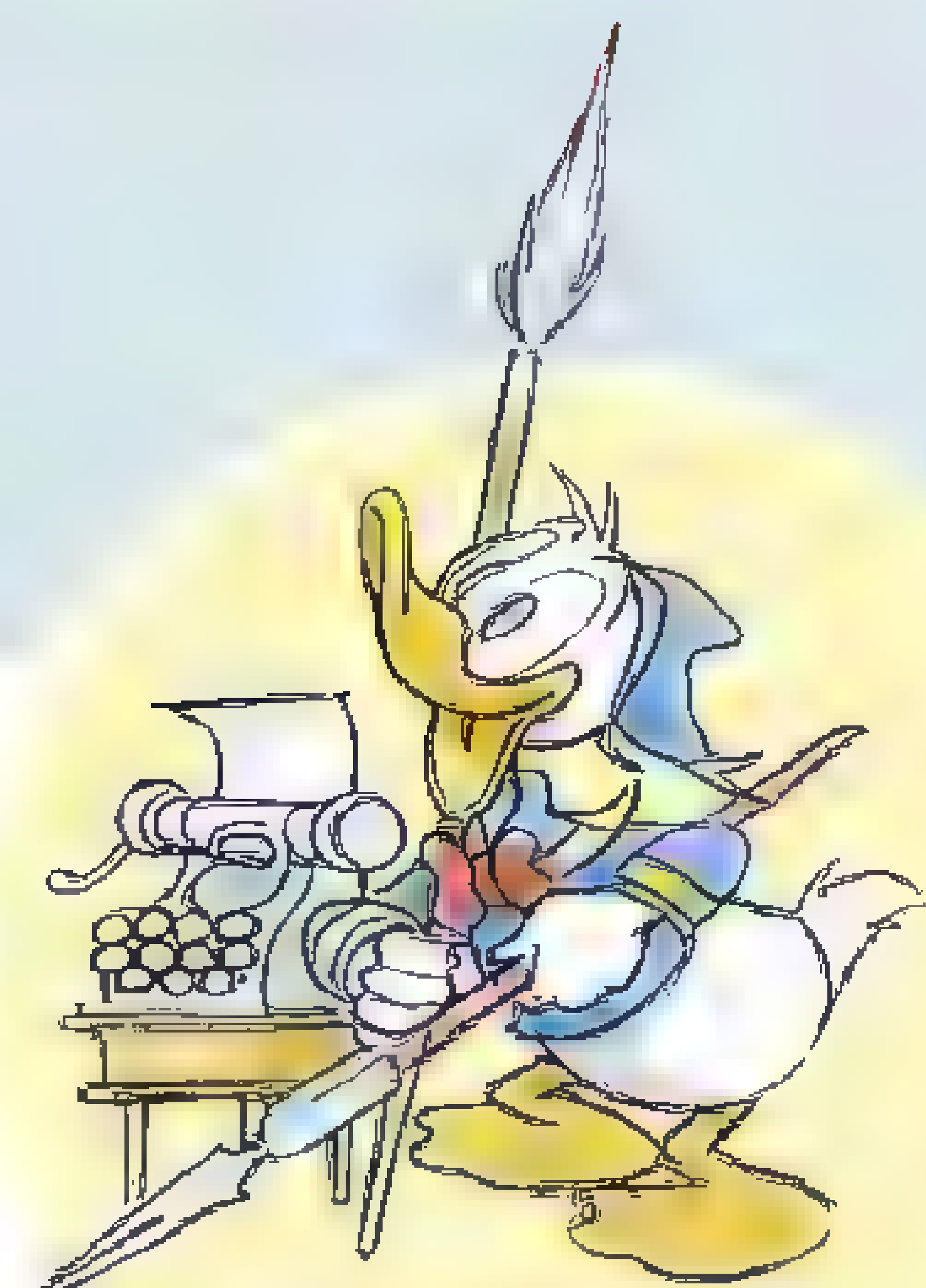


ABBONAMENTI

abbonamenti@panini.it



topolino@topolino.it
barze@topolino.it
redazionefumetto.topolino@panini.it



Tra 7 giorni su **TOPOLINO**

SUL NUMERO
3591

A SPASSO CON PLUTO!

Terza puntata in compagnia di **Alessandro Perina** e del quattrozampe più amato di Topolinia, in pose perfette da disegnare quasi... scodinzolando!

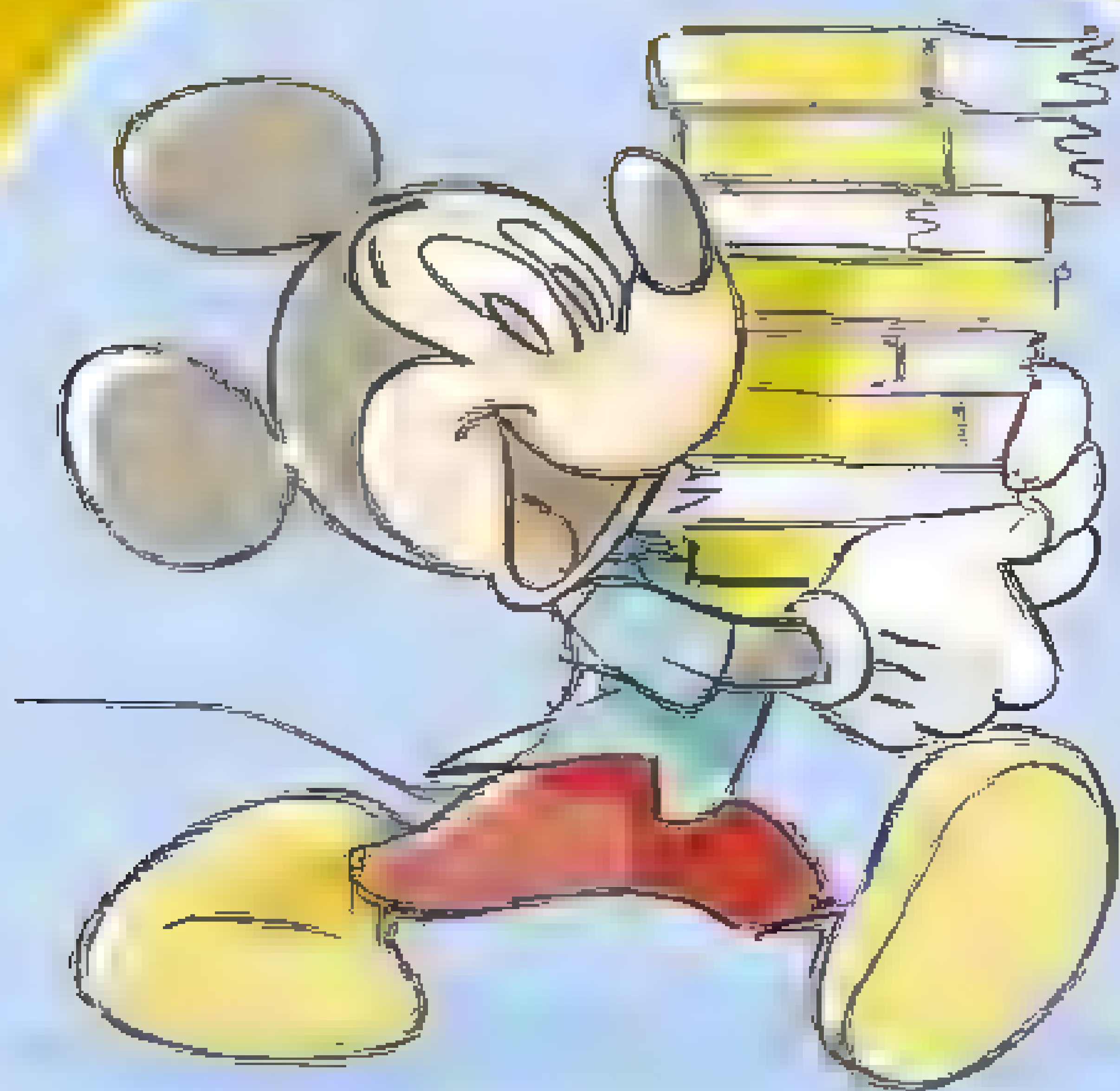


Non perdetevi
anche i **giochi**,
le **barze**,
le **anticipazioni**
sulle storie
a fumetti
e **altro** ancora...

LE STORIE A FUMETTI

TOPOLINO E IL RITORNO DEGLI ACCHIAPPAFANTASMI

Storia di **Luca Barbieri**
Disegni di **Roberto Vian**



I CIMELI RACCONTANO ZIO PAPERONE E LO SPAZZOLONE

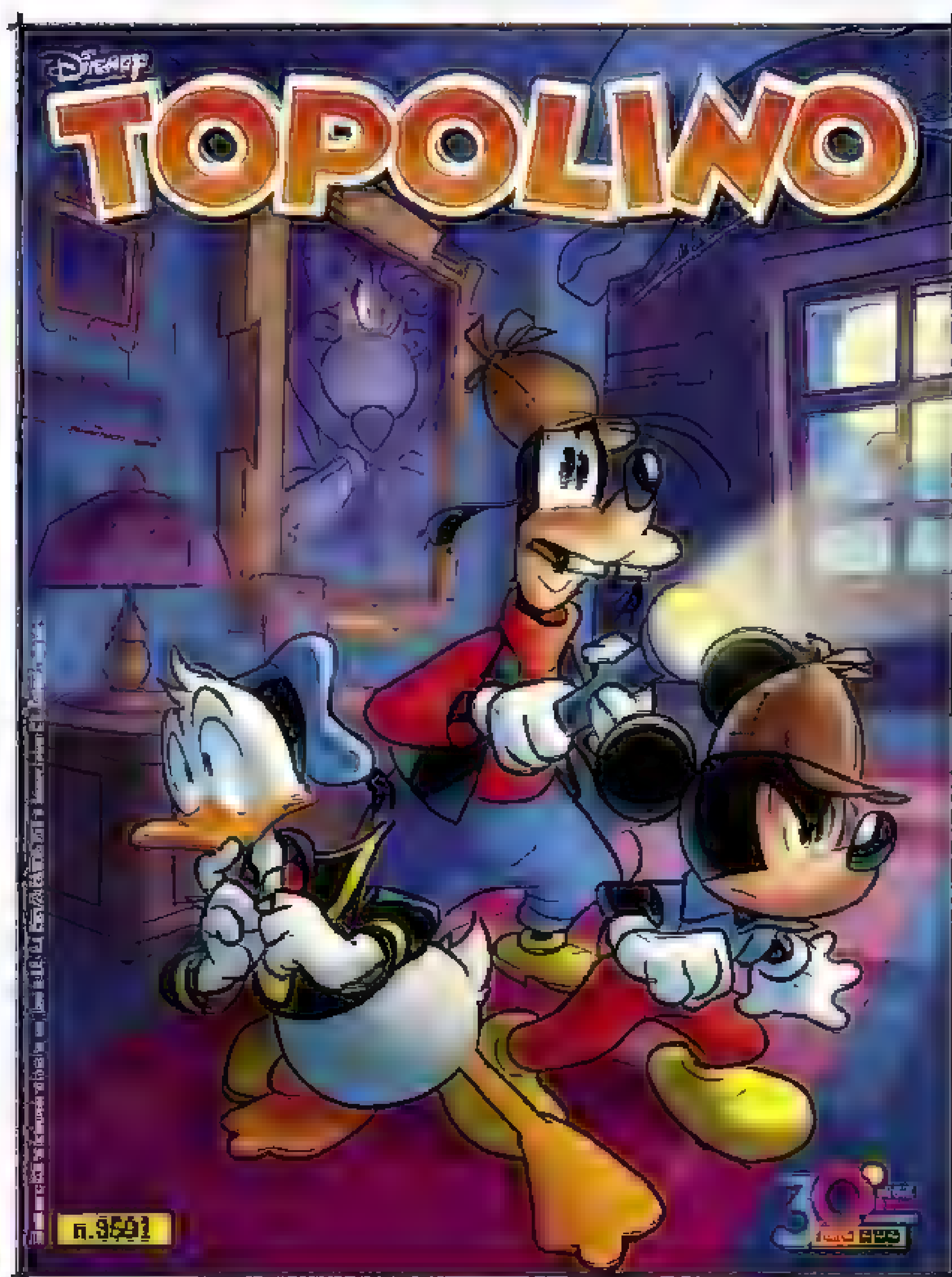
Storia di **Marco Bosco**
Disegni di **Andrea Maccarini**

MINNI PRÊT-À-PORTER FASHION ACADEMY LA SCELTA

EPISODIO 1 DI 2

Storia di **Sergio Badino**
Disegni di **Giulia Lomurno**

LA COVER



**MINNI PRÊT-À-PORTER
FASHION ACADEMY**

LA SCELTA

EPISODIO 2 DI 2

Storia di **Sergio Badino**
Disegni di **Giulia Lomurno**

LA GRANDE MITOLOGIA PAPERÀ

**PAPERON ATHINIOS
E I DONI DEGLI DEI**

Storia di **Luca Barbieri**
Disegni di **Nico Picone**

IL COMMISSARIO INDAGA

LA COMPLICE

Storia di **Marco Bosco**
Disegni di **Valerio Held**

ADRENALYN XL di TOPOLINO!

**2 BUSTINE
DA 6 CARD!**

In ogni uscita,
una delle due bustine
contiene un leaflet
con le regole



CON TUTTE LE BUSTINE

TOPOLINO ADRENALYN XL

POTRETE COMPLETARE

LE FORMAZIONI DELLE

DUE SQUADRE, TOPOLINIA

E PAPEROPOLI!

SCOPRITE TUTTE LE USCITE A PAG. 120

IN EDICOLA E SU PANINI.IT

Sei abbonato?

PER SAPERNE DI PIÙ

abbonamentipanini.it/gadget/

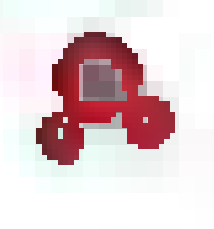


UNA COPERTINA DI KIRBY USATA COME FONTE D'ISPIRAZIONE E LA SPLASH PAGE FINALE.

PARLANDO DELLE PAGINE,
QUANTO SEI STATO FEDELE AL
LAYOUT ORIGINALE E DOVE HAI
CAMBIATO LE INQUADRATURE?

«L'impostazione delle mie vignette è sempre classica. Penso che sia importante per il flusso di lettura, ma ogni volta in cui il ritmo della storia si faceva più incalzante, ho preso una **direzione più dinamica**. Quanto alle scene più iconiche della storia originale, ho cercato di avere un approccio "conservativo". In breve, ho provato a mantenerle simili, semplicemente per giocare con i lettori e sfidarli a cercare nelle due storie e metterle a confronto. Infine, ho voluto riprodurre il classico effetto "Kirby Krackle", essenziale nel mondo Marvel e ineludibile in questo tributo».

LA SPETTACOLARE SPLASH
PAGE DI THOR CHE ENTRA
IN AZIONE PER COMBATTERE
I PAPERI DI PIETRA
NON ESISTE NEL FUMETTO
ORIGINALE. COM'È NATAP?

«Nelle storie di quegli anni non si usavano le splash page, perciò mi è sembrata una cosa fantastica poterne includere una. Tuttavia, per quanto riguarda la posa, dopo averla disegnata mi sono reso conto che mi ricordava qualcosa che avevo già visto. In effetti il mio amore per Jack Kirby mi aveva portato a creare qualcosa che ricordava un'illustrazione del 1970 del "re del fumetto". In parte è stato un caso e in parte no... Chissà?». 



CIAO LORENZO,
 L'ANNO SCORSO HAI
 REALIZZATO MOLTE COPERTINE
 CON PERSONAGGI DISNEY
 NEI PANNI DI PERSONAGGI
 MARVEL, MA UN'INTERA STORIA
 È QUALCOSA DI
 COMPLETAMENTE DIVERSO...

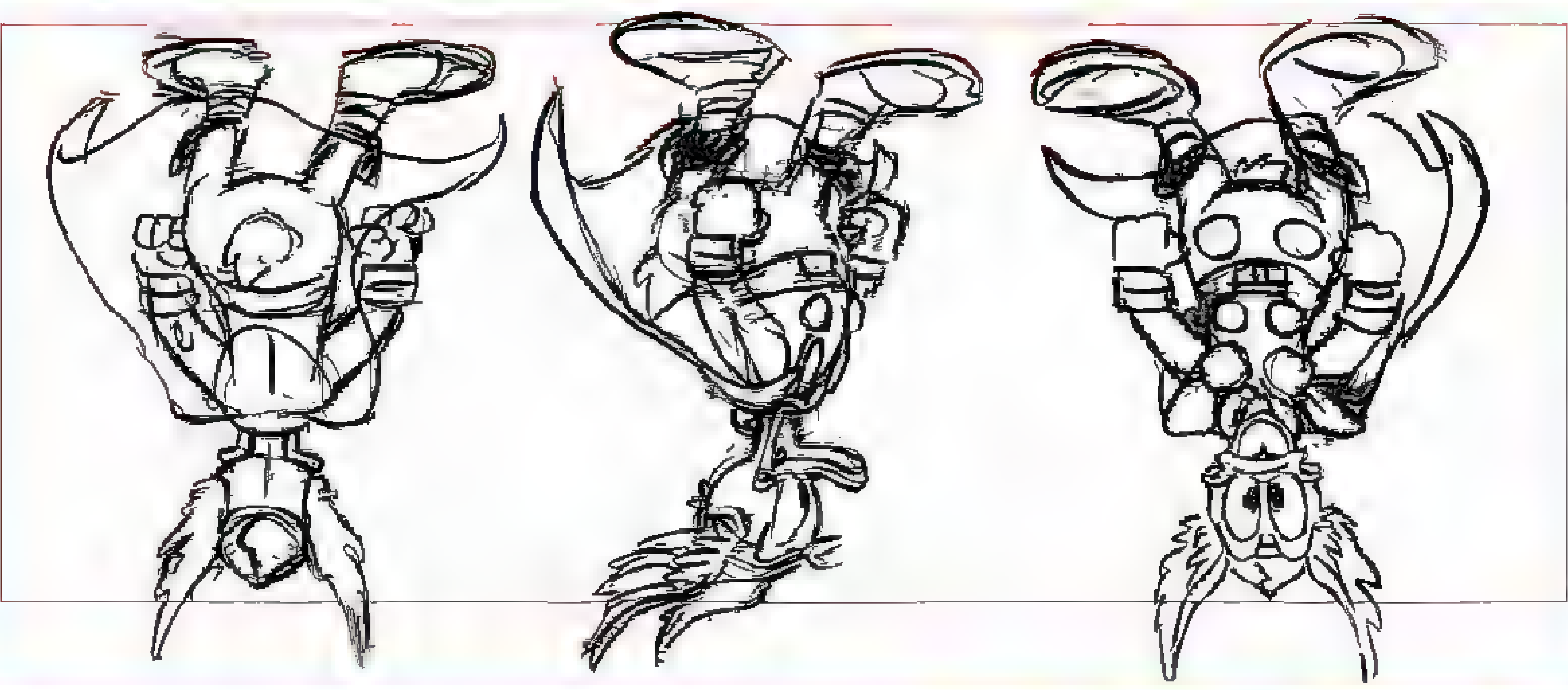
SEI UN GRANDE FAN MARVEL
 E CONOSCEVI BENE QUESTA
 STORIA. MA COME HAI
 LAVORATO PER ADATTARE GLI
 ELEMENTI VISIVI PRINCIPALI,
 COME IL COSTUME DI THOR, LE
 ASTRONAVI, GLI ALIENI, IL LORO
 ASPETTO E LA TECNOLOGIA?

«Tutto questo progetto che mette
 assieme i personaggi Disney e quelli
 Marvel è fantastico. Sono sempre
 stato un grande fan dei fumetti dei
 supereroi e poter combinare questi
 due mondi è stato eccezionale e uni-
 co. Se devo dire come mi sono sen-
 tito quando mi è stato proposto, la
 risposta è "onorato". È stata una
 grande responsabilità e spero che
 chiunque abbia letto questa storia
 abbia trovato la **magia di entrambi i mondi** e capito quanto amore e ri-
 spetto ho verso tutti e due».

POSA FRONTALE, LATERALE

E POSTERIORE DI PAPERINO-THOR.

DI LORENZO PASTROVICCHIO.



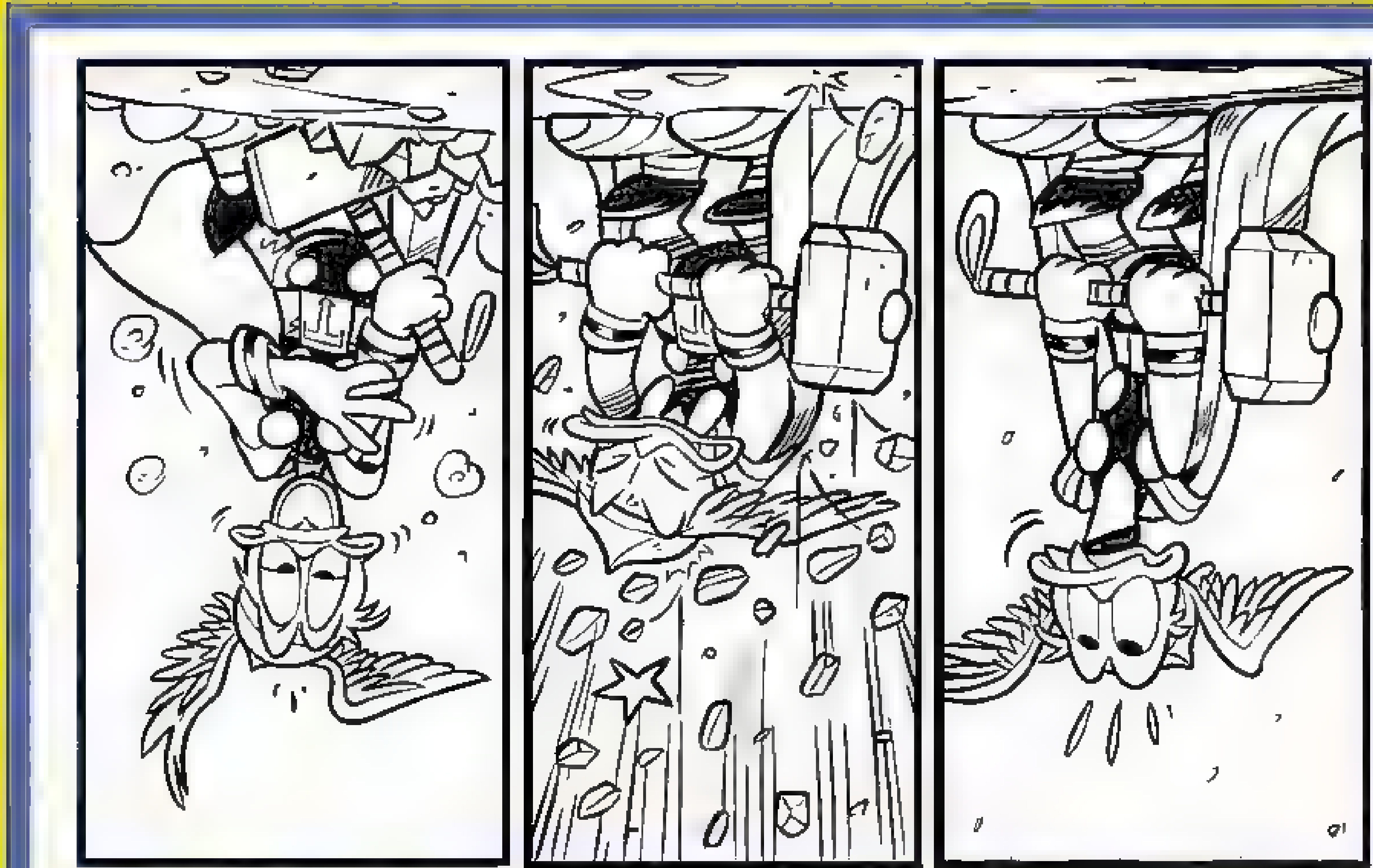
«Confermo di essere un fan Marvel,
 perciò lavorare a questo "adattamen-
 to" è stato naturale. Conoscevo la
 storia e sapevo che non sarebbe stato
 difficile. Il modo in cui le storie veni-
 vano raccontate nel 1962 era ancora
molto lineare, cosa che ben si presta
 alla versione Disney di oggi. Paperino
 è un grande interprete e gli viene tut-
 to facile, nonostante si cacci sempre
 in qualche guaio. Perciò non è stato
 difficile fargli vestire i panni del Dio
 del Tuono. Gli alieni erano già pronti
 nella mia testa, dovevo solo lasciare
 che prendessero vita. Ho cercato di
 inserire dei riferimenti visivi allo stile
 di Kirby, specialmente nella tecnolo-
 gia. Lo si vede soprattutto nel robot
 della sequenza finale».

è un **personaggio** **complesso** e sfaccettato, decisamente al di là della classica caratterizzazione di papero sfortunato, pigro e irascibile. Quando è motivato, ha dei veri talenti, ha idee e persino entusiasmo. In questo senso, il lavoro di Carl Barks per svi-

luparlo come personaggio è stato notevole, persino sofisticato, ed è la ragione per cui Paperino è un personaggio tanto immortale e flessibile, adatto a contesti narrativi diversi, tra cui quello supereroistico. Naturalmente doveva essere bilanciato con l'essenza della storia Marvel, piena di azione (ovviamente), ma che a volte ha nel suo DNA ironia e senso dell'umorismo, cosa che costituisce una delle caratteristiche principali dell'approccio Disney».

LA STORIA ORIGINALE DI *JOURNEY INTO MYSTERY*, CHE HA DATO I NATALI A THOR, RISALE AL 1962. UNA VOLTA TRASLATATA NEL MONDO DISNEY, DI QUALI ELEMENTI È STATA DOTATA PER AVERE LA STESSA PRESA SUI LETTORI DI ALLORA E SU QUELLI DI OGGI, PIÙ GIOVANI?

«Un potente elemento che rende questa storia **senza tempo** è il fatto che un supereroe è qualcuno con una disability fisica. L'idea è che chiunque possa essere straordinario, a prescin-



PRESERVARE LA SFORTUNA DI PAPERINO
E UN ELEMENTO CHIAVE PER LA STORIA

dere da qualunque situazione svantaggiata di partenza. In questo senso, il lavoro di Stan Lee nei primi anni sessanta è stato davvero rivoluzionario: ha avvicinato i supereroi a contesti realistici, facendoli incarnare da personaggi ordinari e sfortunati, apparentemente senza speciali qualità (pensate a Peter Parker, o a Matt Murdock da giovane), o da personaggi con svantaggi fisici come il Dottor Blake... tutti uniti dal fatto di non aver scelto un destino da supereroe e di essere individui con problemi personali. Spesso attribuiamo, e per molti versi a ragione, la rivoluzione moderna della figura del supereroe ad Alan Moore e al revisionismo degli anni Ottanta, ma la vera svolta era avvenuta un paio di decenni prima, ad opera di Stan Lee, con questi personaggi. È stata una svolta che Moore ha poi portato alle estreme conseguenze».

non essenziali che sono stati omessi per lasciare più spazio per adattare le situazioni della storia originale a gag paperinesche».

COME HAI USATO GLI ELEMENTI
TIPICI DEL MONDO NARRATIVO
DI PAPERINO, PER ESEMPIO
LA SUA SFORTUNA, PER
TROVARE IL GIUSTO MIX?

«Paperino è particolarmente indicato per incarnare il **Dottor Blake**, con il quale condivide il fatto di essere un personaggio sfortunato e lontano da ogni idea che lo proietti in una dimensione supereroistica. Tuttavia, Paperino



PAPERINO ACCOMPAGNA LE GIOVANI
MARMOTTE IN UN'ATTIVITÀ ARCHEOLOGICA,
GRAZIE A QUESTA PREMessa NARRATIVA,
PAPERINO SI RITROVA IN NORVEGIA

COSÌ CONOSCEVI BENE QUESTA
STORIA SULLE ORIGINI DI THOR.
COME HAI LAVORATO PER
ADATTARLA AL PERSONAGGIO
DI PAPERINO?

«Sì, la conoscevo bene. Dopo il successo di **L'Uomo Ragno** e **L'incredibile Devil**, l'anno seguente, nel 1971, mio padre propose altre due storie di personaggi Marvel, **I Fantastici Quattro** e **Il Mitico Thor**, tutti creati da Lee e Kirby. Thor mi era piaciuto subito e quando mi è stato chiesto di scrivere la storia delle sue origini in stile Disney, con Paperino, ho scorto alcune possibilità interessanti. Era necessario rispettare la struttura e gli eventi della storia originale, con una premessa narrativa collegata a Paperino e alla ragione per cui potesse trovarsi in Norvegia. Hanno risolto il problema i **nipotini**: proprio come le altre Giovani Marmotte, era plausibile che andassero a finire lì per un'attività archeologica, accompagnati dal loro zio. In questo caso Qui, Quo e Qua tornano solo nel finale, ma la loro presenza serve anche a dare a Paperino un motivo in più per cercare di salvare la Terra dai Paperi di Pietra. L'idea generale era di rimanere fedeli il più possibile alla storia originale, riproducendo persino, in qualche modo, la zoppaggine del Dottor Blake, così caratteristica del personaggio ma limitata nel tempo e secondo lo stile Disney. Direi che un altro elemento chiave è stata la sintesi, perché ci sono un paio di passaggi



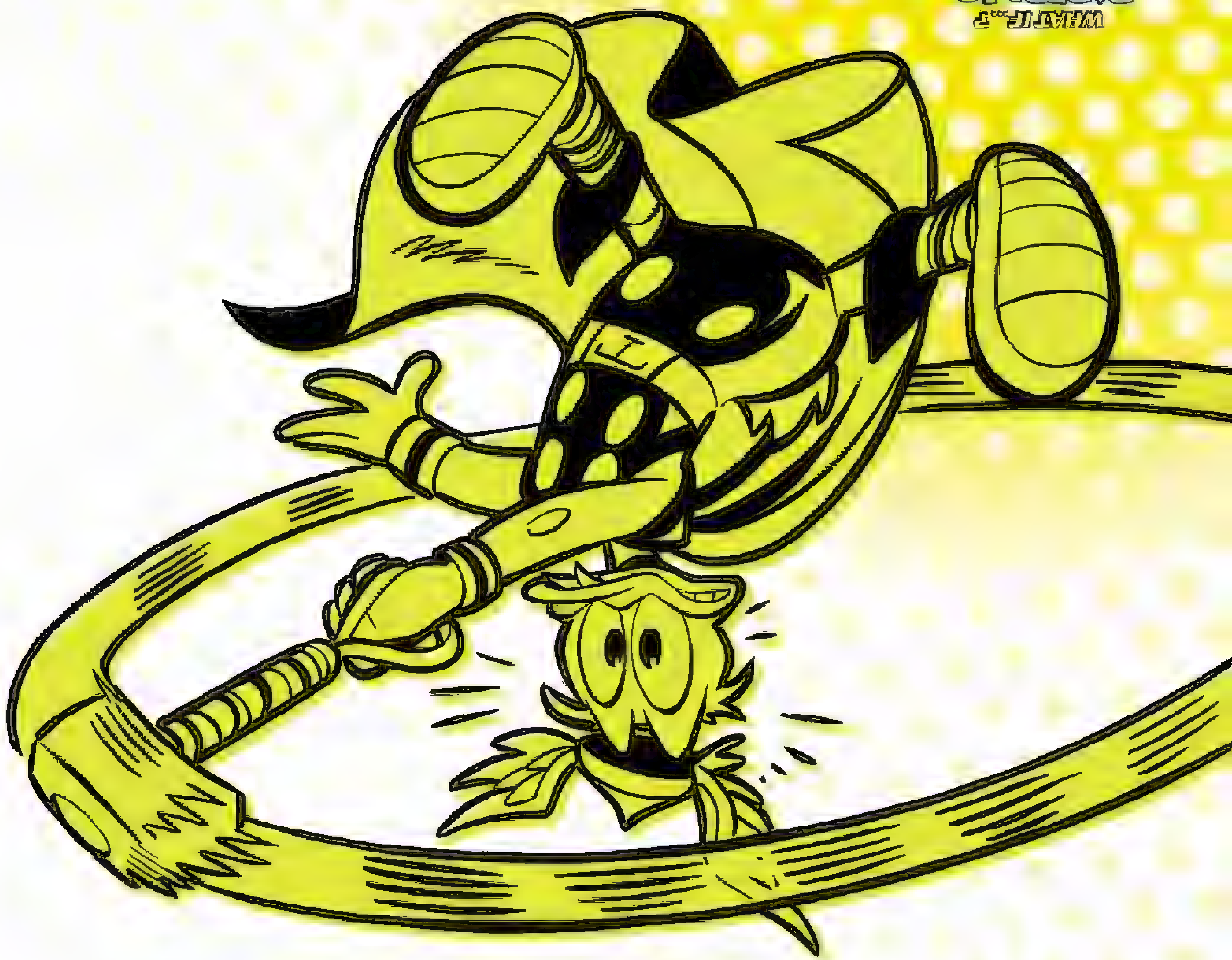
Adkins e il numero di *L'incredibile De-vil* aveva **Silver Surfer** di Lee e Bu-scema. Era l'idea di un mondo molto variegato e fantasioso, con storie insolite che dovevo assolutamente leggere. Ovviamente divenni subito un lettore appassionato e i quindici giorni che dovevo aspettare per il numero successivo parevano infiniti. Infatti continuavo ad assillare mio padre per avere delle anteprime di quello che sarebbe successo in quelle storie... Ad ogni modo, sì: sono stato il primo bambino in Italia a leggere le storie dei supereroi Marvel, ma ti assicuro che non me ne sono mai vantato».



COMINCIAMO DA UNA DOMANDA PERSONALE. IL TUO RAPPORTO CON I FUMETTI MARVEL È INIZIATO QUANDO ERI UN BAMBINO, MA IN UN MODO DIVERSO RISPETTO ALLA MAGGIOR PARTE DEI LETTORI. RACCONTACI COM'È ANDATA, COME SEI ENTRATO IN CONTATTO PER LA PRIMA VOLTA CON L'UNIVERSO MARVEL?

«Era il 1970, avevo 10 anni. Una sera mio padre tornò a casa dal lavoro e mi mostrò due bizzarri albi a fumetti fatti a mano, alti circa tre dita. Erano i mock-up (cioè i modelli di stampa) del primo numero di *L'Uomo Ragno*, di Lee e Ditko e di *L'incredibile Devil*, sempre di Lee, ma con Everett. Mi chiese di leggerli e dirgli cosa ne pensassi. Mio padre Luciano Secchi (noto anche come Max Bunker) era non solo un autore di fumetti, ma anche il direttore dell'Editoriale Corno e aveva deciso di lanciare per la prima volta sul mercato italiano i supereroi Marvel. Quegli albi a fumetti avevano un aspetto strano. Erano così spesso perché allora realizzavano i modelli di stampa incollando ogni singola pagina guida, ma soprattutto erano personaggi strani. Inizialmente li trovai difficili da leggere perché avevano molto testo, ma ben presto mi lasciai catturare da quei **disegni**, da quelle storie e soprattutto da quei personaggi unici – personaggi che in totale erano quattro, perché il numero di *L'Uomo Ragno* includeva anche il **Doctor Strange** di Roy Thomas e Dan

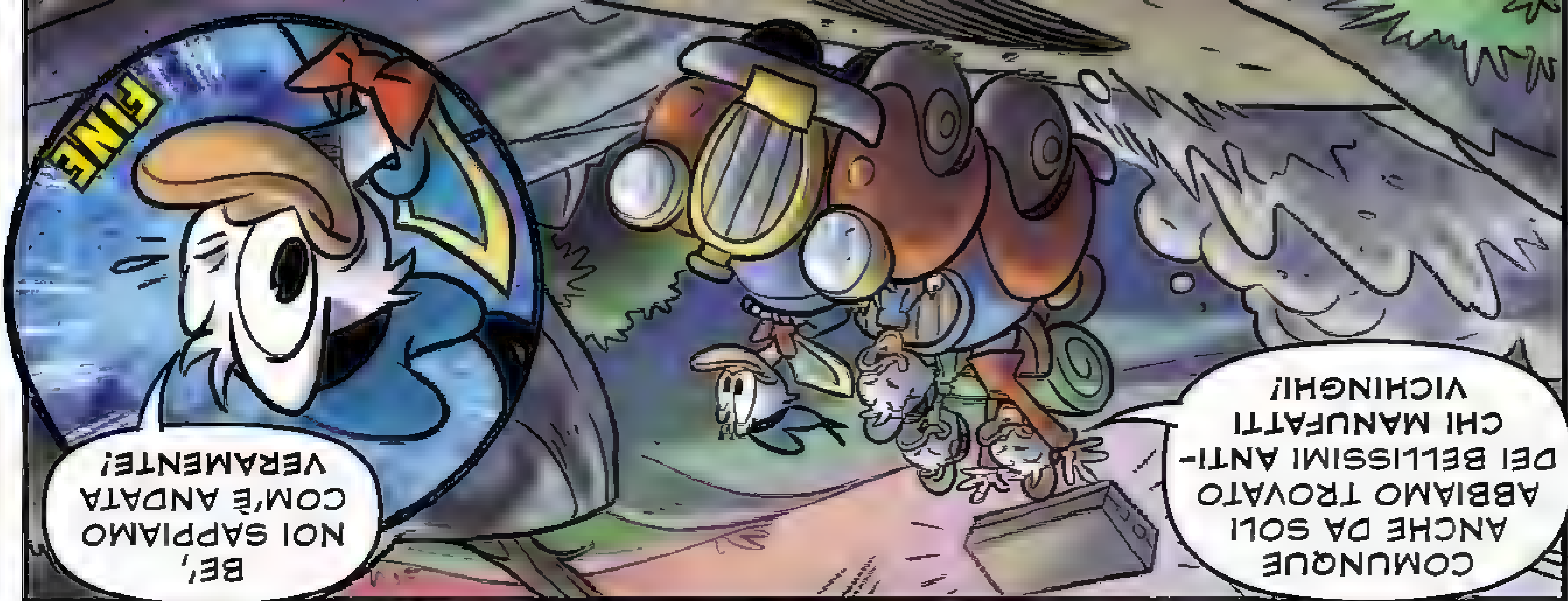
THOR
THE MIGHTY
DIVINIA
PAPERINO
WALT DISNEY



Botta e risposta con gli autori della storia che avete appena
letto in cui Paperino veste i panni del mitico Thor!

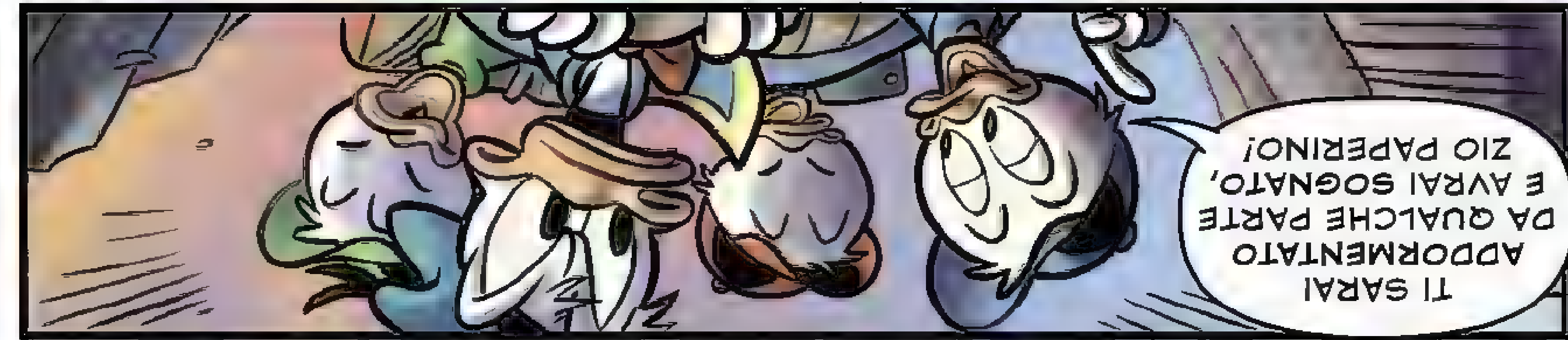
IL MITICO... PAPERINO?

Faccia a faccia con gli autori!



COMUNQUE
ANCHE DA SOLI
ABBIAMO TROVATO
DEI BELLISSIMI ANTI-
CHI MANUFATTI
VICHINGHI!

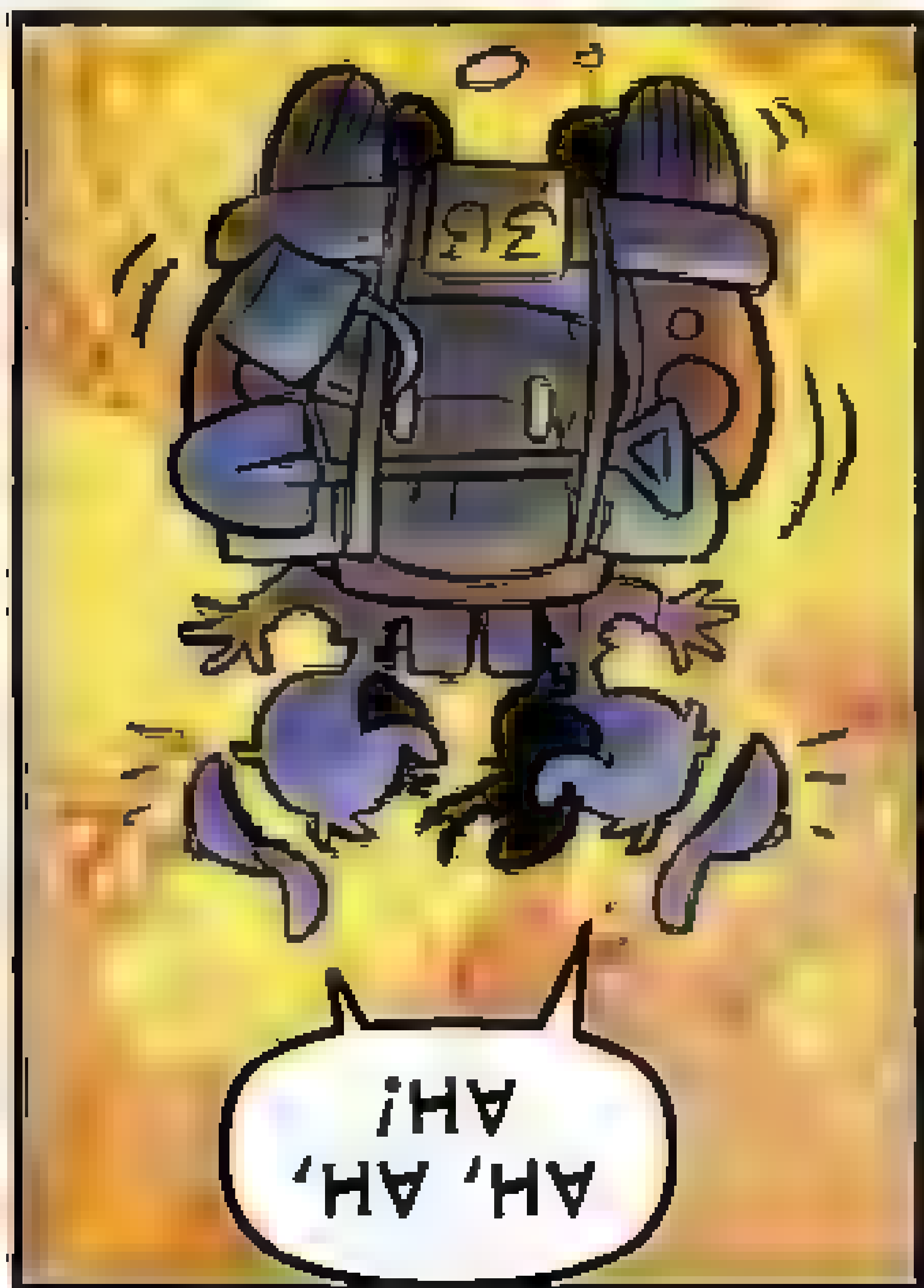
BE,
NOI SAPPIAMO
COME ANDATA
VERAMENTE!



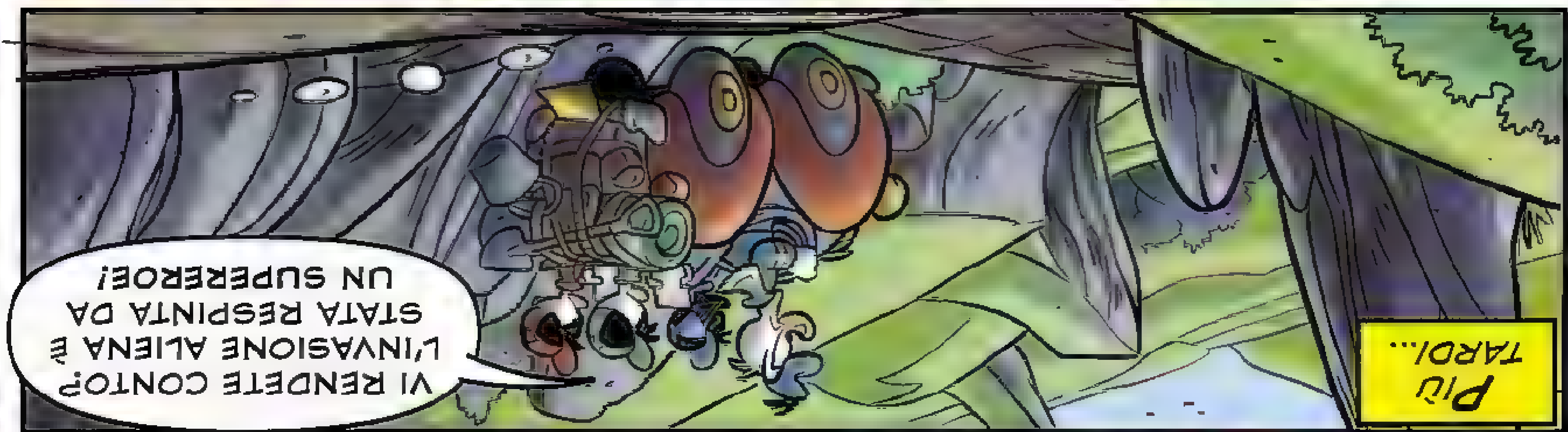
TI SARAI
ADDORMENTATO
DA QUALCHE PARTE,
E AVRAI SOGNATO,
ZIO PAPERINO!



QUELL'EROE ERO IO!
HO TROVATO UN BASTONE CHE
È DIVENTATO IL MUOLIN, MI HA
TRASFORMATO IN THOR E...

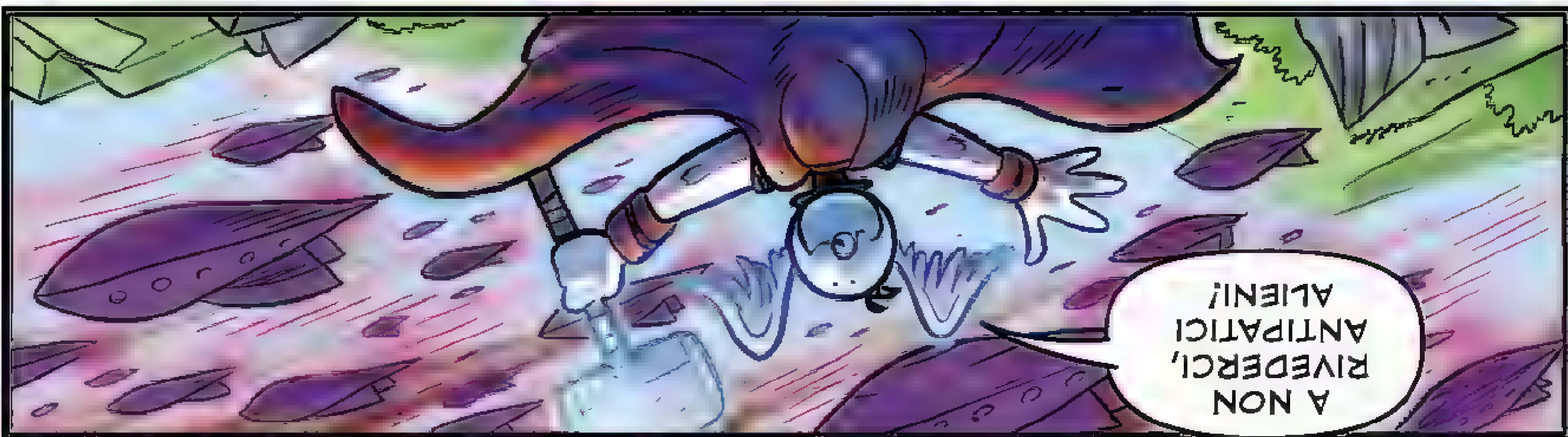


AH, AH,
AH!

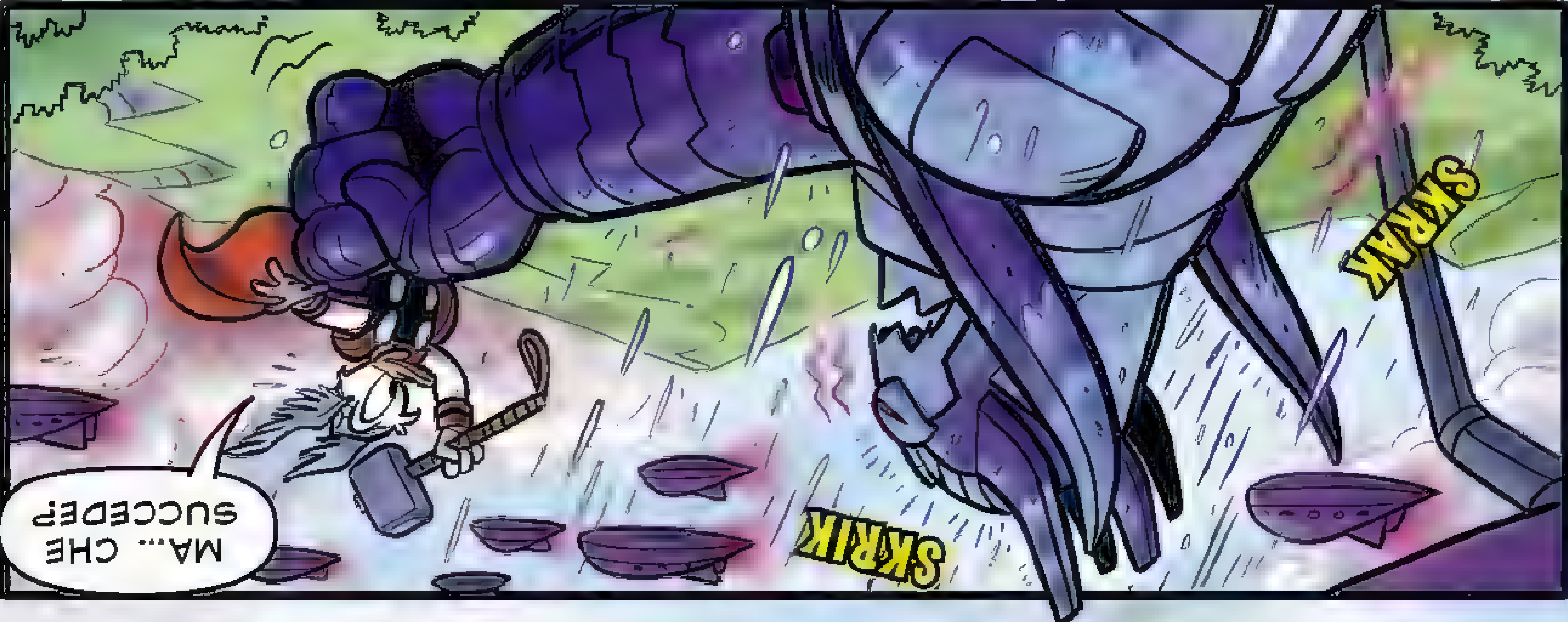


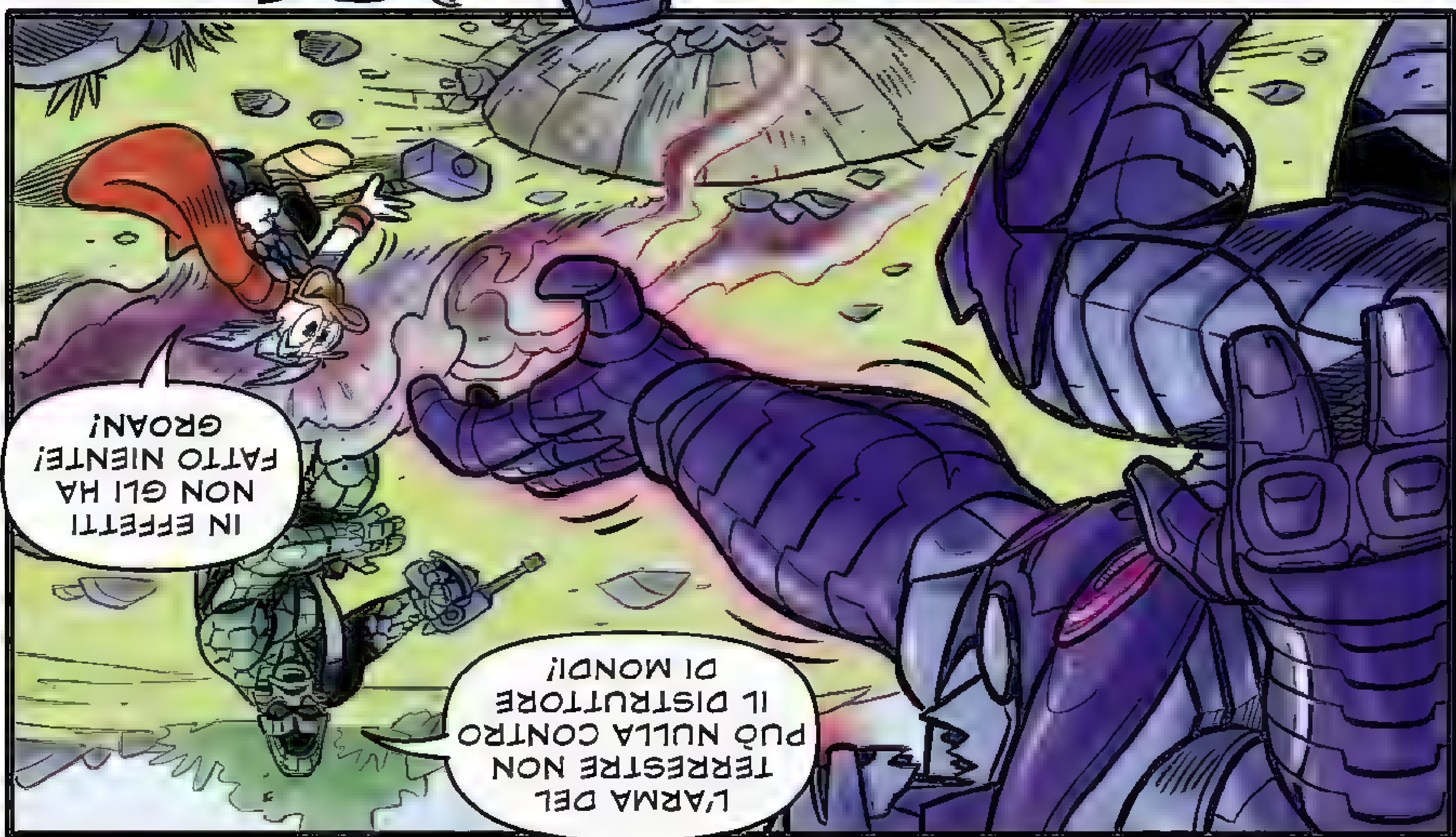
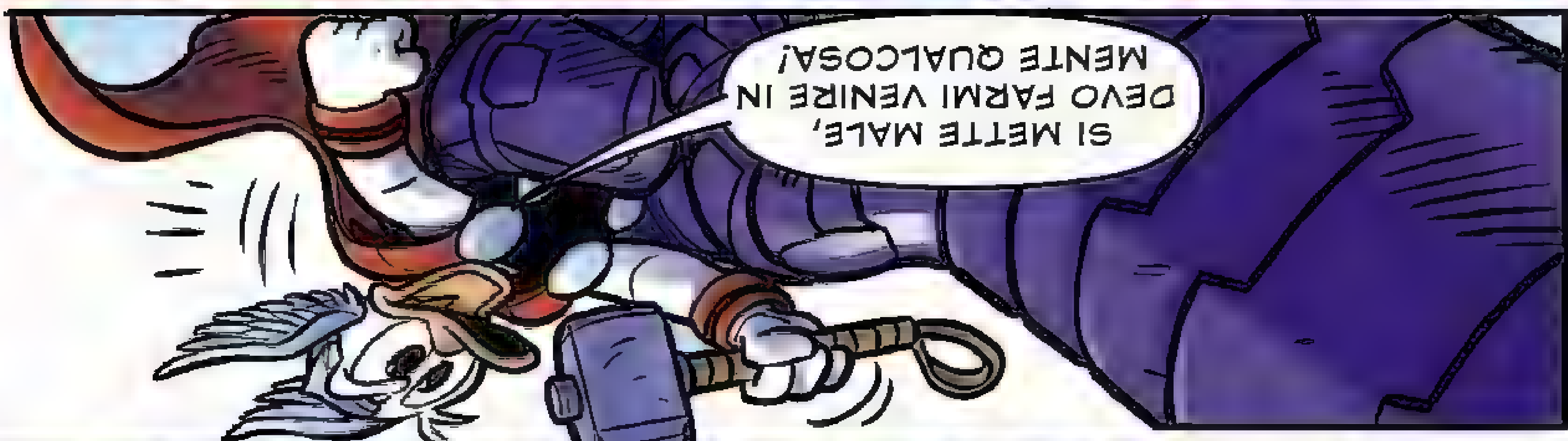
PIÙ
TARDI...

VI RENDETE CONTOP
L'INVASIONE ALIENA È
STATA RESPINTA DA
UN SUPEREROE!

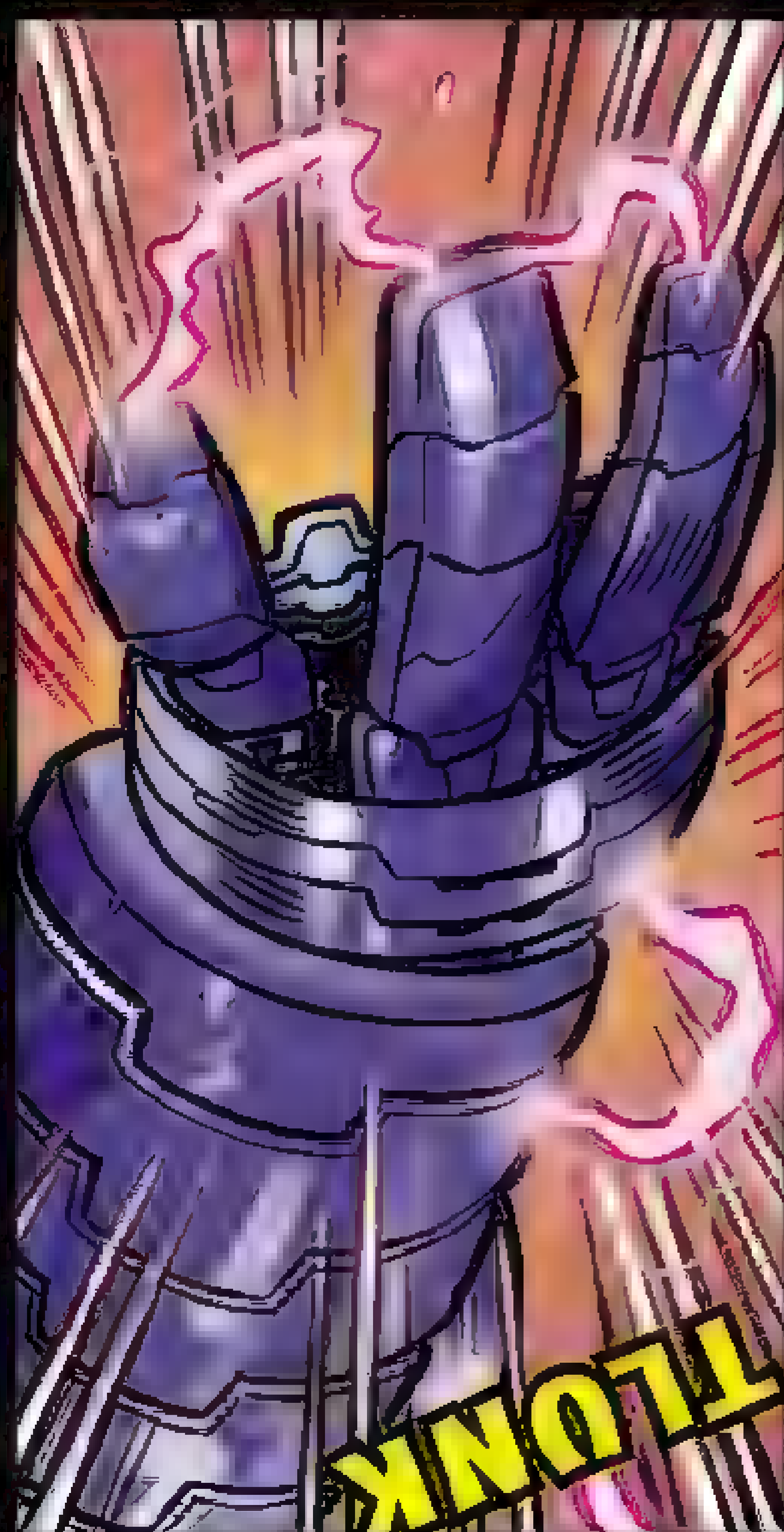
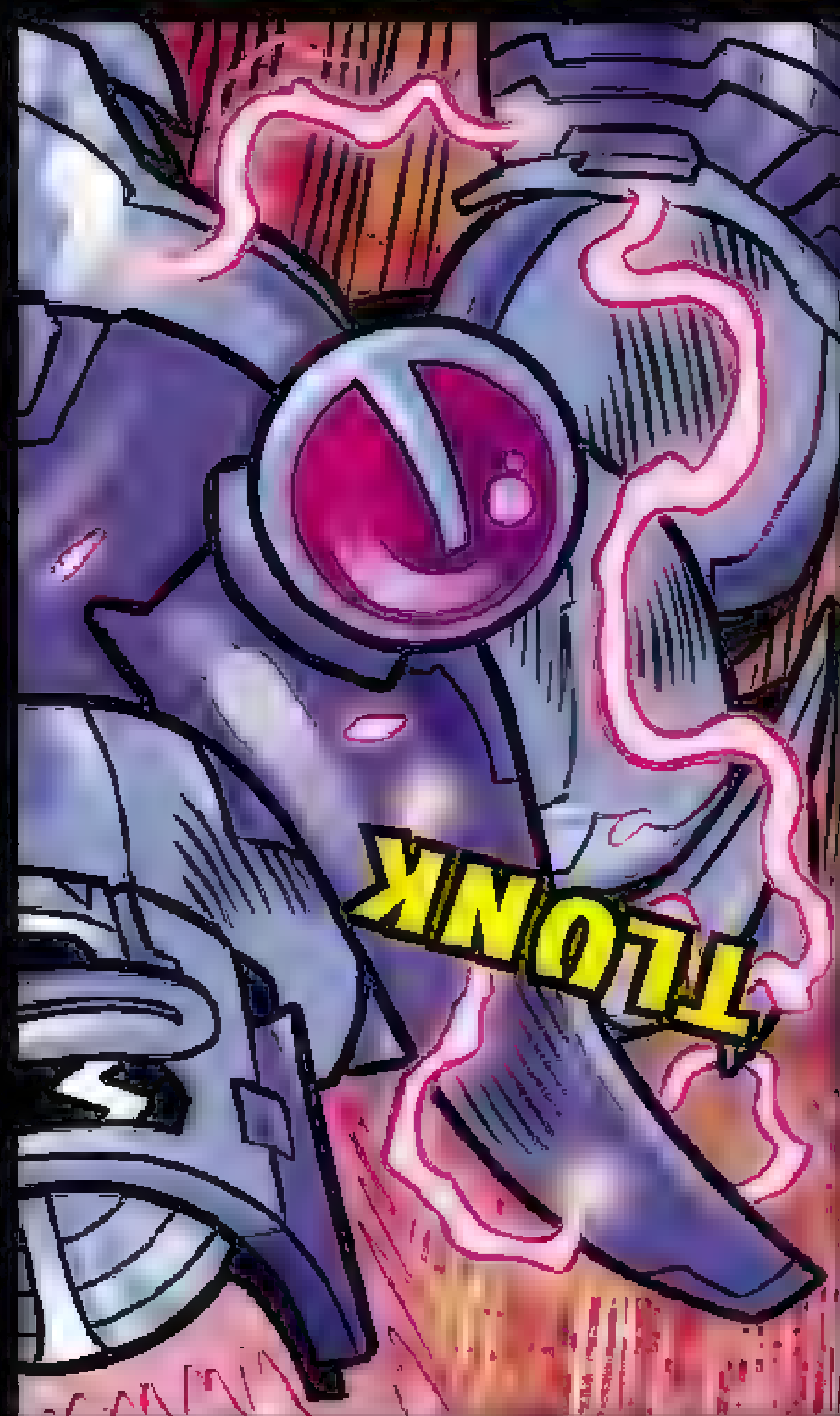
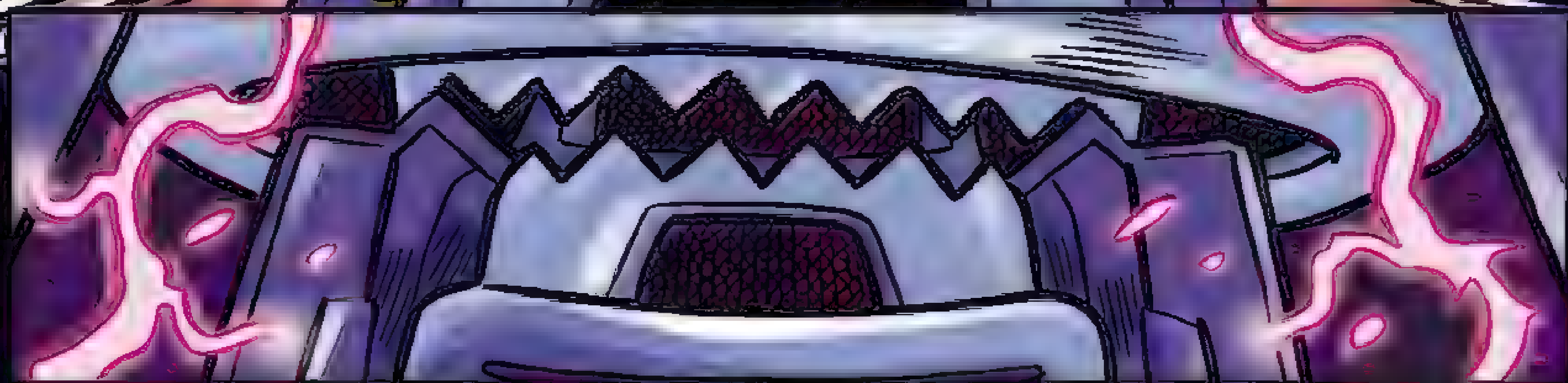


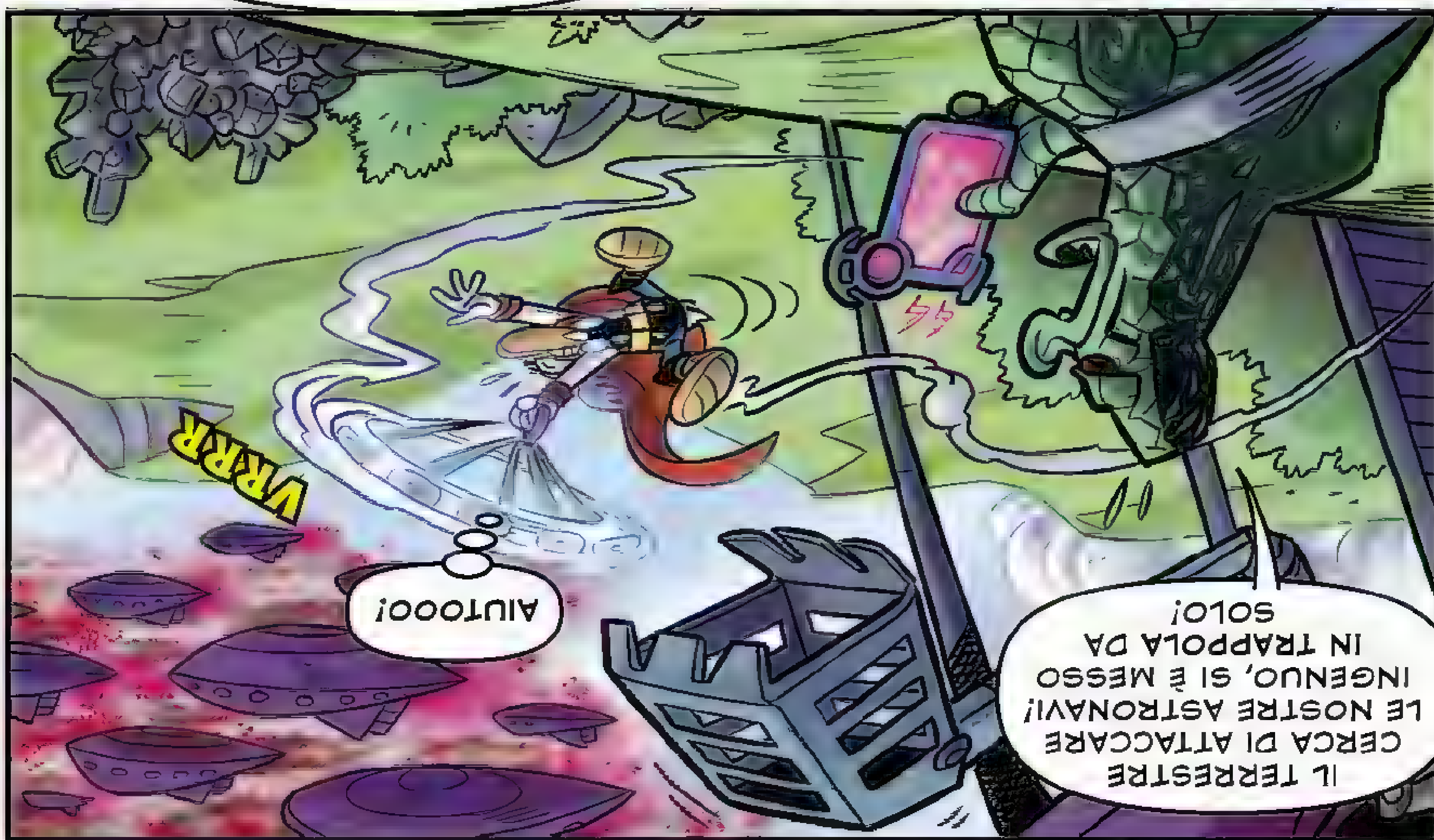
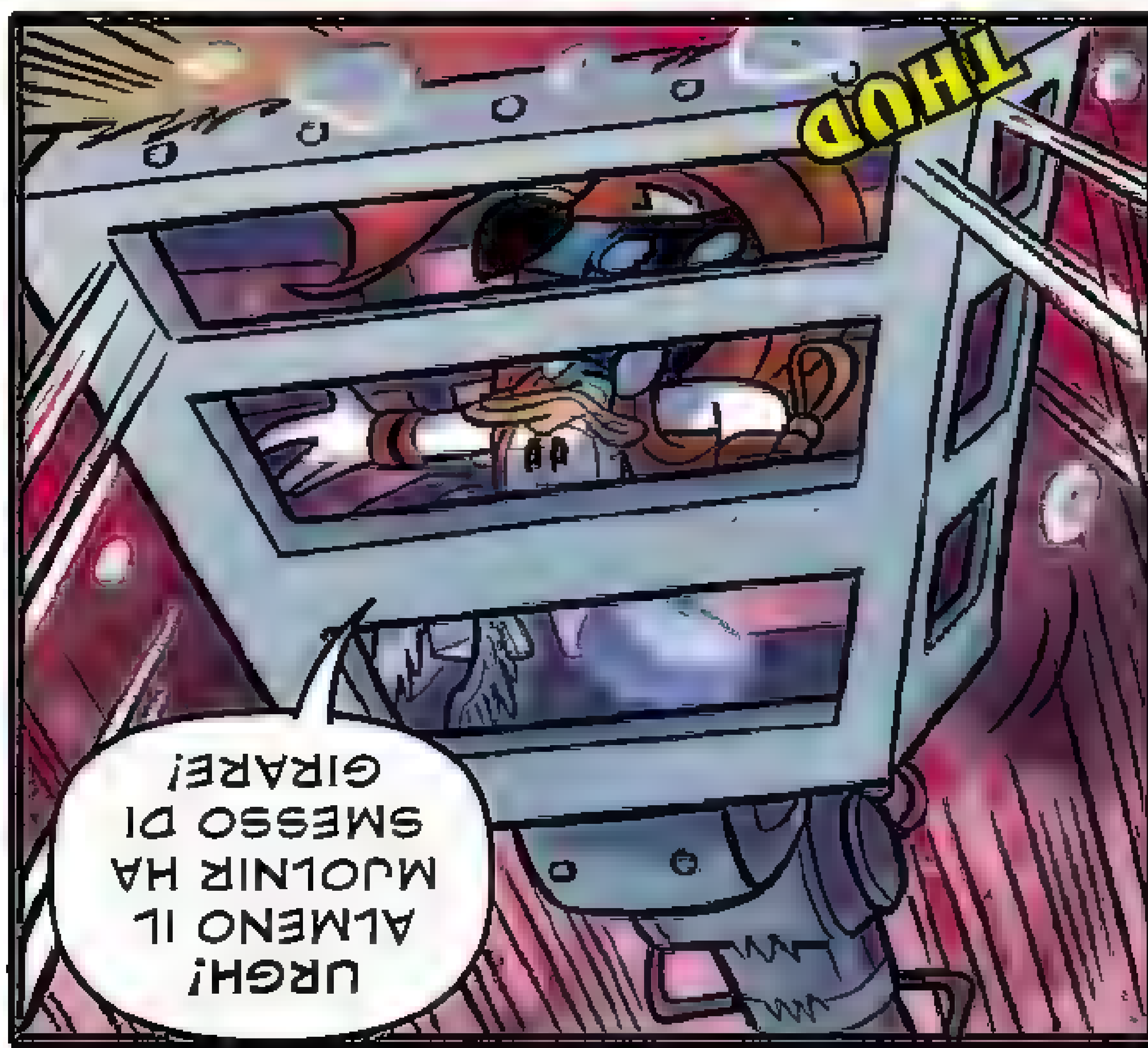
A NON
RIVEDERCI,
ANTIPATICI
ALIENI!

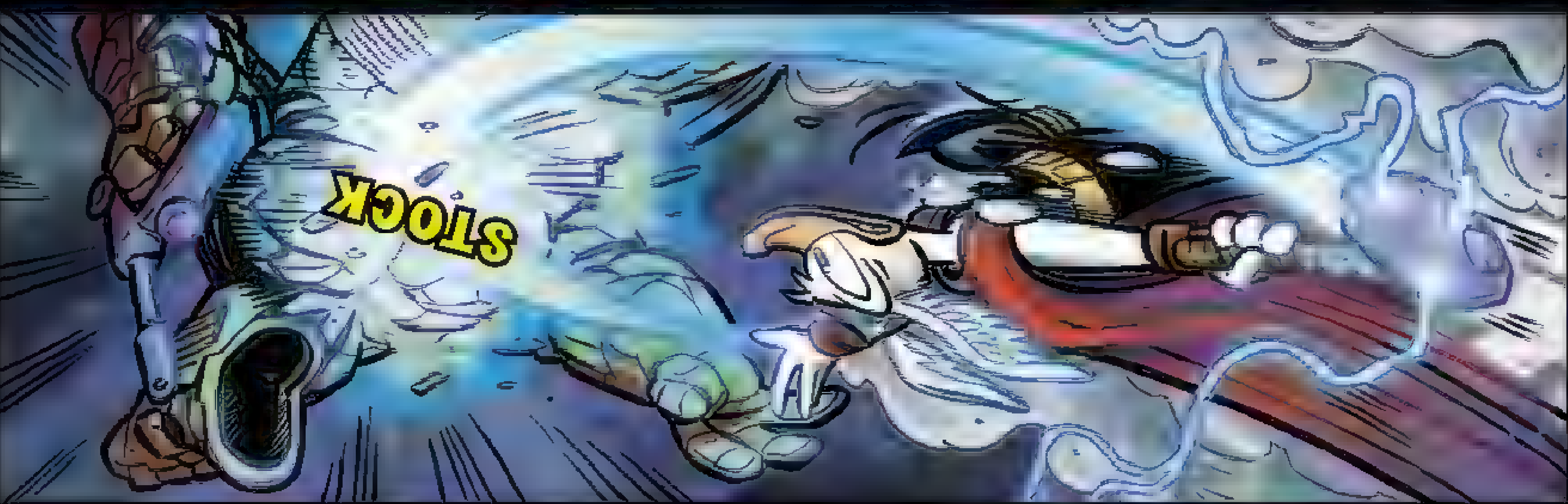
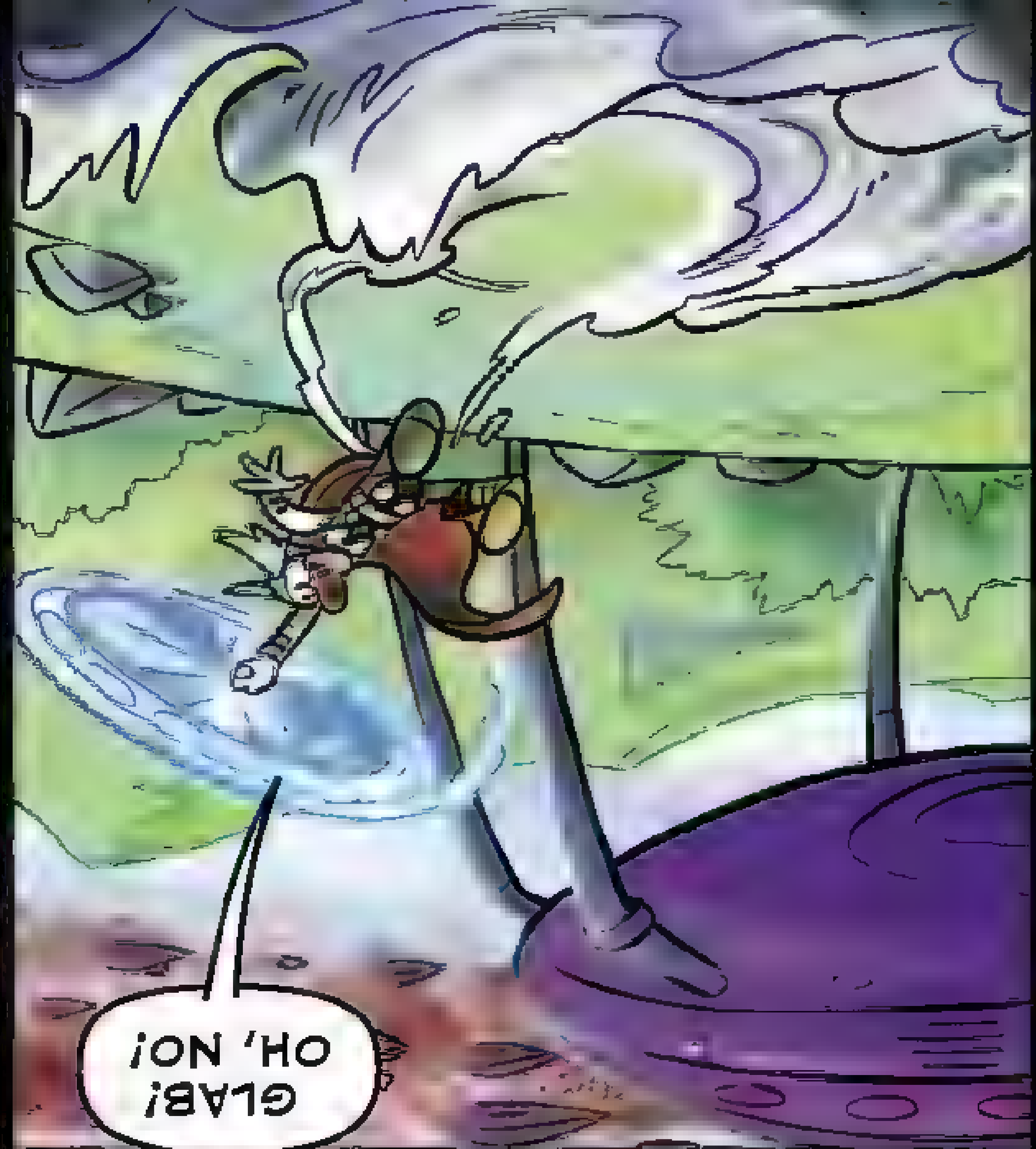






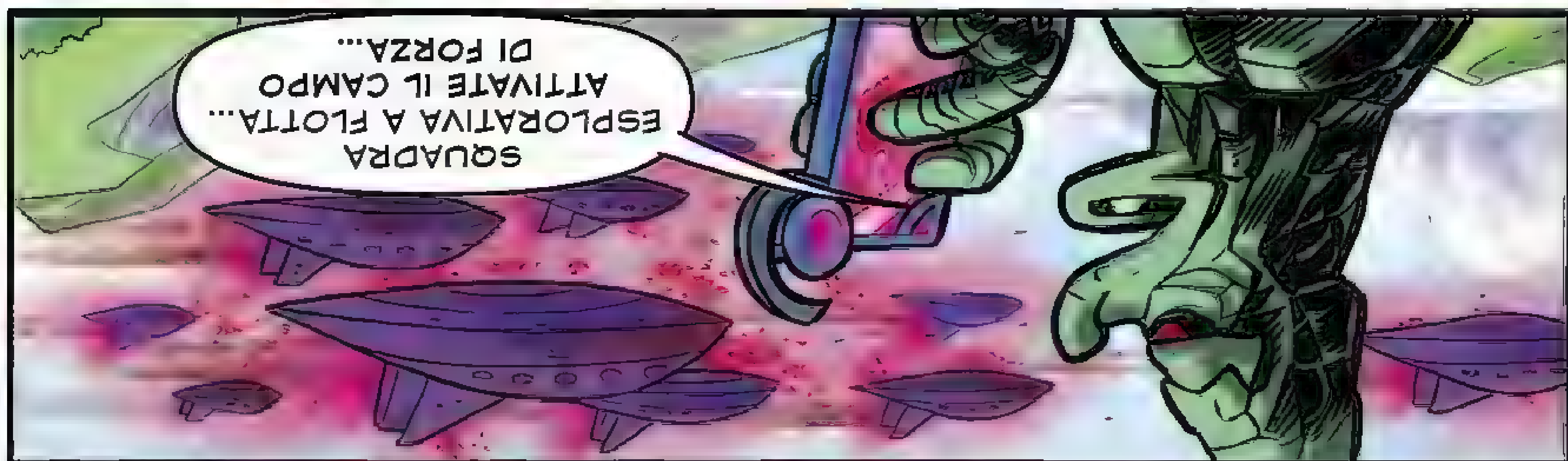
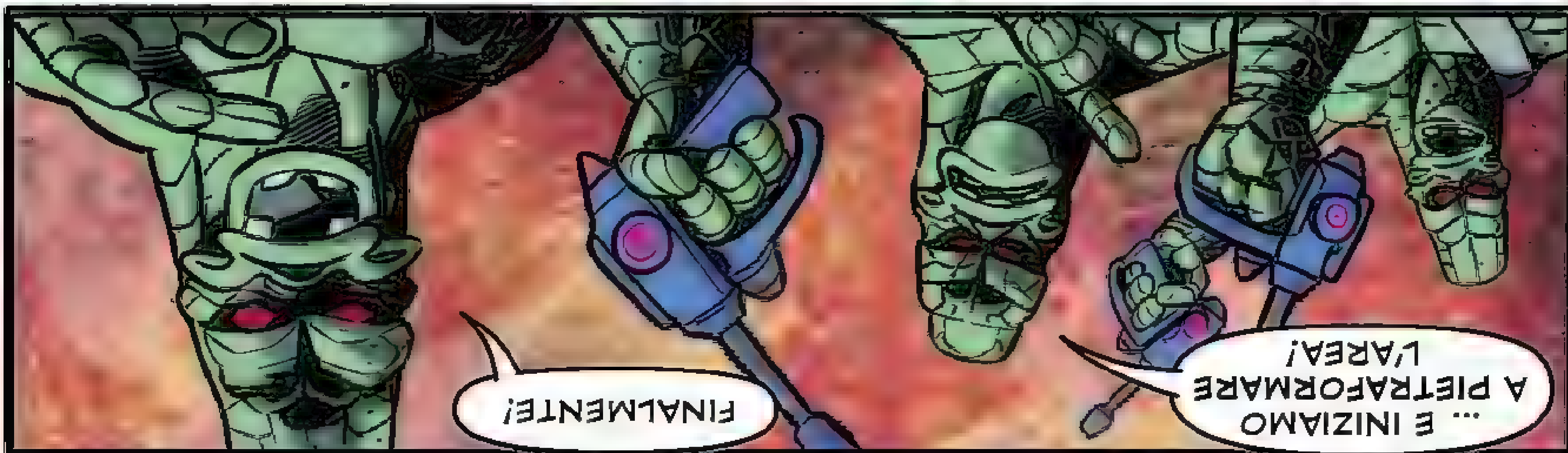
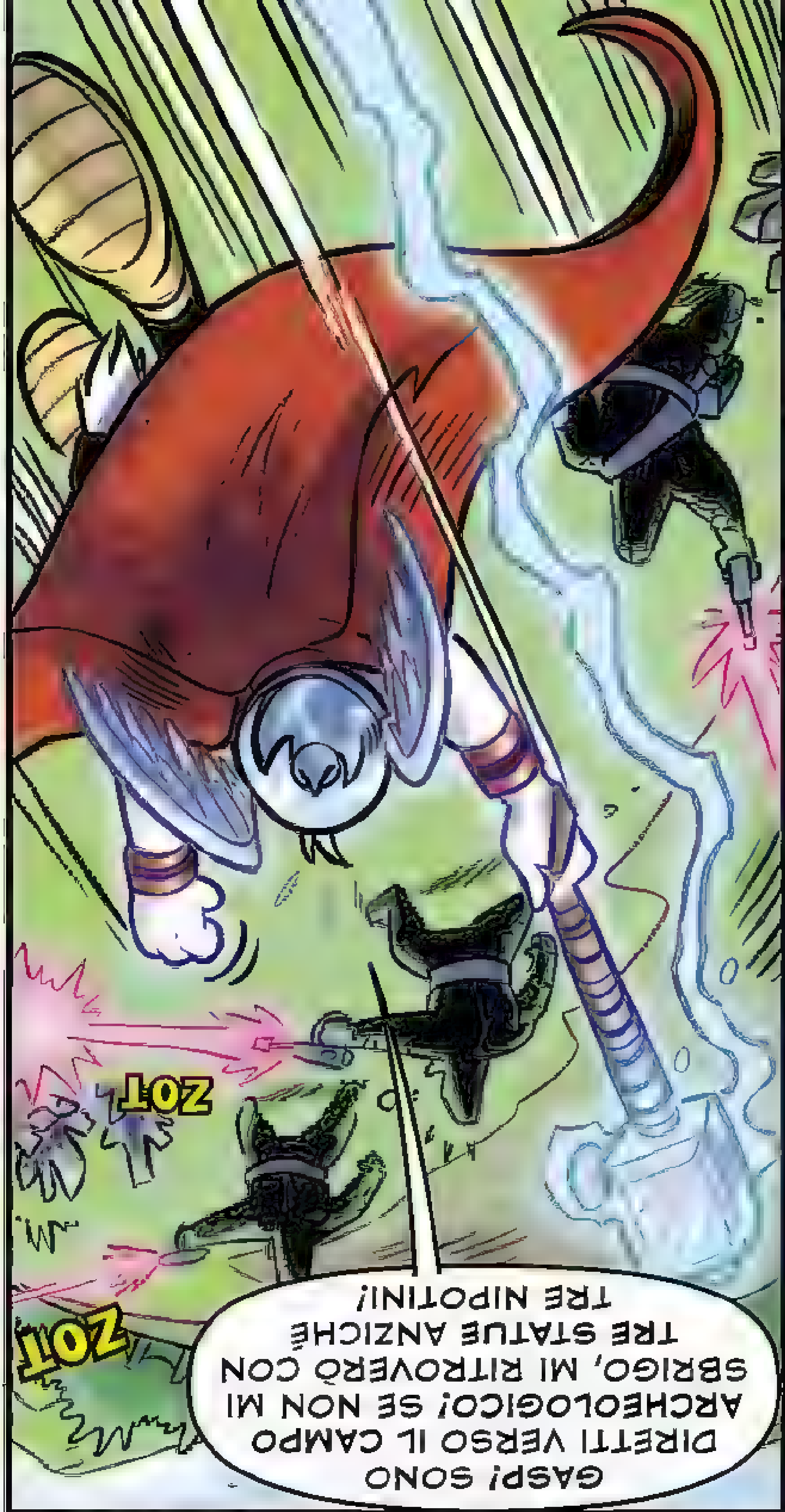
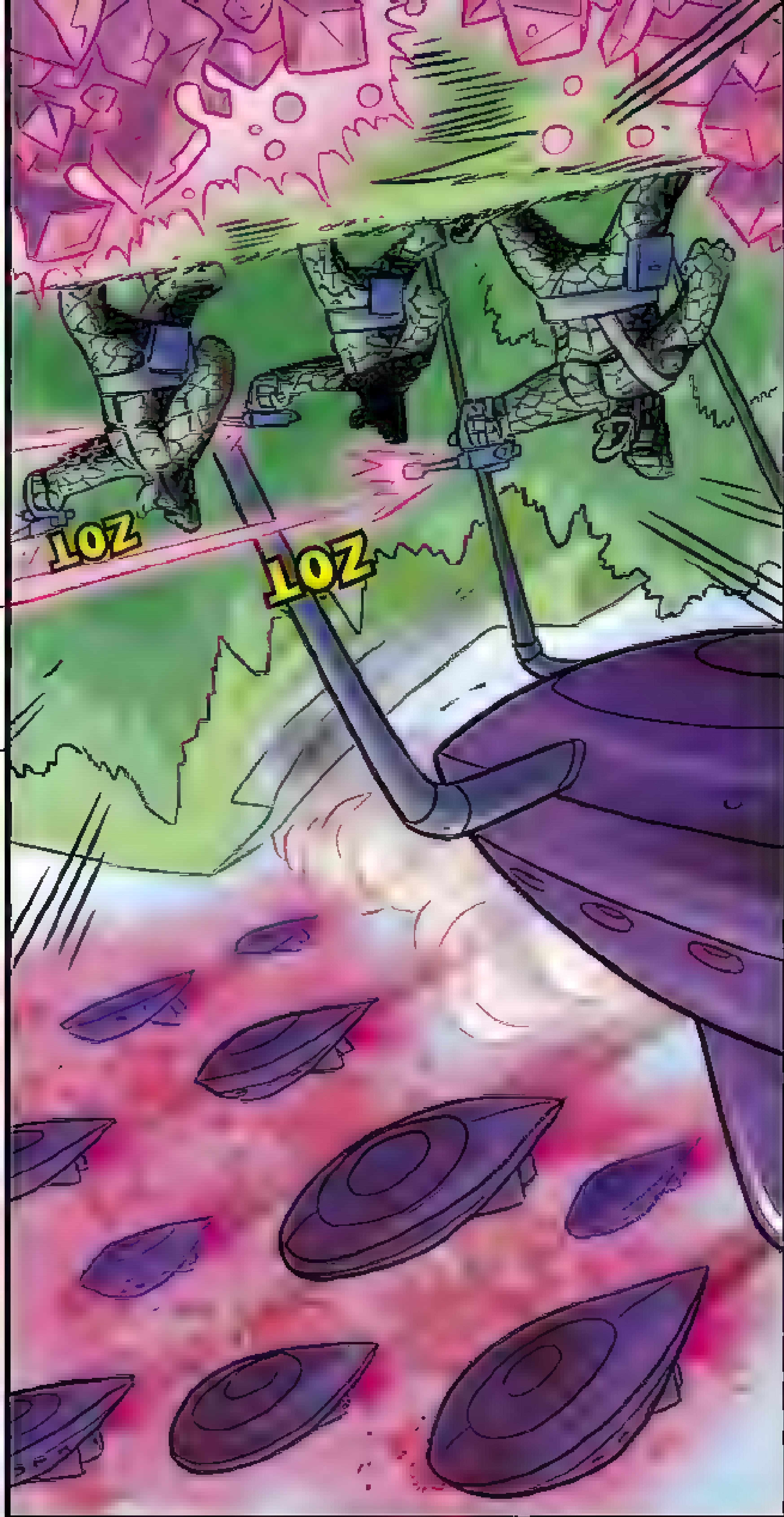


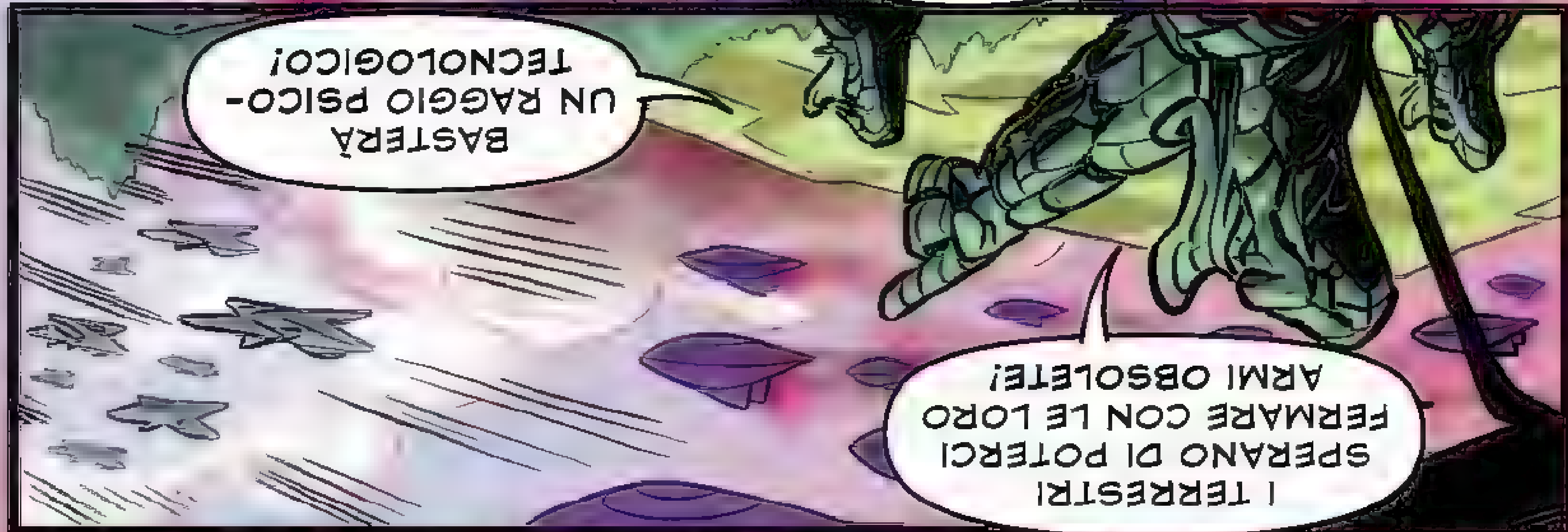


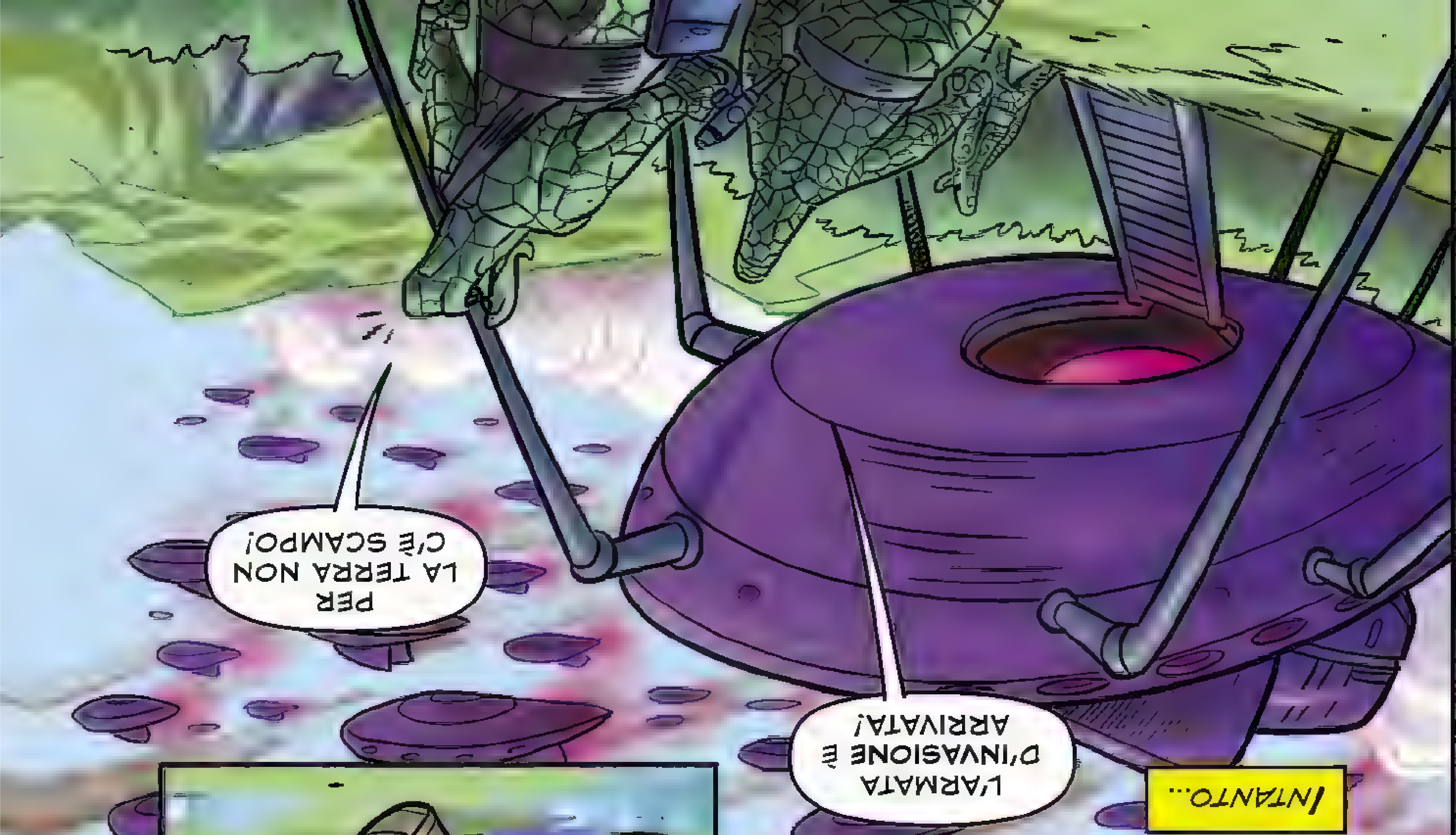




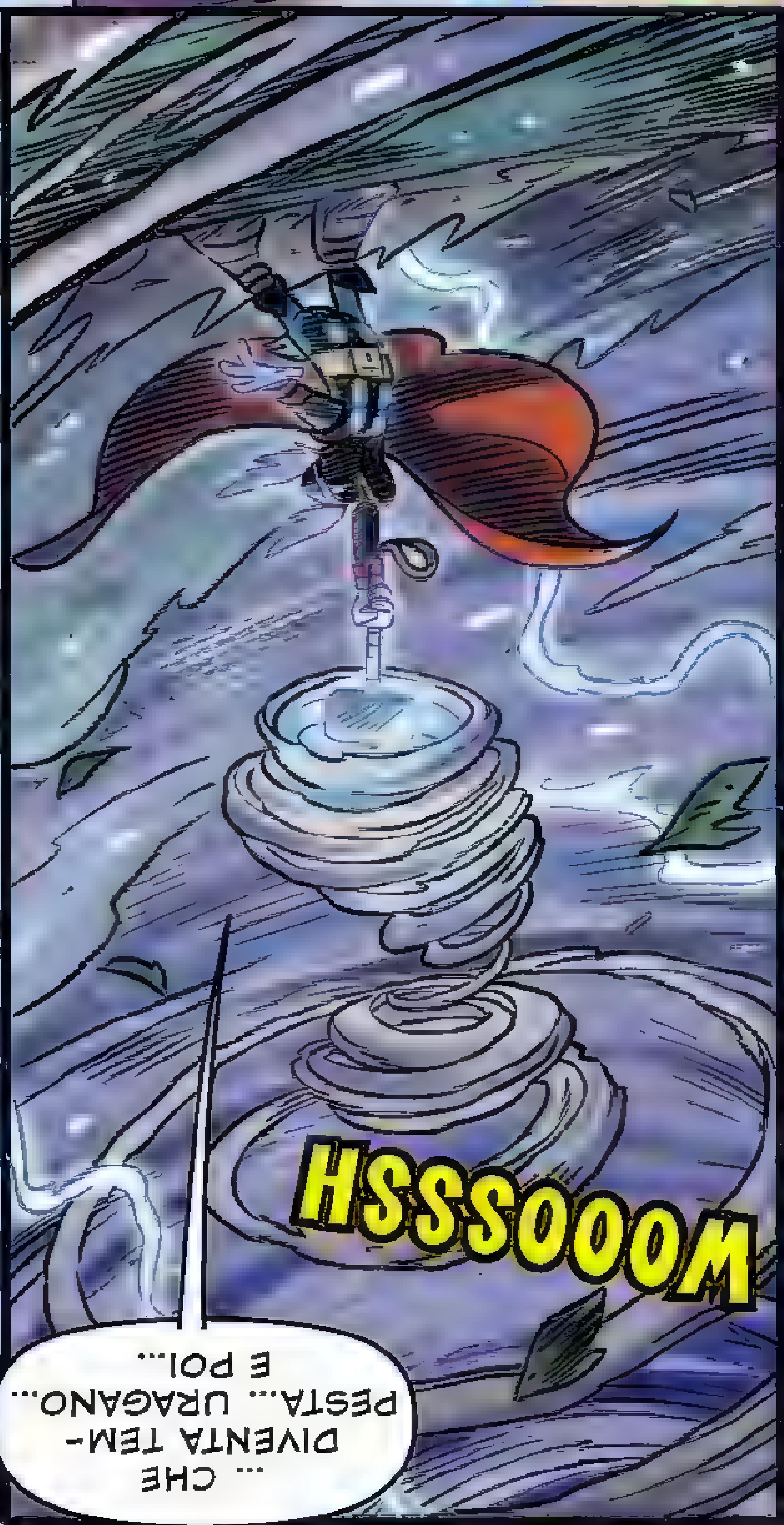
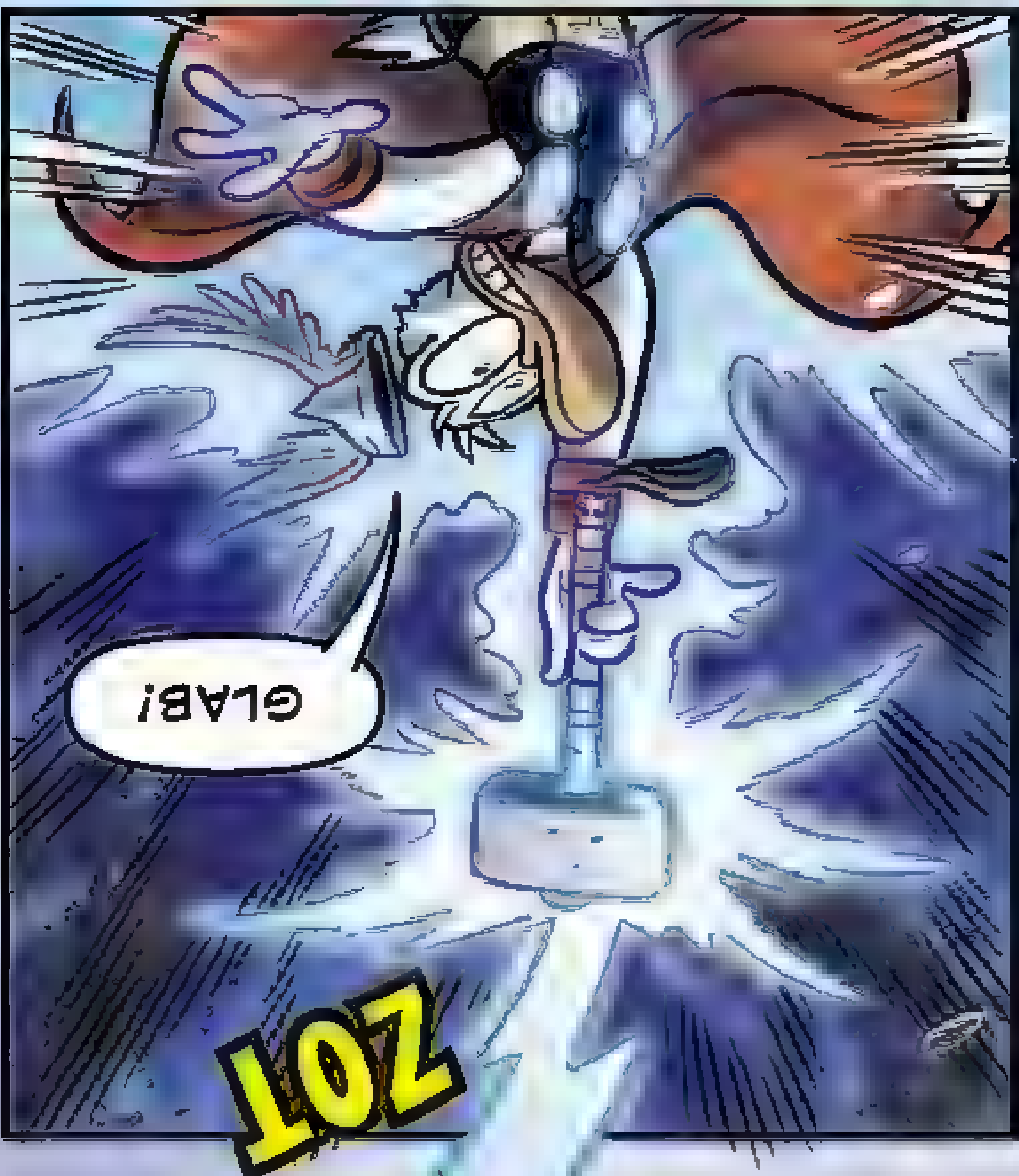
MJOLNIR,
FAI IL TUO DOVERE!







INTANTO...



Siiii!
IL VENTO... LA NEVE...
POSSO CREARE
LA PIOGGIA...

E SE NON
SBAGLIO POSSO
CONTROLLARE ANCHE
IL TEMPO ATMOSFERICO...
BASTA BATTERE DUE
VOLTE IL MANICO...

TUP
TUP

GLAB!

SBADABAM

BE', ALMENO ORA
SO CHE IL MUOLNIR
E' UN'OTTIMA ARMA
CONTRO LA PIETRA!

UH-OH!



È INDI-
STRUTTIBILE!



KRASH



TORNA SEMPRE
INDIETRO! MEGLIO DI
UN BOOMERANG!



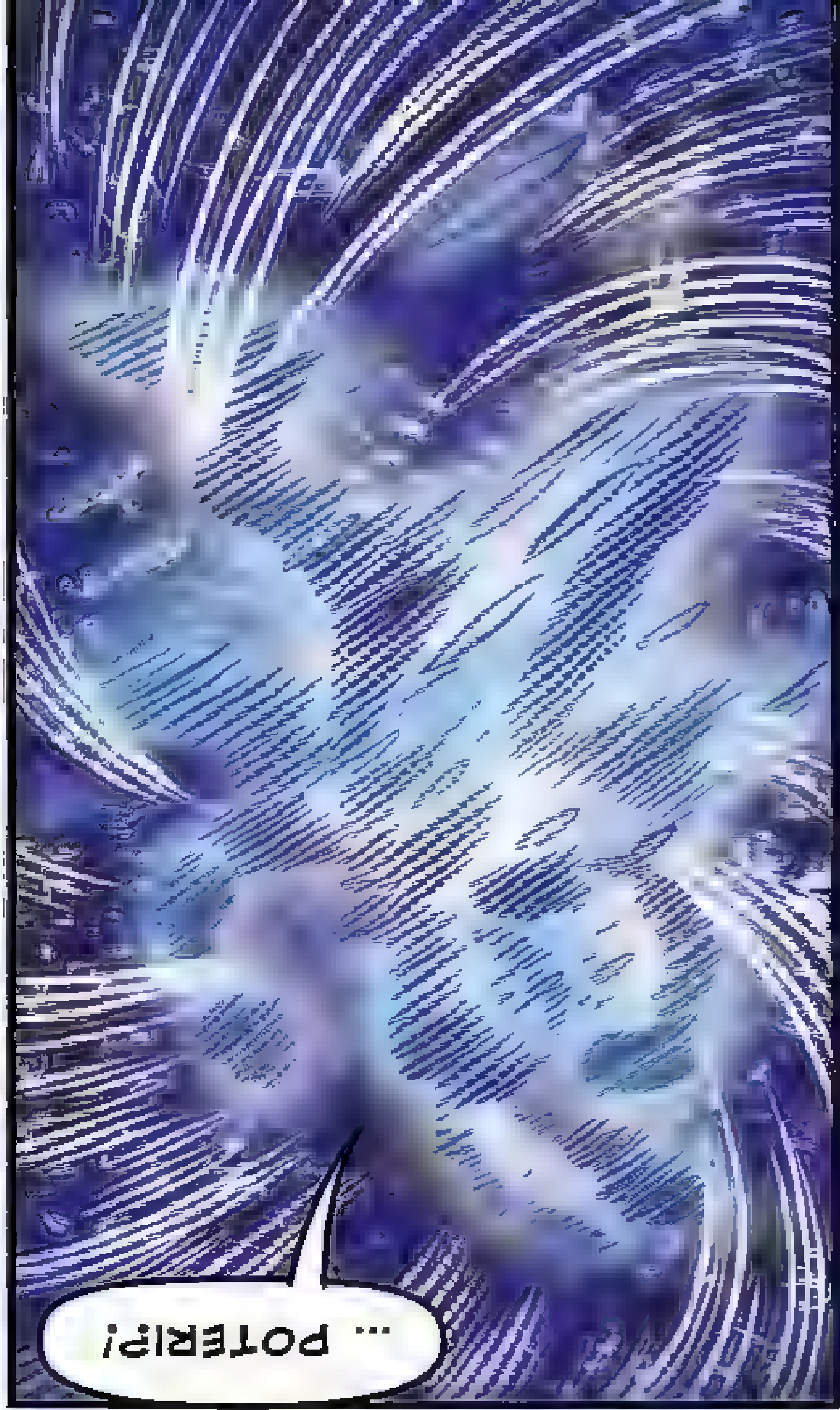
... UAO! TORNO A ESSERE
IL MITICO THOR! ALLORA BASTA
CAPIRE IL FUNZIONAMENTO DEL
MOLINIR CHE, SE RICORDO BENE,
HA TANTI ALTRI POTERI!

PERÒ SE
LO RIPRENDO...

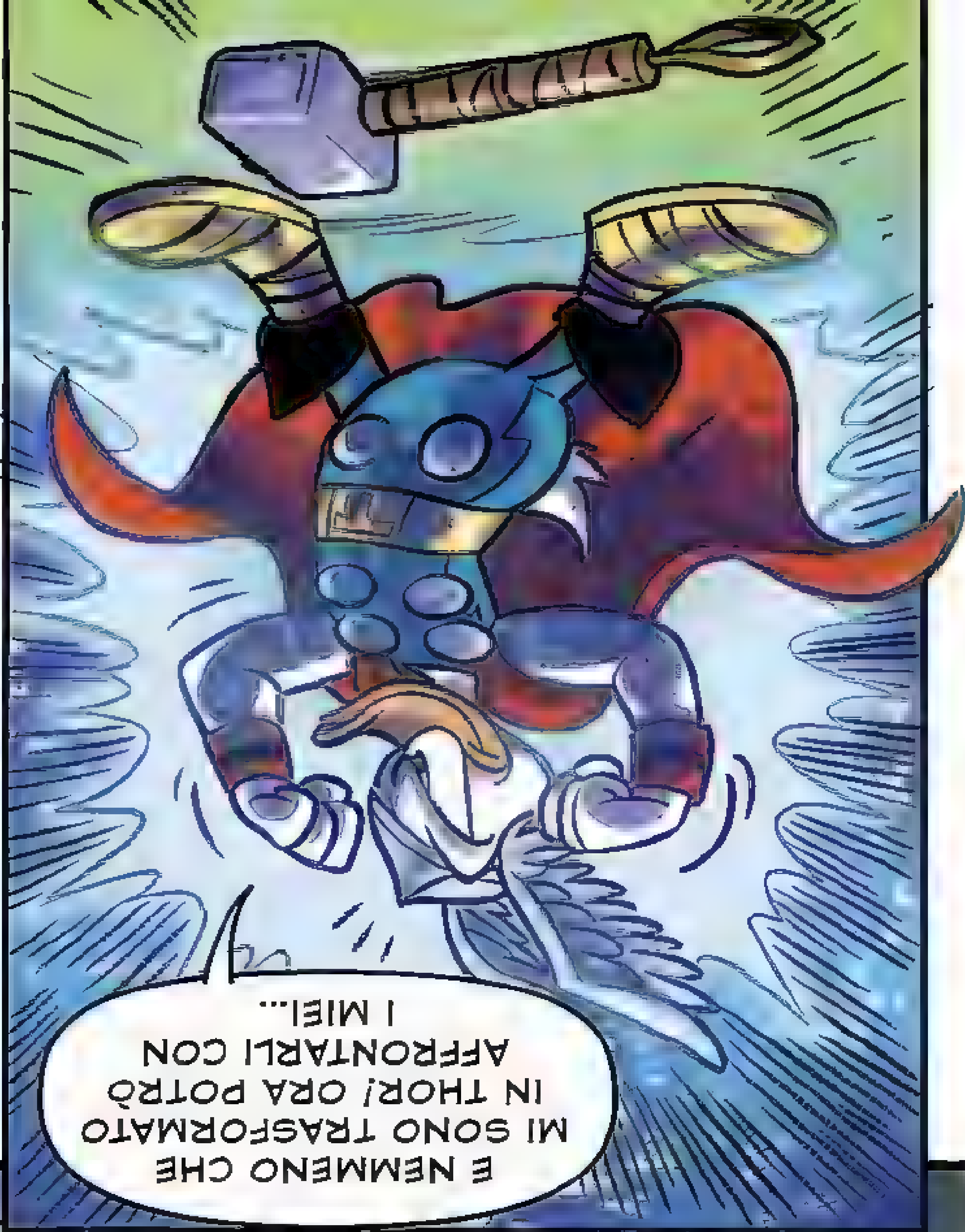


MA... PERCHÉ
SONO CAMBIATO
DI NUOVO?

UMPI! FIGURIAMOCI
SE CON LA MIA SFORTUNA
NON TROVAVO DEI SUPERPOTERI
A TEMPO! SE LASCIO IL MARTELLO
TORNO COME PRIMA...
SGRUNITI!



... POTERISI?



E NEMMENO CHE
MI SONO TRASFORMATO
IN THOR! ORA POTRÒ
AFFRONTARLI CON
I MIEI...



QUEGLI ODIOSI
ALIENI DI PIETRA
NON SOSPETTERANNO
CHE SONO USCITO
DA QUI!



EHI! CON
UNA MANO SOLA!
ALLORA SONO PROPRIO
FORTISSIMO!



VEDIAMO
SE TUTTA QUESTA
ENERGIA CHE MI SENTO
ADDOSSO È REALE!



NON SO COSA
SIA SUCCESSO... IL
BASTONE È DIVENTATO
UN MARTELLO, E IO
MI SENTO PIENO
DI ENERGIA!



MA CERTO! THOR, IL DIO
DEL TUONO! I NIPOTINI ME NE
HANNO PARLATO QUANDO PREPA-
RAVANO IL VIAGGIO! E QUESTO È
IL MJOLNIR, IL SUO MARTELLO DAI
POTERI STRAORDINARI!



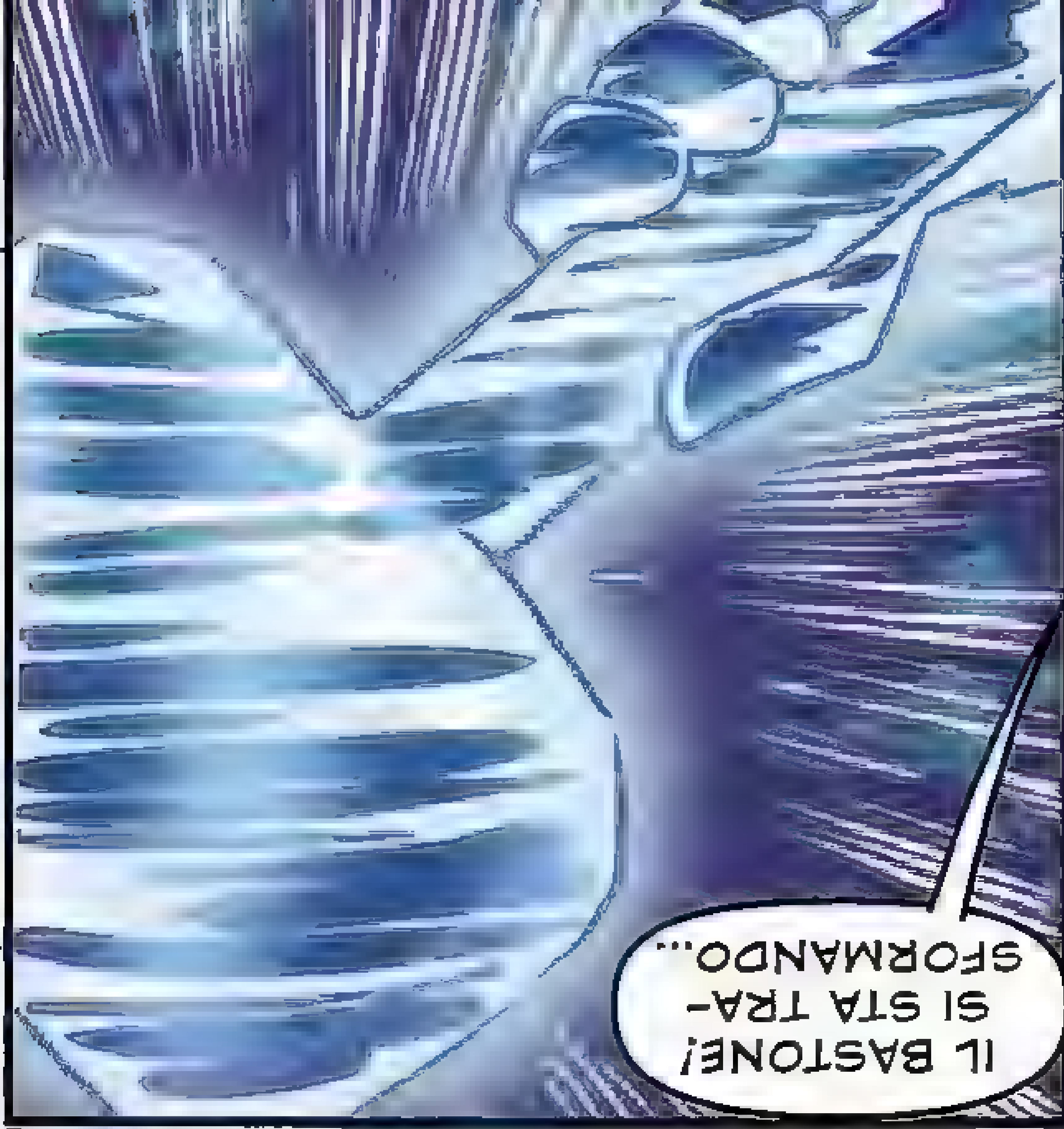
EH! C'È UNA
SCRITTA...



ANZI,
MI SONO TRA-
SFORMATO!



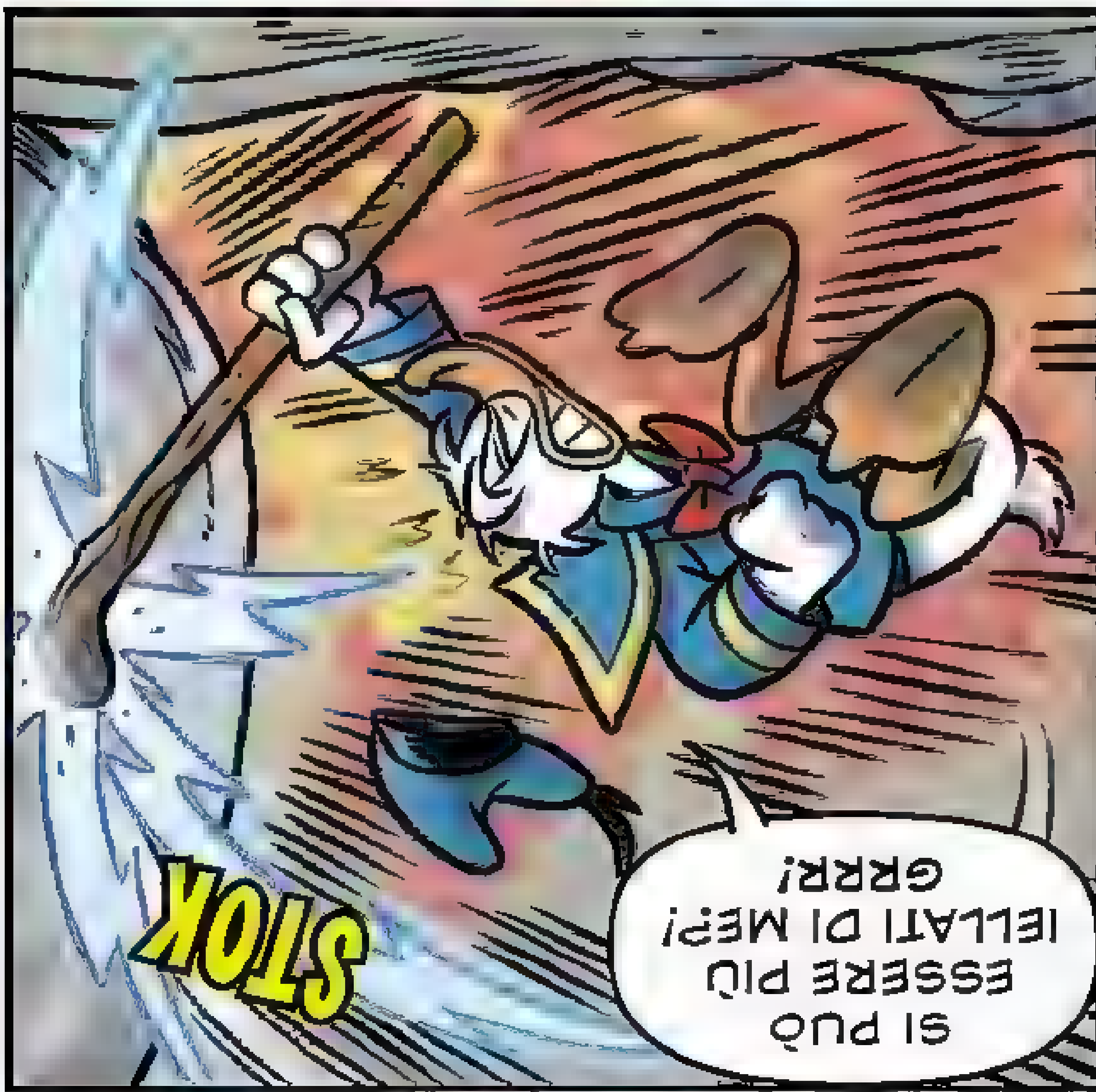
E ANCHE
IO MI STO TRA-
SFORMANDO...



IL BASTONE!
SI STA TRA-
SGORMANDO...



MA... MA...
CHE...



STOK

SI PUÒ
ESSERE PIÙ
IELLATI DI ME!
GRRRI!



SOB! I NIPOTI SONO IN
PERICOLO, LA TERRA STA PER
ESSERE RIDOTTA IN PIETRA, IO SONO
L'UNICO A SAPERLO... E NON POSSO
AVVERTIRE NESSUNO!



NNNNGHI!
MACCHÈ, NON
SI MUOVE DI UN
MILLIMETRO!



PERÒ...
POTREBBE SER-
VIRE COME LEVA PER
SPOSTARE QUESTO
MASSO!



UN BASTONE
DI LEGNO... CHISSÀ
CHE CI FA QUI?



E QUELLO...
COS'È?



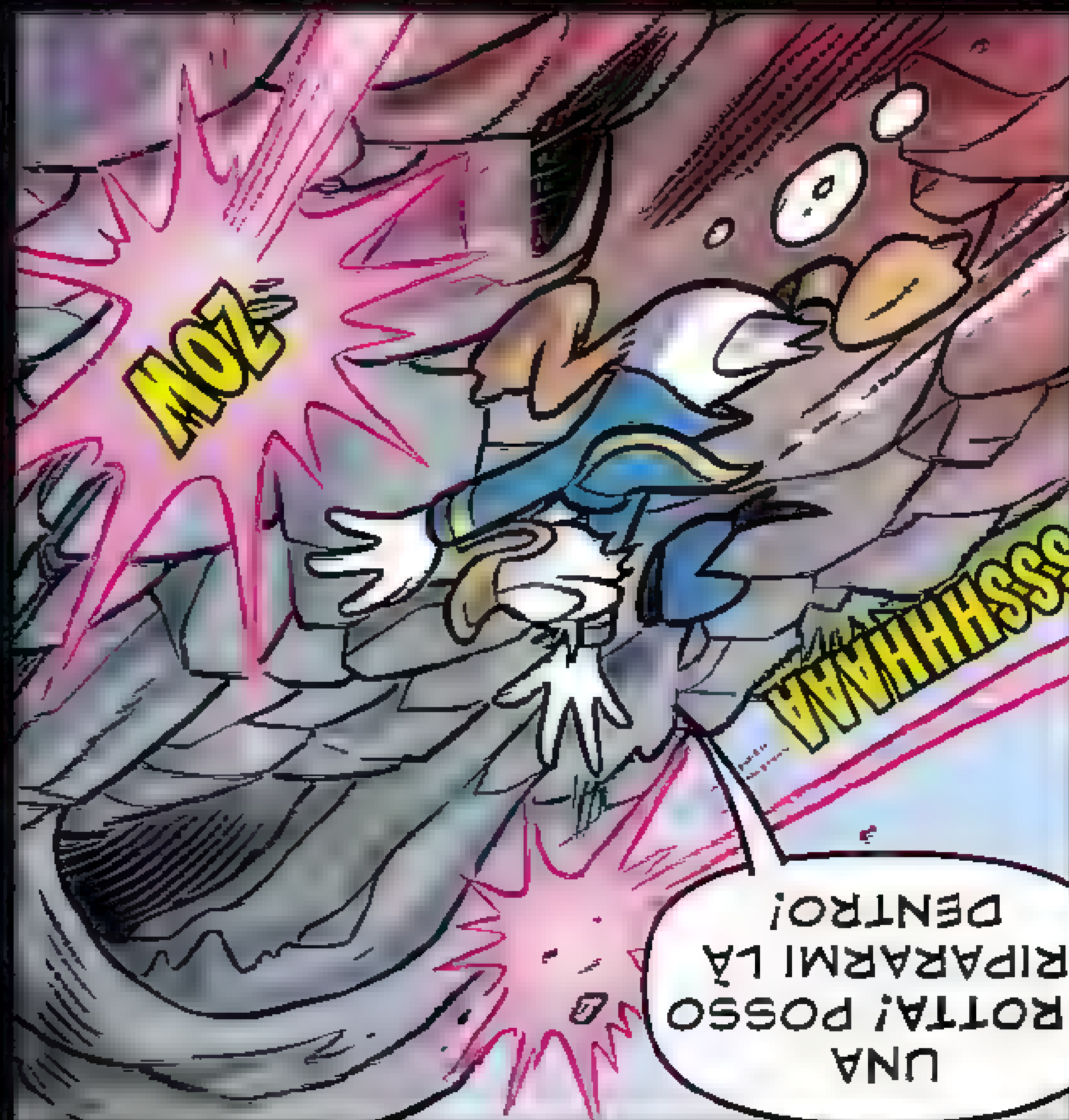
LO SAPEVO,
LA SOLITA IELLA!
SCOMMETTO CHE È
UN'USCITA, MA COME
SPOSTO QUESTO
MASSO?!



... MA DI CERTO
NON POSSO TORNARE
INDIETRO! VEDIAMO
DOVE PORTA LA
GALLERIA!



MENO MALE!
CREDO CHE NON
MI ABBIANO
VISTO...



UNA
GROTTA! POSSO
RIPARARMI LÀ
DENTRO!

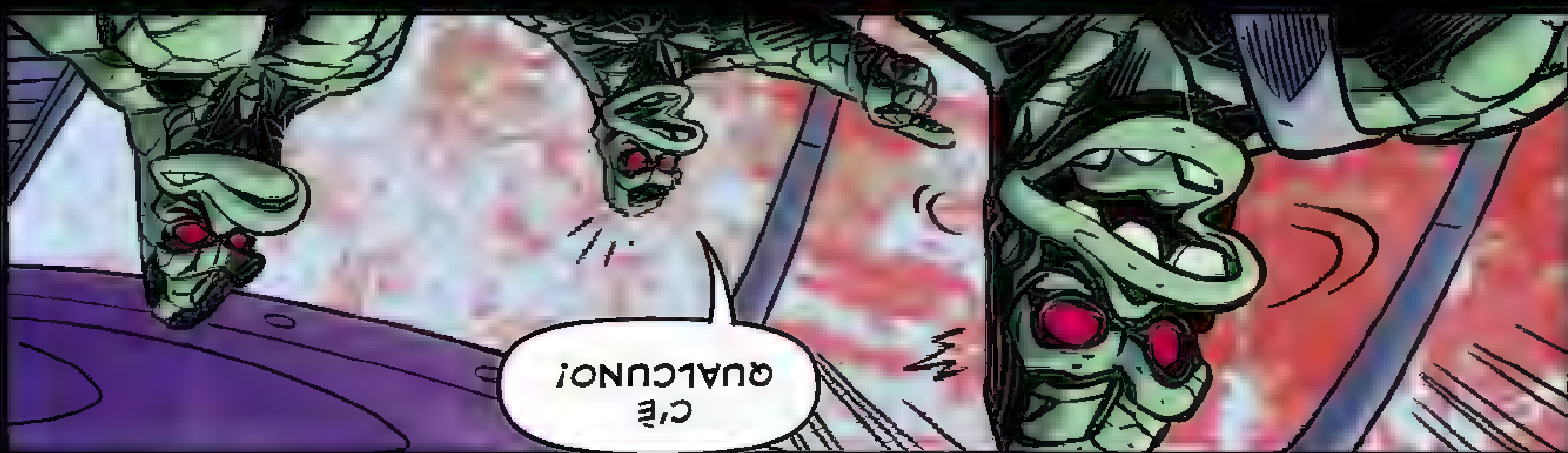


OH, NO!
SI METTE MALE!

PIETRIFI-
CHIAMOLO!

UN
TERRESTRE!

ZOW

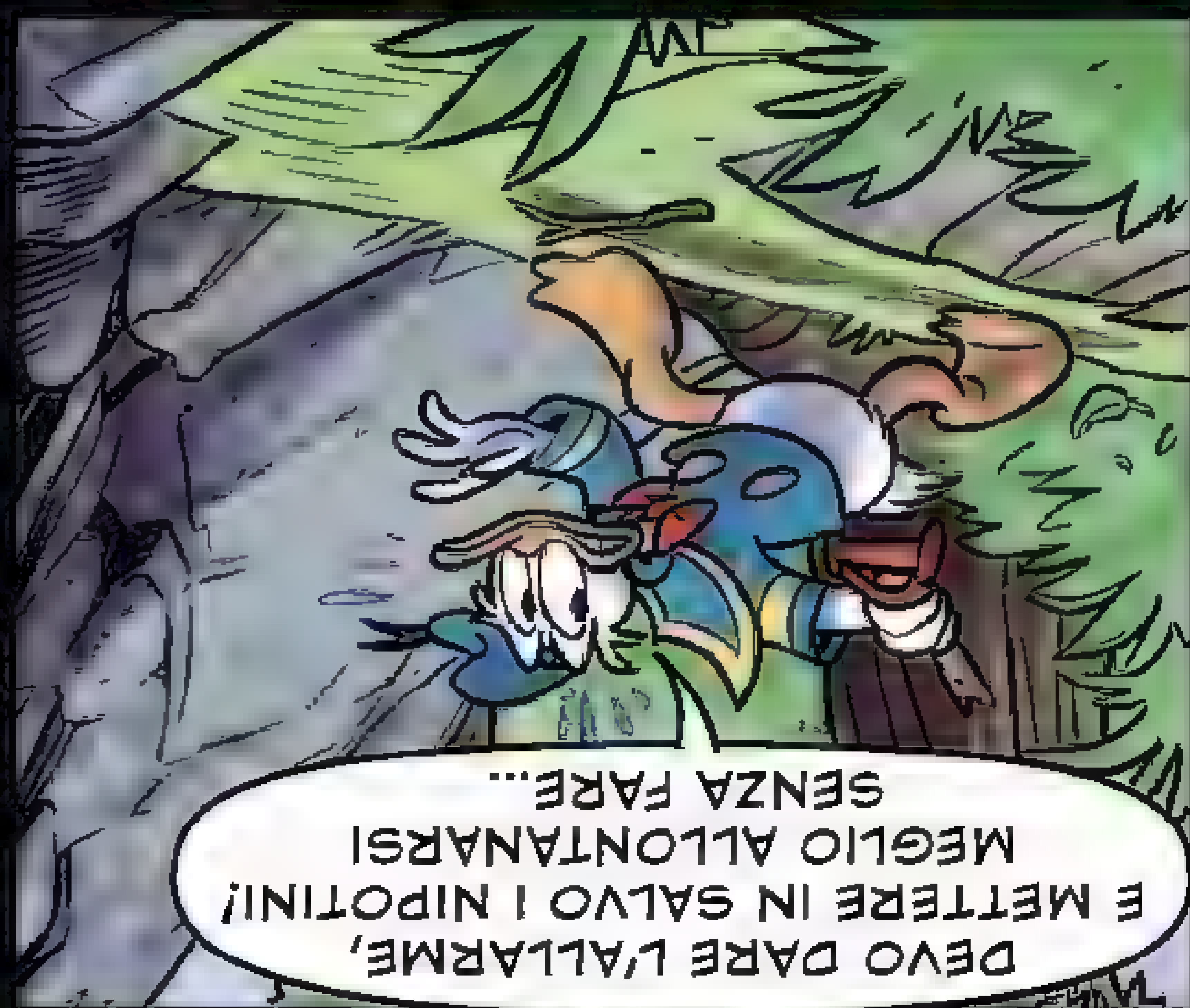


C'E
QUALCUNO!



CRASH

... RUMORE!



DEVO DARE L'ALLARME,
E METTERE IN SALVO I NIPOTINI!
MEGLIO ALLONTANARSI
SENZA FARE...



PIETRIFICHEREMO
GLI ABITANTI DI QUESTO
INUTILE PIANETA!

GLAB!
DECISAMENTE
NON E' IL SET DI
UN FILM!



ULPI! SEMBRA IL SET
DI UN FILM! CHISSÀ SE
C'È UN ATTORE FAMOSO?
POTREI FARMI UN SELFIE
CON LUI!

RIDURREMO LA
TERRA A UNA DITE-
SA DI ROCCE!

E IO APRIRÒ
UNA CATENA DI
ROCK-FOOD-
EXPORT!



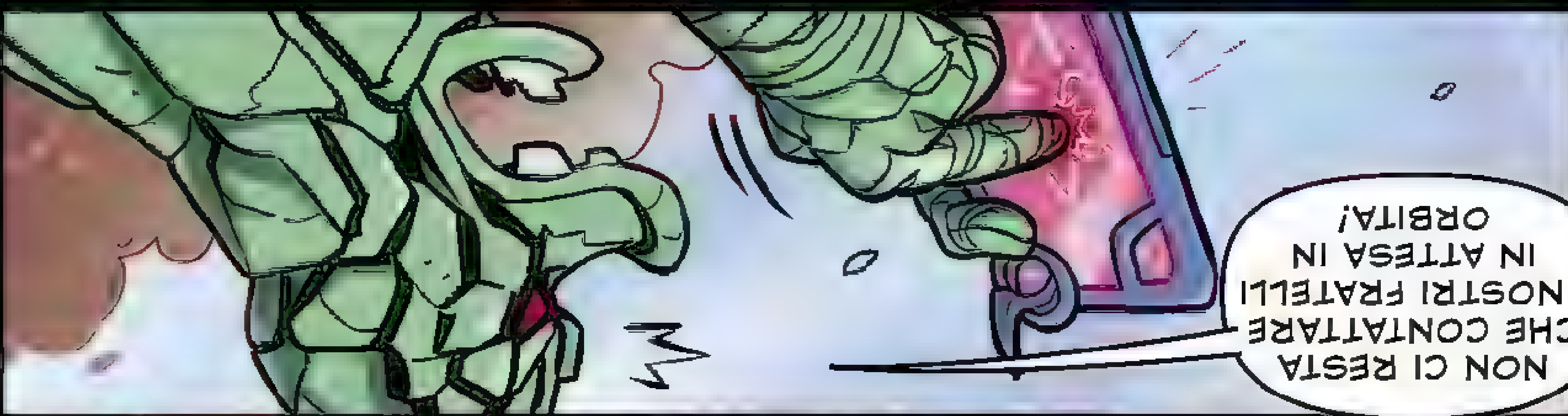
... L'ARMATA
DI INVASIONE
È IN ARRIVO!

UHP!

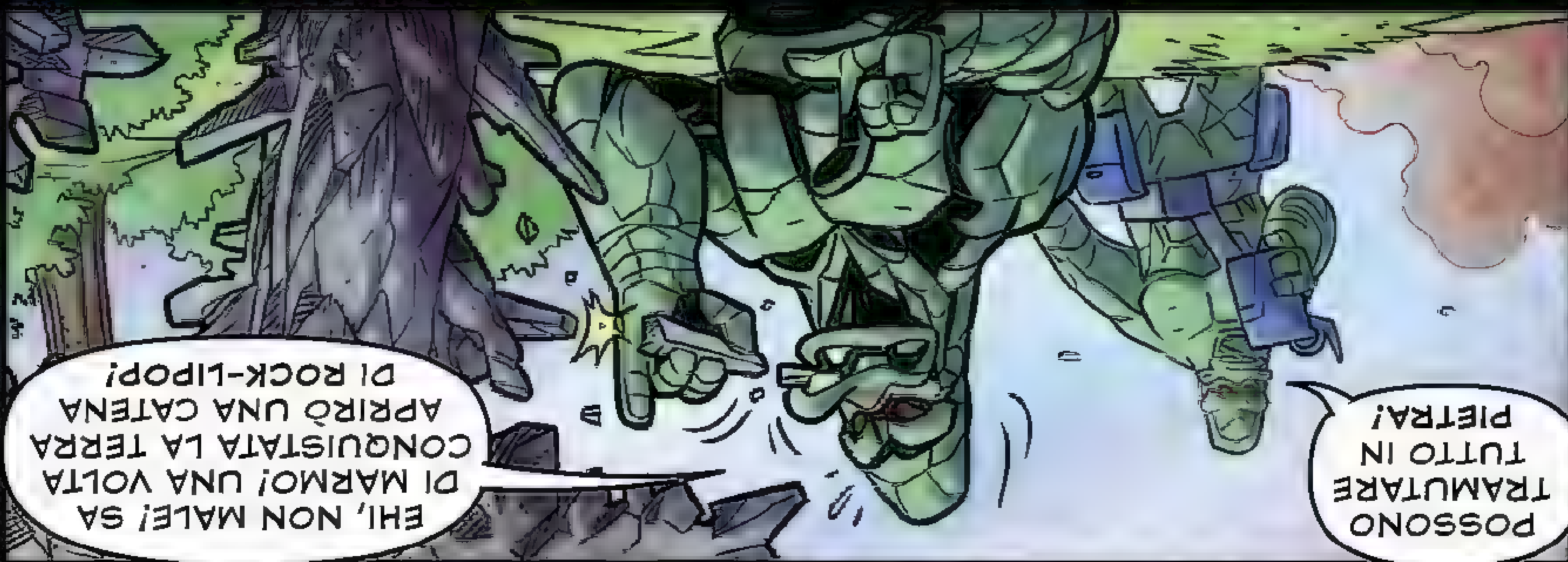


UHM... IL PIEDE
VA MEGLIO, MA TEMO
DI ESSERMI PERSO!

INTANTO...

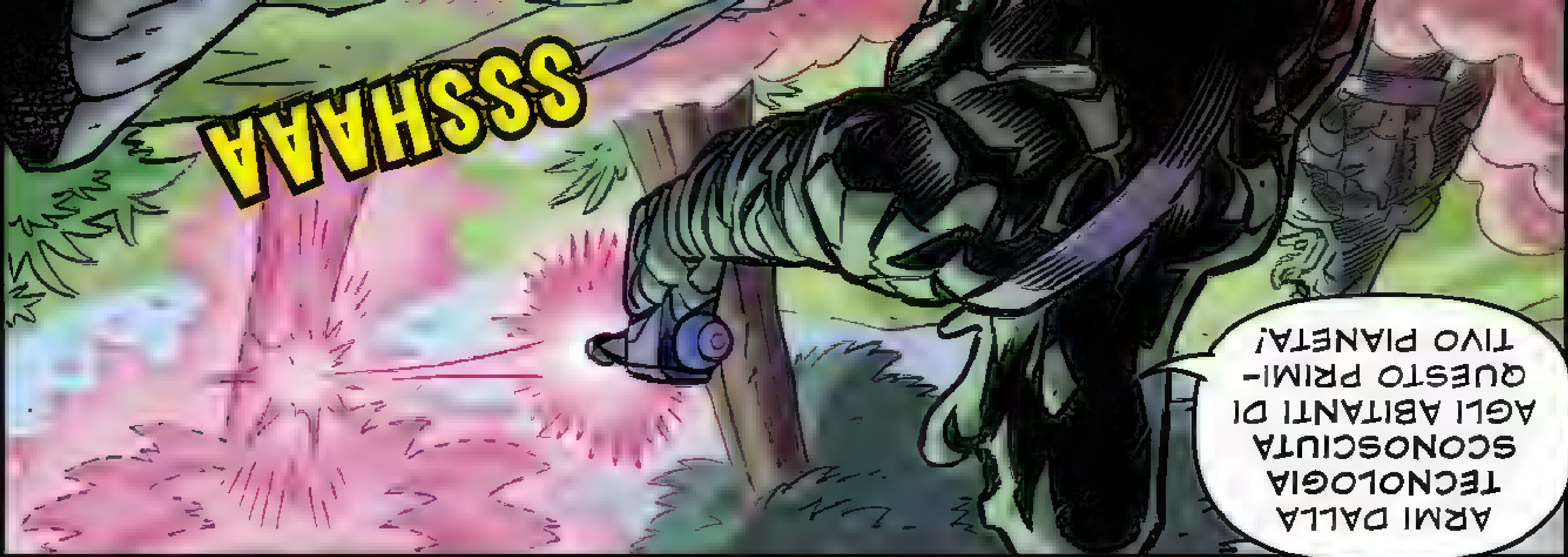


NON CI RESTA
CHE CONTATTARE
I NOSTRI FRATELLI
IN ATTESA IN
ORBITA!

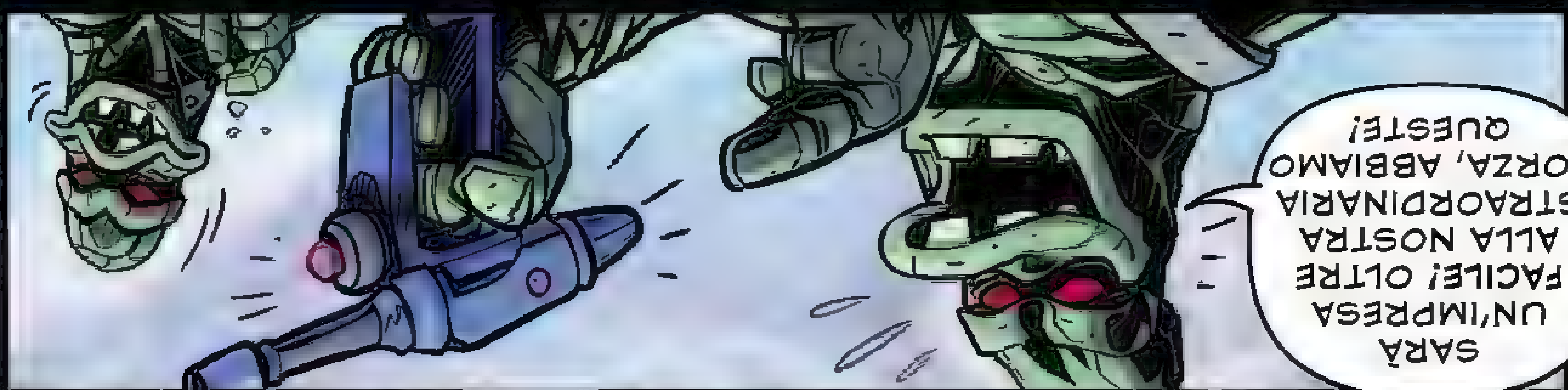


POSSONO
TRAMUTARE
TUTTO IN
PIETRA!

EHI, NON MALE! SA
DI MARMO! UNA VOLTA
CONQUISTATA LA TERRA
APPRÒ UNA CATENA
DI ROCK-LIPOPI!



ARMI DALLA
TECNOLOGIA
SCONOSCIUTA DI
AGLI ABITANTI DI
QUESTO PRIMI-
TIVO PIANETA!

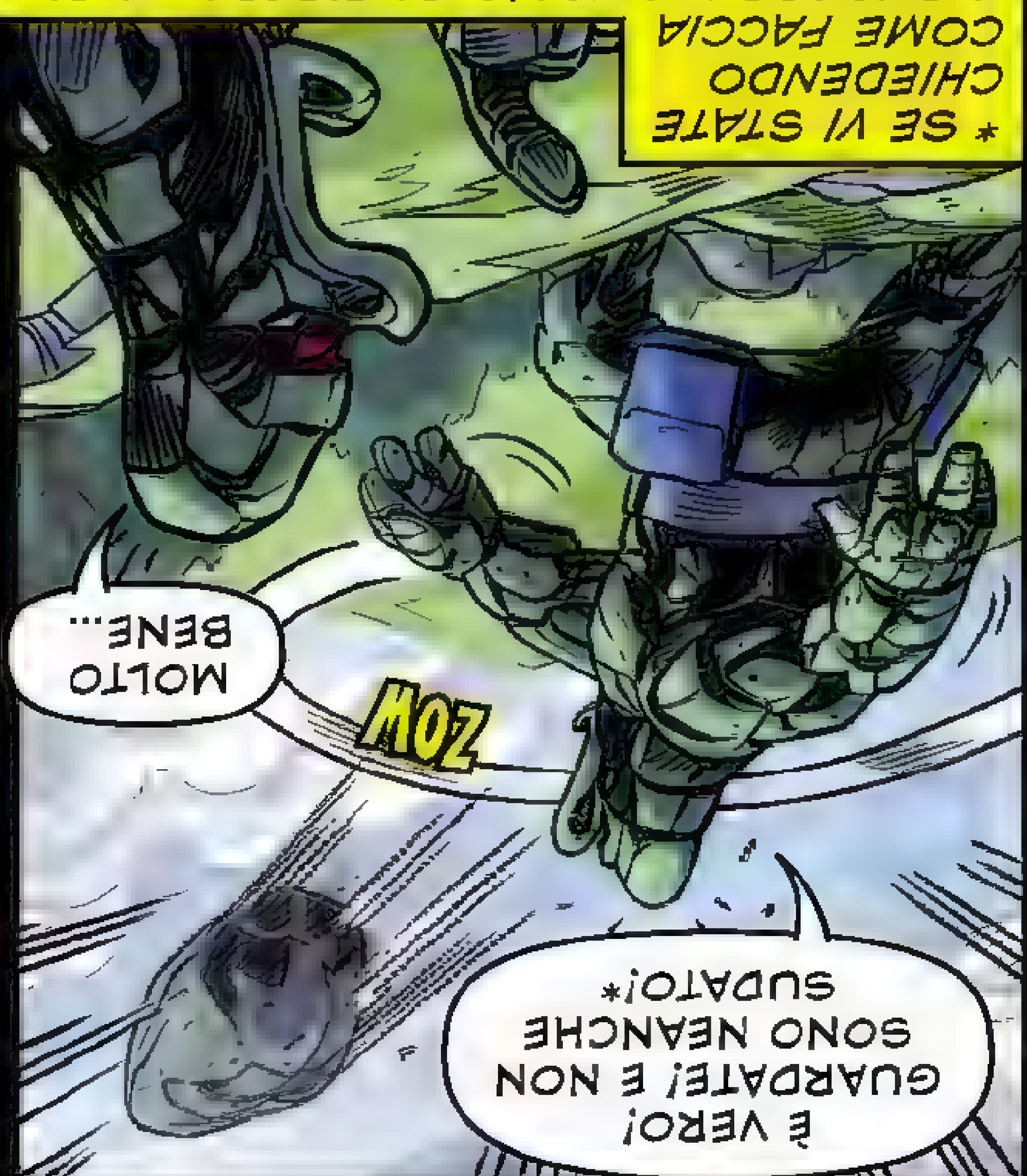


SARÀ
UN'IMPRESA
FACILE! OLTRE
ALLA NOSTRA
STRAORDINARIA
FORZA, ABBIAMO
QUESTE!



UHM... QUESTO
GRANITO È MOLTO GUSTOSO!
UNA VOLTA CONQUISTATA LA
TERRA APRIRÒ UNA CATENA
DI ROCK FOOD!

* SE VI STATE
CHIEDENDO
COME FACCIA
A SUDARE UN UOMO DI PIETRA, VI RI-
MANDIAMO ALLA ENCICLOPEDIA DELLE
RAZZE GALATTICHE, CAPITOLO TRE!



È VERO!
GUARDATE! E NON
SONO NEANCHE
SUDATO!*

MOLTO
BENE...



NESSUNO
POTRÀ
FERMARCI!



DAVERO?!

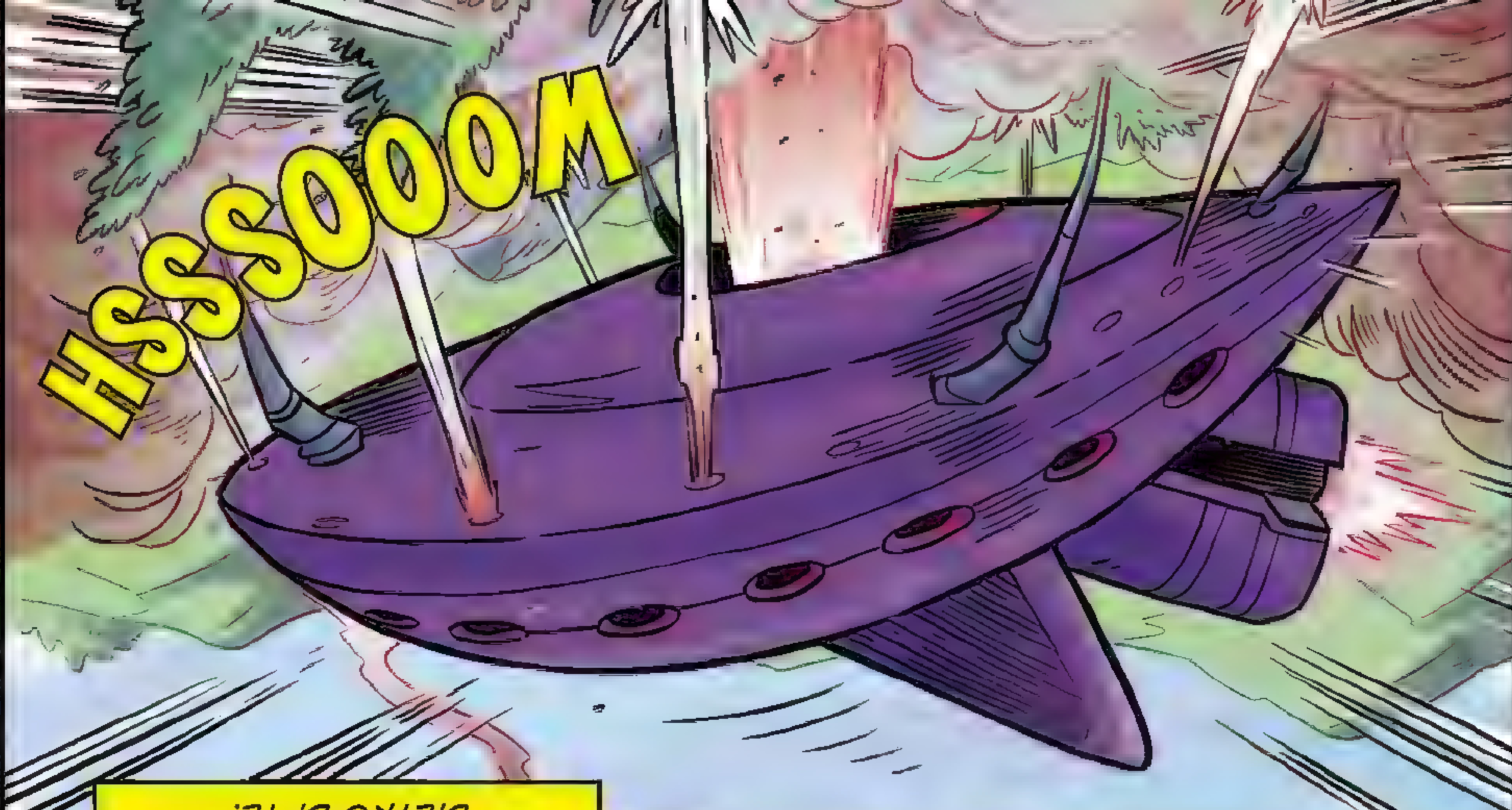
VOGLIO PROVARE

SUBITO!

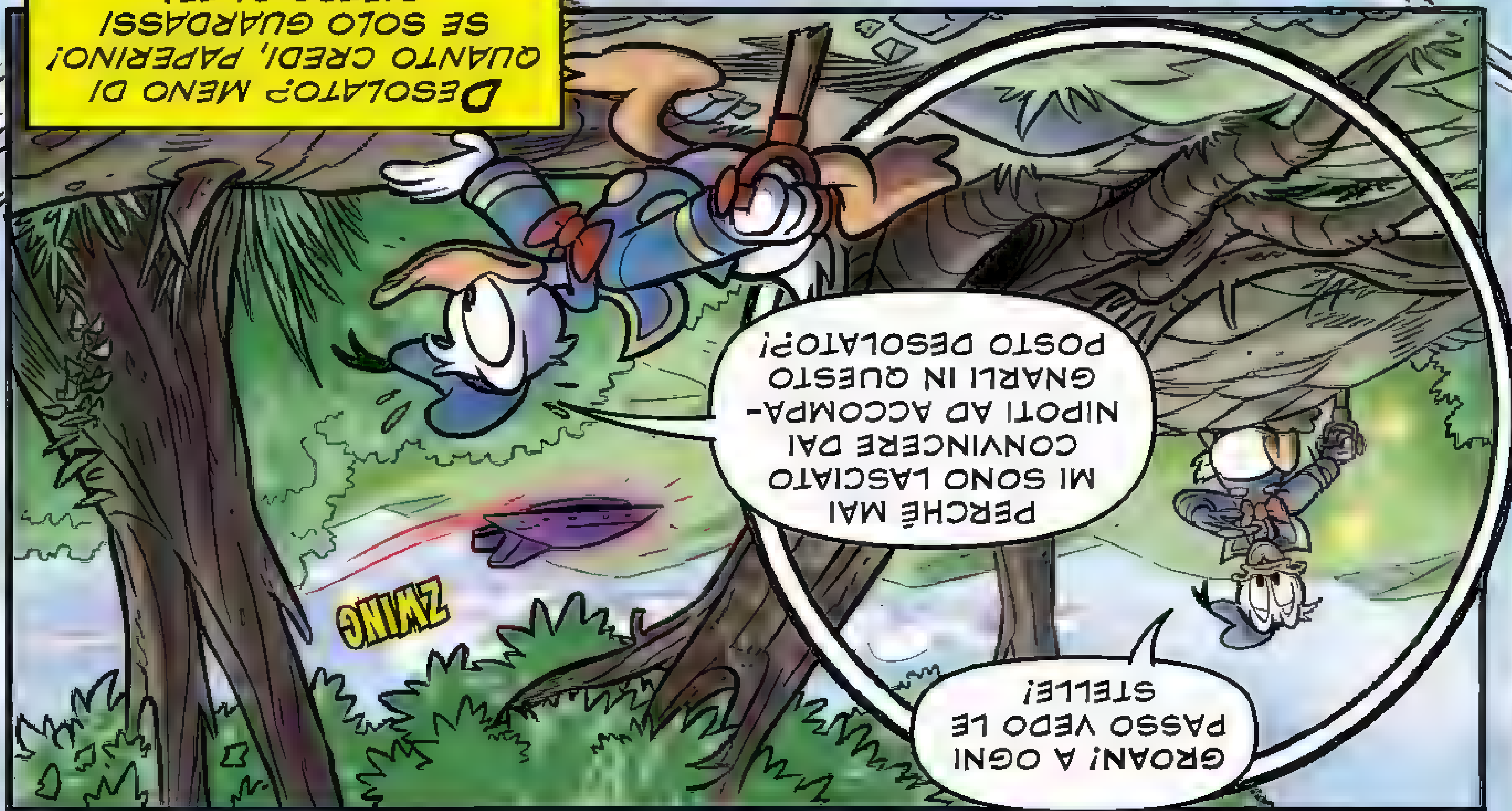
LEGGETE QUESTI DATI!
GRAZIE ALLA FORZA DI
GRAVITÀ RIDOTTA LA NOSTRA
GIÀ LEGGENDARIA FORZA
SARÀ MOLTIPLICATA!

È GIUNTO
IL MOMENTO
PER NOI, PAPERI DI
PIETRA DI SATURNO,
DI FARNE UNA NO-
STRA COLONIA!

FINALMENTE! IL
PIANETA TERRA!



DESOLATO? MENO DI
QUANTO CREDI, PAPERINO!
SE SOLO GUARDASSI
DIETRO DI TE!

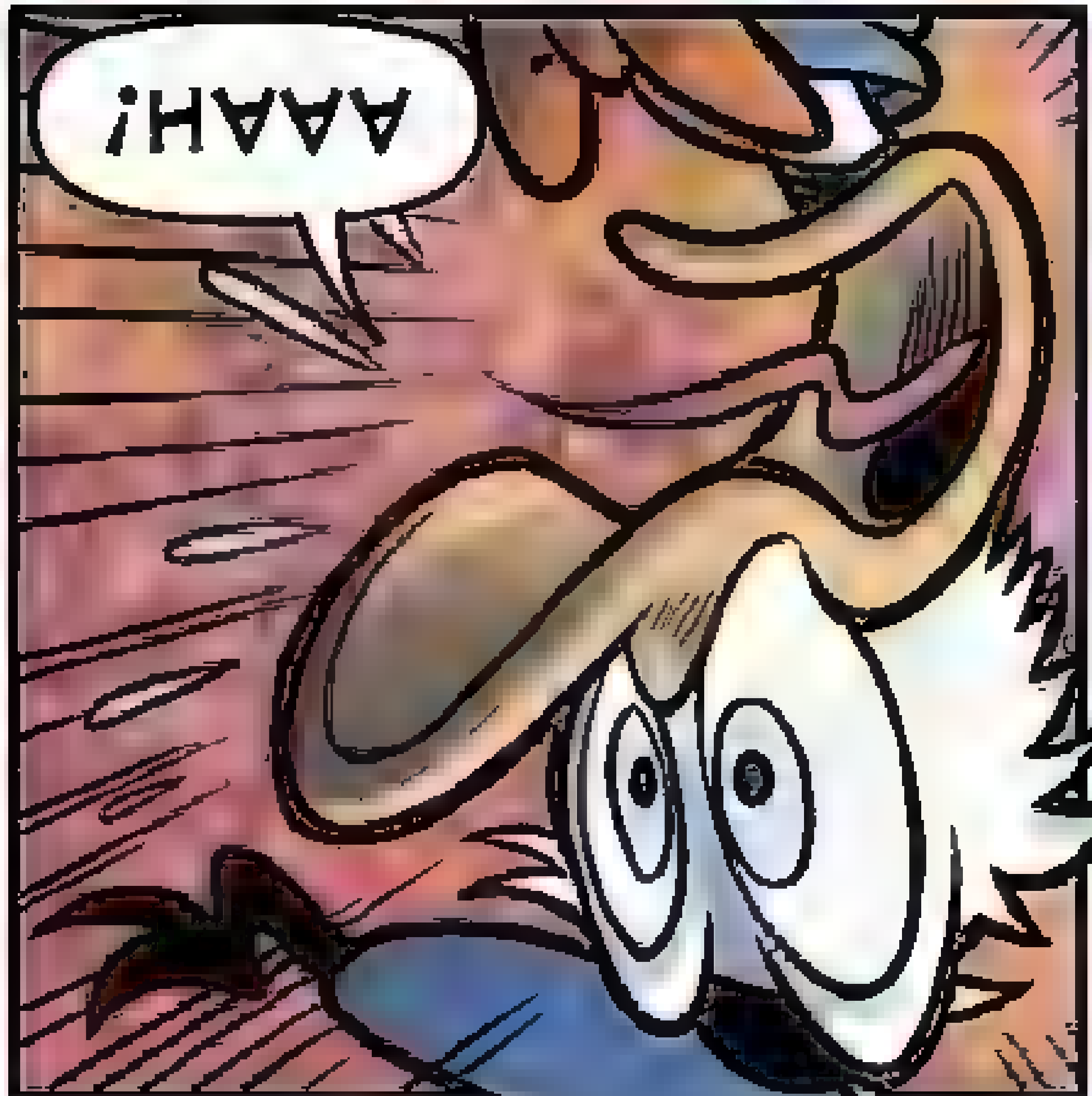
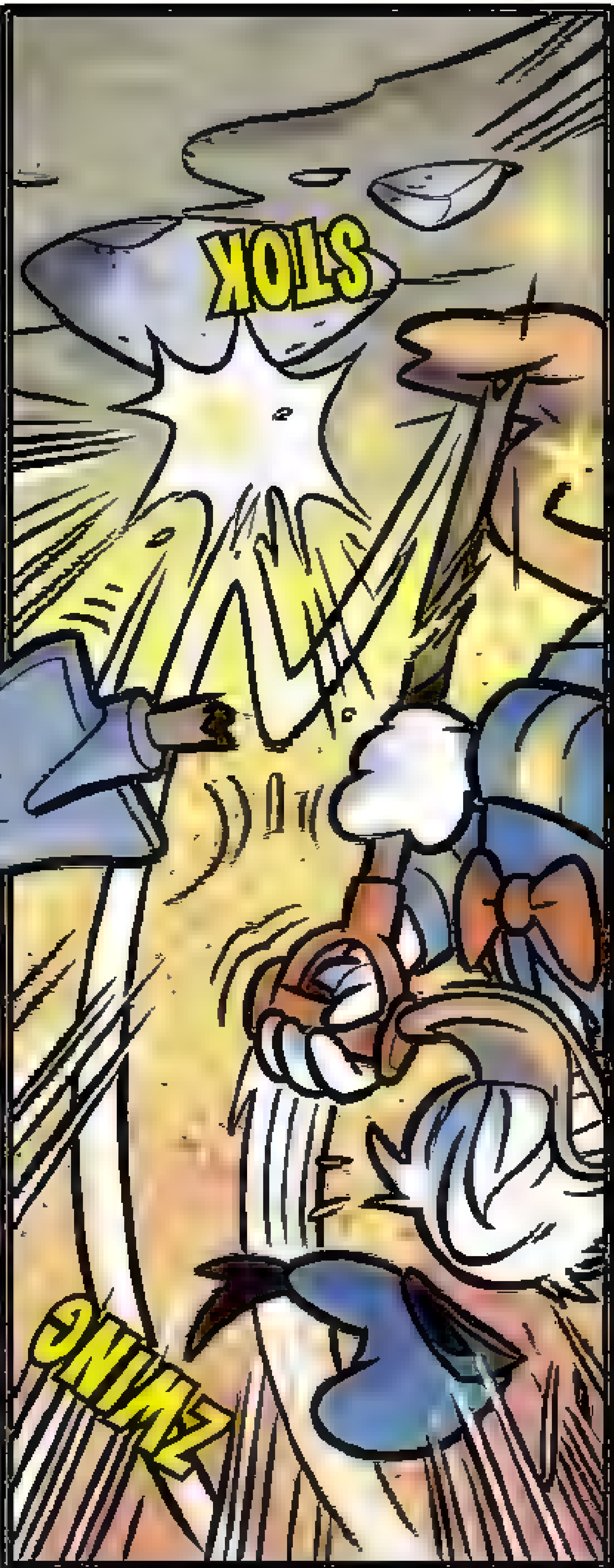


GROANI! A OGNI
PASSO VEDO LE
STELLE!

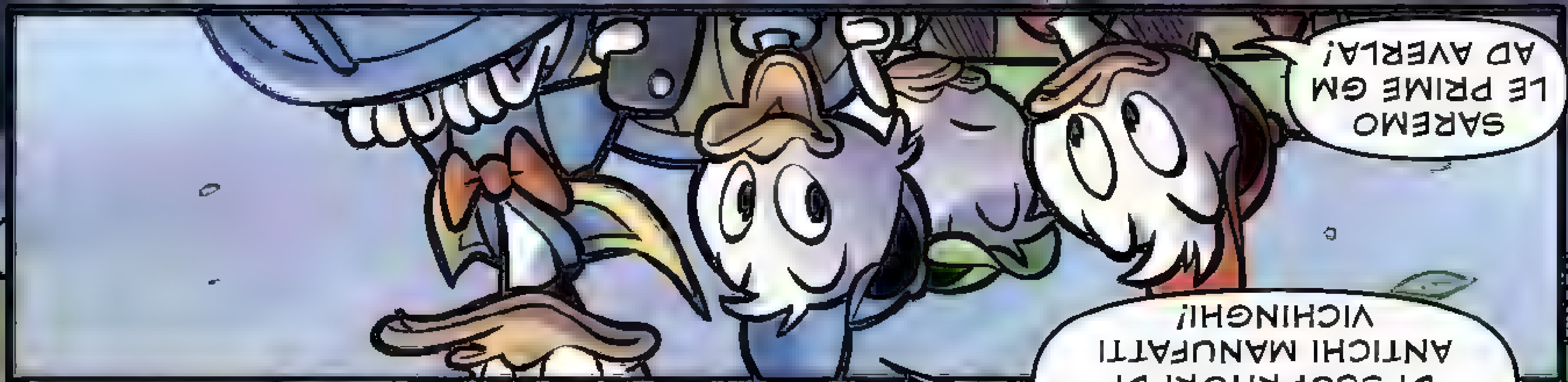
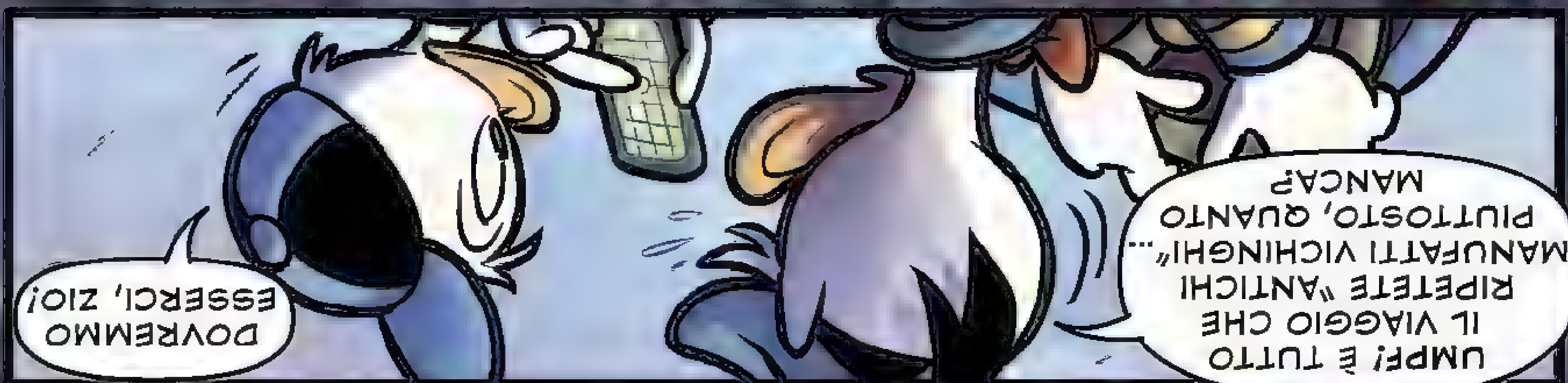
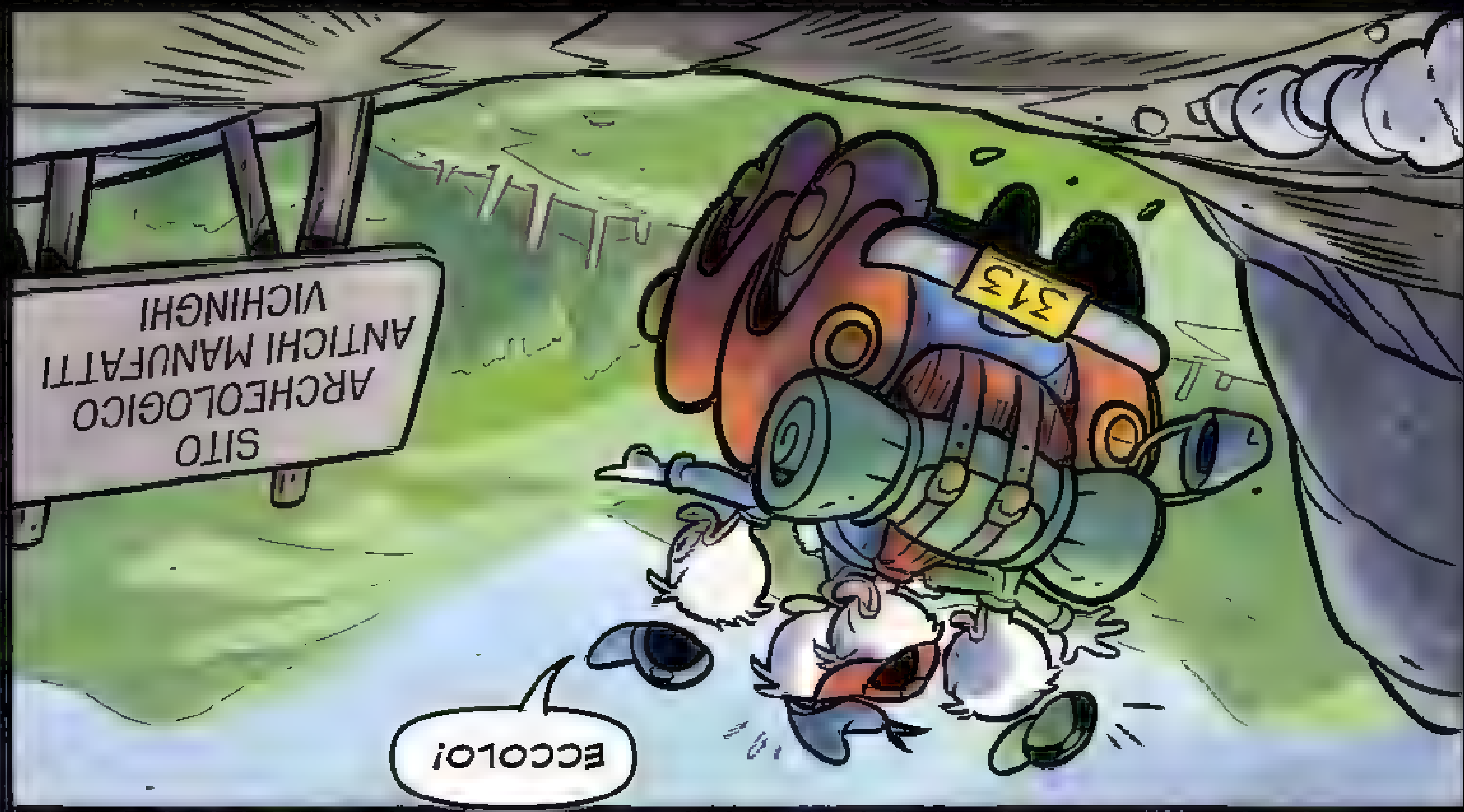


SECONDO ME
È UNA SCUSA PER
NON LAVORARE!

COME AL
SOLITO!



Così...



TUTTO HA INIZIO
NELLA VENTOSA
NORVEGIA...

VI CHIEDETE COME
SIA STATO POSSIBILE
TUTTO QUESTO? PER
SCOPRILO TORNIAMO
INDIETRO NEL TEMPO,
ANCHE SE NON
DI MOLTO!



NON COSÌ
VELOCEEE!



... IIIH!
FAMMI SCEN-
DEREE!

DPWSC-3590-S

LA LEGGENDA
ERA VERA! MI SONO
TRASFORMATO NELL'INVINCIBILE THOR, IL POTENTE DIO
DEL TUONO! E QUESTO È IL
MARTELLO, IL MARTELLO
DAGLI STRAORDINARI
POTER...

THE
MIGHTY
THOR

WHAT IF...?
PAPERINO
DIVENTA



VIVA I FUMETTI!

La storia che state per leggere, ovvero **What If...? Paperino di-venta Thor** - prodotta da Marvel in collaborazione con Disney, è la seconda avventura che integra il mondo Marvel e quello dei fumetti

Disney. Si tratta del secondo di una serie di racconti in cui gli eroi Marvel vengono interpretati da Paperino, Topolino & Co., un modo efficace per rendere omaggio a eroi di universi che sembrano diversi ma, in realtà, sono molto affini per simpatia e coinvolgimento.

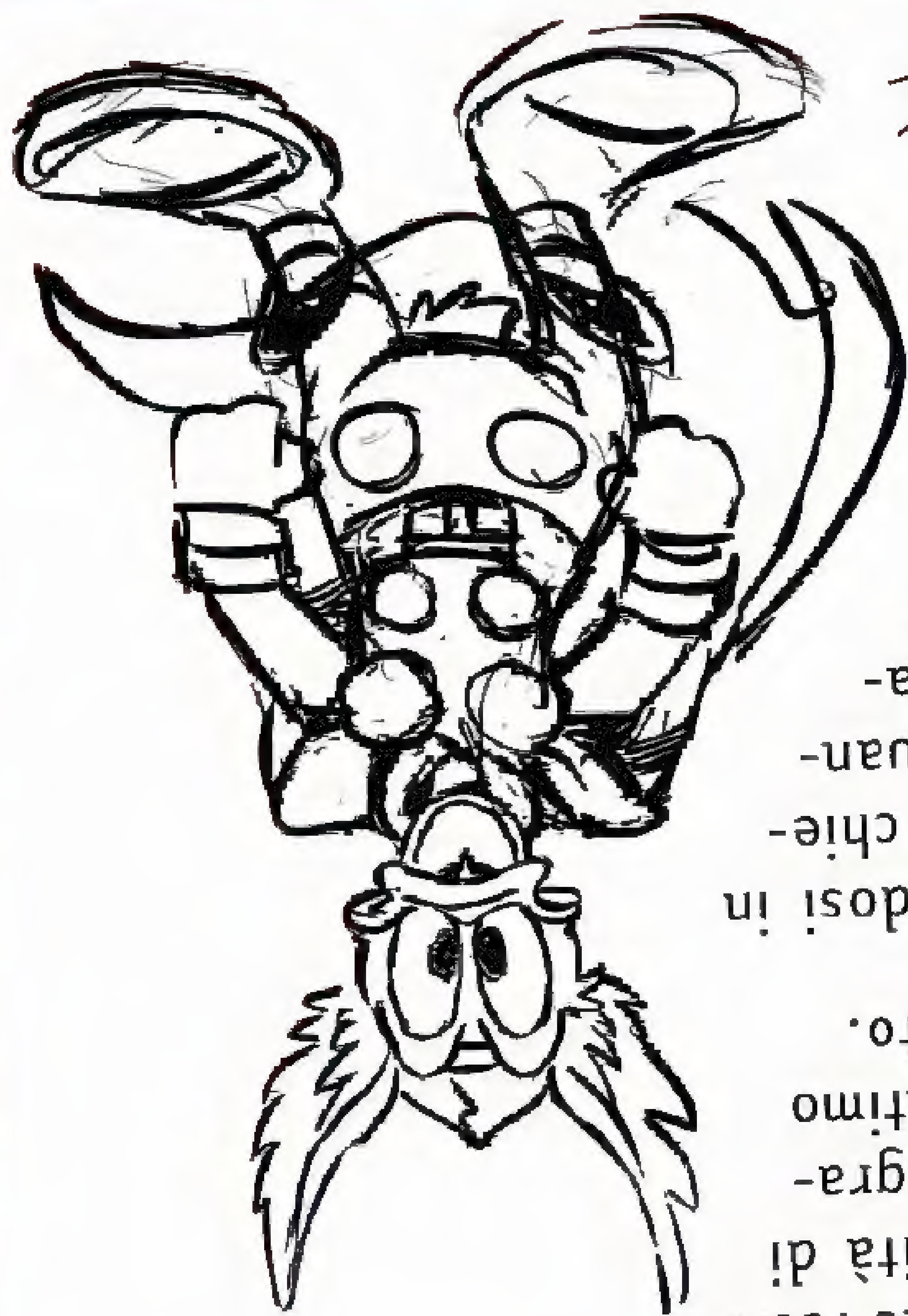
Nelle prossime pagine in cui Paperino veste i panni di **Thor, il dio del Tuono**, ritroverete echi delle trame supereroistiche con le quali lo sceneggiatore Riccardo Secchi è cresciuto. Guardate i disegni di Lorenzo Pastrovicchio e apprezzerete quanto abbia assorbito la lezione di Jack Kirby (mi alzo in piedi, mentre scrivo il nome del re dei fumetti), che ha dato forma - tra molti altri personaggi - anche a Thor.

Un grande risultato ottenuto anche grazie all'amore che gli autori hanno per il proprio mestiere e per i fumetti, grazie alla loro cultura visiva onnivora, alla conoscenza profonda delle tecniche narrative e dei generi, alla capacità di immaginare nuovi mondi. Soprattutto grazie a una passione sconfinata e a un ultimo elemento, indispensabile: il divertimento.

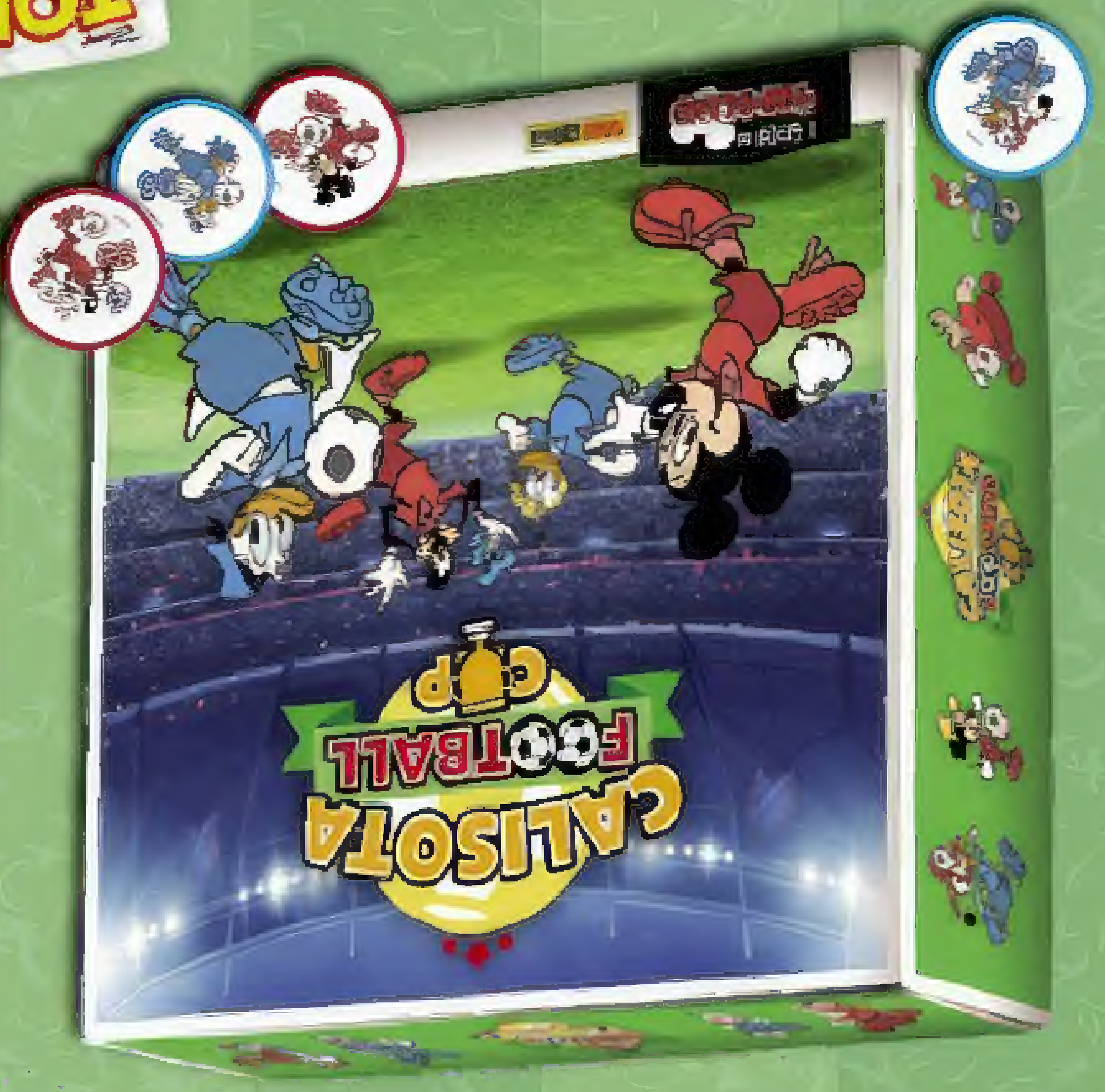
Che cosa pensa Paperino trasformandosi in Thor lo vedremo insieme tra poco. Mi chiedo piuttosto che cosa penserà Thor, quando si vedrà *trasposto* nei panni del Paperino più famoso del mondo. Chissà! Una cosa la so per certo, però, ed è ciò che pensano i redattori qui a Topolino: le **contaminazioni** ci piacciono!

Perciò... Viva i fumetti!

Daide



II GIOCO DA TAVOLO sul CALCIO di TOPOLINO



**IN OGNI USCITA
CON LE MIGLIORI
STORIE A FUMETTI
SUL CALCIO!**



COMPLETA IL GIOCO IN SOLE 3 USCITE SETTIMANALI

PRIMA USCITA

9 SETTEMBRE



PLANCIA DA GIOCO
+ GETTONI E CARTE
PAPEROPOLI

SECONDA USCITA

16 SETTEMBRE



PLANCIA DA GIOCO
+ GETTONI E CARTE
TOPOLINIA

TERZA USCITA

23 SETTEMBRE



PEDINE STAR PLAYER TOPOLINIA
+ PEDINE STAR PLAYER PAPEROPOLI
+ GETTONI

IN EDICOLA E SU PANINI.IT

PANINI COMICS

©Disney



WHAT IF...?

PAPERINO

DIVENTA

THE MIGHTY THOR



After M&G
3-28-24

PANINI COMICS

€3,50*
43590
9 771120 611001

Disney